

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Тульский государственный университет»

Институт горного дела и строительства  
Кафедра «Городского строительства, архитектуры и дизайна»

Утверждено на заседании кафедры  
«ГСАиД»  
«28» января 2021 г., протокол № 6

Заведующий кафедрой ГСАиД

  
\_\_\_\_\_ К.А. Головин

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**производственной практики**  
**(проектно-технологической практики)**

**основной профессиональной образовательной программы**  
**высшего образования – программы бакалавриата**

по направлению подготовки  
**54.03.01 Дизайн**

с направленностью (профилем)  
**графический дизайн**

Форма обучения: очная

Идентификационный номер образовательной программы: 540301-01-21

Тула 2021 год

**ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ**  
**Рабочей программы практики**

**Разработчик(и):**

Морозова Л.А., доц., к.т.н., доц.  
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)

  
(подпись)

Плешков С. А., доц.  
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)

  
(подпись)

## **1 Цель и задачи прохождения практики**

**Целью** прохождения практики является:

- закрепление навыков использования проекта в его продуктивной и организационной части как средства визуальной и пространственно-временной организации события;
- формирование способности находить решение, отвечающее разнохарактерным требованиям ситуации, и добиваться его воплощения в организационной и продуктивной части проекта.

Методическая цель. Разработка тематики дипломного проектирования в соответствии со специализациями учебного плана и методикой обучения дизайнеров-графиков.

**Задачами** прохождения практики являются:

- аналитическое задание по сбору и систематизации исходной информации по проекту; разработка концептуального решения презентационного стиля;
- рассматриваются социально-функциональные, социально-культурные, социально-экономические, социально-психологические, образно-художественные и другие параметры предполагаемой темы ВКР;
- изучение и освоение приемов и техники работы с разнохарактерными параметрами ситуации (социально-функциональные, социально-культурные, социально-экономические, социально-психологические, образно-художественные и другие параметры);
- в отчете по итогам практики предполагается защита общей концепции и художественно-образного решения будущей дипломной работы перед комиссией;
- углубление и закрепление теоретических знаний и навыков при работе над «проектами организаторами действия», обеспечивающими позитивные изменения в ситуации, на которую направлена дизайнерская разработка.

## **2 Вид, тип практики, способ (при наличии) и форма (формы) ее проведения**

Вид практики – производственная практика

Тип практики – Проектно-технологическая практика

Способ проведения практики – стационарная или выездная

Форма проведения практики – дискретно по видам практик - путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

Учебный процесс по практике организуется в форме практической подготовки обучающихся.

## **3 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы (формируемыми компетенциями) и индикаторами их достижения, установленными в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы, приведён ниже.

В результате прохождения практики обучающийся должен:

**Знать:**

1.) Знает теоретические основы и методы дизайн-проектирования, виды макетных материалов и способы работы с ними; художественные средства построения объемной композиции; теорию цвета; (код компетенции - ОПК-4, код индикатора – ОПК-4.1)

**Уметь:**

1.) Умеет создавать пространственные композиции различной степени сложности с использованием разнообразных техник; работать в различных пластических материалах с учетом их специфики, планировать процесс проектирования (код компетенции - ОПК-4, код индикатора – ОПК-4.2);

**Владеть:**

1. Владеет навыками работы с основными графическими и живописными материалами и техниками (тушь, гуашь, акварель, сангина, пастель, карандаш и др.); методами изобразительного языка академической живописи и приемами колористики; навыками работы с различными пластическими материалами; методами проектирования; приемами гармонизации форм, структур, комплексов (код компетенции - ОПК-4, код индикатора – ОПК-4.3);

Полные наименования компетенций и индикаторов их достижения представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

#### 4 Место практики в структуре образовательной программы

Практика относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы.

Практика проводится в 6 семестре.

#### 5 Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях либо в академических часах

Номер семестра	Формы промежуточной аттестации	Общий объем в зачетных единицах	Продолжительность		Объем контактной работы в академических часах		Объем иных форм образовательной деятельности в академических часах
			в неделях	в академических часах	Работа с руководителем практики от университета	Промежуточная аттестация	
Очная форма обучения							
6	ДЗ	6	4	216	1,75	0,25	214

Условные сокращения: ДЗ – дифференцированный зачет (зачет с оценкой);

К иным формам образовательной деятельности при прохождении практики относятся:

- ознакомление с техникой безопасности;
- выполнение обучающимся индивидуального задания под руководством руководителя практики от профильной организации;
- выполнение обучающимся индивидуального задания;
- составление обучающимся отчёта по практике.

