МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт *гуманитарных и социальных наук*
Кафедра *«Психология»*

Утверждено на заседании кафедры
«Психология»
«28» января 2021 г., протокол № 8

И.О. Заведующей кафедрой
_____*Н.В. Шурова*

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по выполнению лабораторных работ
по дисциплине (модулю)
«*Гендерная психология*»

основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата

по направлению подготовки
37.03.01 Психология

с направленностью (профилем)
Психология в социальной сфере

Форма(ы) обучения: *очная, очно-заочная*

Идентификационный номер образовательной программы: 370301-01-21

Тула 2021 год

Разработчик(и) методических указаний

Перегудина В.А., доц. каф. психологии, канд. психолог. наук _____

подпись

Содержание

Пояснительная записка …… 4
Тематика и основное содержание лабораторных работ …… 5
Методический материал для проведения лабораторных работ …… 5
Список литературы для подготовки к лабораторным работам …… 32

Пояснительная записка

Число исследований в области гендерных различий за последние десятилетия заметно возросло. Различия между мужчинами и женщинами связаны с их двойной детерминацией: биологический фактор объясняет половые различия как конституциональные координаты, что обуславливает различия социальных воздействий. Гендерные различия нельзя понять вне общества и культуры. Следовательно, необходимо понять образ жизни общества, знать особенности гендерного поведения составляющих его индивидов, осознать как поведение и сами половые различия осмысливаются и символизируются в культуре.

Гендерный подход предполагает, что различия в поведении и восприятии мужчин и женщин определяются не столько их физиологическими особенностями, сколько таким социальным фактором, как воспитание, и распространенными в каждой культуре представлениями о сущности мужского и женского. Конструктивистское понимание проблем пола предполагает изживание стереотипов иерархичности, дискриминации, асимметрии и обозначает принципиально новый подход к интерпретации общественных и личных проблем. Так как отношение к проблемам пола оказывается во многом показателем общего культурного развития, включенности в цивилизованный мир.

Круг вопросов спецкурса по гендерной психологии освещает следующие проблемы: чем в действительности обусловлены индивидуальные характеристики мужчин и женщин? Как формируются представления о маскулинности и феминности? Почему возникают вариации половых ориентаций? и др. Курс «Гендерная психология» предполагает изучение развития гендерных исследований в рамках психологической науки, углубленное освоение гендерных проблем в контексте психологического знания, изучение представлений о развитии и становлении личности мужчины и женщины с точки зрения гендерного подхода, а также гендерных различий и гендерных отношений.

Основные задачи:

- в системном виде изложить современные представления о поле, гендере и сексуальности;
- познакомить с основными понятиями и терминами, характеризующими половые и гендерные различия;
- дать представления о гендерных различиях, особенностях гендерной социализации, специфике конструирования гендерной идентичности и пр.

В методических указаниях представлена тематика и основное содержание лабораторных занятий, список рекомендуемой литературы.

Тематика и основное содержание лабораторных работ

№ ЛР	Наименование лабораторных работ	Кол-во часов
Очная форма обучения		
7 семестр		
1	Диагностика гендерной компетентности личности	2
2	Психофизиологические отличия мужчин и женщин	2
3	Гендерные стереотипы и жизненный путь человека	2
4	Социально-психологический анализ гендерных ролей	2
5	Роль СМИ в формировании и поддержании традиционных	2
6-7	Изучение гендерной идентичности личности методом психологической самодиагностики	4
	Итого	14
Очно-заочная форма обучения		
7 семестр		
1	Диагностика гендерной компетентности личности	2
2	Психофизиологические отличия мужчин и женщин	2
3	Гендерные стереотипы и жизненный путь человека	2
4	Влияние гендерных стереотипов на качество межличностного общения	2
5	Социально-психологический анализ гендерных ролей	2
6	Роль СМИ в формировании и поддержании традиционных	2
7-9	Изучение гендерной идентичности личности методом психологической самодиагностики	6

Методический материал для проведения лабораторных работ

Лабораторная работа 1. Диагностика гендерной компетентности личности (2 часа)

Гендерную компетентность можно определить как характеристику, которая позволяет личности не быть субъектом и объектом ситуаций гендерного неравенства. Другими словами, гендерная компетентность — это способность мужчин и женщин замечать ситуации гендерного неравенства в окружающей их жизни; противостоять сексистским, дискриминационным воздействиям и влияниям; самим не создавать ситуации гендерного неравенства.

По каким поведенческим проявлениям можно судить о наличии либо отсутствии у личности гендерной компетентности? Какие эмпирические показатели можно использовать при исследовании гендерной компетентности личности? Анализ современной психологической литературы гендерной направленности позволяет заключить, что гендерно-компетентным можно считать такого человека, которому присущи эгалитарные гендерные представления; у которого не выражены гендерные стереотипы; у которого отсутствуют гендерные предубеждения (предрассудки); для которого характерна партнерская модель отношений в поведении и взаимодействии с людьми своего и другого пола.

Цель занятия

1. Обобщить и углубить знания студентов о таких гендерных характеристиках личности, как гендерные представления, гендерные стереотипы, гендерные предубеждения,

и о моделях поведения в сфере гендерных отношений.

2. Сформировать представление о гендерной компетентности как о личностной характеристике.

