

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт горного дела и строительства
Кафедра «Охрана труда и окружающей среды»

Утверждено на заседании кафедры

«Охрана труда и окружающей среды»

«_26_» ____01____2021г., протокол №__6__

Заведующий кафедрой



В.М. Панарин

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

«Управление экологической безопасностью»

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата**

по направлению подготовки
20.03.01 Техносферная безопасность

с направленностью (профилем)
Инженерная защита окружающей среды

Формы обучения: очная, заочная

Идентификационный номер образовательной программы: 200301-01-21

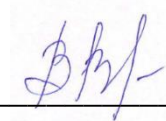
Тула 2021год

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Разработчик:

Векшина В.А., доцент, канд.биол.наук, доцент

(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

1. Описание фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Фонд оценочных средств (оценочные материалы) включает в себя контрольные задания и (или) вопросы, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). Указанные контрольные задания и (или) вопросы позволяют оценить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), установленных в соответствующей рабочей программе дисциплины (модуля), а также сформированность компетенций, установленных в соответствующей общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

Полные наименования компетенций и индикаторов их достижения представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

2. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.1)

1. Экологическая служба дифференцированного типа
 - а) обязанности сотрудников разделены по виду воздействия на объекты природной среды
 - б) сотрудники выполняют оду и ту же работу
 - в) обязанности сотрудников разделены на области охраны окружающей среды и охраны труда
2. Экологическая служба интегрированного типа - это
3. Под экологической сертификацией понимается:
 - а) деятельность Роспотребнадзора по проверке товаров установленным требованиям;
 - б) деятельность третьей стороны (независимой) по подтверждению соответствия объектов сертификации установленным экологическим требованиям;
 - в) разработка стандартов, требований, норм для подтверждения соответствия товаров установленным требованиям;
 - г) деятельность третьей стороны (независимой) по подтверждению соответствия объектов сертификации стандартам серии ISO 14000.
4. Система экологической сертификации вводится с целью:
 - а) определения соответствия товаров, работ и услуг установленным требованиям;
 - б) охраны жизни и здоровья населения;
 - в) обеспечения нормативно-технического и правового регулирования экологической безопасности;
 - г) внедрения экологических нормативов, стандартов и требований.
5. Объектами экологической сертификации являются:
 - а) объекты окружающей природной среды, отходы производства и потребления, технологические процессы;
 - б) экологические товары, работы, услуги;
 - в) экологически чистая продукция;
 - г) объекты окружающей природной среды, отходы производства и потребления, технологические процессы, экологические услуги, товарная продукция.
6. Принципы международной экологической сертификации были разработаны:
 - а) Техническим комитетом ТС 207;

- б) Шанхайской организацией сотрудничества;
 - в) Комиссией Брунтланд;
 - г) Техническим комитетом Великобритании.
7. Вся цепочка образования готового продукта, начиная с добычи сырья, заканчивая его реализацией потребителю и утилизацией:
- а) природно-продуктовой цепочкой (вертикалью);
 - б) технологическим процессом производства продукции;
 - в) жизненным циклом продукции;
 - г) нет правильного ответа.
8. Экологическая маркировка продукции подразделяется на:
- а) два типа;
 - б) пять типов;
 - в) четыре типа;
 - г) три типа.
9. На всей территории Европы действует экологический знак:
- а) «Голубой ангел»;
 - б) «Звездная маргаритка»;
 - в) «Белый лебедь»;
 - г) «Зеленый крест».
10. Знак «Ресайклинг» означает:
- а) экологический знак США, используемый для экологической маркировки;
 - б) символ рециркуляции, указывающий на возможность использования данного продукта повторно;
 - в) экологический знак Германии, проставляемый на продукции прошедшей экологическую сертификацию;
 - г) символ экологически чистой продукции, показывающий отсутствие загрязняющих веществ.
 - д) что производство данного продукта экологически чистое, а упаковка подлежит вторичной переработке

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.2)