## 6 Структура и содержание практики

Обучающиеся в период прохождения практики выполняют индивидуальные задания, предусмотренные программой практики, соблюдают правила внутреннего распорядка организации, на базе которой проводится практика, соблюдают требования охраны труда и пожарной безопасности.

Практика проходит на предприятиях (рекламных агентствах, дизайн - бюро) Тулы и Тульской области, например: Дизайн-бюро «Альтернатива» разработка дизайнерских проектов полного цикла, «Евро дизайн» дизайнерских проектов полного цикла, полиграфическое объединение «Аквариус» издательская и полиграфическая деятельность, издательский Дом «Ясная поляна» издательская и полиграфическая деятельность, музей оружия г. Тулы выставочная деятельность, оформление экспозиции, музей им. Бунина в г. Ефремов выставочная деятельность, оформление экспозиции и т.д. В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки «Дизайн» реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся. Предусмотрены встречи с представителями российских компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов. Преподаватель и представитель организации, принимающей студентов на производственную практику проводят вводные беседы. Вводные теоретические беседы ставят своей целью ознакомить студентов с основными теоретическими аспектами конкретного проектного задания и дать представление о задачах, которые предстоит решить в процессе работы над проектом во время практики.

Руководители практики раскрывают актуальность рекомендуемых тем и дают по ним разъяснения, формулируют основные проблемы, цели и задачи, которые необходимо решить на этапе производственной практики.

Студенты в период производственной практики изучают современные примеры проектной практики, используют Интернет ресурсы, мультимедийные учебники, что позволяет формировать навыки исследовательской работы и развивать творческую инициативу. В процессе выполнения задания студенты работают с аналогами, найденными в Сети, подбирают иллюстративный материал.

### Этапы (периоды) проведения практики

№	Этапы (периоды) проведения практики	Виды работ
1	Организационный	Проведение организационного собрания. Инструктаж по технике безопасности. Разработка индивидуального задания.
2	Основной	Выполнение индивидуального задания.
3	Заключительный	Составление отчёта по практике. Защита отчёта по практике (дифференцированный зачет).

### Примеры индивидуальных заданий

Дизайн комплексных объектов презентационного стиля (фирменный стиль предприятия, буклет, брошюра, сайт организации и т.д.). Рекламно-информационные комплексы.

Задание 1. Разработка товарного знака.

Задание 2. Разработка рекламного буклета.

- Задание 3. Разработка рекламной малоформатной продукции.
- Задание 4. Разработка элементов фирменного стиля.
- Задание 5. Разработка фирменного шрифта.
- Задание 6. Разработка серии пиктограмм.
- Задание 7. Разработка крупноформатной рекламной продукции.
- Задание 8. Разработка полиграфической продукции.
- Задание 9. Разработка сувенирной продукции.
- Задание 10. Разработка серии рекламных фотоматериалов.
- Задание 11. Разработка рекламного векторного или растрового клипарт.
- Задание 12. Разработка рекламной упаковки.
- Задание 13. Разработка серии иллюстраций.
- Задание 14. Разработка рекламного сайта.
- Задание 15. Разработка навигации для предприятия.

Примечание: 1. Независимо от темы задания студент должен: изучить задания на проектирование, выполнить предпроектный поиск, проанализировать и систематизировать информацию, провести эскизный поиск, выбрать графическое направление, концептуальное решение, проанализировать аналоги (конструкция полиграфической продукции, стиль, материал, технология полиграфии), представить художественно-образное, композиционное, цвето-графическое предложение, выполнить компьютерное моделирование.

2. В зависимости от производственной необходимости (требования предприятия где студент проходит практику) преподаватель имеет право скорректировать тему задания.

## 7 Формы отчетности по практике

Промежуточная аттестация обучающегося по практике проводится в форме дифференцированного зачета (зачета с оценкой), в ходе которого осуществляется защита обучающимся отчета по практике. Шкала соответствия оценок в стобалльной и академической системах оценивания результатов обучения при прохождении практики представлена ниже.

