

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт горного дела и строительства
Кафедра «Городское строительство, архитектура и дизайн»

Утверждено на заседании кафедры
«ГСАиД»
«16» января 2020 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой ГСАиД


_____ К.А. Головин

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ЛАБОРАТОРНЫМ ЗАНЯТИЯМ
по дисциплине (модулю)
«Дизайн упаковки» (модулю)

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата**

по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн»

с направленностью (профилем)
Графический дизайн

Форма обучения: очная

Идентификационный номер образовательной программы: 540301-01-20

Тула 2020 год

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Разработчики:

Морозова Л.А. доц., к.т.н., доц.

(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

Плешков С. А. доц.

(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

Цель и задачи освоения учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины (модуля) является формирование у студентов профессиональных и общекультурных компетенций, основанных на представлениях о наиболее важных аспектах современного упаковочного производства, с точки зрения формирования профессионального взгляда на проектирование и технологию упаковки.

Задачи освоения дисциплины (модуля):

- изучение конструктивных особенностей (наличия клеевых соединений, типа и вида замковых затворов, конструкций дна и крышки и т. д.) и графического оформления разных видов упаковок;
- приобретение проектных, креативных качеств, умения работать с материалами, пространственно-образного мышления (умения работать с объемными трехмерными формами), чувства композиции, пропорций, ритма;
- приобретение навыков создания объектов, отвечающих требованиям рекламоспособности, эстетики, обладающих необходимыми потребительскими свойствами (эргономичностью, ассоциативной связью с предметом, для которого создается упаковка).

Методические указания к выполнению лабораторных работ

Курс «Дизайн упаковки» направлен на более внимательное изучение конструктивных особенностей (наличие клеевых соединений, тип и вид замковых затворов, конструкции дна и крышки и т. д.) и графического оформления разных видов упаковок. В работе студента над упаковкой проявляются его проектные, креативные качества, умение работать с материалами, пространственно-образное мышление (умение работать с объемными трехмерными формами), чувство композиции, пропорций, ритма.

Задания к выполнению выдаются преподавателем на лабораторных занятиях. Выдача задания сопровождается теоретическими беседами по изучаемой теме. Выданное задание студенты начинают выполнять на лабораторных занятиях в аудиторное время, завершение работы дается на самостоятельную доработку. В дальнейшем лабораторные занятия строятся по принципу консультаций с преподавателем, когда консультации проводятся в индивидуальном порядке в аудиторное время.

Лабораторная №1.

Изучение схемы построения основных видов стандартных разверток Упаковка и комплексный подход к ее созданию.

Задание: Изучение схемы построения основных видов стандартных разверток разногабаритных прямоугольных коробок. К ним относятся прямоугольные картонные коробки, имеющие по высоте продольный клеевой шов. Все наружные плоскости таких коробок расположены под прямыми углами друг к другу, а так же прямоугольные коробки без продольных клеевых швов. Соединение их сторон осуществляется с помощью затворов разнообразных конструкций. Для двух разномасштабных коробок, выбранных студентом, создается единое стилевое оформление.

Лабораторная №2.

Изучение схемы построения основных видов стандартных разверток разногабаритных прямоугольных коробок. Комплексное решение фирменной упаковочной продукции.

Задание: Изучение схемы построения основных видов стандартных разверток непрямоугольных коробок (без продольных клеевых швов, где соединение сторон выполняется различными затворами). На основе изученных аналогов выполняется оригинальная развертка подарочной коробки для конфет, соответственно разрабатывается ее графическое оформление.

Лабораторная №3.

Разработка объемно-пространственной конструкции.

Задание: Концептуальная упаковка для 20 яиц. Студент конструирует упаковку с учетом эргономических требований, эстетики, но не сводит ее только к потребительскому объекту, а придает ей оригинальность, идейную содержательность. Особое внимание уделяется необычной конструкции упаковки и ее функциональности.

Лабораторная №4.

Изучение конструктивных особенностей и графического оформления разных видов упаковок.

Задание: Разработка объемно-пространственной конструкции для канцелярских принадлежностей. При оценке упражнения учитываются композиционные, креативные, эстетические, эргономические качества изделия.