1. Что не относится к методам экологического менеджмента:
 - а) информационные
 - б) предупредительные
 - в) принудительные
 - г) практические.
2. К правовым методам экологического менеджмента не относятся следующие документы:
 - а) государственные стандарты
 - б) нормативные акты
 - в) руководящие документы (РД, инструкции и др.)
 - г) бухгалтерский баланс предприятия.
3. Экологическая экспертиза относится к следующему методу экологического менеджмента:
 - а) информационные;
 - б) предупредительные;
 - в) принудительные;
 - г) практические
4. Инвентаризация источников загрязнения окружающей среды (ИЗ ОС) - это процедура, в процессе которой решаются следующие задачи (выберите неправильный ответ):
 - а) определение места расположения (координат) ИЗ ОС;
 - б) определение качественного состава выбросов, сбросов, отходов по компонентам;
 - в) определение инвентаризационной стоимости источников загрязнения;
 - г) определение количественных характеристик выбросов, сбросов, отходов;
5. Производственный экологический контроль - это:

а) процедура установления соответствия между фактическими характеристиками воздействий на окружающую среду и требованиями законодательства, а также контроля выполнения природоохранных мероприятий.;

б) процедура установления соответствия между фактическими характеристиками воздействий на окружающую среду и требованиями законодательства;

в) процедура контроля выполнения природоохранных мероприятий;

г) Инвентаризация источников загрязнения атмосферного воздуха.

6. Процедура подтверждения соответствия структуры системы управления окружающей средой, качества выпускаемой продукции и оборудования действующим экологическим требованиям - это...

а) Экологическое лицензирование

б) Экологическая сертификация

в) Экологическая экспертиза

г) Экологическая страховка

7. Согласно Федеральному закону «Об охране окружающей среды», с 2015 г. взимается плата за следующие виды негативного воздействия на окружающую среду:

а) выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух стационарными источниками;

б) сбросы загрязняющих веществ в водные объекты;

в) длительное хранение, захоронение отходов производства и потребления;

г) верны а, б, в.

8. В каком году в России был принят экологический знак «Свободно от хлора»:

а) 1998 г.;

б) 1997 г.;

в) 1996 г.;

г) 1999 г.

9. Присваивание соответствующего знака по результатам сертификации третьей стороной - юридическим или физическим лицом, аккредитованным в национальной системе сертификации - это:

а) Экологическая маркировка III типа;

б) Экологическая маркировка II типа;

в) Экологическая маркировка I типа;

г) Экологическая маркировка IV типа.

10. Экологическая маркировка II типа представляет собой:

а) самодекларацию соответствия продукции определенным экологическим нормативам;

б) присвоение знака по решению государственных органов по охране окружающей среды;

в) проведение третьей стороной по сертификации по ряду показателей, устанавливаемым для конкретного вида продукции;

г) присвоение соответствующего знака по результатам сертификации третьей стороной.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.3)

1. К информационным методам ЭМ относится.

а) экологический мониторинг

б) стандарты

в) экологические законы

г) экологическое нормирование

2. Инвентаризация относится к следующему методу экологического менеджмента:

а) информационные

б) предупредительные

в) принудительные

г) практические

3. Производственный экологический контроль относится к следующему методу экологического менеджмента:
- а) информационные;
 - б) предупредительные;
 - в) принудительные;
 - г) практические
4. К экологическому нормированию не относится:
- а) разработка проекта предельно-допустимых выбросов;
 - б) разработка природоохранных мероприятий;
 - в) разработка проекта на образование и лимита на размещение отходов;
 - г) разработка проекта норматива сброса СВ.
5. Процедура выдачи специального разрешения на право осуществления конкретного вида деятельности называется:
- а) экологическое нормирование
 - б) экологическая сертификация;
 - в) экологическое лицензирование;
 - г) экологический аудит;
6. Принудительные методы экологического менеджмента включают:
- а) приостановку некоторых участков производства или запреты на проведение некоторых видов работ;
 - б) приостановку действия или отзыв лицензии на обращение с отходами;
 - в) дисциплинарную, административную и уголовную ответственность за нарушения в области природопользования и охраны окружающей среды;
 - г) верны а, б, в.
7. Плата за негативное воздействие на ОС:
- а) зависит только от объема воздействия на ОС;
 - б) зависит только от класса опасности вещества;
 - в) дифференцирована, зависит от объема воздействия и класса опасности вещества;
 - г) установлены единые ставки платежей в не зависимости от степени воздействия предприятия.
8. Система экологического управления объектом путем приспособления уже имеющейся инфраструктуры к требованиям национальных и международных нормативов, актов, правил в сфере ресурсосбережения и рационального природопользования называется:
- а) экологизированный менеджмент;
 - б) экологическое страхование;
 - в) экологический менеджмент;
 - г) экологический аудит.
9. Разработки стратегических планов природоохранной деятельности, ориентированных на поиск малоотходных и эффективных технологий производства начались в:
- а) 60-х годах XX в.;
 - б) 90-х годах XX в.;
 - в) 80-х годах XX в.;
 - г) 70-х годах XX в.
10. Необратимое разрушение экосистем на данной территории называется:
- а) экологическим кризисом;
 - б) экологическим коллапсом;
 - в) экологической катастрофой;
 - г) деградацией окружающей среды.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-3 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-3.1)