Система оценивания результатов обучения	Оценки			
	Стобалльная система оценивания	0 – 39	40 – 60	61 – 80
Академическая система оценивания (дифференцированный зачет)	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

### Требования к отчёту по практике

Содержание отчёта по практике:

1. Предпроектный поиск. Аналитическое задание по сбору и систематизации информации. *В данном разделе необходимо проанализировать ситуацию на рынке, выделить целевую аудиторию, изучить тенденции и тренды по конкретной тематике.*

2. Анализ аналогов (конструкция полиграфической продукции, стиль, материал, технология полиграфии). *В данном разделе необходимо рассмотреть (10-15 вариантов) аналогов связанных с данной тематикой проектирования; (10-15 аналогов) графического материала. При изучении аналогов необходимо делать ссылки на авторов данных материалов.*

3. Выбор графического направления, концептуальное решение. *В данном разделе необходимо дать обоснование выбранного графического решения.*

3.1. Эскизный поиск. *В данном разделе необходимо провести эскизный поиск (ручная или компьютерная графика) не менее 3 вариантов по каждому элементу проектирования.*

3.2. Художественно-образное, композиционное, цвето-графическое предложение. В данном разделе необходимо провести обоснование художественно-образного, композиционного, цвето-графического предложения.

4. Компьютерное моделирование. В данном разделе необходимо выполнить окончательный вариант подачи элементом проектирования.

5. Макет полиграфической продукции. В данном разделе необходимо выполнить окончательный макет по тематике проектирования.

#### **Требования к структуре отчёта по практике**

1. Титульный лист. (Приложение 1)
2. Направление на практику (выдаётся педагогом индивидуально)
3. Основная часть (смотри содержание)
4. Список литературы (основная литература библиотеки ТулГУ или ЭБС ТулГУ, дополнительная литература периодика и электронные ресурсы)

#### **Требования к оформлению отчёта по практике**

Отчёт оформляется на сброшюрованных листах формата А4 (ГОСТ 2.301-68). Текст пишется аккуратно с оставлением полей: левого – 3 см, по правого – 2 см, верхнего и нижнего – 2 см (таблица 1). Сокращение слов, кроме принятых, не допускается. При оформлении отчета на компьютере текст должен быть набран в редакторе Word 6.0/ 97/ 2000 для Windows 95/ 98/ NT. Требования к оформлению текста в редакторе Word представлены в таблице 1.

Нумерация страниц сквозная, проставляется в правом верхнем углу. Первой страницей является титульный лист, на котором номер страницы не ставится, далее идут содержание и изложение всего материала.

В конце отчёта приводится список литературы, которая была использована при ее составлении, под заголовком «Список использованных источников». Список и ссылки на него в тексте оформляются по ГОСТ 7.32 -91. В список следует включить все использованные источники в порядке появления ссылок в тексте записки или в алфавитном порядке. При ссылке в тексте на источники приводят порядковый номер по списку, заключенный в квадратные скобки, например: [32].

Иллюстрации имеют сквозную нумерацию. При ссылках на иллюстрации в тексте следует писать, например: "в соответствии с рисунком 3.1". Иллюстрации могут иметь наименование и пояснительные данные. Слово "Рисунок" и наименование помещают после пояснительных данных и располагают следующим образом: "Рисунок 1- логотип кондитерской фабрики "Красный Октябрь"".

Требования к оформлению текста пояснительной записки в редакторе Word

Формат бумаги	А4 (210 ×297)
Гарнитура текста	Times New Roman Cyr
Кегль (размер шрифта)	14
Межстрочный интервал	Полуторный
Абзац (красная строка)	1.5 см
Перенос	Автоматический
Выравнивание	По ширине листа
Поля (правое, левое, верхнее, нижнее)	2 см
Редактор формул	Microsoft Equation 2.0/3.0
Размеры:	
обычный;	12
крупный индекс;	8.4
мелкий индекс;	7.2
крупный символ;	16

Отчёт необходимо скрепить степлером, положить в папку-файл или скоросшиватель. Отчёт представляется в бумажном варианте и загружается в личный кабинет.

