

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт гуманитарных и социальных наук
Кафедра социологии и политологии

Утверждено на заседании кафедры
социологии и политологии
«2» февраля 2021 г., протокол № 4
Заведующий кафедрой



И.А. Батанина

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Общественное мнение в политике»**

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы магистратуры**

по направлению подготовки
39.04.01. Социология

с направленностью (профилем)
Социальная структура, социальные институты и процессы

Формы обучения: очная, заочная

Идентификационный номер образовательной программы: 390401-01-21

Тула 2021 год

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
рабочей программы дисциплины (модуля)

Разработчик:

Махрин А.В. доц. каф. СиП, канд. полит. наук

(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

1 Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) является освоение студентами основных теорий, концепций и норм, с помощью которых создается и развивается общественное мнение в политике.

Задачами освоения дисциплины (модуля) являются:

- определить понятие общественного мнения в политике;
- дать объяснение феномену общественного мнения;
- познакомить студентов с основными технологиями формирования и развития общественного мнения в политике.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина (модуль) относится к части основной профессиональной образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина (модуль) изучается во 2 семестре.

3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы (формируемыми компетенциями) и индикаторами их достижения, установленными в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы, приведён ниже.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- 1) философию социальных наук, новейшие тенденции и направления современной социологической теории, методологию и методы социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения (код компетенции – ПК-1, код индикатора – ПК-1.1.);
- 2) основы проведения исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии (код компетенции – ПК-2, код индикатора – ПК-2.1.);
- 3) общие и специальные методы современной социологической науки, методологию социологической науки (код компетенции – ПК-3, код индикатора – ПК-3.1.);

Уметь:

- 1) применять методы сбора и обработки данных к изучению социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения. (код компетенции – ПК-1, код индикатора – ПК-1.2.);
- 2) самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (код компетенции – ПК-2, код индикатора – ПК-2.2.);
- 3) применять общие и специальные методы современной социологии, методологию социологической науки к анализу современных социальных процессов (код компетенции – ПК-3, код индикатора – ПК-3.2.);

Владеть:

1) навыками проведения исследования применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения (код компетенции – ПК-1, код индикатора – ПК-1.3.);

2) современными исследовательскими методами с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий (код компетенции – ПК-2, код индикатора – ПК-2.3.);

3) общими и специальными методами современной социологии, навыками применения методологии социологической науки к анализу современных социальных процессов (код компетенции – ПК-3, код индикатора – ПК-3.3.).

Полные наименования компетенций и индикаторов их достижения представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

4 Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Объем дисциплины (модуля), объем контактной и самостоятельной работы обучающегося при освоении дисциплины (модуля), формы промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Номер семестра	Формы промежуточной аттестации	Общий объем в зачетных единицах	Общий объем в академических часах	Объем контактной работы в академических часах						Объем самостоятельной работы в академических часах
				Лекционные занятия	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные работы	Клинические практические занятия	Консультации	Промежуточная аттестация	
Очная форма обучения										
2	ЗЧ	2	72	12	12	–	–	0	0,1	47,9
Итого	–	2	72	12	12	–	–	0	0,1	47,9
Заочная форма обучения										
2	ЗЧ	72	2	2	4	–	–	0	0,1	65,9
Итого	–	72	2	2	4	–	–	0	0,1	65,9

Условные сокращения: ЗЧ – зачет.

4.2 Содержание лекционных занятий**Очная форма обучения**

№ п/п	Темы лекционных занятий
2 семестр	
1	Понятие общественного мнения. Предмет общественного мнения в политике
2	Субъекты общественного мнения в политике
3	Объекты общественного мнения в политике. Формы и каналы выражения
4	Общественно-политическая ситуация и общественное мнение в политике

№ п/п	Темы лекционных занятий
5	Информационный повод в структуре общественного мнения в политике (работа со СМИ, пресс-релизы)
6	Блогосфера в процессе формирования общественного мнения в политике
7	Social media marketing (smm) в процессе формирования общественного мнения в политике
8	Массовые мероприятия в процессе формирования общественного мнения в политике
9	Флешмоб как феномен активизации общественного мнения в политике
10	Информационная война в процессе формирования общественного мнения в политике. Агенты влияния

Заочная форма обучения

№ п/п	Темы лекционных занятий
2 семестр	
1	Блогосфера в процессе формирования общественного мнения в политике
2	Social media marketing (smm) в процессе формирования общественного мнения в политике