Методические указания к выполнению лабораторных работ

Каждому студенту выдается 2-3 вида упаковки или тары, для классификации и определения их функций, один вид материала для изготовления упаковки собственной конструкции.

Задание 1. Изучить понятия «тара» и «упаковка», их функции и классификацию.

Основное упаковочное средство называют тарой. Более четкое разграничение между понятиями «тара» и «упаковка» помогает установить ГОСТ 17527-86 «Упаковка. Термины и определения». В нем под упаковкой понимается средство или комплекс средств, обеспечивающих защиту продукции от повреждений или потерь, окружающую среду от загрязнений, а также обеспечивающих процесс обращения продукции. Иначе говоря, *упаковкой называют комплекс средств, обеспечивающих выполнение девяти функций:* защитной, дозирующей, транспортной, хранения, маркетинговой, нормативно-законодательной, экологической, информационной и эксплуатационной.

Под тарой понимается основной элемент (или разновидность) упаковки, представляющий собой изделие для размещения продукции. Таким образом, если тара может самостоятельно выполнять весь комплекс требований к упаковке, то ее можно называть упаковкой. В большинстве случаев упаковкой следует называть совокупность тары и вспомогательного упаковочного средства. К вспомогательным упаковочным средствам относятся крышки, пробки, этикетки, прокладки, решетки, вкладыши, стяжные и липкие ленты, скрепки, клеи, покрытия, обертки и т. п.

В историческом плане первыми функциями упаковки были предохранение продуктов или изделий от порчи и обеспечение возможности их транспортировки с сохранением высокого качества. Проблемы упаковки традиционно занимали важное место в жизни как отдельного человека, так и общества в целом.

В современной жизни упаковка прочно вошла в наш быт и сопровождает человека на всех стадиях его деятельности. Она во многом изменила наш жизненный уклад, позволила по-новому

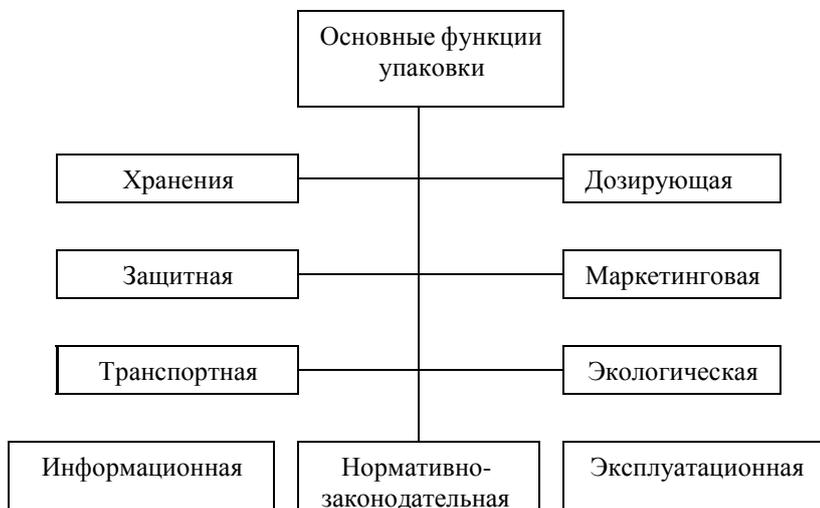
взглянуть на многие проблемы, например, питания. По состоянию развития упаковочной индустрии стали судить об экономическом и техническом уровне той или иной страны.

Со временем значительно изменились функции упаковки. Теперь они не ограничиваются предохранением изделий, сохранением их качеств и обеспечением гигиеничности. К упаковке предъявляют требования облегчения обращения с товарами, обеспечения максимальной экономичности процессов упаковывания и обработки товаров при их распределении, транспортировке, складировании и перемещении в магазинах. Упаковка должна информировать потребителя о составе, характеристиках, способе употребления продукта. Она становится мощным средством рекламы и маркетинга продукции, нацеленным на продвижение товаров на конкурентный рынок. Благодаря удачной упаковке расширяется объем продажи продукции, открываются перспективы роста производства, увеличения прибыли. При близких характеристиках однородных продуктов качественная упаковка играет определяющую роль в формировании у потребителя решения о покупке товара. Не случайно многие рекламные сообщения концентрируют внимание потенциальных покупателей не на собственно продукте, а на продукте в упакованном виде.

