

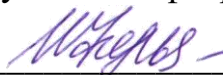
МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт гуманитарных и социальных наук
Кафедра «Психология»

Утверждено на заседании кафедры
«Психология»
«30» января 2020 г., протокол № 6

Заведующий кафедрой

 И.Л. Фельдман

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ
ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
«Психология больших групп»**

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата**

по направлению подготовки
37.03.01 Психология

с направленностью (профилем)
Психология

Форма(ы) обучения: *очная, очно-заочная*

Идентификационный номер образовательной программы: 370301-01-20

Тула 2020 год

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
рабочей программы дисциплины (модуля)

Разработчик(и):

Бородачева О.В., доц. каф. психологии, канд. психолог. наук



ПОДПИСЬ

1. Описание фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Фонд оценочных средств (оценочные материалы) включает в себя контрольные задания и (или) вопросы, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине «Психология больших групп». Указанные контрольные задания и (или) вопросы позволяют оценить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине, установленных в соответствующей рабочей программе дисциплины, а также сформированность компетенций, установленных в соответствующей общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

Полные наименования компетенций и индикаторов их достижения представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

2. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-9

1. Кто из теоретиков психологии и социологии впервые занялся проблемами больших групп? Когда?
2. Перечислите основные этапы развития научных воззрений на психологию больших групп.
3. Назовите наиболее известных представителей психологии, в настоящее время занимающихся проблемами большой группы.
4. Предмет психологии больших социальных групп.
5. В чем причины трудностей социальной психологии в изучении больших групп?
6. Как формируются содержательные элементы психологии больших групп?
7. Направления в объяснении социального поведения человека: биологизаторское направление.
8. Направления в объяснении социального поведения человека: социально-психологические эксперименты, доказывающие существование социального инстинкта. Социологическое направление в понимании феномена социального.
9. Направления в объяснении социального поведения человека: психологическое направление.
10. Раскройте понятие больших социальных групп.
11. Проанализируйте психологические характеристики, отличающие большие группы от малых.
12. Уровни развития больших социальных групп.
13. Факторы, определяющие уровень психологической общности групп.
14. Классификации больших социальных групп.
15. Расскажите о структуре психологии больших устойчивых социальных групп.
16. Какие вы знаете методы изучения больших групп.
17. Какие массовые социальные процессы вам известны. Опишите.
18. Чем обуславливаются специфические регуляторы социального поведения в больших группах.
19. Дайте определение и опишите структуру «образа жизни».
20. Изменения в социальной структуре общества и динамика психологических особенностей устойчивых и стихийных больших групп.
21. Что такое социальная психика и на каких уровнях она себя проявляет.
22. Проблема соотношения психики индивида и общности.

23. Выделите особенности психологии больших групп:

- 1) Специфические регуляторы социального поведения - нравы, обычаи, традиции.
- 2) Образ жизни
- 3) Наличие специфического языка
- 4) Все ответы верны

24. К основным методам психологии больших групп не относятся:

- 1) анализ языка, мифов и обычаев
- 2) кросскультурные исследования
- 3) статистический анализ
- 4) лабораторный эксперимент

25. К стихийным группам не относятся:

- 1) толпа
- 2) публика
- 3) страта
- 4) аудитория

26. Выберите из приведенного списка компоненты структуры образа жизни большой группы:

- 1) аксиологический
- 2) конативный
- 3) когнитивный
- 4) все ответы верны

27. Уровень развития социальной группы характеризуется тем, что члены группы осознают свою принадлежность к данной группе:

- 1) типологический уровень
- 2) уровень идентификации
- 3) уровень интегрированности
- 4) уровень солидарности

28. Характер межгрупповых и внутри групповых социальных связей является критерием выделения следующих видов групп (по Г.Г. Дилигенскому)

- 1) длительно существующих и коротко существующих
- 2) объективных и субъективно-психологических
- 3) условных и реальных
- 4) организованных и неорганизованных

29. Психология группы есть то ..., что присуще в той или иной мере всем представителям данной группы, т.е. ... для них, порожденное общими условиями существования (завершите фразу):

- 1) существенное, главное
- 2) общее, типичное
- 3) отличное, уникальное
- 4) психологическое, характерное

30. К факторам, определяющим уровень психологической общности групп, не относятся:

- 1) степень гетерогенности и гомогенности
- 2) характер внутригрупповых и межгрупповых коммуникаций
- 3) идеология
- 4) принадлежность к референтной группе.

3. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки
сформированности компетенции ПК-9**

1. Выделите особенности психологии больших групп:

- 1) Специфические регуляторы социального поведения - нравы, обычаи, традиции.
- 2) Образ жизни
- 3) Наличие специфического языка
- 4) все ответы верны

2. Выберите из приведенного списка компоненты структуры образа жизни большой группы:

- 1) аксиологический
- 2) конативный
- 3) когнитивный
- 4) все ответы верны

3. Ограниченная в размерах общность людей, выделяемых из социального целого на основе каких-либо качественных признаков, называется:

- 1) толпа
- 2) социальное движение
- 3) страта
- 4) группа

4. Субъектом общественного мнения являются:

- 1) все социальные группы
- 2) малые группы
- 3) большие группы
- 4) политическая элита

5. Массовое общение – это:

- 1) общение через СМИ
- 2) общение больших групп людей
- 3) общение с большим кол-вом народа
- 4) нет верного ответа

6. Более или менее устойчивое эмоциональное состояние общностей, которое окрашивает все трудные их переживания называется

- 1) общественное мнение
- 2) общественное настроение
- 3) общественное умонастроение
- 4) нет верного ответа

7. К основным методам психологии больших групп не относятся:

- 1) анализ языка, мифов и обычаев
- 2) кросскультурные исследования
- 3) статистический анализ
- 4) лабораторный эксперимент

8. К стихийным группам не относятся

- 1) толпа,
- 2) публика,
- 3) страта
- 4) аудитория.

9. Уровень развития социальной группы характеризуется тем, что члены группы осознают свою принадлежность к данной группе

- 1) типологический уровень
- 2) уровень идентификации
- 3) уровень интегрированности
- 4) уровень солидарности

10. К факторам, определяющим уровень психологической общности групп, не относятся:

- 1) степень гетерогенности и гомогенности
- 2) характер внутригрупповых и межгрупповых коммуникаций
- 3) идеология
- 4) принадлежность к референтной группе.

11. Большие группы людей, различающиеся по их месту в исторически определенной системе общественного производства, по их отношению к средствам производства, по их роли в общественной организации труда.

- 1) этносы
- 2) классы
- 3) половые группы
- 4) имущественные группы

12. Эти группы обнаруживаются на арене жизни общества в виде сообществ людей, сознательно стремящихся к изменению социальных или политических условий жизни, проявляющих тенденцию к объединению усилий, вовлечению в свои ряды все большего числа людей и малых групп, повышению своего влияния в обществе и обнаруживающих тенденцию к объединению, организации, согласованию действий.

- 1) имущественные группы
- 2) социальные классы
- 3) общественные движения
- 4) половозрастные группы

13. «Психический склад» группы и «психический склад» личностей, в нее входящих

- 1) не совпадают полностью
- 2) полностью совпадают
- 3) совершенно противоположны
- 4) нет верного ответа

14. Один из видов общественного сознания, наиболее реальная форма его практического существования и воплощения. Это особый, специфический вид общественного сознания, свойственный значительным неструктурированным множествам людей

- 1) психический склад
- 2) массовое сознание
- 3) массовый темперамент
- 4) массовое самосознание

15. Большие группы:

- 1) это группа, члены которой объединены общей социальной деятельностью и находятся в непосредственном личном общении
- 2) это такие социальные общности, члены которых, не имея непосредственного общения между собой, опосредованно связаны психологическими механизмами групповой коммуникации
- 3) это группа, реально существующая не в вакууме, а в определенной системе общественных отношений, она выступает как субъект конкретного вида социальной деятельности
- 4) это такие социальные общности, члены которых не имеют контактов друг с другом

