

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт горного дела и строительства
Кафедра «Городского строительства, архитектуры и дизайна»

Утверждено на заседании кафедры
«ГСАиД»
«28» января 2021 г., протокол № 6

Заведующий кафедрой ГСАиД
_____ К.А. Головин

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Проектирование в графическом дизайне»**

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата**

по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн

с направленностью (профилем)
Графический дизайн

Форма(ы) обучения: очная

Идентификационный номер образовательной программы: 540301-01-21

Тула 2021 год

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
рабочей программы дисциплины (модуля)

Разработчик(и):

Морозова Л.А. доц., к.т.н., доц.

(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

Плешков С.А. доцент

(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

1 Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплин (модуля)» являются:

- развитие системного мышления, комплексного восприятия объекта проектирования.
- развитие уровня профессиональной компетенции в области проектирования, ориентированного на эстетику и гармонию среды и общества.
- формирование профессиональных заданий умений и навыков в области дизайн-проектирования предметно-пространственной и информационной среды жизнедеятельности человека.

Задачами освоения дисциплины (модуля) являются:

- получение знаний анализа, постановки задачи, использование методики поиска и принятия решений в процессе дизайн - проектирования и творческих навыков практической разработки дизайн – проекта.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина (модуль) относится к части основной профессиональной образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений. Дисциплина (модуль) изучается в 1, 2,3, 4, 5, 6, 7, 8 семестрах.

3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы (формируемыми компетенциями) и индикаторами их достижения, установленными в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

1. методику поиска, сбора и анализа информации, необходимой для разработки объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; методические основы анализа проектной ситуации (код компетенции ПК-3, код индикатора ПК-3.1);
2. методы, используемые в проектирования (системный, типологический, феноменологический, средовой, метод аксиоматизации), современные парадигмы формообразования в связи с культурным контекстом, мировоззренческими идеями в обществе, системой общественных ценностей (код компетенции ПК-4, код индикатора ПК-4.1);
3. правила выполнения и оформления художественно-конструкторской документации на разных стадиях проектирования (код компетенции ПК-5, код индикатора ПК-5.1);

Уметь:

1. проводить комплексные дизайнерские исследования, работать с литературными источниками и интернет ресурсами (код компетенции ПК-3, код индикатора ПК-3.2);
2. выявлять существующие и прогнозировать будущие тенденции в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории; синтезировать возможные решения задач проектирования; обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи (код компетенции ПК-4, код индикатора ПК-4.2);
3. анализировать и определять требования к дизайн-проекту;
4. обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений, готовить графические материалы для передачи в производство (код компетенции ПК-5, код индикатора ПК-5.2);

Владеть:

1. навыками поиска, сбора и анализа информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации (код компетенции ПК-3, код индикатора ПК-3.3);
2. методами организации творческого процесса дизайнера, навыками синтезирования набора возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; передовыми методиками творческой работы над дизайн-проектами (код компетенции ПК-4, код индикатора ПК-4.3);
3. методами проектного анализа, навыками работы с основными группами дизайн-объектов; методами реализации художественного замысла в практической деятельности; выполнения проектных задач на различную тематику разного уровня сложности (код компетенции ПК-5, код индикатора ПК-5.3);

4 Объем и содержание дисциплины (модуля)**4.1 Объем дисциплины (модуля), объем контактной и самостоятельной работы обучающегося при освоении дисциплины (модуля), формы промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

Номер семестра	Формы промежуточной аттестации	Общий объем в зачетных единицах	Общий объем в академических часах	Объем контактной работы в академических часах						Объем самостоятельной работы в академических часах
				Лекционные занятия	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные работы	Клинические практические занятия	Консультации	Промежуточная аттестация	
Очная форма обучения										
1	ДЗ	6	216	-	96	-	-		0,25	119,75
2	КП, Э	5	180	16	48	-	-	4,5	0,5	111
3	ДЗ, КП	6	216	-	96	-	-	2,5	0,5	117
4	ДЗ, КП	4	144	-	64	-	-	2,5	0,5	77
5	ДЗ, КП	6	216	-	96	-	-	2,5	0,5	117
6	ДЗ, КП	4	144	-	64	-	-	2,5	0,5	77
7	ДЗ	4	144	-	56	-	-		0,25	87,75
8	КР, Э	5	180	12	60	-	-	3	0,5	104,5
Итого	–	40	1440	28	580	-	-	3	3,5	811

* Если предусмотрено основной профессиональной образовательной программой

Условные сокращения: Э – экзамен, ЗЧ – зачет, ДЗ – дифференцированный зачет (зачет с оценкой), КП – защита курсового проекта, КР – защита курсовой работы.

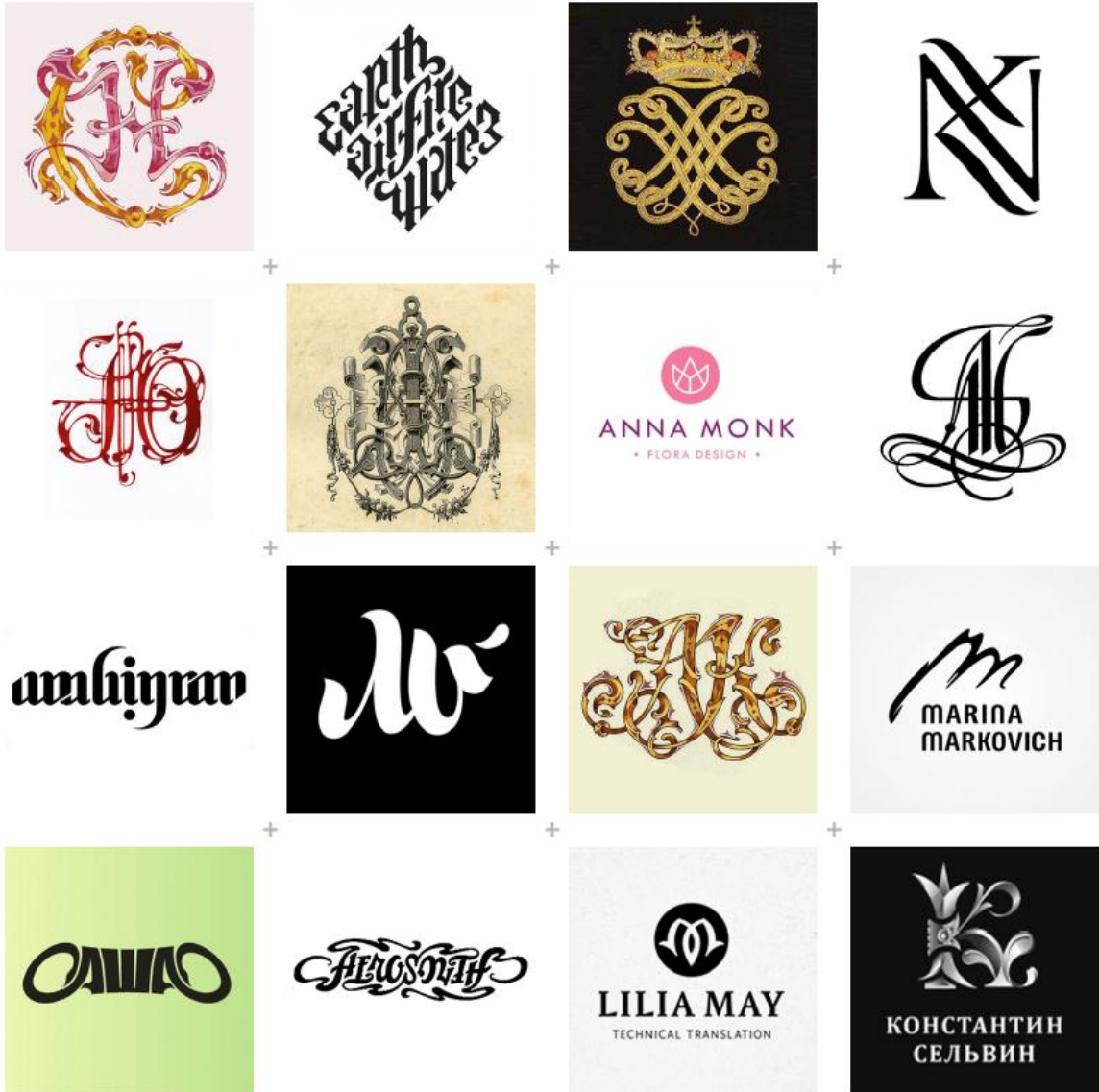
4.2 Содержание лекционных занятий

№ п/п	Темы лекционных занятий
2 семестр	
1	Предпроектное исследование
2	Художественно-конструкторское предложение