3. Познакомить студентов с методическими средствами исследования гендерной компетентности личности.

Задание 1. Студентам раздаются бланки анкеты «Гендерные характеристики личности» (см. приложение 1 к занятию). На основе анализа формулировок высказываний и суждений студенты должны определить, какие из суждений в анкете относятся к гендерным представлениям, какие — к гендерным стереотипам, а какие — к гендерным предубеждениям. Результаты анализа суждений следует занести в таблицу 1. Образец заполненной таблицы приводится ниже.

Таблица 1.

Информация о гендерных характеристиках в анкете
«Гендерные характеристики личности»

Гендерные характеристики	Номера утверждений
Гендерные представления	
Гендерные стереотипы	
Гендерные предубеждения	

Образец заполнения таблицы 1.

Гендерные характеристики	Номера утверждений
Гендерные представления	1–18, 28–39
Гендерные стереотипы	19.1–19.22
Гендерные предубеждения	20–27

Задание 2. Систематизировать в табличной форме информацию о гендерных характеристиках личности. Используя полученные теоретические знания и опираясь на информацию о гендерных характеристиках, которую можно получить из анкеты «Гендерные характеристики личности», заполнить таблицу 2. Образец заполненной таблицы приводится ниже.

Таблица 2.

Обобщенная информация о гендерных характеристиках личности

Гендерные характеристики личности		
Основное содержание гендерных характеристик	Отличительный признак	Типология
Гендерные представления		
Гендерные стереотипы		
Гендерные предубеждения		

Образец заполненной таблицы 2.

№ п/п	Гендерные характеристики личности		
	Основное содержание гендерных характеристик	Отличительный признак	Типология
1	**Гендерные представления** рассматриваются как продукт гендерной идеологии, господствующей в конкретном обществе в определенный исторический период	Связаны с историческим и политическим контекстом	Патриархатные (традиционные) и эгалитарные гендерные представления
2	**Гендерные стереотипы** — психологические и поведенческие характеристики, традиционно приписываемые мужчинам либо женщинам	Являются нормативными эталонами для оценки гендерных характеристик (своих и других мужчин и женщин)	Традиционные и модернизированные гендерные стереотипы
3	**Гендерные предубеждения** — это социальные установки с негативным и искаженным содержанием, это предвзятое мнение по отношению к представителям другого пола	Проявляются как негативные невербальные реакции, вербальные высказывания и дискриминационные действия по отношению к представителям гендерных групп	Явные и скрытые гендерные предубеждения

После выполнения заданий 1 и 2 проводится групповое обсуждение, в процессе которого студенты сообщают о результатах своей работы, а преподаватель исправляет ошибки (если они есть) и дополняет ответы студентов. Можно начертить бланки табл. 1 и 2 на доске и заполнить их совместными усилиями в процессе группового обсуждения.

Задание 3. «Анализ гендерной компетентности личности»

Студентам предлагается разделиться на три группы. Каждая группа получает заполненную анкету. При этом важно, чтобы одна анкета была заполнена человеком, у которого доминируют эгалитарные гендерные представления, не выражены гендерные стереотипы и отсутствуют гендерные предубеждения. Второму респонденту, заполнившему анкету, должны быть примерно в равных пропорциях присущи эгалитарные и традиционные (патриархатные) гендерные представления, гендерные стереотипы, выраженные в средней степени, а также некоторые гендерные предубеждения. Автору третьей анкеты должны быть в основном присущи традиционные гендерные представления, выраженные гендерные стереотипы и гендерные предубеждения.

Вместе с заполненной анкетой «Гендерные характеристики личности» студенты получают и ключ для ее обработки (приложение 2).

Сначала студенты обрабатывают полученные анкеты, пользуясь ключом, а затем составляют описания гендерных характеристик личности (авторов анкет) и дают заключение об уровне их гендерной компетентности.

Представители каждой группы озвучивают результаты работы, зачитывая составленные описания гендерных характеристик авторов своих анкет и анализируя особенности их гендерной компетентности.

Контрольные вопросы

1. В чем заключается различие между гендерными представлениями и гендерными стереотипами?

2. В чем заключается различие между гендерными представлениями и гендерными предубеждениями?

3. В чем заключается различие между гендерными стереотипами и гендерными предубеждениями?

4. Приведите примеры гендерных представлений, гендерных стереотипов, гендерных предубеждений.

5. Раскройте содержание понятия «гендерная компетентность».

6. Какие гендерные характеристики присущи личности с высоким уровнем гендерной компетентности?

7. Какие гендерные характеристики присущи гендерно-некомпетентной личности?

8. Как можно развивать гендерную компетентность личности

Приложение 1

Анкета «Гендерные характеристики личности» // Гендерная психология. 2-е изд. / Под ред. И. С. Клециной. — СПб.: Питер, 2009. — 496 с. С. 332-337.

Инструкция. «Вам предлагается ряд высказываний. Укажите степень вашего согласия относительно каждого высказывания, поставьте знак «+» в соответствующей графе.