К упаковке предъявляется целый комплекс требований. Она должна обеспечить выполнение операций специальной обработки продукции, ее дозирования и укупорки. Кроме того, от упаковки требуется обеспечение длительного хранения продукции, удобства транспортировки, размещения на витринах, прилавках магазинов, складирования. Упаковке необходимы привлекательный внешний вид, способствующий повышению конкурентоспособности и облегчающий продажу, удобство использования покупателем. Ряд новых требований выдвигается к упаковке в процессе развития и совершенствования упаковочной индустрии.

Основными функциями упаковки являются защитная, дозирующая, транспортная, хранения, маркетинговая, нормативно-законодательная, экологическая, информационная и эксплуатационная (рис. 1).

Рис. 1 Основные функции упаковки



Под **защитной функцией** понимают способность упаковки сохранять качество упакованного продукта в течение заданного времени в определенных условиях.

Защитная функция должна предусматривать в конструкции упаковки меры по защите упаковываемого продукта от влияния климатических факторов, от повреждений и порчи при транспортировке и хранении, а также по защите окружающей среды и человека от негативного воздействия упакованного продукта.

Под **транспортной функцией** понимают способность упаковки к удобной перевозке упакованной продукции определенным видом транспорта на заданное расстояние в течение установленного времени в определенных условиях.

Транспортная функция предполагает оптимизацию конструкции упаковки с наиболее рациональным видом транспорта, маршрутом транспортировки и свойствами упаковываемого материала.

Система групповой упаковки, облегчает транспортировку. Такая система предусматривает комплектование упакованных в маленькие коробки, банки или бутылки продуктов в определенные по количеству и размерам группы. Эти группы упаковывают различными способами в коробки, связки, термоусадочную полимерную пленку, ящики и т. п. и далее собирают в партии для отгрузки потребителю.

Выполнение **функции хранения** требует от конструкции упаковки простой и четкой маркировки, возможности штапелирования на стандартных поддонах и оптимального использования площади складских помещений. В случаях длительного хранения следует

учитывать необходимость контроля и проверки качества упакованной продукции.

Упаковка, выполняя **функцию маркетинга**, эффективно используется как средство продвижения товара на потребительский рынок.

Упаковка, представляя продукт, должна быть, прежде всего привлекательной за счет умелого дизайна и высокого качества полиграфического оформления. Нормативно-законодательная функция упаковки является как бы производной от других функций. Во многих странах существует специальное законодательство, строго регламентирующее предельное содержание в упаковочных материалах компонентов и примесей, которые могут мигрировать в продукт. Для упаковки разработаны соответствующие нормативные документы – технические условия и ГОСТы.

Экологическую функцию упаковки можно рассматривать как научное и практическое направление рационального использования обществом упаковки в свете взаимодействия с окружающей средой.

Экологическая функция упаковки в последние годы приобретает все более важное значение. По мере увеличения темпов производства возникают проблемы уничтожения использованной упаковки. Это связано с медленной скоростью ассимиляции (усвоения) природой под естественным воздействием света, тепла, влаги, микроорганизмов материалов использованной упаковки. Особые проблемы возникают с полимерными материалами, период ассимиляции которых достигает 80 лет.

Информационная функция упаковки приобрела важное значение в процессе развития формы самообслуживания в розничной торговле. Носящая достаточно информации о продукте приятная на внешний вид упаковка часто служит единственным «продавцом» в магазинах самообслуживания. Особенно важное значение приобретает упаковка для новых продуктов еще не известных покупателю. В этом случае она должна завершать весь цикл сбыта - привлекать внимание, стимулировать интерес, вызывать желание и побуждать к покупке продукта. Информация должна отражать новизну продукта, его отличие от аналогов, подчеркивать его особенности.