№ п/п	Темы лекционных занятий
3	Эскизный проект
4	Художественно-конструкторский проект
5	Реализация художественно-конструкторской разработки
<i>8 семестр</i>	
6	Динамический товарный знак
7	Инновационные технологии в проектировании товарных знаков
8	Разработка полиграфических материалов в программах Adobe
9	Тренды в графическом дизайне
10	Использование онлайн сервисов при разработке веб-сайтов

4.3 Содержание практических и индивидуальных занятий


Очная форма обучения

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
<i>1 семестр</i>	
1	<p>Задание №1 Тема: «Собственная марка».</p> <p>Цель. Создание авторского знака, как выразительного рисованного изображения из комбинаций различных (силуэтных, шрифтовых, знаковых) изображений.</p> <p>В работе над заданием необходимо использовать такие категории композиции как, образность, аллегория и метафора.</p> <p>Задача. Создать графические варианты авторской марки из рисованных и знаковых изображений, применяя разнообразные технические возможности черно-белой графики (заливка, сухая кисть, томповка, трафарет, линогравюра и т. п.).</p> <p>Подобрать к созданным изображениям сопроводительный текст из существующих шрифтовых гарнитур, подходящих по образу.</p> <p>Техника исполнения. При выполнении задания используются композиционные возможности черно-белой графики с использованием таких средств как линия, штрих, пятно.</p> <p>Работа ведется на листе ватмана в заданном формате А3.</p> <div data-bbox="304 824 1453 1957">  </div>
















№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
2	<p>Задание № 2.</p> <p>Тема: «Композиционное упражнение на создание образов логотипов, образованных фиктивными словообразами путем подборки геометрических шрифтоподобных фигур».</p> <p>Цель.</p> <ul style="list-style-type: none"> - создать варианты образов логотипов из знаков характерных для большинства европейских шрифтовых систем; - подобрать к созданному логотипу сопроводительный текст из существующих шрифтовых гарнитур подходящих по образу созданному логотипу; - составить несколько вариантов (2-3) симметричных композиций на базе трансформации логотипа. Формат А3. <div data-bbox="319 672 1468 1747">  </div>

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
3	<p>Задание № 3.</p> <p>Тема: «Знаковое изображение»</p> <p>Цель. Трансформация изображения объекта (механика/техника, животное, растение, музыкальный инструмент, насекомое) от нарисованного изображения максимально приближенного к реальности до знаковой формы на основе собранного изобразительного материала.</p> <p>Задача.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выполнить рисунок объекта с передачей объемно-пространственных свойств формы, движения, состояния и т.п. при помощи средств академического рисунка (гиперреализм, фотографичный). 2. Обобщение предметной формы с переходом к линейному изображению в одной из условно-графических техник (контрастный/ не контрастный). Цель - контурная трактовка формы. 3. Стилизация формы предмета до знаковой (решение: силуэт, пятно, пластическая, трансформация изображения при помощи пятна; трансформация изображения с переходом в метафору - масса/воздух). 4. Стилизация формы предмета до знаковой (решение: геометрическая трансформация изображения). <div style="display: flex; flex-wrap: wrap; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  + </div> <div style="text-align: center;">  + </div> <div style="text-align: center;">  + </div> <div style="text-align: center;">  + </div> <div style="text-align: center;">  + </div> <div style="text-align: center;">  + </div> <div style="text-align: center;">  + </div> <div style="text-align: center;">  + </div> <div style="text-align: center;">  + </div> <div style="text-align: center;">  + </div> <div style="text-align: center;">  + </div> <div style="text-align: center;">  + </div> <div style="text-align: center;">  + </div> <div style="text-align: center;">  + </div> <div style="text-align: center;">  + </div> <div style="text-align: center;">  </div> </div>

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
4	<p>Задание №4</p> <p>Тема: «Слово-образ». Связь изображения с текстом.</p> <p>Методические задачи: освоение метода создания выразительного знакового изображения, решенного в органично единстве с текстовой информацией.</p> <p>Изобразительные средства: тон, линия.</p> <div data-bbox="304 409 1474 1487"> </div>

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
5	<p>Задание № 5.</p> <p>Тема: «Малоформатные изделия»</p> <p>Цель: разработать новогодние поздравленные, открытки (3шт.)</p> <p>1) Родителям, 2) Друзьям, 3) Начальнику</p> <p>Задача: разработать открытку с учетом особенностей адресата, и использовать графические приемы для ее оформления.</p> <p>Материалы и инструменты: Карандаш, гуашь, акварель, тушь. Ватман формат А3.</p> <p>Методические указания: Графическая часть представляет из себя композицию на плоскости с простейшим видом прямой передачи информации через изображение внешнего вида объекта в композиционном единстве с письменным текстом.</p> <p>Методические задачи: освоение метода художественного конструирования открытки с применением способа передачи информации средствами единства изображения и шрифта на объемной форме.</p> <div data-bbox="325 734 1455 1216">  </div> <div data-bbox="304 1261 1442 1630">  </div>

2 семестр

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
6	<p>Задание №1</p> <p>Тема: «Проектирование знаковых изображений разных типов».</p> <p>Цель. Создание знаковых изображений, как выразительного рисованного образа из комбинаций различных (силуэтных, шрифтовых, знаковых) изображений.</p> <p>В работе над заданием необходимо использовать такие категории композиции как, образность, аллегория и метафора.</p> <p>Задача.</p> <p>Стилизация формы объекта до знаковой: 1 решение: статика, 2 решение: динамика, 3 решение: объём, 4 решение: стилизация “для взрослой” аудитории, 5 решение: стилизация “для детской” аудитории. Сопроводительный текст следует подбирать из существующих шрифтовых гарнитур, подходящих по образу.</p> <p>Техника исполнения. При выполнении задания используются композиционные возможности черно-белой графики с использованием таких средств как линия, штрих, пятно. Работа ведется на листе ватмана в заданном формате А2.</p> <div data-bbox="343 745 1401 1877"> <div>1</div> <div>    </div> <div>2</div> <div>    </div> <div>3</div> <div>    </div> <div>4</div> <div>    </div> <div>5</div> <div>    </div> </div>




№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
7	<p>Задание №2</p> <p>Тема: «Этикетка».</p> <p>Связь изображения с текстом</p> <p>Методические задачи: освоение метода создания выразительного изображения, решенного в органичном единстве с текстовой информацией.</p> <p>Цель. Продолжение знакомства с дизайном этикетки, аналогами, видами бумаг и вырубок, применяемых промышленностью при изготовлении этикеточной продукции.</p> <p>Задача. Выполняется эскиз этикеток для фруктового сока, варенья или джема.</p> <p>Изобразительные средства - цвет, тон, линия.</p> 

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
8	<p>Задание № 3.</p> <p>Тема: «Иллюстрация»</p> <p>Цель. Создание серии иллюстраций к выбранному произведению в различных техниках и различных по стилю. Количество иллюстраций 7шт.</p> <p>Задача. Выполнить серию иллюстраций к выбранному произведению в различных техниках и различных по стилю. Для выбора техники и стиля следует изучить аналоги и выбрать наиболее интересные варианты в качестве прототипов.</p> 

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
9	<p>Задание №4</p> <p>Тема: «Рекламный плакат». Связь изображения с текстом.</p> <p>Методические задачи: Создание рекламного плаката для произведения из задания № 3. Это может быть книга, фильм, спектакль. Следует использовать стиль и технику наиболее удачной иллюстрации из задания № 3. Так же необходимо помнить о различиях между плакатом и афишей, и выполнить именно рекламный плакат.</p> <p>Изобразительные средства: тон, линия.</p> <div data-bbox="304 521 668 1032"> </div> <div data-bbox="707 521 1067 1032"> </div> <div data-bbox="1107 521 1453 1032"> </div> <div data-bbox="304 1061 668 1585"> </div> <div data-bbox="695 1061 1043 1585"> </div> <div data-bbox="1072 1061 1453 1585"> </div>
10	<p>Задание №5</p> <p>Тема: «Пояснительная записка».</p>
3 семестр	

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
11	<p>Задание № 1.</p> <p>Тема: «Упаковка».</p> <p>Цель: разработка упаковки хрупкого стеклянного предмета (чайная пара, кофейная чашка, хрустальный бокал, пивная кружка, лампочка).</p> <p>Задача: разработать упаковку с учетом особенностей упаковываемого товара, и использовать графические приемы для ее оформления, так же разработать знак (эмблему) товара.</p> <p>Методические указания: графическое решение должно гармонично связываться с формой и конструкцией упаковки. Графика должна выгодно подчеркивать особенности содержимого и доносить до потребителя необходимую информацию о товаре.</p> <p>Методические задачи: освоение метода художественного конструирования простейшего вида упаковки и метода проектирования с применением способа передачи информации средствами единства изображения и шрифта на объемной форме. В задание входит знакомство с художественным конструированием простейшего вида упаковки, выполнение чертежа, макета и развертки конструкции.</p> <p>Макет</p> 

