

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт гуманитарных и социальных наук
Кафедра «Психология»

Утверждено на заседании кафедры
«Психология»
«30» января 2020 г., протокол № 6

Заведующий кафедрой



И.Л. Фельдман

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по проведению практических (семинарских) занятий
по дисциплине (модулю)
«Консультативная психология»

основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата

по направлению подготовки
37.03.01 Психология

с направленностью (профилем)
Психология

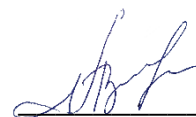
Форма(ы) обучения: *очная, очно-заочная*

Идентификационный номер образовательной программы: 370301-01-20

Тула 2020 год

Разработчик(и) методических указаний

Перегудина В.А., доц. каф. психологии, канд. психолог. наук



подпись

Содержание

Пояснительная записка	4
Тематика и основное содержание практических (семинарских) занятий	5
Список литературы для подготовки к практическим (семинарским) занятиям	6
Основные требования к усвоению материала	9

Пояснительная записка

Семинарские и практические занятия по дисциплине «Консультативная психология» являются традиционной формой организации практического усвоения материала в современном высшем психологическом образовании. Семинары, как правило, предназначены для углубленного изучения наиболее существенных аспектов дисциплины, овладения методологией научного познания, развития профессионального мышления. Главная цель семинарских занятий - обеспечить студентам возможность овладеть навыками и умениями использования теоретического знания применительно к особенностям изучаемой профессиональной сферы.

На семинарах и практических решаются следующие психолого-педагогические задачи:

- развитие профессионального творческого мышления;
- развитие познавательной мотивации;
- профессиональное использование знаний в учебных условиях;
- овладение языком соответствующей науки;
- навыки оперирования формулировками, понятиями, определениями;
- овладение умениями и навыками постановки и решения интеллектуальных проблем и задач, опровержения, отстаивания своей точки зрения в диалогах и полилогах;
- повторение и закрепление базовых знаний;
- контроль за усвоением материала темы;
- педагогическое общение и др.

В современном преподавании консультативной психологии в высшей школе **семинар** - один из основных видов учебных практических занятий, состоящий в обсуждении учащимися сообщений, докладов, рефератов и т.д. под руководством преподавателя. На них в активной диалогической форме закрепляются знания, полученные на лекциях и при самостоятельном чтении учебной и научной литературы, но также и как самостоятельная форма тематических учебных занятий, не связанных напрямую с лекционным материалом, то есть могут расширять, дополнять его, организовываться как обсуждение вопросов, не входящих в лекционный курс, но входящих в программу и стандарт.

В изучении дисциплины «Консультативная психология» реализуются три типа семинаров:

- семинар, имеющий основной целью углубленное изучение определенного систематического курса и тематически прочно связанный с ним;
- семинар, предназначенный для основательной проработки отдельных наиболее важных и фундаментальных в методологической отношении тем курса или даже одной темы;
- семинар исследовательского типа с проработкой тем, связанным с отдельными, частными проблемами науки для углубленной их проработки.

Форма семинарских занятий:

- развернутая беседа по заранее предложенному преподавателем плану (коллоквиум, групповая дискуссия и пр.);
- изложение небольших сообщений (докладов) студентов с их последующим обсуждением участниками семинара (мини-конференция).

Семинары - это всегда непосредственный контакт преподавателя и студентов и студентов друг с другом, установление партнёрских учебно-профессиональных отношений, продуктивное педагогическое общение. Преподаватели, формируя атмосферу творческой работы, ориентируют студентов на выступления оценочного характера, дискуссии, сочетая их с простым изложением подготовленных тем, заслушиванием рефератов. Преподаватель управляет дискуссией, акцентируя внимание на наиболее важных аспектах обсуждения, делая краткие обобщения и систематизацию материала, контролирует ведение записей,

оценивает качество студенческих выступлений и т.д. Одна из его задач – вовлечь в обсуждение материала всех студентов, стимулировать их собственные высказывания по изучаемой теме.

В организации семинарских (практических) занятий реализуется принцип совместной деятельности, сотворчества. Процесс мышления и усвоения знаний активизируется не в монологах, а при столкновении мнений в диалогах, тем более, если решение задачи осуществляется не индивидуально, а посредством коллективных интеллектуальных усилий. Поэтому семинарское занятие более эффективно тогда, когда проводится как совместное обсуждение выдвинутых вопросов каждым участником семинара или в микрогруппах по 3-5 студентов. Такое проведение семинаров обеспечивает контроль над усвоением знаний и развитие научного мышления студентов.

На семинарских занятиях обсуждаются:

- узловые темы учебного курса, усвоение которых определяет качество профессиональной подготовки;
- вопросы, наиболее трудные для понимания и усвоения; их обсуждение следует проводить в условиях коллективной работы, обеспечивающей активное участие каждого студента.

Практические занятия, предусмотренные в изучении большинства дисциплин, играют важную роль в выработке у студентов умений и навыков применения полученных знаний для решения практических задач – сначала совместно с преподавателем и/или под его контролем, а потом и самостоятельно.