## **8 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике**

Ниже приведен перечень контрольных вопросов и (или) заданий, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках защиты отчета по практике. Они позволяют оценить достижение обучающимся планируемых результатов обучения, указанных в разделе 3.

### **Перечень контрольных вопросов и (или) заданий**

1. Графический прототип – обоснование выбора (код компетенции - ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3)..
2. Конструктивные, макетные, особенности графического прототипа (код компетенции - ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3)..
3. Виды полиграфической продукции для организации презентации (код компетенции - ПК-12).
4. Зависимость формы презентации от целевой аудитории (код компетенции - ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).
5. Функциональное предназначение рекламно-графического комплекса (код компетенции - ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3)..
6. Запечатываемые материалы, применяемые при разработке дизайна мелко форматной продукции рекламного назначения (код компетенции - ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).
7. Элементы фирменного стиля (код компетенции - ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).
8. Стилистические особенности дизайна в проектируемом презентационном стиле (код компетенции - ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).
9. В чем выражается принадлежность к стилевому решению (код компетенции - ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).
10. Учет антропометрических особенностей при проектировании POS- материалов (код компетенции - ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).
11. Особенности различных типов рекламных буклетов (код компетенции - ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).
12. Типографика - как системный объект при дизайн-проектировании идентификационных стилей (код компетенции - ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).
13. Принцип модульности и ансамблевости при проектировании рекламной полиграфической продукции презентационного назначения (код компетенции - ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

14. Обоснование композиционного строя разработанного графического комплекса (код компетенции - ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

15. Типы композиции при проектировании плакатной продукции различного назначения (особенности восприятия) (код компетенции - ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

16. Верстальные схемы в дизайне брошюр (код компетенции - ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

17. Обоснование дизайна, разработанного портфолио (код компетенции - ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3)..

18. Обоснование цвето-графического решения (код компетенции - ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

19. Критерии выбора целевой аудитории (код компетенции - ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).20. Обоснование выбора материалов для макета (код компетенции - ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

### **Критерии оценки графического материала:**

1. Оригинальность идеи (код компетенции - ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

2. Соответствие стилистики разработанного графического стиля особенностям выбранной темы (код компетенции - ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

3. Функциональность макетного решения (код компетенции - ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

4. Использование передовых полиграфических технологий (код компетенции - ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

5. Унификация, стандартизация изделий (код компетенции - ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

6. Использование современных стилистических решений (код компетенции - ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

7. Эргономическая проработка макетного материала (код компетенции - ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

8. Владение графическими приемами при выполнении эскизов (код компетенции - ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

9. Владение компьютерными технологиями (код компетенции - ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

10. Владение приемами гармонизации форм, структур и комплексов (код компетенции - ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

11. Умение разрабатывать комплексы композиционных решений (код компетенции - ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

12. Умение подготовить полный набор документации по дизайн-проекту (код компетенции - ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

## **9 Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики**

Для проведения практики требуются:

- помещения в производственном предприятии или стандартная учебная аудитория, оснащенная компьютером или ноутбуком с выходом в интернет.

При стационарном способе проведения практики (на базе кафедры) используется материально-техническая база кафедры дизайна, ее аудиторный фонд, соответствующий действующим санитарным, противопожарным нормам и требованиям к технике безопасности.

Выездной способ проведения практики на базе сторонних организаций: практика проводится в музеях Тулы. Специализированного оборудования не требуется.

## **10 Перечень учебной литературы и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для проведения практики**

### **Основная литература**

1. Васин, С.А. Проектирование и моделирование промышленных изделий : учебник для вузов / С.А.Васин [и др.]; под ред.: С.А.Васина, А.Ю.Талащук. — М. : Машиностроение-1:Изд-во ТулГУ, 2004 .— 692с. : ил. — (Дизайн) .— Библиогр. в конце гл. — ISBN 5-94275-127-7 / ISBN 5-7679-0592-4. 95 экз.

2. Чинь, Франсис Д. К. Архитектурная графика : пер. с англ. / Франсис Д. К. Чинь .— М. : АСТ : Астрель, 2008 .— 216 с. : ил. — Указ.: с. 211-215 .— ISBN 978-5-17-038654-3 (ООО "Изд-во АСТ") .— ISBN 978-5-271-14550-6 (ООО "Изд-во Астрель") 8 экз.

