

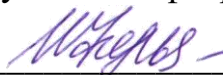
МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт гуманитарных и социальных наук
Кафедра «Психология»

Утверждено на заседании кафедры
«Психология»
«30» января 2020 г., протокол № 6

Заведующий кафедрой

 И.Л. Фельдман

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по проведению практических (семинарских) занятий
по дисциплине (модулю)
«Социальная и организационная психология»

основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата

по направлению подготовки
37.03.01 Психология

с направленностью (профилем)
Психология

Форма(ы) обучения: *очная, очно-заочная*

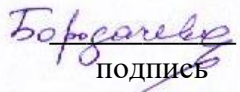
Идентификационный номер образовательной программы: 370301-01-20

Тула 2020 год

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
рабочей программы дисциплины (модуля)

Разработчик(и):

Бородачева О.В., доц. каф. психологии, канд. психолог. наук


подпись

1 Цель и задачи освоения дисциплины «Социальная и организационная психология»

Целями изучения дисциплины «Социальная и организационная психология» являются:

- в системном виде изложить историю зарождения и развития социально-психологических представлений, современные взгляды на социально-психологические процессы; на подходы к оценке персонала;
- задать устойчивую систему научных категорий и понятий, с помощью которых в психологии описывается фактологическое многообразие проявлений социально-психологической жизни человека;
- дать представление о социально-психологических феноменах, ознакомить студентов с основными закономерностями социальной жизни человека как общественного существа и спецификой восприятия социальных явлений;
- ознакомить студентов с классическими и современными трактовками социальных процессов, с разными вариантами психологической интерпретации сущности, природы, механизмов, движущих сил и противоречий группового развития; с основными теориями организаций.

Задачами дисциплины являются:

- заложить устойчивую систему знаний о групповых процессах, общении и управлении; задать логическую систему научных категорий и понятий, с помощью которых в психологии описывается фактологическое многообразие проявлений социальной жизни человека и возникающих в ней феноменов; выстроить обобщенную картину человеческих групп; сформировать ценностное отношение к общению, группам и их роли в личностной самоактуализации, сформировать представление о профессиональном общении; сформировать умение пользоваться как объяснительными принципами разными вариантами психологической интерпретации сущности, природы, механизмов, движущих сил и противоречий социального развития человека;
- сформировать ряд навыков социальной перцепции, группового взаимодействия, профессионального общения и др.;
- сформировать ряд умений по использованию методик социально-психологической диагностики; сформировать умения по оценке персонала.

2 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Социальная и организационная психология» относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина изучается в 5 семестре.

3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Социальная и организационная психология», соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы (формируемыми компетенциями) и индикаторами их достижения, установленными в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы, приведён ниже.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- 1) категориальный аппарат социальной психологии, историю и современное состояние социально-психологических исследований, классические и современные социально-психологические теории и теории организаций (код компетенции - ОК-6, ПК-4);
- 2) актуальные теоретические ориентации современной социальной психологии; инновационные подходы к управлению персоналом (код компетенции - ПК-4);
- 3) методологию и методику социально-психологических исследований (код компетенции - ПК-4, ПК-13);
- 4) закономерности общения и взаимодействия людей, феноменологию общения как коммуникации, интеракции и социальной перцепции (код компетенции - ОК-6, ПК-4, ПК-14);
- 5) социально-психологические характеристики малых и больших групп как объекта исследования, взаимодействия личности и группы, механизмов группового влияния, функционирования и динамики (код компетенции - ОК-6, ПК-4, ПК-13);
- 6) феноменологию психологической манипуляции, теории, характеристики и психологические особенности формирования и функционирования организаций (код компетенции - ПК-4, ПК-14);
- 7) критерии и показатели оценки персонала; методы психологической диагностики персонала и психологической работы с коллективом (код компетенции - ПК-4, ПК-13).