Информацию на упаковке можно разделить на произвольную и обязательную. К произвольной информации относят разнообразные элементы художественного оформления, рекламу и т.п. Обязательная информация регламентирована нормативными документами на упаковываемый продукт. Она включает основные технические характеристики продукта, например список важнейших его компонентов, руководство по применению, хранению и уходу, предупреждения о возможных противопоказаниях, опасностях и т.п.

Эксплуатационная функция упаковки предполагает легкость обращения с ней в процессе сортировки, хранения, перемещения и сбыта, а также удобство для потребителя в использовании упакованного продук-

та. Опросы покупателей показывают, что им импонирует упаковка, которую можно легко открывать, которая является оригинальной и привлекательной, соответствующей пониманию красоты потребителем.

Для выполнения каждой из перечисленных функций упаковка должна отвечать определенному комплексу требований. Так, например, защитная функция предъявляет к упаковке требования по обеспечению необходимых показателей теплостойкости, морозостойкости, герметичности, коррозионной и химической стойкости, защиты от пыли, сохранения массы, стабильности формы, долговечности, ударной прочности, прочности при сжатии и разрыве, способности к амортизации ударов. Шесть последних показателей наряду со специфическими другими, такими, как экономия транспортной и складской площади и пространства, устойчивость при скольжении, пригодность к штабелированию и автоматизированной обработке, унификация по конструкции и размерам, способность к групповой упаковке, удобство в обращении, легкость открывания, способность повторно закрываться, важны и для транспортной функции, и для функции хранения. Пять последних требований предъявляет к упаковке и эксплуатационная функция. Маркетинговая функция прежде всего диктует технико-экономические показатели упаковки, требования по экономии пространства и площади при транспортировке, складировании и продаже, а совместно с информационной функцией выдвигает требования по предоставлению рекламы, информации, а также по наличию элементов идентификации и индивидуальных особенностей упаковки. Экологическая функция рассматривает медико-гигиенические требования к материалам, продукции и упаковке в целом, возможности повторного использования тары, удобство утилизации и другие экологические аспекты.

Тару и упаковку принято классифицировать по назначению, материалу, составу конструкции и технологии производства.

По назначению тару и упаковку можно разделить на потребительскую, производственную, транспортную и специальную (консервирующую).

Потребительская тара и упаковка предназначена для продажи населению товара, является частью товара, входит в его стоимость, а после реализации товара переходит в полную собственность потребителя.

Производственная тара и упаковка предназначена для выполнения внутривозовых — внутрицеховых и межцеховых, а также межзаводских перевозок и хранения сырья, материалов, полуфабрикатов, заготовок, деталей, сборочных единиц, готовых изделий и отходов.

Транспортная тара предназначена для перевозки, складирования и хранения продукции. Она образует самостоятельную транспортную единицу и может принадлежать любой организации, участвующей в процессе обращения.

Специальная упаковка предназначена для защиты от внешних воздействий, влияния влаги и климатических факторов при транспортировании, хранении и длительной консервации изделий.

По материалу различают тару и упаковку из бумаги, картона, пластмассы, металлов (жести), стекла, керамики и дерева.

Самые экономичные и широко применяемые материалы для изготовления упаковки — бумага и картон.

По составу упаковку классифицируют в зависимости от вида и типа тары и применяемых вспомогательных упаковочных средств.

По конструкции тару подразделяют на коробки, банки, бутылки, ящики, фляги, канистры, бочки, барабаны, флаконы, тубы, стаканчики, ампулы, пакеты, сумки, мешки, пеналы, пробирки.

Анализ соответствия функций и требований к упаковке приведен в таблице 2. Системный учет таких требований служит основой при подходе к вопросу целенаправленного создания упаковки.

Таблица 2. Соответствие функций и требований к упаковке

Функции упаковки		Требования к упаковке
Защитная		Теплостойкость, морозостойкость Герметичность Коррозийная стойкость Химическая стойкость Защита от пыли Сохранение массы Негорючесть
	Транспортная, хранения	Стабильность формы Долговечность Ударная прочность Способность к амортизации ударов Прочность при сжатии Прочность при разрыве
Пригодность к штабелированию Устойчивость при скольжении Унификация		
Пригодность к автоматизированной обработке Способность к групповой упаковке Удобство в обращении Легкость открывания Способность повторно закрываться		
Экономия пространства Экономия площади		
Эксплуатационная	Экономичность	
	Маркетинговая	Информационная Предоставление рекламы Предоставление информации Идентификационная способность Индивидуальные особенности
		Гигиеничность. Воз-

Помимо требований, продиктованных функциональным назначением, при создании тары и упаковки следует учитывать и комплекс требований к упаковке, обусловленных упаковываемым продуктом, заказчиком и производственными условиями.

