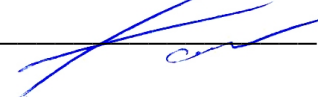


МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт горного дела и строительства
Кафедра «Городское строительство, архитектура и дизайн»

Утверждено на заседании кафедры ГСАиД
« 28 » 01 2021 г., протокол № 6
Заведующий кафедрой ГСАиД


_____ К.А. Головин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной практики
(научно-исследовательской работы
(получение первичных навыков научно-исследовательской работы))

основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата

по направлению подготовки
54.03.01 «Дизайн»

с направленностью (профилем)
Графический дизайн

Форма обучения: очная

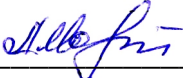
Идентификационный номер образовательной программы: 540301-01-21

Тула 2021 год


**ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
рабочей программы практики**

Разработчик(и):

Морозова Л.А., доц., к.т.н., доц.
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)


(подпись)

Плешков С. А., доц.
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)


(подпись)

1 Цель и задачи прохождения практики

Целью прохождения практики является формирование навыков научного исследования в области дизайна и художественно-творческого процесса, а также выполнение научно-исследовательской работы по выбранной теме при непосредственном участии научного руководителя.

Задачами прохождения практики являются:

- знакомство с методами исследований в области искусства и дизайна, с современными методиками и технологиями дизайн-проектирования;
- получение навыков проведения системного анализа научной информации;
- получение навыков обоснования с точки зрения теории и методологии авторских проектных решений;
- получение навыков определения критериев выбора технологий, методик дизайн-проектирования.

2 Вид, тип практики, способ (при наличии) и форма (формы) ее проведения

Вид практики – учебная практика

Тип практики – научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)

Способ проведения практики – распределённая

Формы проведения практики – дискретно по периодам проведения практик - путем чередования в календарном учебном графике периодов учебного времени для проведения практик с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий.

Учебный процесс по практике организуется в форме практической подготовки обучающихся.

3 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы (формируемыми компетенциями) и индикаторами их достижения, установленными в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы, приведён ниже.

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

1 основы планирования научно-исследовательской деятельности (код компетенции – ОПК-2, код индикатора – ОПК-2.1);

2 методы исследования в проектной работе (код компетенции – ОПК-2, код индикатора – ОПК-2.1);

3 требования к итогам проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей (код компетенции – ОПК-2, код индикатора – ОПК-2.1).

Уметь:

1 ориентироваться в специальной литературе (код компетенции – ОПК-2, код индикатора – ОПК-2.2);

2 применять методы и средства познания на практике, развивать свой интеллектуальный уровень (код компетенции – ОПК-2, код индикатора – ОПК-2.2);

3 предъявлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей (код компетенции – ОПК-2, код индикатора – ОПК-2.2).

Владеть:

1 технологией организации научной и проектной деятельности (код компетенции – ОПК-2, код индикатора – ОПК-2.3);

2 навыками планирования научно-исследовательской работы (код компетенции – ОПК-2, код индикатора – ОПК-2.3);

3 навыками публичных выступлений с научными докладами и сообщениями (код компетенции – ОПК-2, код индикатора – ОПК-2.3).

Полные наименования компетенций представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

4 Место практики в структуре образовательной программы

Практика относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы.

Практика проводится в 5 семестре.

5 Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях либо в академических часах

Номер семестра	Формы промежуточной аттестации	Общий объем в зачетных единицах	Продолжи-тельность		Объем контактной работы в академических часах		Объем иных форм образовательной деятельности в академических часах
			в неделях	в академических часах	Работа с руководителем практики от университета	Промежу-точная атте-стация	
Очная форма обучения*							
5	ДЗ	3	ДППП	108	0,75	0,25	107

К иным формам образовательной деятельности при прохождении практики относятся:

- ознакомление с техникой безопасности;
- изучение технической документации профильной организации;
- выполнение обучающимся индивидуального задания под руководством руководителя практики от профильной организации;
- составление обучающимся отчёта по практике.