Уметь:

- 1) пользоваться как объяснительными принципами различными вариантами психологической интерпретации сущности, природы, механизмов, движущих сил и противоречий социального развития человека и группы; связывать основные тезисы социальной психологии с их конкретными проявлениями в поведении, психике, личности развивающегося человека, группы, организации (код компетенции - ОК-6, ПК-4, ПК-14);
- 2) выявлять и характеризовать такие социально-психологические феномены и процессы как коммуникация, межличностное и межгрупповое взаимодействие, групповые процессы в малых группах, манипуляция, управление и организация групп и коллективов; планировать и осуществлять психологическую работу по оценке и развитию персонала, формированию коллектива и созданию благоприятного психологического климата в группе (код компетенции - ПК-4, ПК-13, ПК-14);

Владеть:

- 1) навыками развернутой аргументации своей позиции по различным вопросам социальной психологии, формирования и обоснования профессиональных выводов и заключений о социально-психологических особенностях индивидов, групп и организаций; оценки и анализа процесса общения, межличностного и межгруппового взаимодействия, групповых процессов и процессов функционирования организации (код компетенции - ОК-6, ПК-4, ПК-13, ПК-14);
- 2) навыками социальной перцепции, группового взаимодействия, профессионального общения, самопрезентации, организации и др.; работы с методиками социально-психологической диагностики общения, групповых и межличностных процессов; организации и проведения психологической диагностики, оценки и развития персонала и коллектива (код компетенции - ПК-4, ПК-13, ПК-14).

Полные наименования компетенций и индикаторов их достижения представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

4 Объем и содержание дисциплины «Социальная и организационная психология»

4.1 Объем дисциплины, объем контактной и самостоятельной работы обучающегося при освоении дисциплины, формы промежуточной аттестации по дисциплине

Номер семестра	Формы промежуточной аттестации	Общий объем в зачетных единицах	Общий объем в академических часах	Объем контактной работы в академических часах						Объем самостоятельной работы в академических часах
				Лекционные занятия	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные работы	Клинические практические занятия	Консультации	Промежуточная аттестация	
Очная форма обучения										
5	Э	4	144	16	32	16	-	2	0,25	77,75
Итого	–	4	144	16	32	16	-	2	0,25	77,75
Очно-заочная форма обучения										
5	Э	4	144	16	16	-	-	2	0,25	109,75
Итого	–	4	144	16	16	-	-	2	0,25	109,75

Условные сокращения: Э – экзамен, ЗЧ – зачет, ДЗ – дифференцированный зачет (зачет с оценкой), КП – защита курсового проекта, КР – защита курсовой работы.

4.2 Содержание практических (семинарских) занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
5 семестр	
1	Социальная психология как наука
2	Мини-конференция. История развития социальной психологии.
3	Мини-конференция. Основные теоретические ориентации современной социальной психологии.
4	Проблема личности и ее свойств в социальной психологии
5	Интерактивный семинар. Общение как коммуникация
6	Общение как социальная перцепция. Общение как интеракция
7	Коллоквиум: психологические характеристики и динамические процессы в малой группе.
8	Методы психологической диагностики персонала: возможности и ограничения.

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
5 семестр	
1	Социальная психология как наука
2	Мини-конференция. История развития социальной психологии.
3	Мини-конференция. Основные теоретические ориентации современной социальной психологии.

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
4	Проблема личности и ее свойств в социальной психологии
5	Интерактивный семинар. Общение как коммуникация
6	Общение как социальная перцепция. Общение как интеракция.
7	Коллоквиум: психологические характеристики и динамические процессы в малой группе.
8	Методы психологической диагностики персонала: возможности и ограничения.

Тема 1. Социальная психология как наука.

Вопросы для обсуждения.

1. Эмпирические и теоретические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную область знания.
2. Место социальной психологии в системе научного знания. Соотношение социальной психологии и социологии, и психологии.
3. Дискуссия по поводу предмета социальной психологии в отечественной психологической науке.
4. Круг проблем, изучаемых социальной психологией, предмет социальной психологии.
5. Задачи и структура социальной психологии. Отрасли социальной психологии.
6. Социально-психологические феномены и их характеристика.

Ход работы: каждый студент подготавливает достаточно полные и развернутые ответы на любые 2 вопроса из предложенных. За полноценный ответ по соответствующему вопросу на семинаре студент *получает 1 дополнительный балл* к тому количеству баллов, которые будут им получены за письменный ответ. В процессе семинара студенты, не отвечающие *непосредственно* на обсуждаемый вопрос, могут высказывать дополнения к ответу выступающего студента. За существенное дополнение по рассматриваемому вопросу студент может получить *дополнительные 0,5 балла*.