На основе анализа на соответствие функций и требований провести классификацию предложенных видов тары и упаковки. Составить таблицу 3.

Таблица 3. Классификация тары и упаковки

Эскиз	Тара/ Упаковка	Основные функции	Назначение	Материал	Конструкция

Задание 2. Разработать эскиз, конструкцию собственной упаковки, спроектировать ее и изготовить

В рамках системы производитель – потребитель можно выделить три основные категории продукции, определяющих различные технические требования и подходы к упаковке:

- 1) товары народного потребления;
- 2) промышленные изделия;
- 3) военная продукция.

Упаковку товаров народного потребления характеризуют малые габариты, большие объемы производства, привлекательный внешний вид. Упаковка промышленных изделий отличается большими габаритами, прочностью, отсутствием требований к привлекательности. К упаковке военной продукции предъявляется целый комплекс специализированных требований, в зависимости от вида продукции практически все элементы упаковки предусмотрены в специальной документации.

В свою очередь, каждую из категорий продукции можно разделить на различные виды.

Предмет упаковывания должен эстетически ассоциироваться с дизайнерской разработкой проекта упаковки. Определить однозначные критерии таких ассоциаций практически невозможно. Как правило, создание определенного вида упаковки является результатом индивидуального творчества высококвалифицированных специалистов. Под стилем понимается комплекс впечатлений от формы, конфигурации, текстуры материала и полиграфического оформления того или иного пакета. К примеру, можно создать коробочку для косметического изделия, которая являлась бы несомненно женским предметом, тонким и романтичным, выполненную в пастельных тонах с прекрасным

типографским исполнением изящного оригинала. В то же время для упаковывания преимущественно мужского изделия, например различной технической аппаратуры для компьютерной техники, предпочтителен смелый, бурный, мощный стиль с сильными темными тонами и смелой печатью.

Соответствующее сочетание размеров, конфигурации и художественного оформления пакета может вызвать различные эмоции: радости и уныния, аппетита или создать атмосферу богатства и роскоши. Таким образом, разработка дизайна упаковки является по своей сути проектированием определенного чувства относительно упаковываемого изделия.

При разработке текста на упаковке необходимо тщательное изучение состояния вопроса. Наиболее действенными являются короткие лаконичные, технически грамотные формулировки. Они размещаются на видных местах и выполняются крупно и ярко.

Наименование товара и подзаголовки поясняющей фразы должны обращаться к естественным желаниям покупателя, обладать способностью убеждения. Выбор шрифта способствует созданию определенного настроения. Различные его стили создают впечатления, влияющие на общее мнение покупателя.

Большое количество элементов типа торговой марки, описания состава продукта, способа применения продукта, обозначения его количества, наименования изготовителя, необходимых для покупателя, размещаются на второстепенных местах и выполняются мелким шрифтом.

По своему содержанию информацию на упаковке можно разделить на произвольную и обязательную. К произвольной информации относят изображение торговых марок, девизов, рекламы, художественное оформление и т. п. Обязательная информация регламентирована соответствующими нормативными документами.

Проект упаковки требует различных подходов в зависимости от объема производства продукции. Для изделий с малым объемом производства очень дорого применять специализированное оснащение и сложное автоматизированное оборудование. В этом случае предпочтительнее создавать конструкцию пакета или коробки, технология изготовления которых основана на использовании ручного труда и незначительных несложных приспособлений. Стадии проектирования упаковки рассмотрим на примере складных коробок.

Стадии проектирования складных коробок

В результате анализа технического задания с комплексом требований к упаковке разрабатывается проект дизайна складной коробки. В объем этого проекта входят выбор материала, определение конфигурации и габаритных размеров, цветовое решение, создание комплекса текстовой и изобразительной информации.