Структура практических занятий включает:

- небольшое вступление преподавателя, в котором даются необходимые указания к выполнению задания, ставится его цель, кратко напоминает суть рассматриваемой темы, фиксируется порядок выполнения заданий и т.д.;
- ответы на вопросы студентов по материалу данной темы, который вызвал затруднения;
- собственно практическую часть, связанную с решением задач, выполнением заданий и упражнений под контролем (супервизией) преподавателя в индивидуальной, микрогрупповой или фронтальной формах;
- заключительное слово преподавателя, в котором обобщается материал, систематизируются результаты, делаются выводы и пр.

Как правило, основное внимание на практических занятиях уделяется формированию конкретных умений, навыков, что и определяет содержание деятельности студентов - решение задач, разбор конкретных случаев, графические работы, уточнение категорий и понятий науки, являющихся предпосылкой профессионального мышления, овладения языком своей науки.

Тематика и основное содержание практических (семинарских) занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
6 семестр	
1-2	Введение в консультативную психологию. История консультативной психологии. предмет, цели и содержание психологического консультирования.
3	Профессионализм консультанта. Профессиональная ментальность психолога.
4	Профессиональный этический кодекс консультанта. Неоднозначные этические ситуации в работе консультанта
5	Проблемы, запросы, задачи в консультировании
6	Принципы консультативной работы. консультативный дискурс
7-8	Этапы консультативного процесса

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
9-10	Основные техники и приёмы консультирования
11	Формы консультирования
12-13	Специальные проблемы в психологическом консультировании
14-16	Основные направления в современной практике консультирования и базисные теоретические модели.

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
<i>6 семестр</i>	
1-2	Введение в консультативную психологию. История консультативной психологии. предмет, цели и содержание психологического консультирования.
3	Профессионализм консультанта. Профессиональная ментальность психолога.
4	Профессиональный этический кодекс консультанта. Неоднозначные этические ситуации в работе консультанта
5	Проблемы, запросы, задачи в консультировании
6	Принципы консультативной работы. консультативный дискурс
7-8	Этапы консультативного процесса
9-10	Основные техники и приёмы консультирования
11	Формы консультирования
12-13	Специальные проблемы в психологическом консультировании
14-16	Основные направления в современной практике консультирования и базисные теоретические модели.

ЗАНЯТИЕ 1-2.

СЕМИНАР ПО ТЕМЕ: «ВВЕДЕНИЕ В КОНСУЛЬТАТИВНУЮ ПСИХОЛОГИЮ. ИСТОРИЯ КОНСУЛЬТАТИВНОЙ ПСИХОЛОГИИ. ПРЕДМЕТ, ЦЕЛИ И СОДЕРЖАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ» (4 часа).

Вопросы для обсуждения.

1. Что составляет предмет современного психологического консультирования? Как он меняется в зависимости от текущей социально-экономической, идеологической и культурной ситуации?

2. Почему М.Херберт называет консультирование «помощью людям в их помощи самим себе»? Что это значит?

3. В чём вы видите различия в содержании понятий «психологическое консультирование» и «консультативная психология»?

4. Как можно определить специфику профессионального психологического консультирования?

5. Каковы различия в деятельности профессионального консультанта и врача, педагога, юриста, социального работника или священнослужителя?

6. Какие универсальные целевые установки есть у каждого консультанта, независимо от его теоретической ориентации?

7. От чего зависит выбор содержания психологической помощи, оказываемой клиенту?

8. Как вы понимаете такую универсальную цель консультирования, как облегчение реализации и повышения потенциала личности?

9. Какие научные школы, как вам кажется, в большей мере ориентированы на перестройку личности, а какие - на изменение поведения и почему?

10. Верно ли, что консультирование предполагает привнесение в жизнь клиента чего-то нового – новых идей, ценностей, альтернативных ракурсов видения жизни и т.д.?

11. Какие типы воздействий могут быть оказаны на клиента и в чём специфика каждого из них?

12. Почему консультанту, занимающемуся исключительно практической работой с клиентом, необходимо хорошее знание теории?

13. На основании чего и каким образом консультант «строит» собственную теорию в работе с клиентами?

14. Что определяет выбор консультантом конкретного теоретического базиса для своей работы?

15. Что такое эклектичное консультирование?

16. Каковы перспективы интегративных подходов в консультировании?

17. В чём плюсы и минусы «концептуального пуризма»?

18. Сформулируйте основные вехи становления консультативной психологии.

19. Как вы считаете, лица, позиционирующие себя как «маги», «колдуны», «знахари» и пр., могут считаться психологами-консультантами?

20. Какие недуги не могут быть преодолены чисто медицинскими способами?

21. Чью сторону вы поддержали бы в дискуссии о том, может ли психолог заниматься психотерапией, является ли психотерапия сферой медицины или психологии, где и как готовить психотерапевтов и т.п. – сторону психологов или сторону психиатров?