За неполный ответ или ответ не по теме дополнительные баллы не начисляются.

Преподаватель имеет возможность при необходимости задавать *дополнительные вопросы* отвечающему в рамках той темы, на которую студент отвечает.

Примечание: ответ должен проходить *в форме рассказа*, а не в форме безотрывного зачитывания письменного текста.

Форма отчетности: студенты отчитываются о проделанной работе в письменной форме. Преподавателю должны быть сданы достаточно проработанные письменные ответы на 2 выбранных вопроса. Объем письменной работы не должен превышать 3-5 печатных страниц. За правильное выполнение работы студент может набрать 4 балла. *Задание сдается преподавателю в день семинара.* Если задание в день семинара сдано не было, то баллы за его выполнение *не начисляются*, а задание засчитывается просто как выполненное.

Ответ на вопрос должен более или менее полноценно отражать *все аспекты предложенной проблемы*, но при этом быть достаточно *кратким*.

Примечание: за идентичные работы баллы начисляться не будут.

Тема 2. История развития социальной психологии.

Мини-конференция.

Вопросы для обсуждения.

1. Социально-психологические идеи в рамках философских учений.
2. Этапы развития зарубежной и отечественной социальной психологии.
3. Концепция подражания Г.Тарда.
4. "Психология масс" Г.Лебона.

5. Теория "инстинктов социального поведения" Мак-Дауголла.
6. Период экспериментального развития социальной психологии
7. Эксперименты Ф.Олпорта, Г.Меде.
8. "Коллективная рефлексология" И.М.Бехтерева.
9. Теория "поля" К.Левина и школа "групповой динамики".

Ход работы: каждый студент подготавливает достаточно полные и развернутые ответы на любые 2 вопроса из предложенных. За полноценный ответ по соответствующему вопросу на семинаре студент *получает 1 дополнительный балл* к тому количеству баллов, которые будут им получены за письменный ответ. В процессе семинара студенты, не отвечающие *непосредственно* на обсуждаемый вопрос, могут высказывать дополнения к ответу выступающего студента. За существенное дополнение по рассматриваемому вопросу студент может получить *дополнительные 0,5 балла*.

За неполный ответ или ответ не по теме дополнительные баллы не начисляются.

Форма отчетности: студенты отчитываются о проделанной работе в письменной форме. Преподавателю должны быть сданы достаточно проработанные письменные ответы на 2 выбранных вопроса. Объем письменной работы не должен превышать 3-5 печатных страниц.

Тема 3. Основные теоретические ориентации современной социальной психологии.

Мини конференция.

1. Необихевиоризм в современной социальной психологии.
 - 1.1. Анализ механизмов социального научения Н. Миллером, Дж. Доллардом, Д. Берковицом и др.
 - 1.2. Теория «социального обмена» Д. Хоманса.
 - 1.3. Теория "взаимодействия исходов" Д. Тибо и Г. Келли.
 - 1.4. Радикальный бихевиоризм Б. Скиннера и концепция "поведенческой технологии".
2. Психоаналитическая интерпретация социально-психологических феноменов.
 - 2.1. Динамическая теория развития группы В. Байона.
 - 2.2. Концепция В. Райха.
 - 2.3. Теория интерперсонального поведения В. Шутца.
3. Интеракционизм в социальной психологии.
 - 3.1. Концепция Дж. Мида.
 - 3.2. Символический интеракционизм (М. Кун, Г. Блумер).
 - 3.3. Ролевые теории.
 - 3.4. Теории референтной группы (Г. Хайманн, Т. Ньюком).
4. Когнитивизм в современной социальной психологии.
 - 4.1. Теория структурного баланса Ф. Хайдера.
 - 4.2. Теория коммуникативных актов Т. Ньюкома.
 - 4.3. Теория когнитивного диссонанса Д. Фестингера.
5. Системно-деятельностная трактовка природы социально-психологических явлений.
 - 5.1. Теория деятельности А.Н. Леонтьева и возможности ее использования в социальной психологии.
 - 5.2. Концепция совместной деятельности и основные положения теории коллектива А.С. Макаренко, А.В. Петровского, Л.И. Уманского и др.