При выборе материала учитывается ряд разнообразных факторов. Материал должен удовлетворять требованиям, связанным с упаковываемой продукцией и способами обращения с ней. Прежде всего, анализируются физико-механические свойства, непроницаемость для влаги, жира, водяного пара и других факторов. С другой стороны, рассматриваются технологические свойства. Запечатываемые свойства материала должны соответствовать выбранному способу печати и предусмотренному внешнему виду. Материал должен хорошо обрабатываться в технологических машинах и быть пригодным к склеиванию или к сварке. Кроме того, материал должен позволять создать конструкцию складной коробки, соответствующую заданному способу упаковывания продукции — ручному, полуавтоматическому или автоматическому. Следует учитывать и стоимость материала. Его доля в цене конечного продукта не должна быть значительной.

Определение конфигурации и габаритных размеров складных коробок требует сочетания технического и дизайнерского решений. Рациональное техническое решение в определении конфигурации и габаритных размеров позволяет сократить расход материала, исключить дополнительную трудоемкость при сборке коробок, оптимизировать процесс распределения упакованной продукции.

После этого определяются конструктивные особенности коробки: наличие клеевых соединений, тип и вид замковых затворов, конструкции дна и крышки и т. д. По габаритным размерам, виду и типу материала, местам склейки и другим параметрам определяются особенности развертки коробки.

На следующей стадии чертеж развертки коробки переносится на выбранный материал и изготавливается индивидуальный образец коробки без текстовой и изобразительной информации. В процессе сборки коробки уточняются конструктивные особенности элементов ее развертки. Полученный образец коробки согласовывается с заказчиком, при необходимости вносятся изменения в чертеж развертки коробки.

При разработке конструкции складных коробок и ящиков из картона или гофрокартона учитываются качественные характеристики упаковываемого продукта, механические и физико-химические свойства материала упаковки, его цену и ряд других не менее важных показателей.

2.1 Разработка эскиза

Моделирование начинается с разработки эскиза упаковки или тары, который должен характеризовать особенности ее конструкции: форму, высоту, конфигурацию деталей, количество мест крепления, склейки, фурнитуры. Желательно в эскизе отразить торговую марку, или фирменный знак, для большей наглядности — цветовое оформление упаковки.

2.2 Построение чертежа упаковки

На основе анализа из таблицы 3 выбрать наиболее приемлемую или новую коробку, согласно классификацию и разработать чертеж края коробки, внося свои изменения в ее конструкцию.

2.3 Изготовление макета коробки и ее эстетическое оформление

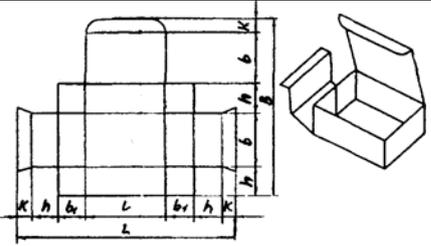
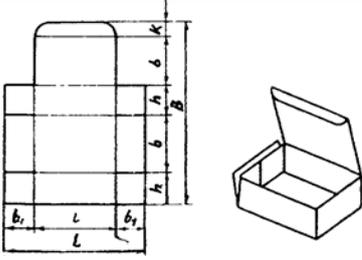
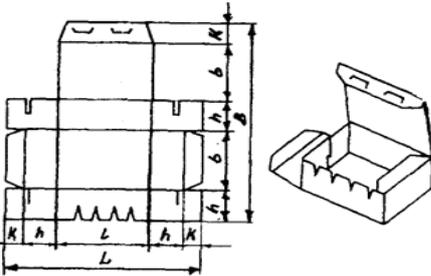
Из предложенного материала создать край упаковки, собрать ее и нанести все реквизиты, положенные при оформлении и упаковке соответствующего товара: фирменный знак, цвет, размер, способ приготовления или употребления, сборки и т.д.