1. Что такое оценивание экологической эффективности?
- а) процесс внутренне мотивированной, инициативной деятельности экономических субъектов, направленной на последовательное улучшение в достижении их собственных

экологических целей и задач, реализации проектов и программ, разработанных на основе самостоятельно принятой экологической политики;

б) внутренний процесс и инструмент управления, предназначенный для обеспечения руководства информацией о том, соответствует ли экологическая эффективность организации заданным критериям;

в) специфический индикатор, показатель, отражающий эффективность и результативность внедрения, функционирования и развития системы экологического менеджмента, проявляющиеся в характере деятельности организации;

г) оценка риска нанесения предприятием непоправимого ущерба окружающей среде.

2. Что такое ISO 14000?

а) серия международных стандартов систем экологического менеджмента на предприятиях и в организациях;

б) серия международных стандартов по охране окружающей среды и рациональному использованию природных ресурсов;

в) серия международных стандартов по соблюдению условий эксплуатации природных ресурсов;

г) серия международных стандартов, предназначенная сформулировать требования к специально уполномоченным органам в области охраны окружающей среды.

3. Продолжите определение:

Постоянное (последовательное) улучшение – процесс улучшения системы экологического менеджмента

а) направленный на достижение лучших экологических показателей деятельности организации в соответствии с ее экологической политикой;

б) который включает организационную структуру, планирование, распределение ответственности;

в) предпринимаемый с целью установления соответствия характеристик EMAS;

г) заключающийся в получении объективным путем и оценке свидетельств.

4. Чем определяется необходимость внедрения экологического менеджмента?

а) ухудшением экологической обстановки;

б) возросшими требованиями к системе управления;

в) связью с тенденциями научно-технического прогресса;

г) все ответы верные.

5. На каком уровне проводится экологическое аудирование?

а) государственных структур, транснациональных корпораций, отрасли, территории (региона), предприятия; +

б) государственных структур, отрасли, территории (региона), предприятия;

в) государственных структур, транснациональных корпораций, отрасли, территории (региона);

г) транснациональных корпораций, отрасли, территории (региона), предприятия.

6. *Контрольный вопрос.* Виды, причины и следствия экологических проблем. Современные закономерности взаимодействия общества и природы.

7. *Контрольный вопрос.* Концепции экономического развития общества с учетом экологического фактора.

8. *Контрольный вопрос.* Экологический и экономический ущерб от деградации окружающей среды. Возмещение вреда.

9. *Контрольный вопрос.* Экологическая политика. Идентификация законодательных и нормативных требований.

10. *Контрольный вопрос.* Выявление экологических аспектов деятельности.

3. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-3 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-3.2)

1. Кто может возглавить проект по разработке СЭМ?

а) только руководство предприятия;

б) исполнительный директор основной производственной единицы;

в) инженер-эколог;

г) высшее руководство предприятия или исполнительный директор основной производственной единицы.

2. Основными задачами экологического менеджмента являются:

а) организация экологически безопасных производственных процессов и обеспечение экологической совместимости всех производств;

б) превращение экологических ограничений в новые возможности роста производственной деятельности;

в) стимулирование природоохранных инициатив, снижающих издержки или способствующих росту доходов;

г) все ответы верны.

3. Главная задача предприятия, которое решило внедрять СЭМ – стремиться к достижению экономической выгоды за счет:

а) снижения воздействия на окружающую среду и сокращения использования ресурсов;

б) снижение затрат на внешних консультантов;

в) снижение затрат на сертификацию;

г) все вышеперечисленное.