Ход работы: каждый студент подготавливает достаточно полные и развернутые ответы на любые 2 вопроса из предложенных. За полноценный ответ по соответствующему вопросу на семинаре студент *получает 1 дополнительный балл* к тому количеству баллов, которые будут им получены за письменный ответ. В процессе семинара студенты, не отвечающие *непосредственно* на обсуждаемый вопрос, могут высказывать дополнения к

ответу выступающего студента. За существенное дополнение по рассматриваемому вопросу студент может получить *дополнительные 0,5 балла*.

За неполный ответ или ответ не по теме дополнительные баллы не начисляются.

Форма отчетности: студенты отчитываются о проделанной работе в письменной форме. Преподавателю должны быть сданы достаточно проработанные письменные ответы на 2 выбранных вопроса. Объем письменной работы не должен превышать 5-7 печатных страниц.

Тема 4. Проблема личности и ее свойств в социальной психологии.

Вопросы для обсуждения.

1. Личность как предмет изучения в социальной психологии: традиции и современное состояние.
2. Социально-психологические аспекты психоаналитических интерпретаций личности (З. Фрейд, К. Юнг, А. Адлер, Э. Фромм и др.).
3. Ролевые теории личности (Дж. Мид, М. Кун, Т. Сарбин, Э. Гоффман, Р. Линтон и др.).
4. Социально-психологические аспекты понимания личности в гуманистической психологии (К. Роджерс, Г. Олпорт, А. Маслоу и др.).
5. Системно-деятельностный подход к пониманию личности (А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн, Ж. Политцер, Л. Сэв и др.).
6. Разделение проблематики личности в общей и социальной психологии, социологии.
7. Понятие социально-психологических свойств личности, дискуссия об их определении и способах диагностики. Имплицитные теории личности

Ход работы: каждый студент подготавливает достаточно полные и развернутые ответы на любые 2 вопроса из предложенных. За полноценный ответ по соответствующему вопросу на семинаре студент *получает 1 дополнительный балл* к тому количеству баллов, которые будут им получены за письменный ответ. В процессе семинара студенты, не отвечающие *непосредственно* на обсуждаемый вопрос, могут высказывать дополнения к ответу выступающего студента. За существенное дополнение по рассматриваемому вопросу студент может получить *дополнительные 0,5 балла*.

За неполный ответ или ответ не по теме дополнительные баллы не начисляются.

Форма отчетности: студенты отчитываются о проделанной работе в письменной форме. Преподавателю должны быть сданы достаточно проработанные письменные ответы на 2 выбранных вопроса. Объем письменной работы не должен превышать 5-7 печатных страниц.

Тема 5. Общение как коммуникация (интерактивный семинар).

Вопросы для обсуждения.

1. Специфика обмена информацией в коммуникативном процессе.
2. Виды коммуникации.
3. Вербальная коммуникация. Социально-психологические закономерности понимания речевого сообщения.
4. Структура речевой коммуникации.
5. Невербальная коммуникация: понятие, общая характеристика основных структур (видов).
6. Оптико-кинестетическая система знаков.
7. Экстра- и паралингвистика и их роль в речевом поведении.
8. Пространственно-временная организация общения. Хронотоп.

Ход работы: каждый студент подготавливает достаточно полные и развернутые ответы на любые 3 вопроса из предложенных. За полноценный ответ по соответствующему вопросу на семинаре студент *получает 1 дополнительный балл* к тому количеству баллов,

которые будут им получены за письменный ответ. В процессе семинара студенты, не отвечающие *непосредственно* на обсуждаемый вопрос, могут высказывать дополнения к ответу выступающего студента.

За неполный ответ или ответ не по теме дополнительные баллы не начисляются.

Форма отчетности: студенты отчитываются о проделанной работе в письменной форме. Преподавателю должны быть сданы достаточно проработанные письменные ответы на 2 выбранных вопроса. Объем письменной работы не должен превышать 5-7 печатных страниц.

Тема 6. Общение как социальная перцепция. Общение как интеракция.