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
12	<p>Задание №2</p> <p>Цель: создать рекламный плакат.</p> <p>Задача: разработать плакат на указанную тему с использованием шрифтового и графического изображений.</p> <p>Методические задачи: решение тематических задач создания целостной композиции в единстве формы и содержания, средствами передачи прямой информации в художественно-образном выражении. Формат А1</p> <p>Темы: см. задание № 1</p> <div data-bbox="507 533 900 1070"> </div> <div data-bbox="928 533 1279 1070"> </div> <div data-bbox="507 1093 900 1644"> </div> <div data-bbox="928 1093 1279 1599"> </div>


№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
13	<p>Задание № 3</p> <p>Тема: «Фирменный стиль».</p> <p>Цель: разработка элементов фирменного стиля (2 визитки, папка, фирменный бланк).</p> <p>Задача: разработка элементов фирменного стиля: логотипа, товарного знака (эмблемы), фирменной документации и рекламных материалов. Предлагаемые темы: см. задание №1</p> <p>Изобразительные средства - цвет, тон, линия и т.д.</p> <p>Материалы и инструменты: графические компьютерные программы.</p> <p>Методические указания: при выполнении задания используются композиционные возможности черно-белой и цветной графики. Большое внимание должно быть уделено работе со шрифтом.</p> <p>Графическая часть может носить как сюжетный, так и абстрактный характер.</p> <p>Методические задачи: умение комплексно решать тематические задачи, освоение метода художественного конструирования фирменного стиля.</p>   
14	<p>Задание № 4.</p> <p>Тема: «Задание по распоряжению администрации университета»</p>
4 семестр	






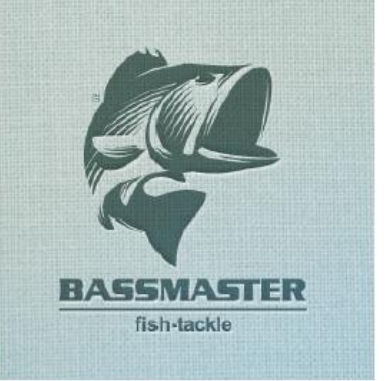



№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
15	<p>Задание № 1.</p> <p>Тема: «Разработка тары с этикеткой».</p> <p>Цель: Разработка товарной марки и элементов фирменного стиля, вида упаковки.</p> <p>Задача: макета и развертки конструкции, проект этикетки для пищевых продуктов; (рис, чечевица, гречка; молоко, ряженка, кефир)</p> <p>Методические указания: при выполнении задания используются композиционные возможности черно-белой и цветной графики. Композиция выполняется в графической технике с использованием таких средств как линия, пятно, цвет и тон. Графическая часть должна отражать содержание упаковки.</p> <p>Методические задачи: освоение метода художественного конструирования простейшего вида упаковки и метода проектирования с применением способа передачи информации средствами единства изображения и шрифта на объемной форме.</p> <p>Макет</p> 

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
16	<p>Задание № 2.</p> <p>Тема: «Рекламное обеспечение пищевого продукта».</p> <p>Цель: разработать рекламное обеспечение пищевого продукта.</p> <p>Задача: разработать рекламное обеспечение пищевого продукта, используя принцип сюжетного проектирования. Буклет: 2 фальцевый. См. задание № 1</p> <p>Методические указания: графическое решение должно гармонично связываться с формой и конструкцией упаковки. Графика должна выгодно подчеркивать особенности содержимого и доносить до потребителя необходимую информацию о товаре.</p> <p>Методические задачи: освоение метода сюжетного проектирования с применением прямого способа передачи визуальной информации.</p> <p>Макет</p> <div data-bbox="515 629 1259 1182" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="515 1205 1259 1765" data-label="Image"> </div>

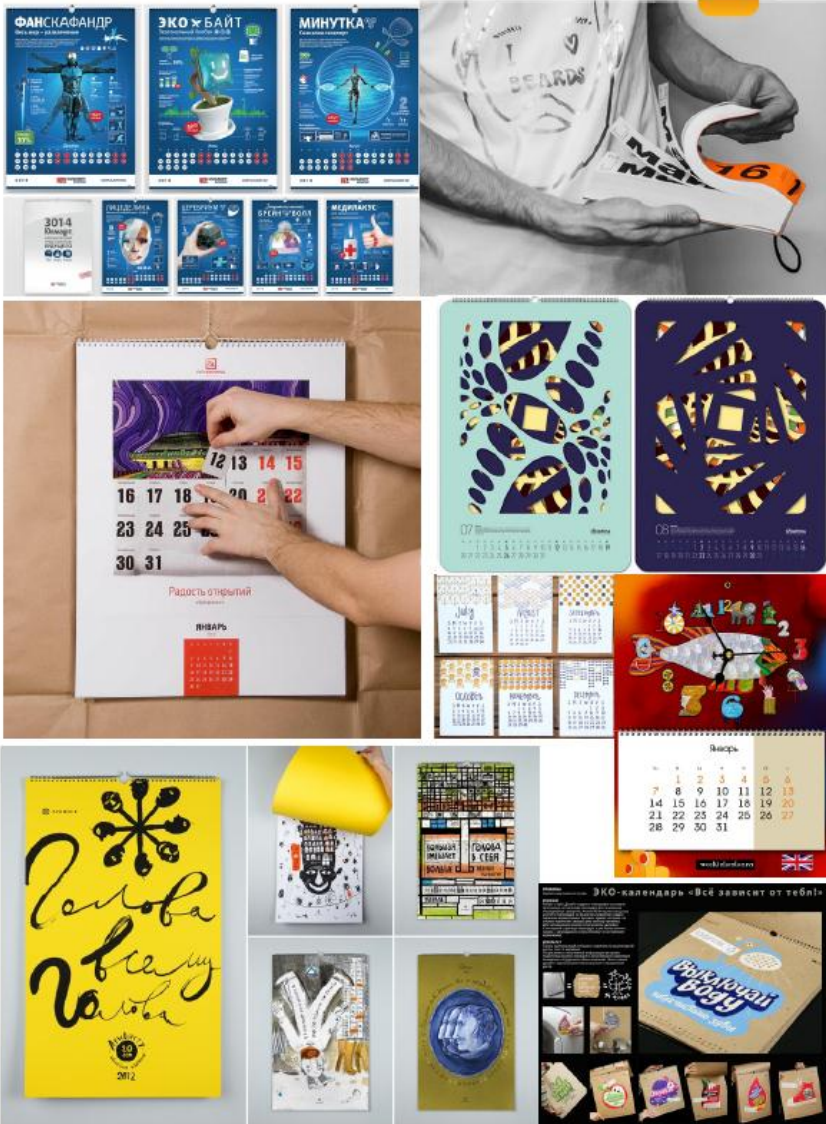
№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
17	<p>Задание № 3. (26 часов пр. + 26 часов инд.).</p> <p>Тема: «серия пиктограмм».</p> <p>Цель: разработать информационную навигацию для этикетки и буклета задание №1, № 2 (серию пиктограмм 9 шт.)</p> <p>Задача: разработать серию пиктограмм для пищевого продукта, используя принцип сюжетного проектирования. См. задание № 1, № 2</p> <p>Методические указания: графическое решение должно гармонично связываться с этикеткой и буклетом. Графика должна выгодно подчеркивать особенности содержимого и доносить до потребителя необходимую информацию о товаре.</p> <p>Методические задачи: освоение метода сюжетного проектирования с применением прямого способа передачи визуальной информации.</p> 

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
18	<p>Задание № 4. (26 часов).</p> <p>Тема: «Социальный плакат.»</p> <p>Цель: разработать серию социальных плакатов (3 шт.).</p> <p>Формат: А2</p> <p>Задача: разработать серию социальных плакатов и вписать их в окружающую среду.</p> <p>Методические указания: Графическая часть представляет из себя композицию на плоскости с простейшим видом прямой передачи информации через изображение в композиционном единстве с текстовым блоком.</p> <p>Методические задачи: освоение метода создания выразительного знакового изображения, решенного в органично единстве с текстовой информацией.</p> <div data-bbox="469 593 900 1162"> </div> <div data-bbox="1098 593 1299 873"> </div> <div data-bbox="916 869 1101 1133"> </div> <div data-bbox="657 1223 836 1471"> </div> <div data-bbox="472 1469 660 1729"> </div> <div data-bbox="855 1160 1227 1729"> </div>
19	<p>Задание № 5.</p> <p>Тема: «Пояснительная записка»</p>
5 семестр	