Перечень утверждений	Совершенно согласен/ согласна	Скорее согласен/ согласна, чем не согласен/не согласна	Трудно сказать	Скорее не согласен/ не согласна, чем согла-сен/согласна	Совсем не согласен/не согласна
1. Совсем не обязательно, чтобы кто-то — муж или жена — считался главой семьи					
2. Мужчины по своей природе агрессивны, и женам к этому надо уметь приспосабливаться					
3. Если муж может обеспечить семью, то он имеет право запретить жене работать					
4. Муж и жена одинаково отвечают за то, чтобы сохранить семью					
5. Семейная жизнь — это для женщины самое главное					
6. Работа, профессиональный успех для женщины важны не меньше, чем для мужчин					

Перечень утверждений	Совершенно согласен/ согласна	Скорее согласен/ согласна, чем не согласен/не согласна	Трудно сказать	Скорее не согласен/ не согласна, чем согла-сен/согласна	Совсем не согласен/не согласна
7. В отличие от мужчин женщины не умеют дружить друг с другом по-настоящему					
8. Даже если муж может полностью обеспечить семью, жене самой решать, работать ей или нет					
9. Ценность личности женщины не измеряется тем, родила она ребенка или нет					

В каждом пункте из двух суждений выберите только одно — то, которое в большей степени отражает вашу позицию, и обведите соответствующий ему номер (1 или 2).

10. Какие бы новые взгляды ни возникали, женщина — прежде всего мать, важнейшее ее предназначение — рождение и воспитание детей. Эта роль главнее всех других ее ролей	Материнство, конечно, очень важно для женщины. Однако она сама должна решать, что для нее является главным. Это может быть не роль матери, а, например, работа или что-то другое
1	2

11. Мне по душе взгляд, согласно которому стремление сделать карьеру считается женским делом в такой же степени, как и мужским	По-моему, стремление сделать карьеру все-таки должно считаться мужским делом в большей степени, чем женским
1	2
12. Невысокий профессионализм женщине извинить легче, чем мужчине	Если вообще можно извинить невысокий профессионализм, то не имеет значения, мужчина это или женщина
1	2
13. Биологические особенности каждого пола не должны служить оправданием неравных возможностей для женщины и мужчины в различных сферах современной жизни: они не доказывают необходимость ограничений по признаку пола	Биологические особенности каждого пола как раз и доказывают, что возможности мужчины и женщины в различных сферах жизни неодинаковы, а, следовательно, некоторые ограничения по признаку пола все-таки необходимы
1	2
14. Правильно считается, что существуют такие мужские сферы, в которых участие женщин должно быть ограничено (например, в армии, политике, дипломатии и др.)	Ошибочно считается, что существуют такие мужские сферы, в которых участие женщин должно быть ограничено (например, в армии, политике, дипломатии и др.)
1	2
15. Хотя и встречаются исключения, но в целом власть в обществе в большей мере мужское дело, а не женское	Власть в обществе сейчас в такой же мере может быть женским делом, как и мужским
1	2
16. Стремление к высокому профессионализму присуще мужчинам в большей мере, чем женщинам	Стремление к высокому профессионализму присуще женщинам не меньше, чем мужчинам
1	2

17. Сложившаяся в нашей стране традиция более активного выдвижения мужчин на руководящие должности оправданна, и ее не следует принципиально изменять	Сложившаяся в нашей стране традиция активного выдвижения мужчин на руководящие должности устарела, женщины в такой же мере должны занимать их, как и мужчины
1	2
18. Правильно поступают женщины, откладывающие рождение ребенка до тех пор, пока не сделают карьеру, не займут достойное место в обществе	Вряд ли правильно поступают женщины, откладывающие рождение ребенка до тех пор, пока не сделают карьеру, не займут достойное место в обществе
1	2

Отметьте, пожалуйста, кого в большей степени характеризуют указанные качества: типичную женщину, типичного мужчину или женщину и мужчину. Обведите соответствующий номер (1, 2 или 3).

Перечень качеств	**Качество, характеризующее типичную женщину**	**Качество, которое может характеризовать как мужчину, так и женщину**	**Качество, характеризующее типичного мужчину**
19.1. Агрессивность	1	2	3
19.2. Неэмоциональность	1	2	3

19.3. Любовь к точным наукам	1	2	3
19.4. Уступчивость	1	2	3
19.5. Чувствительность	1	2	3
19.6. Любовь к гуманитарным наукам	1	2	3
19.7. Честолюбие	1	2	3
19.8. Объективность	1	2	3
19.9. Властность	1	2	3
19.10. Тактичность	1	2	3
19.11. Повышенное внимание к своей внешности	1	2	3
19.12. Склонность к соперничеству	1	2	3
19.13. Эмпатичность	1	2	3
19.14. Уверенность в себе	1	2	3
19.15. Способность легко заплакать	1	2	3
19.16. Независимость	1	2	3
19.17. Склонность к лидерству	1	2	3
19.18. Сильная потребность в защите	1	2	3
19.19. Рациональность	1	2	3
19.20. Зависимость	1	2	3
19.21. Словоохотливость	1	2	3
19.22. Склонность к порядку	1	2	3

Выскажите, пожалуйста, степень своего согласия или несогласия с утверждениями.

