

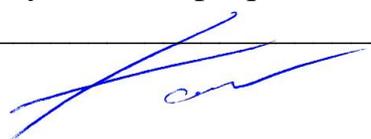
МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт горного дела и строительства
Кафедра «Городское строительство, архитектура и дизайн»

Утверждено на заседании кафедры
«ГСАиД»
«16» января 2020 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой ГСАиД
_____ К.А. Головин



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДКЛЯ)
«История дизайна науки и техники»**

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата**

по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн

с направленностью (профилем)
Промышленный дизайн

Форма обучения: очно-заочная

Идентификационный номер образовательной программы: 540301-03-20

Тула 2020 год

**ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
рабочей программы дисциплины (модуля)**

Разработчик:

Морозова Л.А. доц., к.т.н., доц. каф. ГСАиД
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)


(подпись)

1 Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины (модуля) является ознакомление студентов с ретроспективной развития материальной культуры и доиндустриальной эпохи до XXI века; историей технического развития общества, научных открытий и изобретений во взаимосвязи дизайнерско -искусствоведческих позиций с явлениями художественно-прикладной деятельности.

Задачами изучения дисциплины (модуля) являются:

1. формирование творческого мышления на основе знаний в области истории дизайна, науки и техники;
2. приобретение навыков работы с различными источниками информации (учебной, справочной, научной литературы и т.д.), средствами коммуникационного поиска (интернет-ресурсы,) данных для решения дизайнерских задач;
3. использование принципов и методов профессионального языка дизайнера.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина (модуль) относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина (модуль) изучается в 5-6 семестрах.

3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы (формируемыми компетенциями), установленными в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы, приведен ниже.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

1 основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (код компетенции ОК-2);

Уметь:

1 работать с различными источниками информации (учебной справочной, научной литературой и т.д.), средствами коммуникационного поиска (интернет –ресурсы, телевидение) в области истории и теории дизайна, науки и техники (код компетенции ОК-2);

Владеть:

1. способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для решения дизайнерских задач (код компетенции ОК-2).

Полные наименования компетенций представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

4 Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Объем дисциплины (модуля), объем контактной и самостоятельной работы обучающегося при освоении дисциплины (модуля), формы промежуточной аттестации по дисциплине (модуля)

Номер семестра	Формы промежуточной аттестации	Общий объем в зачетных единицах	Общий объем в академических часах	Объем контактной работы в академических часах						Объем самостоятельной работы в академических часах
				Лекционные занятия	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные работы	Клинические практические занятия	Консультации	Промежуточная аттестация	
Очно-заочная форма обучения										
5	ДЗ	2	72	18					0,25	53,75
6	Э, КР	3	108	17				3	0,5	87,5
Итого	ДЗ, Э, КР	5	180	35				3	0,75	

4.2 Содержание лекционных занятий

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Темы лекционных занятий
	<i>5 семестр</i>
1	Определение дизайна как формальной деятельности и как составного элемента экономической системы.
2	Появление проблематики дизайна при разделении искусства, ремесла, техники и зарождение промышленного производства.
3	Становление дизайна после первой мировой войны. 1. Германия, Баухауз и его вклад в развитие мирового дизайна. 2. Становление рекламной графики 3. Реформы художественного образования в Советской России. 4. ВХУТЕМАС-ВХУТЕИИИ, разработки принципов промышленного искусства. 5. Супрематизм и конструктивизм. 6. Пионеры Советского дизайна. 7. Возникновение промышленного дизайна в США; становление организационных форм; пионеры американского дизайна. 8. Школы дизайна. Становление организационных форм. 9. Становление отечественного дизайна после второй мировой войны.
	<i>6 семестр</i>
4	Особенности развития дизайна после второй мировой войны. Концепции Западного дизайна. 2. Особенности развития дизайна в Японии.

	3. Особенности развития дизайна в США. 4. Особенности развития дизайна в Италии. 5. Особенности развития дизайна в Германии. 6. Особенности развития дизайна во Франции. 7. Особенности развития дизайна в странах Скандинавии и др. 8. Развитие дизайна в странах Восточной Европы. 9. Ориентация на обеспечение качества продукции в условиях замкнутого рынка.
5	Особенности развития отечественного художественного конструирования: организационные формы, системы подготовки дизайна, ориентации на региональные отрасли промышленности
6	Роль дизайна в обеспечении коммерческого успеха
7	Современный дизайн: особенности и проблемы

4.3 Содержание практических занятий

Занятия указанного типа не предусмотрены основной профессиональной образовательной программой.

4.4 Содержание лабораторных работ

Занятия указанного типа не предусмотрены основной профессиональной образовательной программой.

4.5 Содержание клинических практических занятий

Занятия указанного типа не предусмотрены основной профессиональной образовательной программой.