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
20	<p>Задание №1</p> <p>Цель: спроектировать несколько товарных марок, на заданные темы .</p> <p>Задача: разработка 20 шт. отоварных марок (изображением, знаком). Готовая товарная марка (пример) должна содержать три обязательны смысловых уровня:</p> <div data-bbox="300 383 523 600">  </div> <ol style="list-style-type: none"> 1. знак (знаковое изображение, выполненное в различных графических и стилистических вариантах); 2. логотип (индивидуальная графема); 3. информационный блок (текстовое сопровождение, раскрывающее направление занятости фирмы и т.д.). <p>Методические задачи: углублённо изучаются нюансы разработки товарной марки.</p> <p>Темы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. риэлтерская компания 2. банк 3. мебельная студия 4. вело-клуб 5. боулинг-клуб 6. картинг-клуб 7. аквапарк 8. школа развития 9. компьютерная академия 10. студия йоги 11. зоопарк 12. трогательный музей 13. дом книги 14. рекламная фирма 15. пиццерия 16. детский сад 17. издательский дом 18. дайвинг-клуб 19. бутик (спорт, одежда, аксессуары, обувь) 20 кондитерская, кафетерий

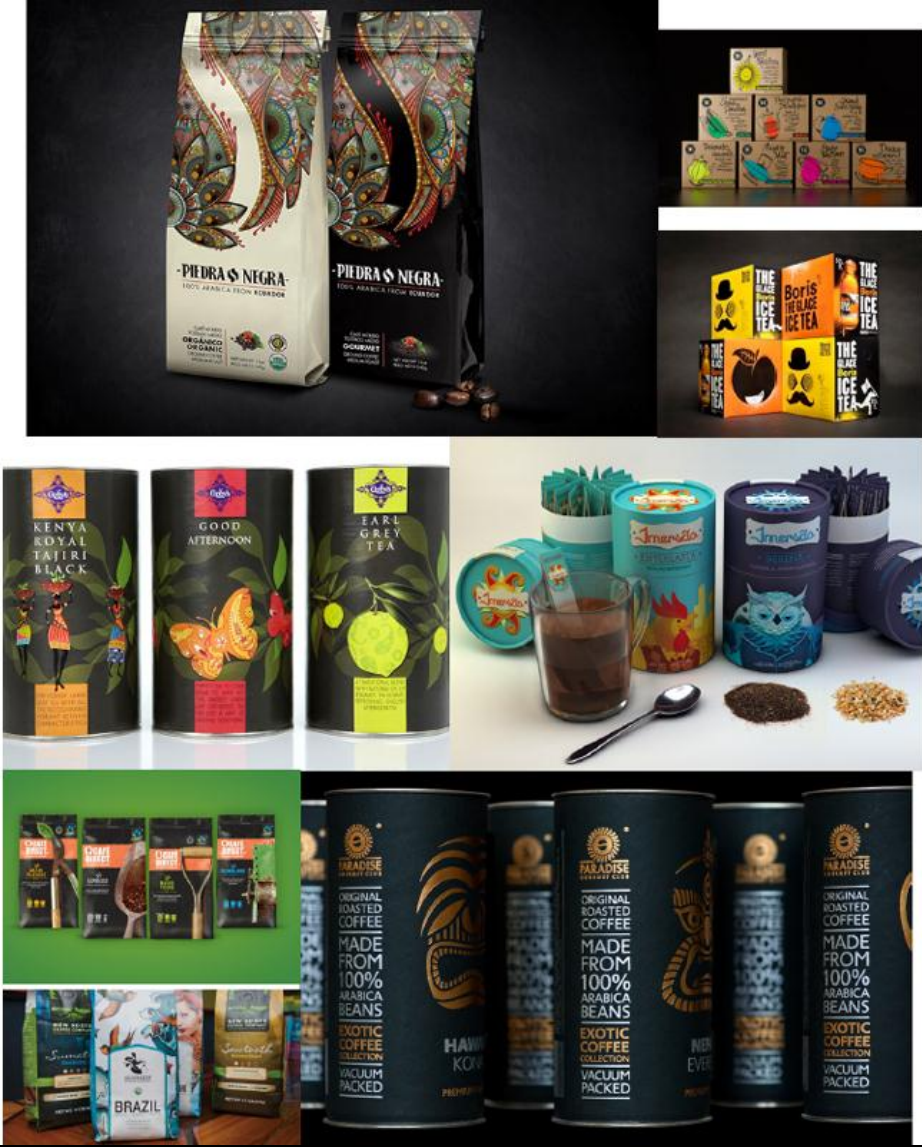
№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий		
			
			
			

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
21	<p>Задание № 2</p> <p>Тема: «Фирменный стиль».</p> <p>Цель: разработка элементов фирменного стиля (2 визитки, папка, фирменный бланк).</p> <p>Задача: разработка элементов фирменного стиля: логотипа, товарного знака (эмблемы), фирменной документации и рекламных материалов. Предлагаемые темы: см. задание №1 Изобразительные средства - цвет, тон, линия и т.д.</p> <p>Материалы и инструменты: графические компьютерные программы.</p> <p>Методические указания: при выполнении задания используются композиционные возможности черно-белой и цветной графики. Большое внимание должно быть уделено работе со шрифтом. Графическая часть может носить как сюжетный, так и абстрактный характер.</p> <p>Методические задачи: умение комплексно решать тематические задачи, освоение метода художественного конструирования фирменного стиля.</p> <div data-bbox="413 748 1350 1792"> </div>

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
22	<p>Задание №3</p> <p>Тема: «Презентационный календарь».</p> <p>Цель: Разработать презентационный календарь. Тема: «Графика города», «Эхо времени», «Зазеркалье».</p> <p>Задача: разработать модульную сетку для всего издания, подготовить иллюстративный материал, выполнить верстку обложки и 12 листов календаря.</p> <p>Методические указания: графическое решение должно гармонично сочетать изобразительную и текстовую информацию. Графика может нести как образный, так и информативный характер, например, соответствие колорита изображений временам года.</p> <p>Изобразительные средства: графическая программа Adobe PHOTOSHOP. Ватман формат календаря определяется автором, в зависимости от графической идеи. Ватман формат должен быть приблизительно равен А-3</p> <p>Методические задачи: достижение художественно-образной выразительности в единстве полиграфическим исполнением.</p> 
23	<p>Задание № 4.</p> <p>Пояснительная записка</p>
<i>6 семестр</i>	