Перечень утверждений	Да	Нет
20. Женщинам следует меньше беспокоиться о своих правах и больше думать о том, чтобы быть хорошими женами и матерями		
21. Женщина, прожившая жизнь, не родив ребенка (детей), прожила жизнь напрасно		
22. При приеме на работу и продвижении по службе предпочтение следует отдавать мужчинам, а не женщинам		
23. Среди мужчин столь же много непорядочных, хитрых и ленивых, как и среди женщин		
24. Женщины все еще подвергаются дискриминации		
25. Женщины не должны иметь особые льготы, которых нет у мужчин		
26. Женщины требуют большего, чем заслуживают		
27. За успех на политическом или общественном поприще женщина неизменно расплачивается изъянами характера и неудачами в личной жизни		

Согласны ли вы со следующими высказываниями? Поставьте, пожалуйста, против каждого высказывания знаки «+» (согласен/согласна) или «–» (не согласен/не согласна)».

Перечень утверждений	Да	Нет
28. Мужчина способен переживать страх, нерешительность и бессилие в такой же степени, что и женщина		
29. По самой своей природе мужчина агрессивен, а женщина миролюбива		
30. Отец может дать ребенку не меньше нежности, чем мать		
31. Основную часть работы по дому должен брать на себя тот из супругов, кто меньше занят на работе		
32. Мать-одиночка не может дать сыну полноценное воспитание		
33. Нет никаких причин, по которым мужчины не могут быть медбратьями, а женщины — пилотами самолетов		
34. Представление об интеллектуальном, нравственном и физическом превосходстве мужчины над женщиной — явный анахронизм		
35. Если у женщины нет семьи, ее никто не принимает всерьез		
36. Мужчины и женщины могут быть равноправными партнерами в политике		
37. Бизнес удел сильных мужчин, женщины не могут добиться в нем таких же успехов		
38. Мужчина способен вести себя независимо, а женщина всегда действует с оглядкой на мужчину		
39. В семейной жизни последнее слово может оставаться за женщиной, в общественной жизни — никогда		

Лабораторная работа 2. Феминизм как предтеча гендерной психологии (2 часа).

План занятия (Клецына И.С. Практикум по гендерной психологии. - 2009, с. 96-110):

Этап 1. Осознание собственного отношения к феминизму

В начале обсуждения темы студентов просят назвать свои ассоциации на слово «феминизм». Ассоциации записываются на доске. Преподаватель обсуждает со студентами, какие чувства вызывает данное понятие, каково отношение к феминизму в нашем обществе.

Затем студентам предлагается заполнить опросник (см. приложение 1 к занятию).

Оптимальным является вариант, когда преподаватель зачитывает вопросы, а студенты заполняют бланк ответов. Обработка результатов сводится к тому, что студенты подсчитывают количество совпадений собственных ответов с ключом. Чем больше баллов набрал студент, тем в большей степени он является сторонником феминистской идеологии.

Ключ

1	–	6	–	11	–
2	–	7	+	12	–
3	–	8	+	13	–
4	–	9	–	14	–
5	–	10	+	15	–

Таким образом, каждый студент может оценить степень своей приверженности к феминизму. Можно подсчитать средний балл по группе. Каждый студент называет количество набранных им баллов, преподаватель записывает баллы на доске. После этого подсчитывается средний балл.

Опросник ориентирован на учебные цели, его задача заключается в том, чтобы показать студентам, что феминистская идеология не чужда им. Выясняется, что большая часть студентов является приверженцем феминистских идей, о чем они сами даже и не подозревали. Часто студенты обращают внимание на то, что их ответы — это обычные суждения, отражающие идеи равенства полов. На этом этапе обсуждения очень важно дать понять студентам, что феминистская идеология демонстрирует справедливые взгляды на отношения мужчин и женщин и не призывает к яростной борьбе, принижению или уничтожению одного пола другим.

Можно обсудить отдельные суждения. Как правило, некоторые утверждения вызывают много эмоциональных откликов, и именно на них стоит заострить внимание. Например, темой для дискуссии может быть такой вопрос: традиционное требование того, что мужчина должен обеспечивать семью, является дискриминацией по отношению к мужчинам; напротив, дискриминацией женщин является требование того, чтобы они выполняли всю домашнюю работу.

Этап 2. Заполнение таблицы «Основные направления феминизма»

В дальнейшем студенты делятся на три группы. Каждой группе предлагается текст с описанием одного из видов феминистского движения (см. приложение 2). Студенты знакомятся с текстом и находят в нем информацию, необходимую для заполнения соответствующей строки в таблице «Основные направления феминизма». После завершения работы по микрогруппам студенты сообщают найденную информацию.

Итогом данного этапа является заполненная таблица (табл. 1).

Таблица 1.

Основные направления феминизма.

Направления	Время возникновения	Основные идеи
Либеральный феминизм		
Радикальный феминизм		
Социалистический феминизм		

Этап 3. Выполнение задания «Гендерная мозаика»

На данном этапе студентам напоминают о том, что наибольшее значение для появления гендерных исследований в психологии имели такие направления феминистской теории, как либеральный и радикальный феминизм. В ходе дальнейшей работы студентам предлагается сопоставить эти направления феминистской теории и возникшие благодаря им в психологии представления, связанные с различными аспектами гендерных отношений.