22. Каким образом повседневные проблемы здоровых людей стали предметом консультирования?

23. Развитие каких новых сфер и проблемных зон консультирования стимулирует актуальная социокультурная ситуация?

24. Какие новые тенденции и почему сформировались в практике консультирования и психотерапии во второй половине XX в.?

25. Почему история отечественного консультирования пишется, фактически, лишь с 80-х гг. XX в.?

26. В чём вы видите наиболее существенные отличия консультирования от психотерапии?

27. Должен ли, по вашему мнению, консультант ориентироваться в своей работе на категории «психическое здоровье» и «психологическое здоровье»?

28. Каково место и функции психодиагностики в структуре консультативного процесса?

29. Какие содержательные фазы включает обобщённая модель консультативного процесса?

30. От чего зависит «доля» каждой стадии консультирования в общем консультативном процессе?

Ход занятия. Студенты последовательно отвечают на все вопросы в порядке свободного обсуждения.

ЗАНЯТИЕ 2.

ДИСКУССИЯ ПО ТЕМЕ: «ПРОФЕССИОНАЛИЗМ КОНСУЛЬТАНТА» (2 часа).

Вопросы для обсуждения.

1. Какие основные функции по отношению к клиенту должен осуществить профессиональный консультант?

2. Что является основным средством воздействия консультанта на клиента?

3. Чем клиент в консультативном процессе отличается от потребителя других социальных услуг?

4. Можно ли считать психологическое консультирование товаром, продаваемой услугой?

5. Что означают термины «основной контингент клиентов» и «особый контингент клиентов»?

6. Можно ли описать «требования к клиенту»?

7. Какие социально-психологические характеристики клиента воздействуют на консультанта?

8. Что такое неспецифические, или общие, факторы, влияющие на эффективность консультативного взаимодействия?

9. Чем можно объяснить тот факт, что непрофессиональные консультанты, не обученные должным образом специальным техникам, часто демонстрируют не меньшую эффективность, чем получившие хорошую подготовку профессиональные консультанты?

10. Почему клиенты иногда осуществляют своеобразное «бегство в психотерапевтический процесс»?

11. В чём суть широко обсуждаемого вопроса о зависимости клиента от психотерапии?

12. Почему умеренный уровень тревоги и беспокойства является нормальным явлением как для начинающего, так и для опытного консультанта и должен восприниматься как полезный фактор в его работе?

13. Нужно ли демонстрировать клиенту то, что консультант ничем не отличается от других людей и «ничто человеческое ему не чуждо»?

14. В чём неконструктивность таких установок консультанта, как «я должен уметь справляться с любой проблемой» и «я не имею права отказать кому-то в помощи»?

15. Как вы понимаете тезис, что консультирование – это определённая инвестиция в будущее клиента?

16. Каковы «профессиональные риски» консультирующего психолога?

17. В чём суть синдрома профессионального выгорания?

18. Каковы факторы, способствующие и препятствующие возникновению синдрома профессионального выгорания?

19. В чём суть модели консультативных отношений, описываемых схемой «пациент–терапевт»?

20. Как идея социального партнёрства реализована в модели «клиент–консультант»?

21. К каким психологическим последствиям для клиента и консультанта приводит реализация модели «больной–целитель»?

22. Существует ли, по вашему мнению, особая предрасположенность личности к консультативной работе?

23. Как вы понимаете тезис, что востребованные психологической профессией личностные качества и способности проявляются, строятся и усиливаются именно в осуществлении консультативной деятельности?

24. Как вы понимаете категорию со-переживания, со-проживания событий жизни клиента в профессиональной деятельности консультанта?

25. Каковы центральные смысловые категории, с которыми работает консультант?

26. В чём смысл и каковы основные характеристики профессиональной ментальности консультанта?

27. Можно ли говорить о «противопоказаниях» к осуществлению психологического консультирования и – шире – о профессиональной непригодности консультанта?

28. В чём смысл супервизии?

29. Какие функции в профессиональном консультировании выполняют этические кодексы, почему большинство консультантов добровольно придерживаются их?

30. Каково содержание основных этических норм профессиональной деятельности консультанта?

Ход занятия. Студенты последовательно комментируют на все вопросы в порядке свободного обсуждения.

Подготовка к обсуждению темы «Профессиональная ментальность психолога». Каждый студент индивидуально готовит мини-эссе на тему «Профессиональная ментальность психолога: что это такое?». Эссе должно содержать 10 предложений, отражающих собственное мнение студента о том, что такое профессиональная ментальность психолога, чем она отличается от других профессиональных ментальностей, из чего она состоит, как вырабатывается, можно ли работать, не имея профессиональной ментальности и т.д.

Ход занятия. До начала занятий каждый студент получает на руки 3 карточки. Студенты последовательно выступают со своими эссе, после чего каждый студент-слушатель может отдать свою карточку выступающему, если ему понравилось выступление и он с ним согласен, или не отдавать её, если выступление не понравилось, и он не согласен с тезисами выступающего. Карточка может быть отдана только с аргументацией того, что именно произвело впечатление («за что?»). Если аргументации нет, преподаватель аннулирует вручение карточки.