6 Структура и содержание практики

Обучающиеся в период прохождения практики выполняют индивидуальные задания, предусмотренные программой практики, соблюдают правила внутреннего распорядка организации, на базе которой проводится практика, соблюдают требования охраны труда и пожарной безопасности.

Этапы (периоды) проведения практики

№	Этапы (периоды) проведения практики	Виды работ
1	Организационный	Проведение организационного собрания. Инструктаж по технике безопасности. Разработка индивидуального задания.
2	Основной	Выполнение индивидуального задания.
3	Заключительный	Составление отчёта по практике. Защита отчёта по практике (дифференцированный зачет).

Примеры индивидуальных заданий

Задание 1. Научные исследования в сфере дизайна товарного знака.

Задание 2. Актуальные проблемы художественно-творческих исследований в сфере дизайна рекламного буклета.

Задание 3. Актуальные проблемы художественно-творческих исследований в сфере дизайна системных объектов.

Задание 4. Ознакомление с исследовательскими работами в области проектирования и производства упаковки. Работа с литературой, сбор материалов по теме исследования, разработка и апробация элементов экспериментальной методической системы.

Задание 5. Ознакомление с исследовательскими работами в области проектирования бренда. Работа с литературой, сбор материалов по теме исследования, разработка и апробация элементов экспериментальной методической системы.

Задание 6. Ознакомление с исследовательскими работами в области проектирования айдентики. Работа с литературой, сбор материалов по теме исследования, разработка и апробация элементов экспериментальной методической системы.

Задание 7. Ознакомление с исследовательскими работами в области проектирования инфографики. Работа с литературой, сбор материалов по теме исследования, разработка и апробация элементов экспериментальной методической системы.

Задание 8. Ознакомление с исследовательскими работами в области проектирования сторителлинга. Работа с литературой, сбор материалов по теме исследования, разработка и апробация элементов экспериментальной методической системы.

Задание 9. Ознакомление с исследовательскими работами в области проектирования пиктограмм. Работа с литературой, сбор материалов по теме исследования, разработка и апробация элементов экспериментальной методической системы.

Задание 10. Ознакомление с исследовательскими работами в области проектирования рекламного сайта. Работа с литературой, сбор материалов по теме исследования, разработка и апробация элементов экспериментальной методической системы.

7 Формы отчетности по практике

Промежуточная аттестация обучающегося по практике проводится в форме дифференцированного зачета (зачета с оценкой), в ходе которого осуществляется защита обучающимся отчета по практике. Шкала соответствия оценок в стобалльной и академической системах оценивания результатов обучения при прохождении практики представлена ниже.

Система оценивания результатов обучения	Оценки			
	0 – 39	40 – 60	61 – 80	81 – 100
Стобалльная система оценивания				
Академическая система оценивания (дифференцированный зачет)	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в форме дифференцированного зачета.

По окончании практики студент представляет на выпускающую кафедру оформленный в отчет по практике и учетную карточку с характеристикой студента и оценкой прохождения им практики, данной руководителем практики от предприятия, учреждения, организации.

Для проведения защиты отчетов по практике формируется комиссия, которая должна состоять не менее чем из двух человек. В состав комиссии рекомендуется включать руководителя практики от кафедры, ведущего преподавателя кафедры, руководителя практики от предприятия (если защита проводится на предприятии).

Отчет включает:

- пояснительную записку с отражением основных этапов работы (в соответствии с индивидуальным заданием);,
- макеты полиграфической продукции и элементов веб-дизайна.

Требования к отчёту по практике

- пояснительная записка – формат А4, количество страниц – 22-30 стр., кегль 14, междустрочный интервал – 1,5;,
- макетная часть (форма представления в соответствии с индивидуальным заданием).

8 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Ниже приведен перечень контрольных вопросов и (или) заданий, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках защиты отчета по практике. Они позволяют оценить достижение обучающимся планируемых результатов обучения, указанных в разделе 3.