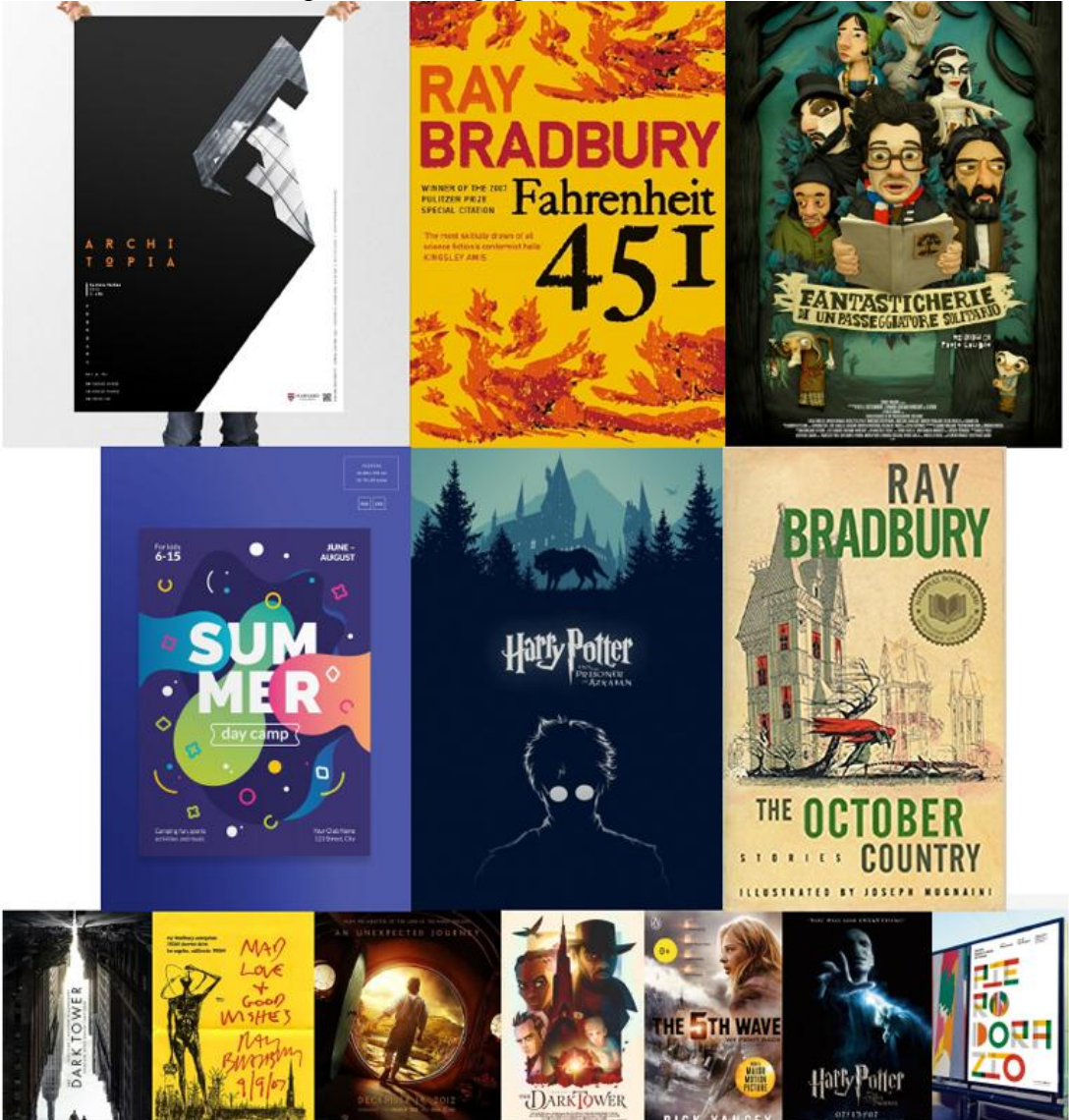
№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
24	<p>Задание №1</p> <p>Тема: «Проектирование упаковки CD, DVD или LP».</p> <p>Цель: оформления упаковки музыкальной аудио- и видео продукции.</p> <p>Задача: разработать макет и графическую концепцию оформления музыкальной аудио- и видео продукции.</p> <p>В серию входят: эмблема группы или альбома, макет альбома, а также макет песенника (обложка и концепция полиграфического оформления с элементами послепечатной доработки).</p> <p>Материалы и инструменты: ватман, картон и инструменты для макетирования из картона и бумаги, Ватман формат 60х40 см., графические редакторы.</p> <p>Методические указания: графическое решение должно гармонично связываться с формой и конструкцией упаковки. Графика должна выгодно подчеркивать особенности содержимого и доносить до потребителя необходимую информацию о товаре.</p> <p>Методические задачи: освоение метода художественного конструирования простейшего вида упаковки и метода проектирования с применением способа передачи информации средствами единства изображения и шрифта на объемной форме. В задание входит знакомство с художественным конструированием простейшего вида упаковки.</p> <div data-bbox="304 913 837 1444"> </div> <div data-bbox="868 936 1433 1406"> </div> <div data-bbox="304 1467 847 2004"> </div> <div data-bbox="847 1467 1457 2004"> </div>

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
25	<p>Задание № 2.</p> <p>Тема: «Афиша».</p> <p>Цель: создать афишу для исполнителя по заданию № 1.</p> <p>Задача: разработать афишу на указанную тему с использованием шрифтового и графического изображений.</p> <p>Материалы и инструменты: формат А2, ручная графика, графические программы.</p> <p>Методические указания: графическое решение может быть декоративное, возможна трансформация изображения с переходом в метафору.</p> <p>Методические задачи: практическое освоение принципов и закономерностей формальной композиции: масштабность, пропорционирование, выявление главного и второстепенного.</p> 

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
26	<p>Задание № 3</p> <p>Тема: «Упаковка продуктов бакалеи».</p> <p>Цель: разработка упаковки для бакалеи.</p> <p>Задача: разработать серию креативных упаковок: чай, кофе, какао (концепция графического решения и макет упаковки).</p> <p>Материалы и инструменты: пакет графических программ Corel DRAW, Adobe FOTOSHOP.</p> <p>Методические указания: графическое решение должно гармонично связываться с формой и конструкцией упаковки. Графика должна выгодно подчеркивать особенности содержимого и доносить до потребителя необходимую информацию о товаре.</p> <p>Методические задачи: совершенствование метода художественного конструирования упаковки и проектирования с применением способов передачи информации в единстве изображения и текста на объемной форме.</p> <p>Макет</p> 
27	<p>Задание № 4</p> <p>Пояснительная записка</p>

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
28	<p>Задание №1</p> <p>Тема: «Художественное оформление книжного издания».</p> <p>Цель: разработать художественное оформление книжного издания.</p> <p>Задача: разработать макет обложки (с разработкой графической и текстовой частей), форзац, фронтиспис, титульный лист, концепция графического оформления текстовой части (работа с наборным текстом, образность наборного шрифта), 7 разворотов с иллюстрациями.</p> <p>Материалы: пакет графических программ Corel DRAW, Adobe PHOTOSHOP.</p> <p>Методические задачи: достижение художественно-образной выразительности в единстве с полиграфическим исполнением.</p> 

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
29	<p>Задание № 2</p> <p>Тема: «Разработка концепции журнала».</p> <p>Цель: разработка элементов журнала (шапка, обложка, 3 разворота).</p> <p>Задача: разработка элементов журнала: шапки (название), обложки (и её сетки), и 3 разворота с сеткой и различным её наполнением.</p> <p>Изобразительные средства - цвет, тон, линия и т.д.</p> <p>Материалы и инструменты: графические компьютерные программы.</p> <p>Методические указания: при выполнении задания используются композиционные возможности черно-белой и цветной графики. Большое внимание должно быть уделено работе со шрифтом. Графическая часть может носить как сюжетный, так и абстрактный характер.</p> <p>Методические задачи: умение комплексно решать тематические задачи, освоение метода художественного конструирования.</p> <div data-bbox="379 701 842 1350"> <p>Plus! How to enhance your characters with ZBrush Polypaint...</p> </div> <div data-bbox="909 701 1396 1350"> </div> <div data-bbox="308 1350 699 1839"> </div> <div data-bbox="818 1350 1340 1798"> </div>

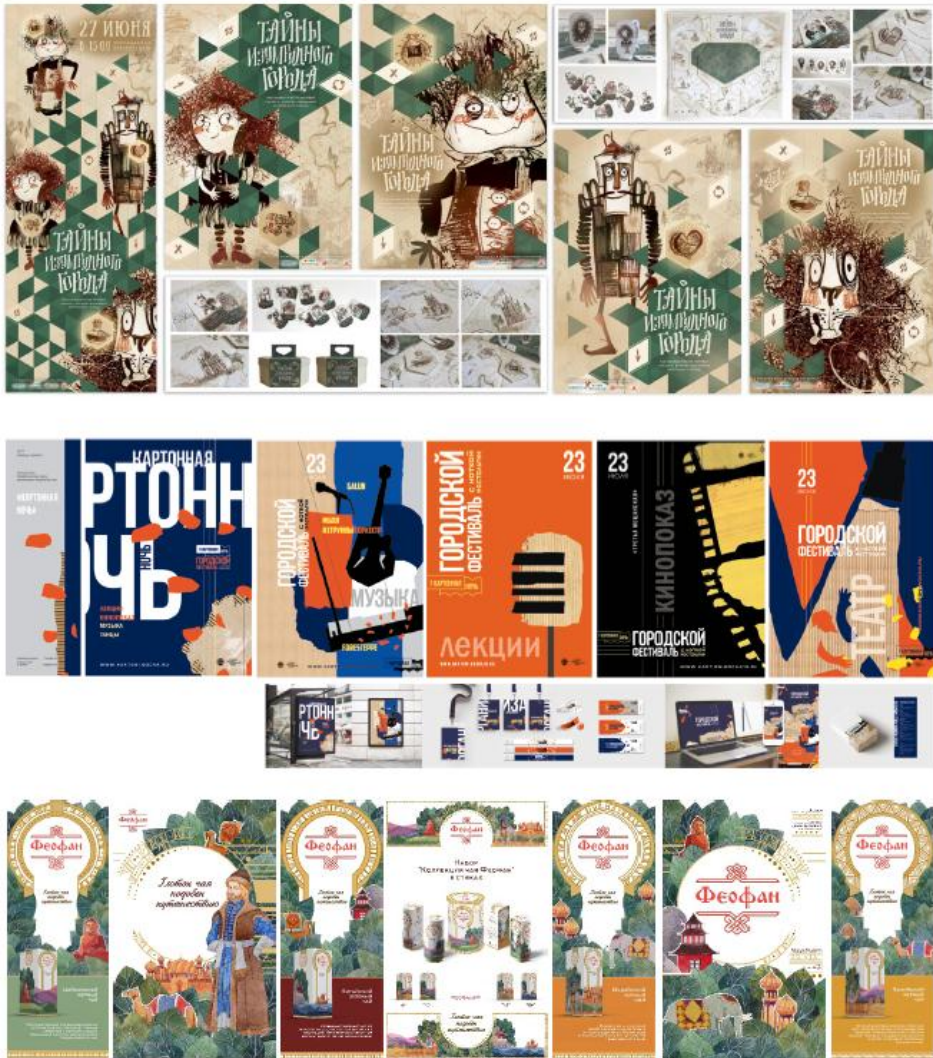
№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
30	<p>Задание № 3.</p> <p>Тема: «Разработать рекламный плакат для книжного издания».</p> <p>Цель: Разработать рекламный плакат для книжного издания (см. задание №1).</p> <p>Методические указания: при выполнении задания используются композиционные возможности черно-белой и цветной графики. Композиция выполняется в графической технике с использованием таких средств как линия, пятно, цвет и тон. Графическая часть должна отражать содержание книжного издания.</p> <p>Методические задачи: освоение метода художественного проектирования рекламного плаката и метода проектирования с применением способа передачи информации средствами единства изображения и шрифта.</p> 