Вопросы для обсуждения

1. Содержание, эффекты и механизмы межличностного восприятия.
2. Понятие рефлексии в ходе общения.
3. Феномен эмпатии.
4. Аттракция.
5. Каузальная атрибуция. Структура атрибутивного процесса, его виды и формы.
6. Явление стереотипизации.
7. Точность межличностной перцепции.
8. Явление децентрации и его функции в процессе взаимопонимания.
9. Место взаимодействия в структуре общения.
10. Типы взаимодействий.
11. Концепция транзактного анализа Э.Берна.
- 11.1. Ролевые позиции в процессе взаимодействия
- 11.2. Понятие транзакции. Виды транзакций.
- 11.3. Ритуал. Времяпровождение.
- 11.4. Игра. Понятие выигрыша. Виды игр.

Ход работы: каждый студент подготавливает достаточно полные и развернутые ответы на любые 4 вопроса из предложенных. За полноценный ответ по соответствующему вопросу на семинаре студент *получает 1 дополнительный балл* к тому количеству баллов, которые будут им получены за письменный ответ. В процессе семинара студенты, не отвечающие *непосредственно* на обсуждаемый вопрос, могут высказывать дополнения к ответу выступающего студента.

За неполный ответ или ответ не по теме дополнительные баллы не начисляются.

Форма отчетности: студенты отчитываются о проделанной работе в письменной форме. Преподавателю должны быть сданы достаточно проработанные письменные ответы на 2 выбранных вопроса. Объем письменной работы не должен превышать 5-7 печатных страниц.

Тема 7. Коллоквиум: психологические характеристики и динамические процессы в малой группе.

Вопросы для обсуждения.

1. Группа как предмет исследования социальной психологии. Специфика социально-психологического подхода к проблеме групп.
2. Основные характеристики группы.
3. Классификация групп.
4. Теории референтной группы (Г. Хайманн, Т. Ньюком, М. Шериф, Р. Мертон).
5. Дефиниции малой группы.
6. Структурные характеристики малой группы.
7. Основные теоретические ориентации исследования психологии малых групп.
8. Динамические процессы в малой группе.
9. Объективные и субъективные детерминанты возникновения и воспроизводства

малой группы как социально-психологического феномена. Аффiliation.

10. Динамические характеристики малой группы. Феномены групповой динамики.

11. Модели развития группы: Б. Такмена, Г. Стенфорда и А. Роарка, А.В. Петровского, Л.И. Уманского.

12. Внешние и внутренние противоречия жизнедеятельности группы как источник ее развития.

13. Механизмы групповой динамики: "идеосинкразический кредит" (Е. Холландер и др.); «психологический обмен» (И. Олтмен, Д. Тейлор, Р.Л. Кричевский, Е.М. Дубовская).

14. Проблема лидерства, основные социально-психологические подходы к ней.

15. Лидерство и руководство в современной социальной психологии.

16. Критерии эффективности малой группы. Продуктивность групповой деятельности и удовлетворенность членством в группе как показатели эффективности

Ход работы: каждый студент подготавливает достаточно полные и развернутые ответы на любые 8 вопросов из предложенных. За полноценный ответ по соответствующему вопросу на семинаре студент *получает 1 дополнительный балл* к тому количеству баллов, которые будут им получены за письменный ответ. В процессе семинара студенты, не отвечающие *непосредственно* на обсуждаемый вопрос, могут высказывать дополнения к ответу выступающего студента. За существенное дополнение по рассматриваемому вопросу студент может получить *дополнительные 0,5 балла*.

За неполный ответ или ответ не по теме дополнительные баллы не начисляются.

Преподаватель имеет возможность при необходимости задавать *дополнительные вопросы* отвечающему в рамках той темы, на которую студент отвечает.

Примечание: ответ должен проходить *в форме рассказа*, а не в форме безотрывного зачитывания письменного текста.

Форма отчетности: студенты отчитываются о проделанной работе в письменной форме. Преподавателю должны быть сданы достаточно проработанные письменные ответы на выбранные вопросы. *Задание сдается преподавателю в день семинара*. Если задание в день семинара сдано не было, то баллы за его выполнение *не начисляются*, а задание засчитывается просто как выполненное.

Ответ на вопрос должен более или менее полноценно отражать *все аспекты предложенной проблемы*, но при этом быть достаточно *кратким*.

Примечание: за идентичные работы баллы начисляться не будут.

Тема 8. Методы психологической диагностики персонала: возможности и ограничения.