4. Анкета соответствия требованиям стандарта СЭМ должна содержать, помимо ее соответствующих элементов:

а) указание границ исследования каждого элемента;

б) степень экономической эффективности применения разработанных мероприятий поэлементно;

в) степень распространения элементов на предполагаемую область охвата СЭМ;

г) детальное описание показателей состояния окружающей среды.

5. Что включает в себя предварительная стадия внедрения СЭМ на предприятии?

а) принятие решения о внедрении СЭМ, планирование и выделении ресурсов;

б) разработка элементов СЭМ;

в) мониторинг;

г) мотивация персонала.

6. *Контрольный вопрос.* Оценка эффективности экологизации производства.

7. *Контрольный вопрос.* Сертификация системы экологического менеджмента.

8. *Контрольный вопрос.* Коммуникации в экологическом маркетинге.

9. *Контрольный вопрос.* Экономический ущерб и его оценка.

10. *Контрольный вопрос.* Платежи за загрязнение окружающей природной среды.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-3 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-3.3)

1. Основу экологической политики составляет:

а) экологическая миссия;

б) экологическая эффективность;

в) экологические нормативы;

г) экологические критерии.

2. Экологическая сертификация – это:

а) выполнение требований государственных регулирующих органов;

б) деятельность по утверждению соответствия объекта сертификации природоохранным требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, государственными стандартами и другими нормативными документами, в том числе международными и национальными стандартами других стран;

в) деятельность, связанная с прямым или косвенным определением того, что соответствующие требования выполняются;

г) нет правильного ответа.

3. Система мероприятий, содержащихся в EMAS включает:

а) введение деклараций предприятий по воздействию их деятельности на окружающую среду;

б) создание систем управления охраной окружающей среды;

в) установление контроля за экологическими характеристиками предприятия;

г) все ответы верны.

4. Что служит основой для постановки экологических целей и экологических задач?

а) экологическая безопасность;

б) экологическая политика;

в) экономическая политика;

г) экономическая оценка.

5. На что направлены цели эко-маркетинга?

а) на общепроизводственную политику по охране окружающей среды;

б) на выход на рынок с новым продуктом, имеющим ранее не присущие ему экологические свойства;

в) на изменение поведения потребителей через усиление экологических выгод продукта или через усиление восприятия этих выгод потребителями; +

г) на увеличение прибыли предприятия без учета состояния окружающей среды.

6. *Контрольный вопрос.* Экологические последствия хозяйственной деятельности: экологический риск и его страхование.

7. *Контрольный вопрос.* Требования ИСО 14000 к документации. Состав и структура документации.

8. *Контрольный вопрос.* Комплекс маркетинга экологически чистого производства.
9. *Контрольный вопрос.* Структура и содержание экологических издержек.
10. *Контрольный вопрос.* Оценка воздействия на окружающую среду. Экологическая экспертиза.

3. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.1)

1. Упрощенно набор выгод (или полезностей) некоторого продукта (марки) j может быть представлен как:

$$E_j = w \cdot \sum_{i=1}^m e_{ij} \qquad E_j = k \cdot \sum_{i=1}^m e_{ij} \cdot w_i \qquad E_j = \sum_{i=1}^m e_{ij} \cdot w_i \qquad E_j = e \cdot \sum_{i=1}^m w_{ij}$$

а) б) в) г)

2. Проверка организации от имени потребителя или другой заинтересованной стороны с целью получения достаточной информации о системе менеджмента организации – это аудит:

- а) аудит продукции;
- б) второй стороной;
- в) третьей стороной;
- г) внутренних.

3. Внедрение СЭМ на предприятии имеет следующие стадии:

- а) разработка, внедрение, функционирование; сертификация;
- б) предварительная стадия, разработка, внедрение, функционирование;
- в) предварительная стадия, разработка, внедрение, функционирование, контроль, сертификация;
- г) предварительная стадия, разработка, внедрение, функционирование, сертификация.

4. Измеряемые организацией результаты управления своими экологическими аспектами – это?

- а) экологическая политика;
- б) экологическая результативность;

в) экологический менеджмент;

г) экологический аспект.