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
31	<p>Задание № 4</p> <p>Тема: «Оформление портфолио».</p> <p>Цель: Разработать оформление портфолио.</p> <p>Задача: разработать оформление упаковки и электронного носителя (диск CD) с портфолио.</p> <p>Изобразительные средства - цвет, тон, линия и т.д.</p> <p>Материалы: пакет графических программ Corel DRAW, Adobe PHOTOSHOP.</p> <p>Методические указания: при выполнении задания используются композиционные возможности черно-белой и цветной графики. Графическая часть может носить как сюжетный, так и абстрактный характер.</p> <p>Методические задачи: освоение метода художественного конструирования открытки с применением способа передачи информации средствами единства изображения и шрифта на объемной форме.</p> 
32	<p>Задание № 5.</p> <p>Тема: «Пояснительная записка»</p>

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий																																																																																																																																																									
33	<p>Задание №1</p> <p>Инфографика — визуализация данных или идей.</p> <p>Цель: донесение сложной информации до аудитории быстрым и понятным образом.</p> <p>Средства инфографики: помимо изображений могут включать в себя графики, диаграммы, блок-схемы, таблицы, карты, списки.</p> <p>Задача: разработка плаката используя сюжетный, повествовательный (англ. narrative) подход. Этому подходу присуще стремление к созданию привлекательных для читателя образов, выразительного дизайна, иллюстративности. Это не просто получение информации, но и развлечение для читателя. Сферой применения этого подхода можно считать журналистику, блоги, маркетинговые и рекламные материалы.</p> <p>Данные которые следует использовать для проектирования:</p> <p>1.1. Уровень образования населения в возрасте 15 лет и старше* (в расчете на 1000 человек населения соответствующей возрастной группы, указавших уровень образования)</p> <table><tr><th rowspan="2"></th><th colspan="2">Все население</th><th colspan="2">Мужчины</th><th colspan="2">Женщины</th></tr><tr><th>2002</th><th>2010</th><th>2002</th><th>2010</th><th>2002</th><th>2010</th></tr><tr><td>Имеют образование:</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td> высшее</td><td>162</td><td>234</td><td>157</td><td>217</td><td>165</td><td>248</td></tr><tr><td> неполное высшее профессиональное</td><td>31</td><td>46</td><td>31</td><td>46</td><td>31</td><td>46</td></tr><tr><td> среднее профессиональное:</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td> по программам подготовки специалистов среднего звена</td><td>275</td><td>312</td><td>253</td><td>301</td><td>292</td><td>321</td></tr><tr><td> по программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих</td><td>128</td><td>56</td><td>159</td><td>70</td><td>102</td><td>44</td></tr><tr><td> среднее общее</td><td>177</td><td>182</td><td>189</td><td>201</td><td>168</td><td>167</td></tr><tr><td> основное общее</td><td>139</td><td>110</td><td>143</td><td>118</td><td>136</td><td>103</td></tr><tr><td> начальное общее</td><td>78</td><td>54</td><td>62</td><td>41</td><td>91</td><td>64</td></tr><tr><td>Не имеют начального общего образования</td><td>10</td><td>6</td><td>5</td><td>5</td><td>14</td><td>7</td></tr></table> <p>* По данным всероссийских переписей населения 2002 и 2010 гг.</p> <p>1.3. Удельный вес взрослого населения, имеющего высшее образование (МСКО 6, 7 и 8), в общей его численности по странам: 2014* (в процентах от общей численности населения соответствующей возрастной группы)</p> <table><tr><th rowspan="2"></th><th rowspan="2">Все население в возрасте 25–64 лет</th><th colspan="4">Население в возрасте, лет</th></tr><tr><th>25–34</th><th>35–44</th><th>45–54</th><th>55–64</th></tr><tr><td>Россия</td><td>27.3</td><td>34.8</td><td>27.9</td><td>23.5</td><td>21.7</td></tr><tr><td>Великобритания</td><td>31.0</td><td>41.4</td><td>31.0</td><td>26.6</td><td>23.9</td></tr><tr><td>Германия</td><td>26.4</td><td>28.0</td><td>27.9</td><td>25.4</td><td>24.7</td></tr><tr><td>Италия</td><td>16.9</td><td>24.2</td><td>19.4</td><td>12.9</td><td>12.3</td></tr><tr><td>Канада</td><td>28.5</td><td>33.3</td><td>33.6</td><td>25.3</td><td>22.2</td></tr><tr><td>Республика Корея</td><td>31.3</td><td>44.5</td><td>38.6</td><td>25.5</td><td>14.0</td></tr><tr><td>США</td><td>33.5</td><td>35.3</td><td>35.9</td><td>32.1</td><td>30.5</td></tr><tr><td>Франция</td><td>18.1</td><td>26.5</td><td>21.7</td><td>13.2</td><td>11.4</td></tr><tr><td>Швеция</td><td>28.9</td><td>35.7</td><td>37.2</td><td>22.9</td><td>19.3</td></tr><tr><td>Япония</td><td>27.6</td><td>36.8</td><td>28.5</td><td>25.5</td><td>20.8</td></tr></table> <p>* По зарубежным странам – данные за 2014 г. или ближайшие годы; по России – данные Всероссийской переписи населения 2010 г.</p>		Все население		Мужчины		Женщины		2002	2010	2002	2010	2002	2010	Имеют образование:							высшее	162	234	157	217	165	248	неполное высшее профессиональное	31	46	31	46	31	46	среднее профессиональное:							по программам подготовки специалистов среднего звена	275	312	253	301	292	321	по программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих	128	56	159	70	102	44	среднее общее	177	182	189	201	168	167	основное общее	139	110	143	118	136	103	начальное общее	78	54	62	41	91	64	Не имеют начального общего образования	10	6	5	5	14	7		Все население в возрасте 25–64 лет	Население в возрасте, лет				25–34	35–44	45–54	55–64	Россия	27.3	34.8	27.9	23.5	21.7	Великобритания	31.0	41.4	31.0	26.6	23.9	Германия	26.4	28.0	27.9	25.4	24.7	Италия	16.9	24.2	19.4	12.9	12.3	Канада	28.5	33.3	33.6	25.3	22.2	Республика Корея	31.3	44.5	38.6	25.5	14.0	США	33.5	35.3	35.9	32.1	30.5	Франция	18.1	26.5	21.7	13.2	11.4	Швеция	28.9	35.7	37.2	22.9	19.3	Япония	27.6	36.8	28.5	25.5	20.8
	Все население		Мужчины		Женщины																																																																																																																																																					
	2002	2010	2002	2010	2002	2010																																																																																																																																																				
Имеют образование:																																																																																																																																																										
высшее	162	234	157	217	165	248																																																																																																																																																				
неполное высшее профессиональное	31	46	31	46	31	46																																																																																																																																																				
среднее профессиональное:																																																																																																																																																										
по программам подготовки специалистов среднего звена	275	312	253	301	292	321																																																																																																																																																				
по программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих	128	56	159	70	102	44																																																																																																																																																				
среднее общее	177	182	189	201	168	167																																																																																																																																																				
основное общее	139	110	143	118	136	103																																																																																																																																																				
начальное общее	78	54	62	41	91	64																																																																																																																																																				
Не имеют начального общего образования	10	6	5	5	14	7																																																																																																																																																				
	Все население в возрасте 25–64 лет	Население в возрасте, лет																																																																																																																																																								
		25–34	35–44	45–54	55–64																																																																																																																																																					
Россия	27.3	34.8	27.9	23.5	21.7																																																																																																																																																					
Великобритания	31.0	41.4	31.0	26.6	23.9																																																																																																																																																					
Германия	26.4	28.0	27.9	25.4	24.7																																																																																																																																																					
Италия	16.9	24.2	19.4	12.9	12.3																																																																																																																																																					
Канада	28.5	33.3	33.6	25.3	22.2																																																																																																																																																					
Республика Корея	31.3	44.5	38.6	25.5	14.0																																																																																																																																																					
США	33.5	35.3	35.9	32.1	30.5																																																																																																																																																					
Франция	18.1	26.5	21.7	13.2	11.4																																																																																																																																																					
Швеция	28.9	35.7	37.2	22.9	19.3																																																																																																																																																					
Япония	27.6	36.8	28.5	25.5	20.8																																																																																																																																																					

