

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт гуманитарных и социальных наук
Кафедра «Психологии»

Утверждено на заседании кафедры
психологии
«19» апреля 2018 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой



И.Л. Фельдман

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ
ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ**

«Психология лидерства и командной работы»

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата**

по направлению подготовки (*специальности*)
07.03.01 Архитектура

с направленностью (профилем) (*со специализацией*)
Общий профиль

Форма(ы) обучения: *очная, очно-заочная, заочная*

Идентификационный номер образовательной программы: 070301-01-18

Тула 2018 год

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
фонда оценочных средств (оценочных материалов)

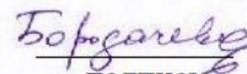
Разработчик(и):

Перегудина В.А., доц. каф. психологии, канд. психолог. наук
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)



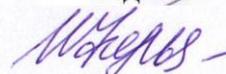
подпись

Бородачева О.В., доц. каф. психологии, канд. психолог. наук
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)



подпись

Фельдман И.Л., доц. каф. психологии, к. психол. н., доц.
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)



подпись

1. Описание фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Фонд оценочных средств (оценочные материалы) включает в себя контрольные задания и (или) вопросы, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Психология лидерства и командной работы». Указанные контрольные задания и (или) вопросы позволяют оценить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине, установленных в соответствующей рабочей программе дисциплины, а также сформированность компетенций, установленных в соответствующей общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

Полные наименования компетенций и индикаторов их достижения представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

2. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции УК-3 (контролируемый индикатор достижения компетенции УК-3.1.)

1. Соотнесите стратегии межличностного взаимодействия и их характеристики.

- 1) доминирование
- 2) манипуляция
- 3) партнерство
 - а) отношение к другому как к вещи, стремление обладать, распоряжаться;
 - б) отношение к другому как к равному, но в тоже время стремление не допустить ущерба себе;
 - в) скрытое воздействие с опорой на стереотипы и автоматизмы;
 - г) отношение к другому как к самооценности, стремление к объединению для достижения целей.

2. Это социально-психологические средства и механизмы, с помощью которых группа побуждает своих членов к выполнению и соблюдению норм:

- 1) групповые роли
- 2) групповые традиции
- 3) групповые санкции
- 4) групповые нравы.

3. Этот конфликт возникает тогда, когда кто-либо из членов организации нарушает нормы поведения или общения, сложившиеся в неформальных группах.

- 1) внутриличностный
- 2) социальный
- 3) межгрупповой
- 4) между личностью и группой.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции УК-3 (контролируемый индикатор достижения компетенции УК-3.2.)

1. Какое явление является наиболее стабильным:

- 1) лидерство
- 2) руководство
- 3) авторитет.

2. Подверженность индивида групповому влиянию, проявляющаяся в усвоении групповых норм, ценностей, т.е. способность принимать мнение группы, называется

- 1) аффилиация

- 2) фасцинация
- 3) конформизм
- 4) аттракция.

3. К психологическим характеристикам группы не относятся?

- 1) интересы
- 2) цели
- 3) потребности
- 4) нормы
- 5) ценности
- 6) мнения
- 7) чувства.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции УК-3 (контролируемый индикатор достижения компетенции УК-3.3.)

1. Что не относится к функциям общения?

- 1) информационно - коммуникативная
- 2) познавательно - коммуникативная
- 3) регуляционно - коммуникативная
- 4) аффективно – коммуникативная.

2. Процесс познания и восприятия друг друга партнерами по общению и установление на этой основе взаимопонимания включено в..... общения?

- 1) коммуникативный аспект
- 2) интерактивный аспект
- 3) перцептивный аспект
- 4) интеллектуальный аспект.

3. Определенный «диапазон возможностей», который роль оставляет исполнителю, условно называется?

- 1) ролевым конфликтом
- 2) статусом роли
- 3) ролевым набором
- 4) стилем исполнения роли.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции УК-6 (контролируемый индикатор достижения компетенции УК-6.1.)

1. В процессе развития человека и становления его как личности проявляется функция общения:

- 1) формирующая
- 2) регулирующая
- 3) ограничивающая
- 4) включающая.

2. Это совокупность устойчивых индивидуальных особенностей личности, характеризующих динамическую и эмоциональную сторону её деятельности и поведения:

- 1) характер
- 2) направленность личности
- 3) темперамент
- 4) индивидуальность

3. Мотив – это побуждение к выполнению определённой деятельности, к совершению поступков, в основе которого лежат ...

- 1) принятые решения
- 2) потребности

- 3) мечты
- 4) эмоции.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции УК-6 (контролируемый индикатор достижения компетенции УК-6.2.)