ЗАНЯТИЕ 4. «ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС КОНСУЛЬТАНТА. НЕОДНОЗНАЧНЫЕ ЭТИЧЕСКИЕ СИТУАЦИИ В РАБОТЕ КОНСУЛЬТАНТА» (2 часа).

«КРУГЛЫЙ СТОЛ» НА ТЕМУ «ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС КОНСУЛЬТАНТА» Подготовка к занятию. Каждый студент индивидуально готовит свой мини-этический кодекс, содержащий 3 правила профессиональной работы консультанта, которые он считает самыми важными.

Ход занятия. Студенты последовательно выступают со своими «кодексами», защищая и аргументируя выдвинутые правила. После каждого выступления осуществляется общая групповая оценка, защищены ли выдвинутые требования к профессиональной работе психолога.

ГРУППОВАЯ ДИСКУССИЯ НА ТЕМУ: «НЕОДНОЗНАЧНЫЕ ЭТИЧЕСКИЕ СИТУАЦИИ В РАБОТЕ КОНСУЛЬТАНТА» Ход занятия. Студенты разбиваются на 4 мини-группы, каждая из которых получает от преподавателя задачу – описание неоднозначной этической ситуации, в которой оказался психолог-консультант. Студенты должны разобраться в ситуации и понять, в чем неоднозначность ситуации, каковы будут последствия того или иного поведения консультанта, на какие риски он идёт, какой стратегии поведения ему лучше придерживаться и т.д. На подготовку даётся 20 минут, после чего студенты должны дать обоснованный ответ, как именно должен поступить консультант и почему.

ЗАНЯТИЕ 5. СЕМИНАР НА ТЕМУ: «ПРОБЛЕМЫ, ЗАПРОСЫ, ЗАДАЧИ В КОНСУЛЬТИРОВАНИИ» (2 часа).

Вопросы для обсуждения.

1. В чём смысл рассмотрения проблемы в ситуации консультирования как проблемы клиента и проблемы консультанта?

2. Почему наличие психологических проблем у человека не рассматривается как однозначно негативное обстоятельство?

3. Чем отличается содержание понятия «психологическая проблема» в обыденном и научно-психологическом сознании?

4. Почему многие клиенты обращаются за помощью не при первых признаках психологического неблагополучия, а через несколько месяцев и даже лет после их появления?

5. Является ли психологическая проблема клиента только субъективным переживанием неблагополучия или представляет собой совокупность объективных факторов, ведущих к неблагополучию?

6. Какие психодиагностические и психотерапевтические задачи разрешаются в процессе решения проблемы?

7. В чём смысл преодоления проблемы в медицинской модели психотерапии?

8. Чем преодоление проблемы отличается от её отреагирования?

9. Каков итог вызревания и завершения проблемы?

10. В чём терапевтический смысл принятия проблемы клиентом?

11. Что может выступать в качестве критериев эффективности консультирования?

12. От чего зависит формулировка клиентом запроса к консультанту?

13. С каким уровнем запроса по преимуществу работает консультант?

14. Чем жалоба отличается от запроса?

15. Какие элементы включает в себя жалоба?

16. По каким основаниям можно классифицировать проблемные ситуации?

17. Чем опасны манипулятивные запросы клиентов?

18. В чём различие между запросами об информации и запросами о помощи в самопознании?

19. В каких формулировках звучат вопросы о помощи в саморазвитии?

20. Какие формы принимают запросы о трансформации?

21. Какие запросы наиболее часты в практике консультирования?

22. В чём суть идентификации проблемы?

23. В каких случаях необходим консультативный анамнез?

24. Что представляют собой консультативные гипотезы?

25. Нужен ли в консультативной практике психологический диагноз?

26. В чём смысл постановки психологического диагноза?

27. Сколько и какие ступени уяснения сути проблемы клиента с целью постановки диагноза выделил Л.С.Выготский?

28. Какова общая схема психологического заключения?

29. Какими способами могут фиксироваться результаты консультативных сессий?

30. Нужно ли консультанту делать прогнозы в отношении решения психологической проблемы?

Ход занятия. Студенты последовательно комментируют все вопросы в порядке свободного обсуждения.

Оценка работы на семинаре. Чтобы получить 1 зачетный балл, надо ответить минимум на 3 вопроса (ответы зачитываются карточками, которые выдаёт преподаватель в случае полного и правильного ответа). Если набрано 1 или 2 карточки, балл за семинар не начисляется.

ЗАНЯТИЕ 6.

СЕМИНАР ПО ТЕМЕ: «ПРИНЦИПЫ КОНСУЛЬТАТИВНОЙ РАБОТЫ. КОНСУЛЬТАТИВНЫЙ ДИСКУРС» (2 часа).

Вопросы для обсуждения.

1. Для чего психологам нужны принципы консультативной помощи?