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий																																																																								
	<div>4.6. Выпуск квалифицированных рабочих, служащих по профессиям (тысячи человек)</div> <table><tr><th></th><th>2001</th><th>2005</th><th>2010*</th><th>2013*</th><th>2014*</th></tr><tr><td>Всего</td><td>758.6</td><td>702.5</td><td>580.5</td><td>436.0</td><td>403.0</td></tr><tr><td>В том числе по профессиям:</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>промышленности</td><td>230.9</td><td>214.0</td><td>174.8</td><td>138.3</td><td>127.3</td></tr><tr><td>сельского хозяйства</td><td>96.5</td><td>77.4</td><td>47.1</td><td>37.2</td><td>31.8</td></tr><tr><td>строительных, монтажных и ремонтно-строительных работ</td><td>88.1</td><td>83.5</td><td>74.9</td><td>61.3</td><td>60.4</td></tr><tr><td>транспорта</td><td>95.3</td><td>81.3</td><td>86.0</td><td>57.2</td><td>47.8</td></tr><tr><td>связи</td><td>4.1</td><td>3.9</td><td>3.1</td><td>2.0</td><td>2.1</td></tr><tr><td>общественного питания, торговли и производства пищевой продукции</td><td>109.2</td><td>109.6</td><td>80.8</td><td>67.2</td><td>66.6</td></tr><tr><td>сферы обслуживания</td><td>14.8</td><td>17.3</td><td>22.0</td><td>15.2</td><td>14.4</td></tr><tr><td>общим для всех видов экономической деятельности</td><td>61.2</td><td>62.1</td><td>56.5</td><td>39.8</td><td>36.9</td></tr><tr><td>другим</td><td>58.6</td><td>53.4</td><td>35.5</td><td>17.8</td><td>15.8</td></tr></table> <p>* Включая студентов, обучающихся на договорной основе, кроме краткосрочно (менее 500 часов) обученных.</p> <div>Примеры:</div> <div></div>		2001	2005	2010*	2013*	2014*	Всего	758.6	702.5	580.5	436.0	403.0	В том числе по профессиям:						промышленности	230.9	214.0	174.8	138.3	127.3	сельского хозяйства	96.5	77.4	47.1	37.2	31.8	строительных, монтажных и ремонтно-строительных работ	88.1	83.5	74.9	61.3	60.4	транспорта	95.3	81.3	86.0	57.2	47.8	связи	4.1	3.9	3.1	2.0	2.1	общественного питания, торговли и производства пищевой продукции	109.2	109.6	80.8	67.2	66.6	сферы обслуживания	14.8	17.3	22.0	15.2	14.4	общим для всех видов экономической деятельности	61.2	62.1	56.5	39.8	36.9	другим	58.6	53.4	35.5	17.8	15.8
	2001	2005	2010*	2013*	2014*																																																																				
Всего	758.6	702.5	580.5	436.0	403.0																																																																				
В том числе по профессиям:																																																																									
промышленности	230.9	214.0	174.8	138.3	127.3																																																																				
сельского хозяйства	96.5	77.4	47.1	37.2	31.8																																																																				
строительных, монтажных и ремонтно-строительных работ	88.1	83.5	74.9	61.3	60.4																																																																				
транспорта	95.3	81.3	86.0	57.2	47.8																																																																				
связи	4.1	3.9	3.1	2.0	2.1																																																																				
общественного питания, торговли и производства пищевой продукции	109.2	109.6	80.8	67.2	66.6																																																																				
сферы обслуживания	14.8	17.3	22.0	15.2	14.4																																																																				
общим для всех видов экономической деятельности	61.2	62.1	56.5	39.8	36.9																																																																				
другим	58.6	53.4	35.5	17.8	15.8																																																																				

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
34	<p>Задание № 2</p> <p>Тема: «Разработка динамического товарного знака (эмблемы)».</p> <p>Сейчас всё меньше и меньше случаев, когда товарный знак не представлен с помощью цифровых средств массовой информации. Это означает, что знаки более не ограничены статическим характером печати. Они могут двигаться и изменяться и даже принимать форму миниатюрных повествований.</p> <p>Цель: разработка динамического товарного знака (5 итераций) состоящего из графической части и логотипа, возможно наличие дискриптора.</p> <p>Задача: разработка элемента фирменного стиля: динамического товарного знака (эмблемы),</p> <p>Изобразительные средства - цвет, пятно, тон, линия и т.д.</p> <p>Материалы и инструменты: графические компьютерные программы.</p> <p>Методические задачи: умение комплексно решать тематические задачи, освоение метода художественного конструирования.</p> <div data-bbox="316 741 1465 920"> </div> <div data-bbox="371 1003 1401 1256"> </div> <div data-bbox="440 1346 1334 1854"> </div>

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
35	<p>Задание №3</p> <p>Тема: «Вступление в дипломное проектирование».</p> <p>Цель: выбор и обоснование темы для дипломного проекта.</p> <p>Задача: Собрать аналоги, выбрать прототипы по теме проекта, подготовка аналитической части пояснительной записки для дипломного проекта (60% от полного объема готовой записки).</p> <p>Используемые средства: графические программы Adobe PHOTOSHOP, CorelDraw, Adobe Illustrator, текстовый редактор Word. Формат должен быть равен А-4</p> <p>Методические задачи: достижение художественно-образной выразительности в единстве полиграфическим исполнением.</p> 
36	<p>Задание № 4.</p> <p>Пояснительная записка</p> <p><i>* Если предусмотрено основной профессиональной образовательной программой</i></p>

4.4 Содержание лабораторных работ

Занятия указанного типа не предусмотрены основной профессиональной образовательной программой.

4.5 Содержание клинических практических занятий

Занятия указанного типа не предусмотрены основной профессиональной образовательной программой.

4.6 Содержание самостоятельной работы обучающегося

Очная форма обучения

№ п/п	Виды и формы самостоятельной работы
<i>1 семестр</i>	
1	Подбор и анализ аналогов и прототипов к заданиям 1-5
2	Подготовка к промежуточной аттестации и ее прохождение
<i>2 семестр</i>	
3	Подбор и анализ аналогов и прототипов к заданиям 6-10
4	Подготовка к промежуточной аттестации и ее прохождение
<i>3 семестр</i>	
5	Подбор и анализ аналогов и прототипов к заданиям 11-14
6	Подготовка к промежуточной аттестации и ее прохождение
<i>4 семестр</i>	
7	Подбор и анализ аналогов и прототипов к заданиям 15-19
8	Подготовка к промежуточной аттестации и ее прохождение
<i>5 семестр</i>	
9	Подбор и анализ аналогов и прототипов к заданиям 20-23
10	Подготовка к промежуточной аттестации и ее прохождение
<i>6 семестр</i>	
11	Подбор и анализ аналогов и прототипов к заданиям 24-27
12	Подготовка к промежуточной аттестации и ее прохождение
<i>7 семестр</i>	
13	Подбор и анализ аналогов и прототипов к заданиям 28-32
14	Подготовка к промежуточной аттестации и ее прохождение
<i>8 семестр</i>	
15	Подбор и анализ аналогов и прототипов к заданиям 33-36
16	Подготовка к промежуточной аттестации и ее прохождение