1. Охарактеризуйте основные приемы эффективного тайм-менеджмента.
2. Какому типу темперамента соответствует следующее сочетание свойств нервной системы: сильный, уравновешенный, подвижный?
 - 1) сангвиник
 - 2) флегматик
 - 3) холерик
 - 4) меланхолик.
3. Дайте характеристику современному принципу «развитие на протяжении всей жизни».

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции УК-6 (контролируемый индикатор достижения компетенции УК-6.3.)

1. Совокупность определенных мер, направленных на повышение эффективности речевого воздействия, получила название
 - 1) «убеждающей коммуникации»
 - 2) «открытой коммуникации»
 - 3) «закрытой коммуникации»
 - 4) «отстраненной коммуникацией».
2. Осознание индивидом того, как он воспринимается партнером по общению. Это уже не просто знание или понимание другого человека, но знание того, как другой понимает меня, своеобразный удвоенный процесс зеркального отражения друг друга.
 - 1) фасцинация
 - 2) эмпатия
 - 3) идентификация
 - 4) рефлексия.
3. Способность сопереживать, сочувствовать партнеру по взаимодействию называется:
 - 1) рефлексия
 - 2) эмпатия
 - 3) перцепция
 - 4) аттракция.

3. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции УК-3 (контролируемый индикатор достижения компетенции УК-3.1.)

1. Раскрывается через перечень тех реальных функций, которые заданы личности группой, содержанием групповой деятельности.
 - 1) социальный статус
 - 2) социальная роль
 - 3) социальная норма
 - 4) социальная санкция.
2. К участникам конфликта обычно не относят:

- 1) основных участников;
- 2) группу поддержки;
- 3) организатора;
- 4) подстрекателя;
- 5) медиатора;
- 6) все ответы верны;
- 7) все ответы не верны.

3. Объективно существующая или воображаемая проблема, лежащая в основе конфликта - это?

- 1) объект конфликта;
- 2) предмет конфликта;
- 3) цель;
- 4) ценность.

4. Что характерно для авторитарного стиля лидерства:

- 1) Деловые, краткие распоряжения.
- 2) Инструкции в форме предложений.
- 3) Тон – конвенциональный.
- 4) Увеличение фамильярности.

5. Трансакция – это

- 1) минимальная единица взаимодействия
- 2) стереотипный диалог
- 3) стереотипная ситуация взаимодействия
- 4) нет верного ответа.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции УК-3 (контролируемый индикатор достижения компетенции УК-3.2.)

1. Соотнесите название и содержание невербальных систем знаков

- 1) экстра- и паралингвистическая
- 2) оптико-кинетическая
- 3) проксемическая
 - а) движения тела, рук, мышц лица;
 - б) качество и тембр голоса, включение в речь пауз, смеха, плача;
 - в) знание других языков, культуры и обычаев;
 - г) пространство и время коммуникативного процесса.

2. Соотнесите стратегии поведения в конфликтной ситуации и их определения:

- 1) Компромисс
- 2) Соперничество
- 3) Сотрудничество
 - а) попытка прихода к совместному решению;
 - б) активное противостояние другой стороне;
 - в) совместное решение, удовлетворяющее обе стороны;
 - г) одна сторона во всём соглашается с другой, но имеет своё мнение, которое боится высказывать.

3. Понижение продуктивности деятельности в присутствии группы называется:

- 1) социальная роль
- 2) социальная фасилитация
- 3) социальная ингибция
- 4) каузальная атрибуция

4. Потребность в принадлежности к группе называется:

- 1) фасцинация
- 2) атрибуция

- 3) аттракция
- 4) аффилиация.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции УК-3 (контролируемый индикатор достижения компетенции УК-3.3.)

1. Какие из перечисленных феноменов относятся к феноменам групповой динамики?

- 1) нормообразование и применение санкций;
- 2) формирование функционально-ролевой структуры группы;
- 3) лидерство;
- 4) все ответы верны.

2. Интерактивная сторона общения – это...

- 1) процесс восприятия и познания друг друга партнерами по общению и установления на этой основе взаимопонимания.
- 2) организация взаимодействия между общающимися индивидами.
- 3) обмен информацией между общающимися индивидами.

3. При аксиальном коммуникативном процессе

- 1) информация направлена единичным приемникам информации, т.е. отдельным людям
- 2) информация направлена множеству вероятных адресатов
- 3) информация направлена множеству вероятных адресатов в невербальной форме
- 4) информация не направлена никому.