2. В чём состоят отличия между советом, данным в затруднительной ситуации другом или родственником клиента, и профессиональной рекомендацией консультанта?

3. В чём специфика консультативного взаимодействия?

4. Каковы условия эффективности и терапевтичности консультативного контакта?

5. В чём смысл асимметричности консультативного контакта?
 6. В чём суть проблемной ориентации в консультировании?
 7. Почему работа по выяснению причин нынешних трудностей клиента требует значительных усилий и времени от консультанта?
 8. Должны ли и почему консультанты опираться в своей работе на принцип детерминизма?
 9. Почему консультанту не стоит ожидать непосредственного результата от каждой сессии?
 10. Почему избегание стандартных решений повышает потенциал эффективности консультирования?
 11. В чём суть ориентации консультанта на понимание клиента?
 12. Зачем консультанту стремиться уяснить желания клиента и по возможности быть адекватным им, даже если они не высказаны прямо?
 13. В какой мере для консультанта возможно использование советов и директив?
 14. Почему при наличии разнообразных техник взаимодействия с клиентом наиболее предпочитаемой формой работы остаётся консультативная беседа?
 15. В чём состоит терапевтический потенциал веры клиента в действенность психологической помощи вообще и в способность именно данного консультанта оказать помощь?
 16. В чём суть психологического посредничества?
 17. Что означает выражение «расширить личностные горизонты клиента»?
 18. В чём состоит гуманистическая направленность консультирования?
 19. В чём опасность манипуляций для клиента и для консультанта?
 20. Почему введённый К.Роджерсом принцип безоценочного принятия клиента называют «альфой и омегой» организации консультативного взаимодействия?
 21. Как должна быть распределена ответственность в консультировании?
 22. Что такое консультативный дискурс?
 23. Какими особенностями отличается консультативный дискурс по сравнению с житейскими дискурсами?
 24. Какие профессиональные действия консультанта образуют структуру консультативного дискурса?
 25. Какие положения составляют основу дискурсных аналитических подходов в психологии?
 26. Почему центральным моментом консультативной работы являются понимание, интерпретация, собственная герменевтическая активность психолога?
 27. В чём суть модели понимания текста, предложенной Г.П.Щедровицким и С.Г.Якобсон?
 28. Что может сделать консультант, чтобы глубже понять тексты клиента, а с их помощью и внутренний мир самого клиента?
 29. Что такое, по М.М.Бахтину, активный «двухголосный диалог» консультанта и клиента?
 30. Какие условные этапы содержит техника внимательного слушания (чтения)-декодирования клиентского текста?
- Ход занятия.** Студенты последовательно комментируют на все вопросы в порядке свободного обсуждения.

ЗАНЯТИЕ 7-8.

СЕМИНАР ПО ТЕМЕ «ЭТАПЫ КОНСУЛЬТАТИВНОГО ПРОЦЕССА» (4 часа).

Вопросы для обсуждения.

1. Зачем консультирующим психологам нужна общая схема консультирования, формализующая организацию беседы?

2. Различаются ли и почему стадии консультативного процесса для клиента и для консультанта?
3. Какие стадии включает общая схема консультирования для психолога?
4. Какая стадия во взаимодействии клиента и психолога на консультативной встрече является самой длительной и почему?
5. Всегда ли консультанту необходимо соблюдать последовательность прохождения всех стадий консультирования?
6. Что является основным моментом на стадии знакомства с клиентом?
7. Допустимо ли шутить или заигрывать с клиентом, знакомясь с ним и начиная беседу?
8. По каким признакам консультант может убедиться, что клиент готов к диалогу?
9. В чём смысл знакомства с клиентом в одинаковой «размерности»?
10. Кто в ситуации консультативного знакомства должен представиться первым и почему?
11. Может ли клиент на консультации представиться прозвищем или использовать вымышленное имя?
12. Зачем при знакомстве с клиентом нужно немного рассказать ему о смысле и процедуре консультирования?
13. Нужно ли клиенту сразу дать необходимые гарантии?
14. Каких слов и выражений стоит избегать в беседе с клиентами и почему?
15. Стоит ли поддерживать в разговоре с клиентом общие темы?
16. Как проявляется сопротивление на первых фазах консультирования?
17. Как распознать попытки клиента манипулировать на первых фазах консультирования?
18. Какова главная задача расспроса?
19. Как различаются между собой первая и вторая фазы расспроса?
20. Какими средствами психологом достигается целенаправленный, структурированный характер беседы с клиентом?
21. Что такое консультативная гипотеза?
22. Для чего в консультировании используются конкретные ситуации?
23. Почему оказание психокоррекционного воздействия считается как наиболее творческой, так и наиболее сложной и персонализированной стадией консультирования?
24. Какими способами консультант демонстрирует клиенту неконструктивность его позиции?
25. Какова основная задача коррекционной фазы консультирования?
26. Стоит ли консультанту стремиться к масштабным личностным изменениям клиента?
27. Почему по окончании консультативной сессии некоторые клиенты «передумывают» меняться?
28. Что включает завершающая стадия консультирования?
29. Кто может быть инициатором дополнительных консультативных встреч?
30. Какие действия консультанта могут стимулировать желание клиента делать подарки?