5. Экологическая политика предприятия определяется:

а) состоянием климатической обстановки;

б) соседними предприятиями;

в) хозяйственной деятельностью предприятия и состоянием окружающей среды; +

г) политической ситуацией в стране.

6. *Контрольный вопрос.* Варианты эколого-экономического развития предприятий.

7. *Контрольный вопрос.* Программа более чистого производства. Порядок реализации стратегии более чистого производства.

8. *Контрольный вопрос.* Программы по управлению отходами. Учет и отчетность в сфере управления отходами.

9. *Контрольный вопрос.* Разработка документов. Управление документацией. Управление зарегистрированными данными.

10. *Контрольный вопрос.* Организация внутреннего аудита. Реализация внутренних аудиторских проверок.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.2)

1. Какие задачи решает экологический маркетинг?

а) организация экологически безопасных производственных процессов;

б) создание и внедрение малоотходных и безотходных технологий;

в) содействие увеличению покупательского потенциала продукта через совершенствование экологических выгод продукции и улучшение их восприятия;

г) получение максимального результата при минимальном ущербе для окружающей среды.

2. Что должны включать заключения по результатам аудита?

а) степень соответствия системы менеджмента критериям аудита;

б) результативность внедрения, поддержания и улучшения системы менеджмента;

в) возможности процесса анализа со стороны руководства для обеспечения постоянной пригодности системы менеджмента, ее адекватности, результативности и улучшения;

г) все вышеперечисленное.

3. В каком международном стандарте впервые появился принцип последовательного улучшения?

- а) ISO 14000 версии 1995 г.;
- б) ISO 14001 версии 2004 г.;
- в) ISO 9000 версии 2000 г.;
- г) ISO 14001 версии 1996 г.

4. Первым в мире стандартом в области систем экологического менеджмента является:

- а) ISO 14000;
- б) BS 7750;
- в) ISO 9000;
- г) EMAS.

5. Какова схема реализации маркетинговых подходов в масштабах страны?

- а) обеспечение открытости фирмы, что, без сомнения, сделает более надежной и достоверной обратную связь с потребителями;
- б) обеспечение замкнутости фирмы, что, без сомнения, сделает более надежной и достоверной обратную связь с потребителями;
- в) правительство определяет допустимые масштабы воздействия на природу, распределяет лицензии (разрешения) между заинтересованными сторонами, а затем предпринимателям дается полная свобода перераспределять или продавать эти лицензии;
- г) разработка и реализация концепции экономической деятельности организации, ценообразование, продвижение на рынок и сбыт идей, товаров и услуг.

6. *Контрольный вопрос.* Концепция устойчивого развития (понятие, постулаты, критерии) и ее формирование.

7. *Контрольный вопрос.* Подходы общества к решению проблемы охраны окружающей среды. Международное природоохранное сотрудничество.

8. *Контрольный вопрос.* Формирование системы управления отходами на производстве. Подходы и технологии в стратегии минимизации отходов.

9. *Контрольный вопрос.* Понятие об аудите и экологическом аудите. Виды экологического аудита.

10. *Контрольный вопрос.* Структура затрат, связанных с формированием и развитием системы экологического менеджмента.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.3)