4. Оптико-кинетическая система знаков включает в себя:

- 1) жесты, плач, смех
- 2) жесты, мимику, пантомимику
- 3) мимику, пантомимику, речевые паузы
- 4) семантический и синтаксический компоненты

5. Формирование специфической установки на воспринимаемого через направленное приписывание ему определенных качеств: информация, получаемая о каком-то человеке, категоризируется определенным образом, а именно – накладывается на тот образ, который уже был создан заранее. Это

- 1) эффект новизны
- 2) эффект ореола
- 3) эффект символизации
- 4) эффект стереотипизации.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции УК-6 (контролируемый индикатор достижения компетенции УК-6.1.)

1. Это разного рода сближающие людей, объединяющие их чувства. В каждом случае такого отношения другая сторона выступает как желаемый объект, по отношению к которому демонстрируется готовность к сотрудничеству, к совместным действиям и т.д.

- 1) дизъюнктивные чувства
- 2) конъюнктивные чувства
- 3) положительные эмоции
- 4) отрицательные эмоции.

2. Ключевая функция руководителя:

- 1) Пропаганда
- 2) Организация деятельности
- 3) Управление
- 4) Наставничество.

3. Это конкретный человек, взятый в системе его устойчивых социально обусловленных психологических характеристик, которые проявляются в общественных связях и отношениях, определяют его нравственные поступки и имеют существенное значение для него самого и окружающих.

- 1) индивид
- 2) личность
- 3) индивидуальность
- 4) HomoSapiens.

4. Какой тип темперамента описан: человек быстрый, подвижный, дающий эмоциональный отклик на все впечатления; чувства его непосредственно выражаются во внешнем поведении, но они не сильны и легко сменяют одно другое.

- 1) холерик
- 2) сангвиник
- 3) флегматик
- 4) меланхолик

5. Под когнитивной сложностью личности понимают:

- 1) умение видеть мир многомерно
- 2) умение анализировать поведение других
- 3) умение включаться в социальные отношения
- 4) умение анализировать сложные тексты.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции УК-6 (контролируемый индикатор достижения компетенции УК-6.2.)

1. Эти отношения человека отличает их эмоциональная основа:

- 1) межличностные отношения
- 2) общественные отношения
- 3) гендерные отношения
- 4) объективные отношения.

2. Уподобление себя другому человеку, отождествление себя с ним в процессе взаимодействия:

- 1) фасцинация
- 2) эмпатия
- 3) идентификация
- 4) рефлексия.

3. Обобщенная способность преодолевать значительные затруднения, возникающие на пути достижения сознательной цели – это...

- 1) сила воли;
- 2) целеустремленность;
- 3) самостоятельность;
- 4) эмоциональность.

4. Более длительные, чем эмоции, психические состояния, имеющие четко выраженный предметный характер и отражающие устойчивое отношение человека к каким-либо объектам – это...

- 1) настроения;
- 2) аффекты;
- 3) чувства;
- 4) собственно эмоции.

5. Негативное психическое состояние, обусловленное невозможностью удовлетворения тех или иных потребностей из-за объективно непреодолимых трудностей – это...

- 1) фрустрация;

- 2) неустойчивость;
- 3) фобия;
- 4) стресс.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции УК-6 (контролируемый индикатор достижения компетенции УК-6.3.)

1. Сочетание психологических особенностей человека, составляющих его своеобразие, отличие от других людей – это:

- 1) человек;
- 2) личность;
- 3) индивид;
- 4) индивидуальность.

2. Совокупность устойчивых мотивов, ориентирующих деятельность личности, которые относительно независимы от наличной ситуации – это:

- 1) темперамент;
- 2) характер;
- 3) влечение;
- 4) направленность личности.

3. Состояние объективной нужды организма в чем-то, что лежит вне его и является необходимым условием его нормального функционирования - это:

- 1) мотив;
- 2) потребность;
- 3) желание;
- 4) влечение.

4. Сознательно регулирование человеком своего поведения и деятельности, выраженное в умении преодолевать внутренние и внешние трудности при совершении целенаправленных действий и поступков – это...

- 1) эмоции;
- 2) целеустремленность;
- 3) направленность;
- 4) воля.

5. Процесс формирования привлекательность какого-либо субъекта, а также продукт этого процесса, т.е. некоторое качество отношения – это...

- 1) фасцинация;
- 2) атрибуция;
- 3) аттракция;
- 4) стереотипизация.

4. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации обучающихся (защиты курсовой работы (проекта)) по дисциплине)

Не предусмотрены учебным планом.