Данный этап работы также проводится в микрогруппах (состав групп можно оставить таким же, что и при выполнении предыдущего задания). Каждой группе выдается набор карточек. Задача группы — сложить из карточек целостную таблицу, в которой слева в графе

будут находиться названия направлений феминисткой теории, а справа — соответствующие им представления, сложившиеся в психологической науке.

Карточки

Либеральный феминизм	Представление о том, что мужчины и женщины могут выполнять не разные, а одинаковые социальные роли
	Пересмотр половой дифференциации как основного принципа организации гендерных отношений
	Акцент на социокультурных факторах психологических различий между полами
	Представление о кризисе женской идентичности, связанном с подавлением женщинами собственных профессиональных и социальных интересов
Радикальный феминизм	Представление об уникальности женского опыта, обусловленной как биологическими, так и культурными причинами
	Представления о специфичности морально-этического развития женщины: акцент на понятиях заботы, взаимопонимания, доверия
	Представление о формировании большей эмоциональности женщины, склонности к сочувствию и переживанию как результате идентификации девочки с матерью

После завершения работы в микрогруппах проводится общее обсуждение выполненного задания.

Приложение 1.

Опросник «Ваше отношение к феминизму»

Вам предлагается ряд утверждений. Если вы согласны с утверждением, то поставьте рядом с номером соответствующего утверждения знак «+», если не согласны — «–».

1. Женщина должна выполнять большинство дел по дому.

2. Женщине стоит оставаться дома до тех пор, пока не вырастут дети.

3. Мужчина обязан полностью обеспечивать жену и детей.

4. Женщине не пристало первой проявлять свой интерес к мужчине.

5. Если и муж и жена работают и их ребенок заболел, именно женщине следует отпрашиваться с работы.

6. Отцовская любовь и забота менее важна для ребенка, чем материнская.

7. Мужчины умнее женщин.

8. Женщины и мужчины должны получать равную плату за одинаковую работу.

9. Мужчины обязаны принимать участие в домашних делах и покупке продуктов.

10. Именно мужчина всегда должен быть инициатором в сексуальных отношениях.

11. Женщина не может быть хорошим хирургом, адвокатом или политиком.

12. Мужчина может вести домашнее хозяйство не хуже женщины.

13. Женщины лучше мужчин ладят с детьми.

14. Мужчине стыдно зарабатывать меньше женщины.

15. Мужчина должен все решения принимать самостоятельно, не принимая в расчет мнение женщины.

Бланк ответов

1		**4**		**7**		**10**		**13**	
2		**5**		**8**		**11**		**14**	
3		**6**		**9**		**12**		**15**	

Приложение 2.

Основные концепции феминизма (*Л. Линдсей).*

Либеральный феминизм

Либеральный феминизм, активно развивавшийся на Западе в 1970-е гг., также называемый движением «за права женщин», является самым умеренным направлением в феминистской теории и основывается на простом предположении, что все люди создаются одинаковыми и поэтому нельзя отрицать равенства возможностей на основе гендера. Либеральный феминизм основан на вере в доктрину естественных прав и на мнении о том, что мужчины и женщины обладают одинаковыми умственными способностями, что с помощью образования можно изменить общество. Если мужчины и женщины сходны, они должны обладать одинаковыми правами.

Умеренность либерального феминизма сделала бы возможным взаимодействие с мужчинами, вовлечение их в феминистское движение, так как оба пола выиграли бы от исчезновения сексизма. Женщины нуждаются в освоении более широкого спектра ролей, включая занятость вне дома, а мужчины должны принимать более активное участие в домашней работе. Ключевое понятие этого подхода — ассимиляция, причем речь скорее идет о принятии женщин в мир мужчин, чем мужчин в мир женщин.

Либеральные феминистки полагают, что нет нужды полностью преобразовывать общество, достаточно просто изменить его так, чтобы женщины смогли исполнять более значимые и равноправные роли. Этот подход в основном разделяется профессионалами, женщинами из среднего класса, которые большое значение уделяют образованию и достижениям. Так как эти женщины обладают довольно хорошими экономическими ресурсами, им легче сражаться с мужчинами за престижные социальные позиции и рабочие места.

Социалистический феминизм

Эта феминистская теория — отражение теории Маркса—Энгельса, которая предполагает, что низкий общественный статус женщин — суть классовой капиталистической системы и структуры семьи, существующей внутри этой системы.

Социалистический феминизм утверждает, что сексизм функционален для капитализма, так как он поддерживается неоплачиваемым трудом женщин, которые также служат резервной рабочей силой, используемой только при необходимости. Работающие женщины получают низкую заработную плату, что выгодно для корпораций. Неоплачиваемый домашний труд необходим для воспроизводства и поддержания существования рабочей силы. Сама семья, в которой муж выступает как единственный кормилец жены и детей, также способствует стабилизации капиталистического общества. Первоначально жена зависит от мужа только экономически, но вскоре это оборачивается эмоциональной зависимостью и пассивностью. Она боится потерять экономическую безопасность, поэтому он приобретает над ней полную власть.