4.3 Содержание практических (семинарских) занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
2 семестр	
1	Понятие общественного мнения. Предмет общественного мнения в политике
2	Субъекты общественного мнения в политике
3	Объекты общественного мнения в политике. Формы и каналы выражения
4	Общественно-политическая ситуация и общественное мнение в политике
5	Информационный повод в структуре общественного мнения в политике (работа со СМИ, пресс-релизы)
6	Блогосфера в процессе формирования общественного мнения в политике
7	Social media marketing (smm) в процессе формирования общественного мнения в политике
8	Массовые мероприятия в процессе формирования общественного мнения в политике
9	Флешмоб как феномен активизации общественного мнения в политике
10	Информационная война в процессе формирования общественного мнения в политике. Агенты влияния

Заочная форма обучения

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
2 семестр	
1	Массовые мероприятия в процессе формирования общественного мнения в политике
2	Флешмоб как феномен активизации общественного мнения в политике
3	Информационная война в процессе формирования общественного мнения в политике. Агенты влияния

4.4 Содержание лабораторных работ

Занятия указанного типа не предусмотрены основной профессиональной образовательной программой.

4.5 Содержание клинических практических занятий

Занятия указанного типа не предусмотрены основной профессиональной образовательной программой

4.6 Содержание самостоятельной работы обучающегося

Очная форма обучения

№ п/п	Виды и формы самостоятельной работы
2 семестр	
1	Подготовка к практическим (семинарским) занятиям
2	Подготовка к промежуточной аттестации и ее прохождение

Заочная форма обучения

№ п/п	Виды и формы самостоятельной работы
2 семестр	
1	Подготовка к практическим (семинарским) занятиям
2	Подготовка к промежуточной аттестации и ее прохождение

5 Система формирования оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося

Очная форма обучения

Мероприятия текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося		Максимальное количество баллов	
2 семестр			
Текущий контроль успеваемости	Первый рубежный контроль	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:	
		Посещение лекционных занятий	7
		Работа на практических занятиях	13
		Подготовка индивидуальных заданий	10
		Итого	30
	Второй рубежный контроль	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:	
		Посещение лекционных занятий	7
		Работа на практических занятиях	13
		Подготовка индивидуальных заданий	10
		Итого	30
Промежуточная аттестация	Зачет	40 (100*)	

* В случае отказа обучающегося от результатов текущего контроля успеваемости

Заочная форма обучения

Мероприятия текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося		Максимальное количество баллов
2 семестр		
Текущий контроль успеваемости	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:	
	Подготовка реферата	20
	Подготовка индивидуальных заданий	40
	Итого	60
Промежуточная аттестация	Зачет	40 (100*)

* В случае отказа обучающегося от результатов текущего контроля успеваемости

Шкала соответствия оценок в стобалльной и академической системах оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Система оценивания результатов обучения	Оценки			
	Стобалльная система оценивания	0 – 39	40 – 60	61 – 80
Академическая система оценивания (экзамен, дифференцированный зачет, защита курсового проекта, защита курсовой работы)	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Академическая система оценивания (зачет)	Не зачтено	Зачтено		

6 Описание материально-технической базы (включая оборудование и технические средства обучения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) требуется учебная аудитория, оборудованная доской для написания мелом.

7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Герасимов, В.М. Общественное мнение. Ценности и оценки электорального поведения / В.М. Герасимов, К.А. Иваненко. — Саратов: Вузовское образование, 2015. — 218 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/31701.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Технологии управления общественным мнением: учебное пособие / В.О. Шпаковский [и др.]. — Москва: Инфра-Инженерия, 2019. — 240 с. — ISBN 978-5-9729-0306-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86654.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Франц, В.А. Управление общественным мнением: учебное пособие / В.А. Франц— Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 136 с. — ISBN 978-5-7996-1750-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66606.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

7.2 Дополнительная литература

1. Баранов, Н.А. Современная российская политика: учебник для вузов / Н.А. Баранов, Б.А. Исаев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 389 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09646-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470436> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Ланцов, С.А. Политология: учебник для вузов / С.А. Ланцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 454 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07099-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472170>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Современная мировая политика: учебник / А.В. Атаев [и др.]. — Москва: Дашков и К, 2019. — 450 с. — ISBN 978-5-394-03294-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85444.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <http://www.isras.ru/socis.html> – Журнал «Социологические исследования». Официальный сайт.

2. <https://www.politstudies.ru/> – Журнал политические исследования. Официальный сайт.

3. <https://wciom.ru/365> – Журнал «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены».

4. <http://www.isras.ru/Databank.html> – Институт социологии Российской академии наук.

5. <http://fom.ru/> – Фонд «Общественное мнение» (ФОМ).

6. <https://wciom.ru/database> - Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ).

9 Перечень информационных технологий, необходимых для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

9.1 Перечень необходимого ежегодно обновляемого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Пакет офисных приложений «МойОфис».

9.2 Перечень необходимых современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы не требуются.