Ход занятия. Студенты последовательно комментируют на все вопросы в порядке свободного обсуждения.

ЗАНЯТИЕ 9-10.

СЕМИНАР ПО ТЕМЕ: «ОСНОВНЫЕ ТЕХНИКИ И ПРИЁМЫ КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ» (4 часа).

Вопросы для обсуждения.

1. В чём состоит специфика консультативного альянса?

2. В каких случаях консультирование может быть начато без прочного консультативного альянса?
3. Какие приёмы использует консультант для построения консультативного альянса?
4. Что помогает выделить приоритетные темы клиента?
5. Почему на вербальную активность консультанта накладывается ряд ограничений?
6. Какие функции несут паузы и молчание консультанта и клиента?
7. Какие приёмы можно считать «сквозными» в консультировании и почему?
8. Почему активное слушание называют базовым навыком консультанта?
9. Какие виды эмпатии проявляются в консультативном процессе?
10. Как показать клиенту, что консультант понимает его чувства?
11. Как консультанту избежать «попугайства» в репликах?
12. Каковы основные ошибки в слушании клиента и реагировании на его рассказ?
13. Почему для консультанта важнее сконцентрироваться не столько на проблеме, сколько на клиенте?
14. Какие вопросы и для чего используются в консультировании?
15. Каков смысл работы с переживаниями клиента? Почему не все клиенты нуждаются в рациональном, когнитивном анализе своих затруднений?
16. Как и для чего используется техника альтернативных формулировок?
17. Как анализ метафор, используемых клиентом, помогает консультанту уяснить суть переживания и суть проблемы клиента?
18. Как применяются элементы контент-анализа в консультировании?
19. Как используются в консультировании элементы дискурс-анализа?
20. Какова роль интерпретации в консультировании?
21. За счёт чего интерпретация выполняет смыслотворческие функции?
22. Каковы действия консультанта, если клиент напрямую просит о совете, рекомендации?
23. Как используется убеждение в консультировании?
24. В каких случаях консультант может прибегнуть к конфронтации с клиентом?
25. Каковы границы самораскрытия консультанта в работе с клиентом?
26. Какие приёмы заимствованы консультированием из работ В.Франкла?
27. Почему клиенты часто не различают «свои» и «чужие» проблемы?
28. Какие основные группы ошибок консультантов выделены на основе супервизорской практики?
29. Каковы должны быть действия консультантов в отношении трансфера и контртрансфера?
30. Каковы наиболее частотные причины сопротивления клиента процессу консультирования?

Ход занятия. Студенты последовательно комментируют на все вопросы в порядке свободного обсуждения.

ЗАНЯТИЕ 11.

СЕМИНАР ПО ТЕМЕ: «ФОРМЫ КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ» (2 часа).

Вопросы для обсуждения.

1. Почему для многих клиентов предпочтительным оказывается индивидуальное консультирование?
2. В чём преимущества индивидуальной работы с клиентом?
3. Каковы минусы индивидуальной работы с клиентом?
4. За счёт чего достигается эффект в групповом консультировании?
5. Каково назначение Т-групп?
6. Как функционируют лечебные группы?
7. В чём смысл участия клиента в группах самопомощи?

8. Почему атмосфера групповой терапии воспринимается клиентами как обеспечивающая им эмоциональную безопасность?
9. В чём преимущества групповых форм консультирования?
10. В чём минусы групповой формы работы с клиентами?
11. В чём смысл со-консультирования по Х.Дженкинсу?
12. Почему телефонное консультирование является широко распространённой формой консультативной помощи?
13. Какие проблемы чаще других обсуждаются по «телефонам доверия»?
14. Каковы специфические особенности обращения в службу «телефона доверия»?
15. В чём состоят особенности работы консультантов в службах «телефона доверия»?
16. Почему работа психологов на «телефонах доверия» считается напряжённой и чреватой ранними проявлениями «синдрома профессионального выгорания»?
17. Что такое завершённые и незавершённые беседы в телефонном консультировании?
18. Как оценить эффективность телефонной консультации?
19. Каковы ошибки проведения телефонной консультации?
20. Что имеют в виду, когда говорят об Интернет-консультировании?
21. Какие формы консультирования считаются предшественниками Интернет-консультирования?
22. Как можно оценить эффективность заочного Интернет-консультирования?
23. В чём сторонники Интернет-консультирования видят его плюсы?
24. Можно ли считать Интернет-консультирование полностью отвечающим принципам и этическим требованиям психологического консультирования?
25. Какие перспективы развития Интернет-консультирования вы видите?
26. Что, на ваш взгляд, имеют в виду сторонники Интернет-консультирования, когда говорят о том, что оно совершается «в реальном времени»?
27. Почему изложенная на письме ситуация лишь приблизительно отражает реальную картину проблемы Интернет-клиента?
28. Какие меры вы могли бы предложить для предотвращения «игр в консультирование» по Интернету?
29. Какая юридическая база, на ваш взгляд, должна быть разработана, если принять Интернет-консультирование как форму реальной психологической помощи?
30. Можно ли и почему говорить о реальной ответственности Интернет-консультанта за итог Интернет-консультирования?
- Ход занятия.** Студенты последовательно комментируют на все вопросы в порядке свободного обсуждения.