Типы упаковок

Тип и характеристика упаковки	Обозначение типа	Чертеж
I-с четырехкляпанным дном	1-1	
I-с четырехкляпанным дном и крышкой	1-2	
	1-3	
	1-4	

Тип и характеристика упаковки	Обозначение	Чертеж
III-с гладким дном и четырехклапанной крышкой	3-1	
	3-2	
IV-с гладким дном и трехклапанной крышкой	4-1	
V-клапаны дна и крышки в форме замков-застежек	5-1	

Тип и характеристика упаковки	Обозначение	Чертеж
VI-с гладким дном и крышкой на шарнире	6-1	

	6-2	
	6-3	
	6-4	

Основная литература

1. Ефремов Н.Ф. Конструирование и дизайн тары и упаковки: учебник для вузов / Н.Ф.Ефремов, Т.В.Лемешко, А.В.Чуркин; под ред. Н.Ф.Ефремова. - М.: МГУП, 2004. - 424 с. - Библиогр. в конце кн. - ISBN 5-8122-0316-4 / в пер. /.

2. Проектирование в графическом дизайне: учебник для вузов / С.А.Васин [и др.]; под ред. С.А.Васина. - М.: Машиностроение-1, 2007. - 320 с.: ил. - (Для вузов). - Библиогр. в конце кн. - ISBN 5-94275-3172 / в пер. /: 500.00. - ISBN 978-5-94275-317-7.

3. Ханлон Д. Ф. Упаковка и тара. Проектирование, технологии, применение = Handbook of Package Engineering / Д. Ф. Ханлон, Р. Д. Келси, Х. Е. Форсинио ; пер. с англ. под общ. ред. В. Л. Жавнера .— СПб : Профессия, 2006 .— 632 с. : табл. — Парал. тит. л. на англ. — Дар Изд-ва "Профессия" ТулГУ .— ISBN 1-56676-306-1 (англ.) .

Дополнительная литература

1. Намюр, Т. Производство упаковки. Новые центры прибыли : для вузов, обучающихся по направлению "Полиграфия" / Тэд Намюр ; пер. с англ. В. Дудичев ; науч. ред. А. Дубинский .— М. : ПРИНТ-МЕДИА центр, 2006 .— 325 с. : ил. — (Компаньон руководителя. Стратегический менеджмент) .— в

дар от каф. ТПП и ЗИ ТулГУ ТулГУ : 1304800-1304806 .— ISBN 5-98951-012-8 : 350,00.

2. Производство упаковки из ПЭТ / ред.:Д.Брукс,Д.Джайлз;пер.с англ.под ред.О.Ю.Сабсая .— СПб. : Профессия, 2006 .— 368с. : ил. — Парал.тит.л.англ. — Библиогр.в конце гл. — ISBN 5-93913-110-7 /в пер./

3. Упаковка на основе бумаги и картона / М.Д.Кирван (ред.);пер.с англ.В.Е.Ашкинази;под науч.ред.Э.Л.Акима,Л.Г.Махотиной .— СПб. : Профессия, 2008 .— 488с. : ил. — (Научные основы и технологии) .— ISBN 978-5-93913-131-5 /в пер./

4. Яцюк О.Г. Компьютерные технологии в дизайне : Логотипы,упаковки,буклеты / О.Г.Яцюк .— СПб. : БХВ-Петербург, 2003 .— 464с. : ил. + 1 опт.диск (CD-ROM).

5. Яцюк О.Г. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий / О.Г.Яцюк .— СПб. : БХВ-Петербург, 2004 .— 240с. : ил.

Периодические издания

1. Архитектура. Строительство. Дизайн.
2. Мир дизайна : Международный журнал по всем направлениям дизайна, архитектуры и визуальных искусств .
3. Научно-технический журнал о специальных видах печати, производстве этикетки и упаковки .
4. Просто дизайн: журнал по графическому дизайну.
5. Тара и упаковка : иллюстрированный информационно-аналитический и научно-технический журнал .
6. Упаковка и этикетка .
7. Упаковка, материалы, оборудование.
8. Index = Индекс
9. Packaging international : журнал о современной упаковочной отрасли .

Интернет-ресурсы

1. Портал о упаковке <http://www.unipack.ru/>
2. Тароупаковочный портал <http://upack.by/>