4.6 Содержание самостоятельной работы обучающегося

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Виды и формы самостоятельной работы
<i>5 семестр</i>	
1	Подготовка видеопрезентации по теме: «Русский авангард (20 век)»
2	Написание реферата(примерная тематика): Протодизайнерская программа мебельной фирмы «Братья Тонет»; Рождение рекламного плаката из симбиоза стиля модерн и полиграфической техники хромофотографии (Франция); Первая (1851) и последующие Всемирные промышленные выставки 19 века, их влияние на формирование машинной продукции.
3	Подготовка к промежуточной аттестации и ее прохождение
<i>6 семестр</i>	
4	Курсовая работа Объем КР – не менее 15 стр. машинописного текста (шрифт Times New Roman 14, интервал – полуторный), графический материал, видеозаписи, представленные на DVD- дисках.
5	Подготовка видеопрезентации по теме: «Успешные дизайнеры»
6	Подготовка к промежуточной аттестации и ее прохождение

5 Система формирования оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося

Очно-заочная форма обучения

Мероприятия текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося			Максимальное количество баллов
<i>5 семестр</i>			
Текущий контроль успеваемости	Первый рубежный контроль	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:	
		Посещение лекционных занятий	8
		Написание реферата	22
		Итого	30
	Второй рубежный контроль	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:	
		Посещение лекционных занятий	8
		Подготовка видео презентации	22
Итого	30		
Промежуточная аттестация	ДЗ		40 (100*)

Мероприятия текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося			Максимальное количество баллов
<i>6 семестр</i>			
Текущий контроль успеваемости	Первый рубежный контроль	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:	
		Посещение лекционных занятий	8
		Написание реферата	22
		Итого	30
	Второй рубежный контроль	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:	
		Посещение лекционных занятий	8
		Подготовка видео презентации	22
Итого	30		
Промежуточная аттестация	Экзамен		40 (100*)
	Защита курсовой работы		100

Шкала соответствия оценок в стобальной и академической системах оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Система оценивания результатов обучения	Оценки			
	Стобальная система оценивания	0 – 39	40 – 60	61 – 80

Система оценивания результатов обучения	Оценки			
Академическая система оценивания (экзамен, дифференцированный зачет, защита курсового проекта, защита курсовой работы)	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Академическая система оценивания (зачет)	Не зачтено	Зачтено		

6 Описание материально-технической базы (включая оборудование и технические средства обучения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) требуется учебная аудитория, оборудованная доской для написания мелом, настенным экраном, видеопроектором, компьютером, колонками (лекционные занятия, практические (семинарские) занятия), ПК с возможностью подключения к локальной сети и Интернету.

7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Рунге, В.Ф. История дизайна, науки и техники : учебное пособие. Кн.1 / В.Ф.Рунге .— Москва : Архитектура-С, 2006 .— 368с. : ил. (10 экз.)
2. Муртазина, С. А. История графического дизайна и рекламы [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. А. Муртазина, В. В. Хамматова. — Электрон. текстовые данные. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013. — 124 с. — 978-5-7882-1397-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61972.html>
3. Смирнов, В. Н. История науки и техники. Хронология [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Н. Смирнов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 150 с. — 978-5-4486-0749-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83653.html>
4. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 119 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/444790> (дата обращения: 05.06.2019).

7.2 Дополнительная литература

5. Лаврентьев, А.Н. История дизайна : учебное пособие для вузов / А.Н.Лаврентьев .— М. : Гардарики, 2006 .— 303с. : ил. (5 экз.)
6. Ковешникова, Н.А. Дизайн: история и теория : учебное пособие / Н. А. Ковешникова .— 2-е изд., стер. — М. : Омега-Л, 2006 .— 224с. : ил. (5 экз.)
7. Ковешникова, Н.А. Дизайн: история и теория : учебное пособие / Н. А. Ковешникова .— 2-е изд., стер. — М. : Омега-Л, 2006 .— 224с. : ил. (5 экз.)

8. Соловьев, Н.К. История современного интерьера / Соловьев Н.К.; Мос. гос. художественно-промышленный ун-т им. С.Г.Строганова. — М. : Сварог и К, 2004. — 399с. (10 экз.)
9. Поликарпов, В.С. История науки и техники [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.С. Поликарпов, Е.В. Поликарпова. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2019. — 272 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/115519>. — Загл. с экрана.
10. Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для академического бакалавриата / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 139 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-11344-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/445211> (дата обращения: 05.06.2019).
11. Пигулевский, В. О. История дизайна. Вещи и бренды [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 235 с. — 978-5-4487-0266-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75952.html>
12. Хамматова, В. В. Дизайнеры России, США, Японии и Германии XX века [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Хамматова, А. Ф. Салахова, А. И. Вильданова. — Электрон. текстовые данные. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013. — 112 с. — 978-5-7882-1194-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61967.html>
13. Мирнова, Л. Э. История и теория дизайна [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. Э. Смирнова. — Электрон. текстовые данные. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. — 224 с. — 978-5-7638-3096-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/84210.html>
14. Быстрова, Т. Вещь, форма, стиль. Введение в философию дизайна [Электронный ресурс] / Т. Быстрова ; под ред. В. А. Колясников. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2018. — 374 с. — 978-5-9909375-0-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74999.html>

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <http://tutdesign.ru/cats/books/> - блог о дизайн-графике
2. <http://designyoutrust.com/> - статьи и блоги на связанную с дизайном тематику
3. <http://rosdesign.com/design/design.htm/> - статьи о дизайне
4. <https://tsutula.bibliotech.ru/Account/OpenID> Тульский государственный университет. Электронно-библиотечная система.
5. http://library.tsu.tula.ru/ellibraries/all_news.htm Новости электронных библиотек
6. <http://www.bibliorossica.com/index.html> Библио Россика.
7. <http://library.tsu.tula.ru/ellibraries/dl3.htm> Научная библиотека Тульского государственного университета. Электронные библиотеки.
8. <https://pandia.ru/> - сайт «История дизайна науки и техники»

9 Перечень информационных технологий, необходимых для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

9.1 Перечень необходимого ежегодно обновляемого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Пакет программ Open Office;
2. Пакет программ «МойОфис».

9.2 Перечень необходимых современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные базы не требуются.