Перечень контрольных вопросов и (или) заданий

1. Графический прототип – обоснование выбора (код компетенции - ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3).
2. Конструктивные, макетные, особенности графического прототипа (код компетенции - ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3).
3. Виды полиграфической продукции для организации презентации (код компетенции - ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3).
4. Зависимость формы презентации от целевой аудитории (код компетенции - ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3).

5. Функциональное предназначение рекламно-графического комплекса (код компетенции - ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3).
6. Запечатываемые материалы, применяемые при разработке дизайна мелко форматной продукции рекламного назначения (код компетенции - ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3).
7. Элементы фирменного стиля (код компетенции - ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3).
8. Стилистические особенности дизайна в проектируемом презентационном стиле (код компетенции - ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3).
9. В чем выражается принадлежность к стилевому решению (код компетенции - ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3).
10. Учет антропометрических особенностей при проектировании POS- материалов (код компетенции - ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3).
11. Особенности различных типов рекламных буклетов (код компетенции - ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3).
12. Типографика - как системный объект при дизайн-проектировании идентификационных стилей (код компетенции - ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3).
13. Принцип модульности и ансамблевости при проектировании рекламной полиграфической продукции презентационного назначения (код компетенции - ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3).
14. Обоснование композиционного строя разработанного графического комплекса (код компетенции - ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3).
15. Типы композиции при проектировании плакатной продукции различного назначения (особенности восприятия) (код компетенции - ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3).
16. Верстальные схемы в дизайне брошюр (код компетенции - ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3).
17. Обоснование дизайна, разработанного портфолио (код компетенции - ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3).
18. Обоснование цвето-графического решения (код компетенции - ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3).
19. Критерии выбора целевой аудитории (код компетенции - ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3).
20. Обоснование выбора материалов для макета (код компетенции - ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3).

Критерии оценки графического материала:

1. Оригинальность идеи (код компетенции - ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3).
2. Соответствие стилистики разработанного графического стиля особенностям выбранной темы (код компетенции - ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3).
3. Функциональность макетного решения (код компетенции - ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3).
4. Использование передовых полиграфических технологий (код компетенции - ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3).

5. Унификация, стандартизация изделий (код компетенции - ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3).

6. Использование современных стилистических решений (код компетенции - ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3).

7. Эргономическая проработка макетного материала (код компетенции - ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3).

8. Владение графическими приемами при выполнении эскизов (код компетенции - ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3).

9. Владение компьютерными технологиями (код компетенции - ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3).

10. Владение приемами гармонизации форм, структур и комплексов (код компетенции - ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3).

11. Умение разрабатывать комплексы композиционных решений (код компетенции - ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3).

12. Умение подготовить полный набор документации по дизайн-проекту (код компетенции - ОПК-2, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3).

9 Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Для проведения практики требуется:

- помещения в производственном предприятии или стандартная учебная аудитория, оснащенная компьютером или ноутбуком с выходом в интернет.

10 Перечень учебной литературы и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для проведения практики

Основная литература

1. Ткачев, В.Н. Архитектурный дизайн. Функциональные и художественные основы проектирования : учеб.пособие для вузов / В.Н.Ткачев .— М. : Архитектура-С, 2006 .— 352с.
2. Майданов, А.С. Методология научного творчества / А.С.Майданов .— М. : URSS, 2008 .— 512с.
3. Шкляр, М.Ф. Основы научных исследований : учеб.пособие / М.Ф.Шкляр .— М. : Дашков и К, 2008 .— 244с.
4. Гнедич, П.П. История искусств. Живопись. Скульптура. Архитектура : современная версия / П.П.Гнедич .— М. : Эксмо, 2007 .— 848с. : ил.