Вопросы для обсуждения

1. Проблемы разработки и применения методов диагностики персонала как критерии их оценки.

2. Интервью в системе методов диагностики персонала. Предубеждение в ходе интервью и пути его предупреждения.

3. Тесты: возможности и ограничения психометрических средств диагностики персонала. Предубеждение и пути его минимизации при проведении тестирования.

4. Биографический метод как прием стабилизации в оценке персонала. Профилактика дискриминации при использовании биографического метода

5. Центры оценки и диагностика в условиях смоделированной деятельности.

Ход работы: каждый студент подготавливает достаточно полные и развернутые ответы на любые 2 вопроса из предложенных. За полноценный ответ по соответствующему вопросу на семинаре студент *получает 1 дополнительный балл* к тому количеству баллов, которые будут им получены за письменный ответ. В процессе семинара студенты, не отвечающие *непосредственно* на обсуждаемый вопрос, могут высказывать дополнения к

ответу выступающего студента. За существенное дополнение по рассматриваемому вопросу студент может получить *дополнительные 0,5 балла*.

За неполный ответ или ответ не по теме дополнительные баллы не начисляются.

Форма отчетности: студенты отчитываются о проделанной работе в письменной форме. Преподавателю должны быть сданы достаточно проработанные письменные ответы на 2 выбранных вопроса. Объем письменной работы не должен превышать 3-5 печатных страниц.

5 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1 Основная литература

1. Андреева Г. М. Социальная психология: учебник для вузов / Г. М. Андреева.— 5-е изд., испр. и доп. — Москва: Аспект Пресс, 2012.— 364 с.
2. Афанасьева Е.А. Социальная психология [Электронный ресурс]/ Афанасьева Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 129 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19279>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Афанасьева Е.А. Организационная психология. Часть 1 [Электронный ресурс]: учебное пособие по курсу "Организационная психология (психология организаций)"/ Афанасьева Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 337 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/19273>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Ефимова Н. С. Социальная психология: учебник для бакалавров / Н. С. Ефимова, А. В. Литвинова.— Москва: Юрайт, 2012.— 443 с.
5. Журавлев А.Л. Социальная психология российского предпринимательства. Концепция психологических отношений [Электронный ресурс]/ Журавлев А.Л., Позняков В.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Когито-Центр, Институт психологии РАН, 2012.— 480 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15644>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
6. Захарова Л.Н. Основы психологического консультирования организаций [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Захарова Л.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2013.— 432 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9104>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
7. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.Л. Журавлев [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Пер Сэ, 2012.— 351 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7411>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

5.2 Дополнительная литература

1. Бакирова Г.Х. Психология эффективного стратегического управления персоналом [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бакирова Г.Х.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 591 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15456>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Социальная психология : практикум : учеб. пособие для вузов / Г. М. Андреева [и др.] ; под ред. Т. В. Фоломеевой .— М. : Аспект Пресс, 2009 .— 479 с.
3. Психология и этика делового общения: учебник для бакалавров / А. В. Брега [и др.]; под ред. В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой.— 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2013.— 592 с.

4. Фетискин Н.П. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 390 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18340>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

5. Шилова Т.А. Социальная психология личности в организации [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Психология»/ Шилова Т.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2010.— 124 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26614>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

6 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС:

IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/?&accessDenied>

Библиотех <https://tsutula.bibliotech.ru>

ЭБС издательства «Юрайт» biblio-online.ru

ЭБС Book.ru <http://www.book.ru>

2. Научная Электронная Библиотека ELIBRARY: режим доступа: <http://elibrary.ru/>, по паролю

3. Электронный сборник статей PsyJournals: <http://psyjournals.ru>

4. Фонды фундаментальных библиотек и собраний электронных ресурсов:

Российская государственная библиотека: <http://www.rsl.ru/>

Российская национальная библиотека: <http://www.nlr.ru:8101/>

Библиотека Российской Академии наук: <http://www.rasl.ru/>

Центральная научная медицинская библиотека ММА им. И.М. Сеченова: <http://www.scsml.rssi.ru/>

Психопортал: <http://psy.piter.com/library/>

Государственная научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского: <http://www.gnpbu.ru>

Электронная библиотека диссертаций РГБ: <http://www.diss.rsl.ru>