ЗАНЯТИЕ 12-13.

ГРУППОВАЯ ДИСКУССИЯ ПО ТЕМЕ: «СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ПСИХОЛОГИЧЕСКОМ КОНСУЛЬТИРОВАНИИ» (4 часа).

Ход занятия. Студенты разбиваются на 4 мини-группы, каждая из которых получает от преподавателя задачу – описание одной из специальных проблем консультирования. Студенты должны разобраться в изложенных обстоятельствах, разъяснить правила работы с подобными случаями и выработать общий порядок действий консультанта в работе с заданной ситуацией. На подготовку даётся 20 минут, после чего студенты должны дать обоснованный ответ, как именно должен поступить консультант и почему.

ЗАНЯТИЯ 14-16.

МИНИ-ГРУППОВЫЕ ПРОЕКТЫ ПО ТЕМЕ: «ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ПРАКТИКЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ» (6 часов).

Подготовка к занятию. Студенты делятся на несколько групп и в совместной работе готовят 30-минутное сообщение по следующим темам:

- «Возрастно-психологическое консультирование»,
- «Консультирование в организациях»,
- «Мультикультуральное (кросс-культурное) консультирование»,
- «Профессиональное и карьерное консультирование»,
- «Семейное консультирование»,
- «Учёт гендерных особенностей в консультировании».
- «Адлеровский анализ: 10 тезисов»,
- «Бихевиористически ориентированное (поведенческое) консультирование: 10 тезисов»,
- «Гештальт-теория в консультировании: 10 тезисов»,
- «Экзистенциально-ориентированное консультирование: 10 тезисов»,
- «Клиент-центрированный подход в консультировании: 10 тезисов»,
- «Когнитивно-бихевиористическое консультирование: 10 тезисов»,
- «Мультимодальное консультирование: 10 тезисов»,
- «Психоаналитическое консультирование: 10 тезисов»,
- «Консультирование с использованием нарративного подхода: 10 тезисов»,
- «Трансактный анализ в консультировании: 10 тезисов»,
- «Рационально-эмотивная терапия в консультировании: 10 тезисов»,
- «Приёмы юнгианского анализа в консультировании: 10 тезисов».

Ход занятий. Студенты каждой мини-группы последовательно выступают со своими сообщениями, характеризуя каждую из современных практик консультирования. Представленный проект каждой практики должен быть иллюстрирован мультимедийно. Проект будет оцениваться с двух сторон: 1) информативной, 2) иллюстративной.

Список литературы для подготовки к практическим (семинарским) занятиям

Основная литература

1. *Линде Н.Д.* Психологическое консультирование. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Линде Н.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 272 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8876>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. *Мальцева Т.В.* Профессиональное психологическое консультирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Мальцева Т.В., Реуцкая И.Е.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 143 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16285>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

Дополнительная литература

1. *Аллан Д.* Ландшафт детской души. Юнгианское консультирование в школах и клиниках [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Аллан Джон— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2012.— 272 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7391>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. *Амбросова В.И.* Психологическое консультирование. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Амбросова В.И.— Электрон. текстовые данные.— Комсомольск-на-Амуре: Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет, 2011.— 104 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/22267>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. *Балашова С.В.* Основы психологического консультирования, психокоррекции и психотерапии [Электронный ресурс]: пособие для самостоятельной работы для студентов факультета клинической психологии, для клинических психологов/ Балашова С.В.—

Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургская государственная медицинская академия, 2009.— 39 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21837>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

4. Блинков А.О. Управленческое консультирование [Электронный ресурс]: учебник/ Блинков А.О., Дресвянников В.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2013.— 212 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14090>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

5. Грюнвальд Б. Консультирование семьи [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Грюнвальд Бернис Б., Макаби Гарольд В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Когито-Центр, 2008.— 415 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/3829>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

6. Кашин В.К. Прикладное консультирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кашин В.К.— Электрон. текстовые данные.— М.: Евразийский открытый институт, 2009.— 136 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11078>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

7. Основы психологии семьи и семейного консультирования [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов высших учебных заведений/ Л.Г. Жедунова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Владос, 2004.— 328 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/3803>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

8. Сапогова Е.Е. Практикум по консультативной психологии. — СПб.: Речь, 2010.

Периодические издания

1. Вестник МГУ. Серия 14. Психология .— 2004 №1-4 .— 2005 №1-4 .— 2006 №1-4 .— 2007 №1-4 .— М. : МГУ, .— 1 раз в три м-ца .— ISSN 0201-7385 .— ISSN 0137-0936.