В отличие от либеральных феминисток социалистки считают, что для освобождения женщин и рабочих, эксплуатируемых владельцами средств производства, капиталистическая экономическая система должна быть изменена. Сексизм и экономическое угнетение взаимообусловлены, поэтому, чтобы изменить оба эти явления, необходима социалистическая революция. Маркс предложил план общества, в котором частная собственность будет отменена и будут проведены в жизнь принципы коллективизации рабочих мест. Энгельс призывал к коллективизации домашнего труда и воспитания детей, с тем чтобы освободить женщин для исполнения экономических ролей вне дома. Сама семья не должна быть разрушена, должны быть изменены функции, которые она выполняет.

Социалистический феминизм обращается к женщинам-рабочим и к тем, кто чувствует недостатки экономической системы капитализма. Многие современные социалистические феминистки считают, что должно произойти беспрепятственное вхождение женщин в армию трудящихся, однако домашний труд также должен быть социалистическим, иначе женщины окажутся занятыми на двух рабочих местах одновременно.

Радикальный феминизм

Радикальная феминистская теория оформилась в конце 1960-х — начале 1970Fх гг., когда женщины, участвовавшие в борьбе за гражданские права и антивоенном движении, осознали то угнетение, которому они подвергаются со стороны мужчин. Во время антиинаугурационного собрания в 1959 г., когда женщины пытались представить свою феминистскую позицию, мужчины из аудитории начали высмеивать, освистывать и оскорблять их, причем некоторые мужчины зашли так далеко, что стали выкрикивать непристойности в адрес женщин, находящихся на сцене. Радикальный феминизм родился, таким образом, как реакция на теории, организации и поведение мужчин из «Новых левых».

Подавление женщин вызвано доминированием мужчин, значит, так как проблема в мужчинах, социалистические изменения общества ни к чему не приведут. Следовательно,

женщины должны создавать свои собственные общественные институты и ужесточить отношения с мужчинами. Создавая женские общественные институты, женщины начнут полагаться на других женщин, а не на мужчин. Для борьбы с сексизмом экстремистски настроенные радикальные феминистки призывают отказаться от гетеросексуальных отношений. Это будет общество, где женские способности к участию, интуиции, воспитанию детей будут доминировать.

Конечно, среди последовательниц радикального феминизма меньше согласия, чем среди приверженцев других моделей. План полного преобразования общества еще нуждается в доработке, особенно в той части, где описывается роль мужчин в «женском» мире. Убеждение в том, что мужская власть является основной характеристикой общества, которое подавляет женщин, — элемент, объединяющий разрозненные представления радикального феминизма.

Лабораторная работа. Психофизиологические отличия мужчин и женщин (2 часа)

1. Занятие начинается заполнением в групповом режиме таблицы 1 «Психофизиологические отличия мужчин и женщин». Групповое обсуждение выполненного задания.

Таблица 1.

Сравнительная характеристика психофизиологических особенностей мужчин и женщин

Показатель	Мужчины	Женщины
Соматические характеристики		
Мышечная сила		
Половые гормоны		
Обмен веществ в организме		
Выносливость при длительной деятельности		
Особенности структурно-функциональной организации головного мозга		
Общий размер головного мозга и отдельных областей		
Функциональная асимметрия полушарий		
Мозговая регуляция речевых функций		
Психофизиологические характеристики		
Цветовое зрение		
Чувствительность к слабой и умеренной боли		
Возвращение физиологических параметров к норме после стрессорных реакций		

Сила нервной системы по показателям реагирования на сигналы разной интенсивности		
Эмоциональные реакции: • эмоциональная экспрессия; • скорость мобилизации физиологических процессов при эмоциях; • интенсивность психофизиологических ответов на эмоциональные стимулы		

2. Исследование межполушарной асимметрии (определение ведущего полушария) у мужчин и у женщин (Клецына И.С. Практикум по гендерной психологии. - 2009. С. 48-74).

Цель этапа — определить доминирующее полушарие в группах мужчин и женщин. Сопоставить полученные результаты с данными о межполушарной асимметрии у мужчин и у женщин, рассмотренными на теоретическом этапе.

Показатель	Мужчины	Женщины
Соматические характеристики		
Размеры и пропорции тела	Рост, ширина плеч и общие размеры тела больше	Рост меньше, ширина бедер больше
Мышечная сила	Больше	Меньше
Половые гормоны	Преобладают андрогены	Преобладают эстрогены
Обмен веществ в организме	Более интенсивный	Менее интенсивный
Выносливость при длительной деятельности	Меньше	Больше
Особенности структурно-функциональной организации головного мозга		
Общий размер головного мозга и отдельных областей	Масса мозга больше Супрахиазменное ядро гипоталамуса крупнее Длина и разветвление сильвиевой (боковой) борозды более выражены	Плотность нейронов в коре больше Мозолистое тело крупнее Количество нейронов в слуховой коре больше
Функциональная асимметрия полушарий	Выражена, преобладает левое полушарие	Менее выражена, преобладает симметрия
Мозговая регуляция речевой функции	Преимущественно левым полушарием Соотносится в большей степени с задними областями левого полушария	Левым полушарием при активном участии правого полушария Соотносится в большей степени с передними областями левого полушария
Мозговая активность, связанная с эмоциями	Более латерализована, т. е. проявляется в одном полушарии	Менее латерализована, т. е. симметрично проявляется в обоих полушариях
Психофизиологические характеристики		
Цветовое зрение	Нарушения цветового зрения встречаются чаще	Нарушения цветового зрения встречаются редко
Чувствительность к слабой и умеренной боли	Более низкая	Более высокая