3. Проектирование в графическом дизайне : учебник для вузов / С. А. Васин [и др.] ; под ред. С. А. Васина .— М. : Машиностроение-1, 2007 .— 320с. : ил. — (Для вузов) .— Библиогр. в конце кн. — ISBN 5-94275-3172 45 экз.

4. Шайхутдинова, А. Р. Разработка и создание художественных изделий : учебное пособие / А. Р. Шайхутдинова, Р. Р. Сафин. - Москва : КНИТУ, 2016 . - 100 с. - ISBN 978-5-7882-2110-6- Текст электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. — URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/> (дата обращения: 20.04.2017). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. Евсеев, Д. А. Web-дизайн в примерах и задачах : учебное пособие / Д. А. Евсеев, В. В. Трофимов. - Москва : КноРус, 2016. - 263 с. - ISBN 978-5-406-04803-0. - Текст электронный // ЭБС «Book.ru» : [сайт]. — URL: <https://www.book.ru/book/918599> (дата обращения: 20.04.2017). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

### **Дополнительная литература**

2. Яцюк, О.Г. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий СПб.: БХВ - Петербург 2004. — 240с.

3. Семенов, В.Б. Товарный знак - битва со смыслами. Технологии создания логотипов / (Маркетинг для профессионалов) - М.[и др.]: Питер 2005. — 256с.

4. Уайатт, Wyatt W.G. Autodesk Architectural Desktop / У.Уайатт; пер.с англ.Л.М.Ильичевой; под ред.А.П.Сергеева .— М.;СПб.; Киев : Вильямс, 2006 .— 672с. : ил. + 1опт.диск(CD ROM) .— Парал. тит.л.англ.

5. Стор, И.Н. Смыслообразование в графическом дизайне.Метаморфозы зрительных образов : учеб.пособие для вузов / И.Н.Стор;Моск.госютекстильный ун-т им.А.Н.Косыгина .— М. : МГТУ им.А.Н.Косыгина, 2003 .— 296с.

6. Дизайн.Основные положения.Виды дизайна.Особенности дизайнерского проектирования.Мастера и теоретики : иллюстрированный словарь-справочник:учеб.пособие / Г.Б.Минервин [и др.]; под общ.ред.:Г.Б.Минервина,В.Т.Шимко .— М. : Архитектура-С, 2004.— 288с.

### **Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Электронный читальный зал “БИБЛИОТЕХ” : учебники авторов ТулГУ по всем дисциплинам.- Режим доступа: <https://tsutula.bibliotech.ru/>, по паролю.- Загл. С экрана
2. ЭБС IPRBooks универсальная базовая коллекция изданий.-Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>, по паролю.- - Загл. с экрана
3. Научная Электронная Библиотека eLibrary – библиотека электронной периодики, режим доступа: <http://elibrary.ru/> , по паролю.- Загл. с экрана.
4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://window.edu.ru>. – Загл. С экрана.
5. БиблиоРоссика. Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/index.html> .- Загл. с экрана.
6. Научная библиотека Тульского государственного университета. Электронные библиотеки. - Режим доступа : <http://library.tsu.tula.ru/ellibraries/dl3.htm> . - Загл. с экрана.

### **11 Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

1. Пакет офисных программ «Мойофис».

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное**  
**образовательное учреждение высшего образования**  
**«Тульский государственный университет»**

Кафедра «Городское строительство архитектуры и дизайн»  
(наименование подразделения)

**ОТЧЕТ**

Вид практики производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Курс 3

Направление подготовки /специальность 54.03.01 «Дизайн»

Ф.И.О. обучающегося Иванов Иван Иванович

Место прохождения практики город Тула, ОАО «Борус»

Период прохождения практики 28.06.2021 – 25.07.2021

Руководитель практики от профильной организации (при наличии)

Петров П. П.  
арт директор ОАО «Борус»  
(Ф.И.О., должность)

\_\_\_\_\_ (подпись)

М. П.

Руководитель практики от подразделения

доц. Сидоров С. С.  
(Ф.И.О., должность)

\_\_\_\_\_ (подпись)

г. Тула

2021 г