1. Экологическая служба дифференцированного типа
 - а) обязанности сотрудников разделены по виду воздействия на объекты природной среды
 - б) сотрудники выполняют оду и ту же работу
 - в) обязанности сотрудников разделены на области охраны окружающей среды и охраны труда
2. Экологическая служба интегрированного типа - это
3. Под экологической сертификацией понимается:
 - а) деятельность Роспотребнадзора по проверке товаров установленным требованиям;
 - б) деятельность третьей стороны (независимой) по подтверждению соответствия объектов сертификации установленным экологическим требованиям;
 - в) разработка стандартов, требований, норм для подтверждения соответствия товаров установленным требованиям;
 - г) деятельность третьей стороны (независимой) по подтверждению соответствия объектов сертификации стандартам серии ISO 14000.
4. Система экологической сертификации вводится с целью:
 - а) определения соответствия товаров, работ и услуг установленным требованиям;
 - б) охраны жизни и здоровья населения;
 - в) обеспечения нормативно-технического и правового регулирования экологической безопасности;
 - г) внедрения экологических нормативов, стандартов и требований.
5. Объектами экологической сертификации являются:
 - а) объекты окружающей природной среды, отходы производства и потребления, технологические процессы;
 - б) экологические товары, работы, услуги;
 - в) экологически чистая продукция;
 - г) объекты окружающей природной среды, отходы производства и потребления, технологические процессы, экологические услуги, товарная продукция.
6. Принципы международной экологической сертификации были разработаны:
 - а) Техническим комитетом ТС 207;
 - б) Шанхайской организацией сотрудничества;
 - в) Комиссией Брунтланд;
 - г) Техническим комитетом Великобритании.
7. Вся цепочка образования готового продукта, начиная с добычи сырья, заканчивая его реализацией потребителю и утилизацией:
 - а) природно-продуктовой цепочкой (вертикалью);
 - б) технологическим процессом производства продукции;
 - в) жизненным циклом продукции;
 - г) нет правильного ответа.
8. Экологическая маркировка продукции подразделяется на:
 - а) два типа;
 - б) пять типов;
 - в) четыре типа;
 - г) три типа.
9. На всей территории Европы действует экологический знак:
 - а) «Голубой ангел»;
 - б) «Звездная маргаритка»;
 - в) «Белый лебедь»;
 - г) «Зеленый крест».
10. Знак «Ресайклинг» означает:
 - а) экологический знак США, используемый для экологической маркировки;
 - б) символ рециркуляции, указывающий на возможность использования данного продукта повторно;
 - в) экологический знак Германии, проставляемый на продукции прошедшей экологическую сертификацию;
 - г) символ экологически чистой продукции, показывающий отсутствие загрязняющих веществ.

д) что производство данного продукта экологически чистое, а упаковка подлежит вторичной переработке

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-3 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-3.1)

1. Чем определяется необходимость внедрения экологического менеджмента?
 - а) ухудшением экологической обстановки;
 - б) возросшими требованиями к системе управления;
 - в) связью с тенденциями научно-технического прогресса;
 - г) все ответы верные.
2. По какому хорошо известному из управления качеством «циклу» построена система экологического менеджмента?
 - а) «цикл Роджера»;
 - б) «цикл Стоуна»;
 - в) «цикл Фишера»;
 - г) «цикл Деминга».
3. Для обеспечения объективной сертификации сертифицирующей стороной должна быть:
 - а) организация, участвовавшая во внедрении СЭМ;
 - б) организация, не участвовавшая во внедрении СЭМ;
 - в) любая организация, оказывающая консультационные услуги;
 - г) выбранная заявителем.
4. У какого документа стандартов серии ISO 14000 все требования являются «аудируемыми»?
 - а) ISO 14001;
 - б) ISO 14040;
 - в) ISO 14050;
 - г) ISO 14020.
5. Элемент деятельности организации, ее продукции или услуг, который взаимодействует или может взаимодействовать с окружающей средой – это?
 - а) постоянное улучшение;
 - б) экологический аспект;
 - в) экологический менеджмент;
 - г) экологическая политика.

6. *Контрольный вопрос.* Теоретические аспекты экологической бизнес-этики. Становление и содержание экологического менеджмента.

7. *Контрольный вопрос.* Порядок формирования и развития системы экологического менеджмента согласно ИСО 14001.

8. *Контрольный вопрос.* Обучение персонала и поддержание его компетентности. Управление операциями.

9. *Контрольный вопрос.* Подготовка к аварийным операциям. Мониторинг и контроль. Корректирующие и предупреждающие действия. Анализ системы со стороны руководства.

10. *Контрольный вопрос.* Особенности управления отходами в зарубежных странах.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-3 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-3.2)

1. Укажите наиболее значимый нюанс экологической политики предприятия:

- а) экологическая политика предприятия должна быть доступна всем заинтересованным сторонам;
- б) экологическая политика предприятия должна отвечать требованиям зарубежных партнеров;
- в) экологическая политика предприятия должна быть известна ограниченному кругу лиц;
- г) экологическая политика предприятия должна быть опубликована в прессе.

2. Экологический маркетинг – это:

- а) реклама и продвижение на рынки экологически безопасной или полезной продукции;
- б) бизнес, который должен выявлять и удовлетворять нужды потребителей;
- в) самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке;
- г) инвестор, который поддерживает новое предприятие своими финансами из расчета возвращения капиталовложений с прибылью от 20-30 % и более.