2. Культурно-историческая психология: международный научный журнал.— 2007 № 1-4.— 2008 № 1-2 .— М. : МГППУ, 2007- .— ISSN 1816-5435.

3. Мир психологии : научно-методический журнал .— 2003 №1-4 .— 2004 №1-4 .— 2005 №2-4 .— 2006 №1-4 .— 2007 №1-4 .— 2008 №1 .— М., 2003- .— 1 раз в квартал

4. Журнал практического психолога : научно-практический журнал / ООО "ИГ-СОЦИН".— 2006 №4-6 .— 2007 №1-6 .— 2008 №1-3 .— М. : ООО "ИГ-СОЦИН", .— ISSN 1990-9349

5. Семейная психология и семейная терапия : научно-практический журнал .— 2006 №3-4.— 2007 №1-4 .— 2008 №1 .— М. : ООО "ИГ "Социальные науки", 2006 - .— ISSN 1990-9381.

6. Психология зрелости и старения : ежеквартальный научно-практический журнал .— 2006 №4 .— 2007 №1-4 .— М., 2006 - .— Выходит 2 раза в полугодие .— ISSN 0236-4999.

7. Вопросы психологии [электронный ресурс] : научно-практический журнал .— М. : Общество с ограниченной ответственностью "Вопросы психологии", 1955 – ISSN 0042-8841 .— Выходит 6 раз в год .- Режим доступа : http://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp.-eLibrary.ru, со всех компьютеров библиотеки ТулГУ, по паролю

8. Актуальные проблемы психологического знания [электронный ресурс] : научно-практический журнал .— М. : Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Московский психолого-социальный университет, 2006 – ISSN 2073-8544. — Выходит 4 раз в год .- Режим доступа : http://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp.-eLibrary.ru, со всех компьютеров библиотеки ТулГУ, по паролю

8. Российский психологический журнал [электронный ресурс] : научно-практический журнал .— М. : Общество с ограниченной ответственностью Кредо, 2004 – ISSN 1812-1853.— Выходит 4 раз в год .- Режим доступа : http://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp.-eLibrary.ru, со всех компьютеров библиотеки ТулГУ, по паролю

Интернет-ресурсы

1. *Электронный читальный зал "БИБЛИОТЕХ"*: учебники авторов ТулГУ по всем дисциплинам. - Режим доступа: <https://tsutula.bibliotech.ru/>, по паролю. - Загл. с экрана
2. ЭБС *IPRBooks* универсальная базовая коллекция изданий. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>, по паролю. - Загл. с экрана
3. Научная Электронная Библиотека *eLibrary* – библиотека электронной периодики, режим доступа: <http://elibrary.ru/>, по паролю. - Загл. с экрана.
4. НЭБ КиберЛенинка научная электронная библиотека открытого доступа, режим доступа <http://cyberleninka.ru/>, свободный. - Загл. с экрана.
5. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: портал [Электронный ресурс]. - Режим доступа :<http://window.edu.ru/>. - Загл. с экрана.

Основные требования к усвоению материала и порядок оценивания

По итогам участия в каждой из лабораторных работ студент пишет отчет в заданной преподавателем форме и сдает в установленные им сроки.

В результате освоения содержания дисциплины «Консультативная психология» обучающийся должен:

Знать:

- 1) основные теоретические положения, терминологический аппарат и структуру консультативной психологии и психологического консультирования, суть основных положений зарубежного и отечественного опыта консультирования, границы этики и профессиональной ответственности в психологическом консультировании (ПК-3, ПК-5, ПК-9);
- 2) сущность психологической проблемы, консультативных задач, психологического запроса; основные принципы анализа жалобы клиента и проблемной ситуации, типичные запросы клиентов разного возраста; приёмы идентификации проблемы клиента; принципы постановки психологического диагноза и психотерапевтических задач (ПК-3, ПК-5, ПК-9);
- 3) основные принципы консультативной помощи; способы фиксации результатов консультации и составления психологического заключения; приёмы и механизмы коррекционного воздействия, особенности их применения к разным категориям клиентов (ПК-3, ПК-5, ПК-9);
- 4) специфику мультикультурального консультирования; особенности консультирования мужчин и женщин; суть индивидуального и группового консультирования, консультирования в брачно-семейных службах; особенности консультирования по вопросам профессии и карьеры; специфику телефонного и онлайн-ового (Интернет-) консультирования (ОПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-9).

Уметь:

- 1) осуществить общий анализ жалобы клиента и проблемной ситуации, классифицировать запрос клиента, ставить психотерапевтические задачи (ПК-3, ПК-5, ПК-9);
- 2) фиксировать результаты консультации, составлять психологическое заключение (ПК-3, ПК-5, ПК-9);
- 3) выстраивать общую структуру и этапы консультирования (ПК-3, ПК-5, ПК-9).

Владеть:

- 1) навыками знакомства с клиентом и начала беседы; осуществления расспроса, активного слушания, психологической поддержки клиента; формулирования и проверки консультативных гипотез; осуществления коррекционного воздействия и завершения беседы (ОПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-9).