16. К функциям общественного мнения относят

- 1) выражает и отражает оценки событий и фактов
- 2) жалобы
- 3) советы, пожелания, одобрение
- 4) недовольство, осуждение, протест

17. Выберите правильную последовательность уровней развития групп по Г.Г. Дилигенскому

- 1) уровень идентификации – типологический уровень – уровень солидарности

- 2) типологический уровень – уровень идентификации – уровень интегрированности
- 3) уровень солидарности - типологический уровень – уровень идентификации
- 4) уровень идентификации - уровень солидарности - типологический уровень

18. К устойчивым большим группам не относятся:

- 1) профессиональные группы
- 2) половозрастные группы
- 3) действующие группы
- 4) религиозные группы

19. К факторам, определяющим уровень психологической общности групп, не относятся:

- 1) объективная возможность сменить реальную связь с одной группой на связь с другой
- 2) общественно-исторический опыт группы
- 3) практика коллективного действия
- 4) межличностные отношения между группами

20. Понятие «социальный тип личности» может быть отнесено к характеристике

- 1) типичного представителя группы
- 2) уникального представителя группы
- 3) единичного представителя группы
- 4) нетипичного представителя группы

21. Определяется не столько имущественным положением членов групп, сколько субъективным восприятием своего места в социальной иерархии, самосознанием людей, относящих себя к тому или иному слою:

- 1) социальная роль
- 2) социальная мобильность
- 3) социальная стратификация
- 4) социальная референтность

22. К статическим компонентам психологии этноса относятся:

- 1) психический склад этноса и этническое сознание
- 2) этнические чувства и этнические вкусы
- 3) этнические оценки и этнические нормы
- 4) все ответы верны

23. Психология религиозных групп не включает

- 1) Религиозное сознание
- 2) Религиозную идеологию
- 3) Религиозный культ
- 4) Религиозную иерархию

24. Общие черты различных типов стихийных групп позволяют говорить о сходных средствах коммуникативного и интерактивного процесса в этих группах. К ним не относятся:

- 1) заражение
- 2) внушение
- 3) подражание
- 4) самоактуализация

25. К психологическим особенностям поведения человека в толпе не относят:

- 1) Снижение самоконтроля
- 2) Деиндивидуализация поведения
- 3) Неспособность удерживать внимание
- 4) Сконцентрированность на объекте интереса долгое время

26. По структуре массовое сознание включает основной - ... - и вторичный - ... - уровни. Подберите соответствующие понятия

- 1) эмоционально-действенный и рациональный
- 2) рациональный и эмоционально-действенный

- 3) ядерный и эмоционально-чувственный
- 4) эмоционально-действенный и ядерный

27. Общественному настроению присущ особый динамизм, который не выражается:

- 1) в способности переходить от бессознательного к отчетливо осознанному состоянию
- 2) в способности переходить от глубоко скрытого до открытого состояния
- 3) в подверженности колебаниям и изменениям коренным образом в самый незначительный срок
- 4) в стабильности и устойчивости в рамках одной культуры

28. Субъектом общественного мнения являются:

- 1) все социальные группы
- 2) малые группы
- 3) большие группы
- 4) политическая элита

29. Это понятие отражает, прежде всего, социальный аспект отношений между мужчинами и женщинами, который проявляется во всех сферах общественной жизни — экономической, правовой, идеологической, культурной.

- 1) партия
- 2) гендер
- 3) стереотип
- 4) класс

30. Групповая аффилиация – это

- 1) преимущественные симпатии к ингруппе
- 2) включение в более широкую социальную общность
- 3) групповое предпочтение одной группы другой
- 4) нет верного ответа.

4. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации обучающихся (защиты курсовой работы (проекта)) по дисциплине)

Не предусмотрены учебным планом.