5 Система формирования оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося

Очная форма обучения

Мероприятия текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося			Максимальное количество баллов
<i>1 семестр</i>			
Текущий контроль успеваемости	Первый рубежный контроль	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:	
		Посещение практических занятий	5
		Выполнение практической работы №1	12
		Выполнение практической работы №2	13

Мероприятия текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося			Максимальное количество баллов
		Итого	30
	Второй рубежный контроль	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:	
		Посещение практических занятий	4
		Выполнение практической работы №3	8
		Выполнение практической работы №4	8
		Выполнение практической работы №5	8
		Пояснительная записка	2
		Итого	30
Промежуточная аттестация	дифференцированный зачет		40 (100*)
2 семестр			
Текущий контроль успеваемости	Первый рубежный контроль	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:	
		Посещение практических занятий	5
		Выполнение практической работы №1	12
		Выполнение практической работы №1	13
		Итого	30
	Второй рубежный контроль	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:	
		Посещение практических занятий	4
		Выполнение практической работы №3	10
		Выполнение практической работы №4	10
		Пояснительная записка	6
Итого		30	
Промежуточная аттестация	Экзамен		40 (100*)
	Защита курсового проекта		100
3 семестр			
Текущий контроль успеваемости	Первый рубежный контроль	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:	
		Посещение практических занятий	5
		Выполнение практической работы №1	12
		Выполнение практической работы №2	13
		Итого	30
	Второй рубежный контроль	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:	
		Посещение практических занятий	4
		Выполнение практической работы №3	10
		Выполнение практической работы №4	10
		Пояснительная записка	6
Итого		30	
Промежуточная аттестация	Дифференцированный зачет		40 (100*)
	Защита курсового проекта		100
4 семестр			
Текущий контроль успеваемости	Первый рубежный контроль	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:	
		Посещение практических занятий	5

Мероприятия текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося			Максимальное количество баллов	
		Выполнение практической работы №1	12	
		Выполнение практической работы №1	13	
		Итого	30	
	Второй рубежный контроль	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:		
		Посещение практических занятий	4	
		Выполнение практической работы №3	10	
		Выполнение практической работы №4	10	
		Пояснительная записка	6	
Итого	30			
Промежуточная аттестация	Дифференцированный зачет		40 (100*)	
	Защита курсового проекта		100	
5 семестр				
Текущий контроль успеваемости	Первый рубежный контроль	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:		
		Посещение практических занятий	5	
		Выполнение практической работы №1	12	
		Выполнение практической работы №2	13	
		Итого	30	
	Второй рубежный контроль	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:		
		Посещение практических занятий	5	
		Выполнение практической работы №3	15	
Пояснительная записка		10		
Итого	30			
Промежуточная аттестация	дифференцированный зачет		40 (100*)	
	Защита курсового проекта		100	
6 семестр				
Текущий контроль успеваемости	Первый рубежный контроль	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:		
		Посещение практических занятий	5	
		Выполнение практической работы №1	25	
		Итого	30	
	Второй рубежный контроль	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:		
		Посещение практических занятий	4	
		Выполнение практической работы №2	10	
		Выполнение практической работы №3	10	
Пояснительная записка	6			
Итого	30			
Промежуточная аттестация	дифференцированный зачет		40 (100*)	
	Защита курсового проекта		100	
7 семестр				
Текущий контроль успеваемости	Первый рубежный контроль	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:		
		Посещение практических занятий	5	
		Выполнение практической работы №1	12	
		Выполнение практической работы №2	13	
		Итого	30	

Мероприятия текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося			Максимальное количество баллов
	Второй рубежный контроль	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:	
		Посещение практических занятий	4
		Выполнение практической работы №3	10
		Выполнение практической работы №4	10
		Пояснительная записка	6
		Итого	30
Промежуточная аттестация	дифференцированный зачет		40 (100*)
8 семестр			
Текущий контроль успеваемости	Первый рубежный контроль	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:	
		Посещение практических занятий	5
		Выполнение практической работы №1	12
		Выполнение практической работы №2	13
		Итого	30
	Второй рубежный контроль	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:	
		Посещение практических занятий	4
		Выполнение практической работы №3	20
		Пояснительная записка	6
		Итого	30
Промежуточная аттестация	Экзамен		40 (100*)
	Курсовая работа		100

* В случае отказа обучающегося от результатов текущего контроля успеваемости

Шкала соответствия оценок в стобальной и академической системах оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Система оценивания результатов обучения	Оценки			
Стобальная система оценивания	0 – 39	40 – 60	61 – 80	81 – 100
Академическая система оценивания (экзамен, дифференцированный зачет, защита курсового проекта, защита курсовой работы)	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Академическая система оценивания (зачет)	Не зачтено	Зачтено		

6 Описание материально-технической базы (включая оборудование и технические средства обучения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) требуется учебная аудитория, оборудованная доской для написания мелом, компьютером, настенным экраном, видеопроектором, колонками (практические (семинарские) занятия), ПК с возможностью подключения к локальным сетям и Интернету.

7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Проектирование в графическом дизайне : учебник для вузов / С. А. Васин [и др.] ; под ред. С. А. Васина .— М. : Машиностроение-1, 2007 .— 320 с. : ил .— (Для вузов) 40 экз.
2. Дипломное проектирование. Графический дизайн : учебное пособие для вузов. Ч.1 / С. А. Васин [и др.] ; Тульский государственный университет .— Тула : Изд-во ТулГУ, 2004 .— 92с. : ил. + 1 CD 8 экз.
3. . Соболева, И. С. Прикладной дизайн. Дизайн-проектирование : учебное пособие / И. С. Соболева, Я. К. Чинцова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 76 с. — ISBN 978-5-7937-1527-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/102462.html> (дата обращения: 20.04.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/102462>
4. . Шайхутдинова, А. Р. Разработка и создание художественных изделий : учебное пособие / А. Р. Шайхутдинова, Р. Р. Сафин. - Москва : КНИТУ, 2016 . - 100 с. - ISBN 978-5-7882-2110-6- Текст электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. — URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/> (дата обращения: 20.04.2017). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
5. Евсеев, Д. А. Web-дизайн в примерах и задачах : учебное пособие / Д. А. Евсеев, В. В. Трофимов. - Москва : КноРус, 2016. - 263 с. - ISBN 978-5-406-04803-0. - Текст электронный // ЭБС «Book.ru» : [сайт]. — URL: <https://www.book.ru/book/918599> (дата обращения: 20.04.2017). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

7.2 Дополнительная литература

1. Проектирование. Предметный дизайн [Электронный ресурс] : учебное наглядное пособие для студентов очной формы обучения по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профили подготовки: «Графический дизайн», «Дизайн костюма»; квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / сост. А. Г. Алексеев. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. — 95 с. — 978-5-8154-0405-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76340.html>
2. Елисеенков, Г. С. Дизайн-проектирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр» / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. — 150 с. — 978-5-8154-0357-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66376.html>
3. Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] / В. Д. Курушин. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Профобразование, 2017. — 271 с. — 978-5-4488-0094-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63814.html>
4. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р. Ю. Овчинникова ; под ред. Л. М. Дмитриева. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 239 с. — 978-5-238-01525-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52069.html>

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. ЭБС IPRBooks универсальная базовая коллекция изданий.- Режим доступа , <http://www.iprbookshop.ru/> , по паролю. – Загл. с экрана
2. <http://naruzhnayareklama.ru/> -статьи о различных видах рекламы
3. <http://tutdesign.ru/cats/books/> -блог о дизайн-графике
4. <http://www.advesti.ru/publish/design/> - статьи о дизайне в рекламе
5. <http://designyoutrust.com/> -статьи и блоги на связанную с дизайном тематику
6. <http://rosdesign.com/design/design.htm/> -статьи о дизайне
7. <https://tsutula.bibliotech.ru/Account/OpenID> Тульский государственный университет.
8. Электронно-библиотечная система.
9. http://library.tsu.tula.ru/ellibraries/all_news.htm Новости электронных библиотек
10. <http://www.bibliorossica.com/index.html> БиблиоРоссика.
11. <http://library.tsu.tula.ru/ellibraries/dl3.htm> Научная библиотека Тульского государственного университета. Электронные библиотеки.

9 Перечень информационных технологий, необходимых для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модуля)

9.1 Перечень необходимого ежегодно обновляемого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Текстовый редактор Open Office;
2. Программа для работы с растровыми изображениями Adobe Photoshop;
3. Программа для работы с векторными изображениями CorelDraw 9;
4. Пакет программ «МойОфис».

9.2 Перечень необходимых современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы не требуются