Сила нервной системы	Более выражена сила нервной системы по показателям реагирования на сигналы большой интенсивности	Более выражена сила нервной системы по показателям реагирования на сигналы небольшой интенсивности
Возвращение физиологических параметров к норме после стрессорных реакций	Более быстрое	Более медленное
Эмоциональные реакции: • эмоциональная экспрессия • скорость мобилизации физиологических функций при эмоциях • интенсивность психофизиологических ответов на эмоциональные стимулы	 Менее эмоционально-экспрессивны Медленная Психофизиологические ответы менее интенсивные	 Более эмоционально-экспрессивны Быстрая Психофизиологические ответы более интенсивные

Полезные сведения:

Функциональная асимметрия заключается в том, что при осуществлении одних психических функций доминирует левое полушарие, а других — правое. Правое полушарие контролирует двигательные функции левой половины тела, а левое — осуществляет аналогичный контроль правой половины тела. Левое полушарие ответственно за речь, анализ времени, осуществляет последовательную обработку сигналов, оно связано с анализом абстрактных признаков и логическим мышлением.

Поскольку большинство людей являются правшами, т. е. правая рука является ведущей, левое полушарие считают ведущим по моторному контролю. Основные функции правого полушария — анализ пространственных признаков, параллельная обработка информации, образное мышление. Имеются данные о роли полушарий в формировании эмоций. Левое полушарие специализируется на формировании положительных эмоций, правое связано преимущественно с отрицательными эмоциями.

У каждого конкретного индивида может быть преобладание функций одного из полушарий, что находит отражение в особенностях познавательных процессов и эмоционально-личностной сфере. Например, лица с преобладанием правого полушария чаще обнаруживают образный тип мышления, более успешно решают наглядно-образные задачи, имеют более высокие показатели нейротизма и тревожности. У левополушарных преобладает знаково-логическое мышление, положительные эмоциональные состояния. Особенности межполушарного взаимодействия генетически запрограммированы, однако условия индивидуального развития способствуют или препятствуют их нормальному формированию. Исследователи не пришли к единому мнению относительно половых особенностей межполушарного доминирования. Однако большинство авторов считает, что преобладание левого полушария у мужчин встречается чаще, чем у женщин. У женщин выявлено более активное взаимодействие между полушариями и доминирование одного (правого или левого) полушария менее выражено.

Существуют различные способы определения ведущего полушария — по ведущей руке, ведущему глазу, уху и др. В данной работе рекомендуется использовать комплексный метод определения доминирующего полушария, апробированный в нейропсихологических исследованиях.

Студентам предлагается самостоятельно составить индивидуальные

психофизиологические портреты и на основе этого сформулировать гипотезу о возможном доминировании правого или левого полушария. Затем выполняется исследование по определению ведущего полушария с применением предложенного комплексного метода. Студенты делятся на группы по два человека и попеременно выполняют роль исследователя и испытуемого. Испытуемому предлагается последовательно выполнить задания, затем по результатам тестирования определить ведущее полушарие. Задания и критерии оценки приведены в табл. 2.

Таблица 2.

Оценка ведущего полушария

Выполняемое задание	Оценка ведущего полушария
1. Переплести пальцы рук	Сверху большой палец правой руки — ведущее полушарие левое, сверху большой палец левой руки — правое
2. Испытуемый держит вертикально в вытянутой руке карандаш, фиксируя его взором на определенной точке, поочередно закрывает правый и левый глаз	Карандаш смешается при закрывании правого глаза — ведущее полушарие левое. Карандаш смешается при закрывании левого глаза — ведущее полушарие — правое
3. Имитировать позу Наполеона	Кисть левой руки первой направляется к предплечью-плечу правой руки и оказывается сверху — ведущая рука левая, ведущее полушарие правое, правой руки первой направляется к предплечью-плечу левой руки — ведущая рука правая, ведущее полушарие левое
4. Имитировать аплодисменты	Сверху находится правая рука — ведущее полушарие левое, сверху находится левая рука — ведущее полушарие — правое
5. Провести прямую вертикальную черту, разделяющую чистый лист бумаги пополам	Линия ближе к правому краю листа — ведущее полушарие правое, линия ближе к левому краю листа — ведущее полушарие левое
6. Нарисовать треугольник и квадрат сначала левой рукой, затем правой рукой	Лучше нарисованы фигуры правой рукой — ведущее полушарие левое, лучше нарисованы левой рукой - ведущее полушарие правое.
7. Поставить произвольное количество палочек левой рукой, а затем правой рукой. Время выполнения задания 10 с. Подсчитать число палочек	Больше поставлено палочек правой рукой — ведущее полушарие левое, левой рукой — правое, одинаковое количество обеими руками — правое
8. Нарисовать круг, завершив его стрелкой	Стрелка указывает направление против часовой стрелки — ведущее полушарие левое, по часовой стрелке — правое
9. Сидя на стуле, положить ногу на ногу	Сверху правая нога — ведущее полушарие левое, сверху левая нога — правое
10. Стоя покружиться в удобную сторону	Кружится против часовой стрелки — ведущее полушарие левое, кружится по часовой стрелке — правое
11. Быстро моргнуть одним глазом	Быстрее моргает правый глаз — ведущее полушарие правое, левый глаз — левое. Быстрее моргает не доминирующий глаз.