3. Каков характер стандарта ГОСТ Р ИСО 14001?

- а) добровольный;
- б) косвенный;
- в) обязательный;
- г) местный.

4. Достижение желаемого, возможного и необходимого состояния окружающей среды как объекта управления является:

- а) определением экологического менеджмента;
- б) целью экологического менеджмента;

в) источником экологического менеджмента;

г) основной задачей экологического менеджмента.

5. Какой стандарт послужил моделью для разработки европейского рекомендательного документа EMAS?

а) британский стандарт BS 7750;

б) ISO 9001;

в) ISO 14001;

г) ISO 14040.

6. *Контрольный вопрос.* Особенности и проблемы развития экологического менеджмента в России.

7. *Контрольный вопрос.* Развитие стандартов серии ИСО 14000. Структура, состав и содержание стандартов ИСО 14000.

8. *Контрольный вопрос.* Постановка экологических целей и задач. Разработка программ экологического менеджмента.

9. *Контрольный вопрос.* Этапы и инструменты экологического сопровождения хозяйственной деятельности.

10. *Контрольный вопрос.* Оценка характеристик экологичности. Оценка жизненного цикла продукции.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-3 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-3.3)

1. В течение какого времени действителен сертификат соответствия?

а) 1 год;

б) 4 года;

в) 3 года;

г) 2 года.

2. Аккредитованные в какой-либо системе органы по сертификации:

а) приостанавливают или прекращают действие выданных ими сертификатов соответствия;

б) осуществляют подтверждение соответствия СЭМ;

в) выдают сертификаты соответствия на СЭМ, прошедшие сертификацию;

г) все вышеперечисленное верно.

3. Максимальный интервал между инспекционными проверками составляет:

а) 1 год;

б) 4 года;

в) 3 года;

г) 2 года.

4. В основе экологического менеджмента лежит:

а) наблюдение;

б) созидание;

в) управление;

г) разработка новых технологий.

5. Что является предметом экологического менеджмента:

а) экологическая политика;

б) экономика природопользования;

в) экологический мониторинг;

г) все ответы верны.

6. Укажите наиболее значимый нюанс экологической политики предприятия:

а) экологическая политика предприятия должна быть доступна всем заинтересованным сторонам;

б) экологическая политика предприятия должна отвечать требованиям зарубежных партнеров;

в) экологическая политика предприятия должна быть известна ограниченному кругу лиц;

г) экологическая политика предприятия должна быть опубликована в прессе.

7. Экологический маркетинг – это:

а) реклама и продвижение на рынки экологически безопасной или полезной продукции;

б) бизнес, который должен выявлять и удовлетворять нужды потребителей;

в) самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке;

г) инвестор, который поддерживает новое предприятие своими финансами из расчета возвращения капиталовложений с прибылью от 20-30 % и более.

8. Под экологической сертификацией понимается:

а) деятельность Роспотребнадзора по проверке товаров установленным требованиям;

б) деятельность третьей стороны (независимой) по подтверждению соответствия объектов сертификации установленным экологическим требованиям;

в) разработка стандартов, требований, норм для подтверждения соответствия товаров установленным требованиям;

г) деятельность третьей стороны (независимой) по подтверждению соответствия объектов сертификации стандартам серии ISO 14000.

9. Система экологической сертификации вводится с целью:

- а) определения соответствия товаров, работ и услуг установленным требованиям;
- б) охраны жизни и здоровья населения;
- в) обеспечения нормативно-технического и правового регулирования экологической безопасности;
- г) внедрения экологических нормативов, стандартов и требований.

10. Объектами экологической сертификации являются:

- а) объекты окружающей природной среды, отходы производства и потребления, технологические процессы;
- б) экологические товары, работы, услуги;
- в) экологически чистая продукция;
- г) объекты окружающей природной среды, отходы производства и потребления, технологические процессы, экологические услуги, товарная продукция.

4. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации обучающихся (защиты курсовой работы (проекта)) по дисциплине (модулю)

Выполнение курсовой работы (проекта) по дисциплине (модулю) не предусмотрено основной профессиональной образовательной программой.