Дополнительная литература

1. Васин , С.А. Эргономические основы проектирования : учебное пособие / С. А. Васин, А. А. Кошелева ; ТулГУ, Ин-т горного дела и строительства. - Тула : Изд-во ТулГУ, 2019. - 204 с. : ил.
<https://tsutula.bibliotech.ru/Reader/Book/2019071014334578028100002414>
ISBN 978-5-7679-4128-5
2. Дизайн. Основные положения. Виды дизайна. Особенности дизайнерского проектирования. Мастера и теоретики : иллюстрированный словарь-справочник: учеб.пособие /

- Г.Б.Минервин [и др.]; под общ. ред.: Г.Б.Минервина, В.Т.Шимко. — М. : Архитектура-С, 2004. — 288с.
3. Долгополов, С.П. Евроремонт. Оригинальные элементы дизайна из гипсокартона / С.П.Долгополов, А.Л.Герусова. — 2-е изд. — Ростов-н/Д : Феникс, 2007. — 224с.
 4. Квасов А.С. Основы художественного конструирования промышленных изделий : учеб. пособие для вузов / А.С.Квасов. — М. : Гардарики, 2006. — 95с.
 5. Ковешникова, Н.А. Дизайн: история и теория : учеб. пособие / Н.А.Ковешникова. — 2-е изд., стер. — М. : Омега-Л, 2006. — 224с.
 6. Нойферт, П. Проектирование и строительство. Дом, квартира, сад : иллюстрированный справочник для заказчика и проектировщика: пер.с нем. / П. Нойферт, Л. Нефф. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Архитектура-С, 2005. — 264с.
 7. Протопопов, В.В. Дизайн интерьера: (Теория и практика организации домашнего интерьера) / В.В.Протопопов. — Ростов-н/Д : МарТ, 2004. — 128с.
 8. Семенов, В.Б. Товарный знак - битва со смыслами. Технологии создания логотипов / (Маркетинг для профессионалов) - М.[и др.]: Питер 2005. 256с.
 9. Грашин А.А. Методология дизайн-проектирования элементов предметной среды (дизайн унифицированных и агрегатированных объектов : учеб. пособие / А.А.Грашин. — М. : Архитектура-С, 2004. — 232с..
 10. Архитектура, строительство, дизайн : учебник для вузов / Бареев В.И.[и др.]; под общ. ред. А.Г.Лазарева. — Ростов-н/Д : Феникс, 2005. — 320с.
 11. Проектирование и моделирование промышленных изделий : учебник для вузов / С.А.Васин [и др.]; под ред.: С.А.Васина, А.Ю.Талащука. — М. : Машиностроение-1:Изд-во ТулГУ, 2004. — 692с.
 12. Дизайн архитектурной среды : [Учебник для вузов] / Г.Б.Минервин [и др.]. — М. : Архитектура-С, 2005. — 504с.
 13. Проектирование в графическом дизайне : учебник для вузов / С.А.Васин [и др.] — М. : Машиностроение-1, 2007. — 320с.
 14. Рунге, В.Ф. Эргономика в дизайне среды : учеб. пособие / В.Ф.Рунге, Ю.П. Манусевич. — М. : Архитектура-С, 2005. — 328с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://designyoutrust.com/> Сайт о актуальных направлениях в дизайне.
2. <http://kak.ru/> Сайт журнала «Как».
3. <http://tutdesign.ru/cats/books/> Блог о дизайн-графике и креативе.
4. <http://www.djournal.com.ua/> Журнал о красивых вещах, интерьерах, домах, дизайнерах, архитекторах, событиях в мире промышленного дизайна и архитектуры.
5. <http://www.sibdesign.ru/> Электронный журнал о дизайне.
6. <http://www.wallpaper.com/> Сайт журнала «Wallpaper».
7. <http://www.salon.ru/> Интернет-ресурс на основе журнала SALON-interior - проект Издательского дома «Салон-Пресс».
8. <http://www.ivd.ru/> Ведущий интернет-проект Издательского дома «Салон-Пресс», посвященный вопросам реконструкции и оформления интерьера жилых помещений.

9.5 Методические указания к лабораторным занятиям

Учебным планом не предусмотрено.

9.6 Методические указания к практическим занятиям

Учебным планом не предусмотрено.

11 Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

MS Office 2003/7 Windows XP или OpenOffice