Итоговая оценка подсчитывается следующим образом: разница между суммой баллов левого и суммой баллов правого полушария умножается на 10. Результаты сопоставляются с приведенными нормативными данными.

Если полученный показатель составляет:

1) больше или равен 30 —полное доминирование левого полушария;

2) от 10 до 30 —неполное доминирование левого полушария;

3) от 0 до –10 — неполное доминирование правого полушария;

4) ниже –10 —полное доминирование правого полушария.

Для уточнения оценки ведущего полушария можно попросить вспомнить, есть ли у обследованного среди близких родственников левши или амбидекстры (люди, активно использующие как правую, так и левую руку). Учитывая, что тип межполушарного доминирования в большинстве случаев наследуется, наличие родственников левшей или амбидекстров указывает на возможное доминирование правого полушария. Однако эти сведения следует рассматривать как дополнительные и основное внимание обращать на результаты, полученные при тестировании. При анализе индивидуальных данных студенты сопоставляют свой психофизиологический портрет с результатами экспресс-диагностики, определяют наличие или отсутствие совпадения полученных результатов, высказывают суждения о роли биологического фактора или индивидуального опыта. Например, у студентов, играющих на музыкальных инструментах, может быть выявлено активное использование левой руки и доминирование правого полушария, что скорее обусловлено влиянием специального длительного обучения, чем генетическими факторами.

Результаты исследования, полученные в группе, записываются в таблицу.

При анализе групповых данных следует обратить внимание на наличие или отсутствие различий, связанных с полом. В ходе выполнения задания могут быть получены данные, показывающие преобладание левополушарных как среди мужчин, так и среди женщин. В ходе обсуждения можно отметить, что вопрос о ведущем полушарии у мужчин и у женщин окончательно не решен и, следовательно, полученные данные согласуются с той или иной точкой зрения относительно данной проблемы.

Ведущее полушарие и характер доминирования	Мужчины	Женщины
Доминирование левого полушария		
Доминирование правого полушария		
Неполное доминирование левого полушария		
Неполное доминирование правого полушария		

Лабораторная работа. Гендерные стереотипы и жизненный путь человека (2 часа)

Цели занятия:

Информационная: познакомить с механизмами возникновения и воспроизводства гендерных стереотипов в обыденном сознании и повседневной практике.

Обучающая: сформировать основы критического взгляда на гендерные стереотипы, то есть способности выявлять и осознанно анализировать их в различных сферах жизни — обучении, работе, литературе и т. д.

Этап 1. Введение

Занятие начинается с обмена новостями, обсуждения того, что радует студентов в их жизни, в окружающем мире в данный момент. Например, преподаватель может задать вопрос: что нового, хорошего произошло в вашей жизни с тех пор, как мы с вами не виделись? Преподаватель просит всех желающих ответить на вопрос и при этом он может

дополнительно уточнить: «Что в этом для вас хорошего?», поддержать сказанное словами: «замечательно», «прекрасно». Важно сделать акцент на позитивном в описываемых событиях. Преподаватель вместе со студентами отвечает на поставленный вопрос.

Иногда студенты могут быть погружены в какие-либо проблемы, связанные, например, с учебной деятельностью, сдачей сессии и т. д. Можно выделить небольшое время и выслушать их. Задача преподавателя просто послушать сказанное, не комментируя, не давая советов. Подобное обсуждение, как позитивного, так и негативного, способствует включению студентов в работу, отвлечению от повседневных событий жизни.

Этап 2. Составление списка гендерных стереотипов

Работа сначала проходит в группах по 4—6 человек.

Задание. Вспомните гендерные стереотипы, с которыми вы сталкивались. Сформулируйте их кратко, например: «женщины — эмоциональны, мужчины — рациональны»; «женщина должна быть красивой и сексуально-привлекательной»; «мужчина должен все знать и ни в чем не сомневаться».

Перед выполнением задания полезно повторно обсудить понятие «гендерный стереотип» и виды гендерных стереотипов — информацию, заранее представленную в материале лекции.

Затем каждая группа зачитывает список стереотипов, которые были ими выделены. Комментарий преподавателя: гендерные стереотипы можно обнаружить во всех сферах жизни индивида: самосознании, в межличностном общении, межгрупповом взаимодействии и др.

Этап 3. Инсценировки ситуации общения

Первая часть задания выполняется в группах по 4-6 человек.

Выберите один из гендерных стереотипов и придумайте ситуацию общения — диалог, участники которого следуют данному стереотипу. Затем придумайте ситуацию общения, диалог, когда участники не следуют данному стереотипу, ведут себя нестереотипно (вы можете разобрать ту же ситуацию, что и в первый раз). Инсценируйте оба диалога.

Затем каждая группа представляет подготовленную инсценировку.

После каждого представления преподаватель спрашивает остальных студентов:

- Какой гендерный стереотип был представлен в инсценировке?
- Что вам понравилось в инсценировке, которую подготовила группа?

При ответе на второй вопрос важно, чтобы прозвучало 2-3 мнения. Преподаватель может также сам ответить на вопрос. Если студенты затрудняются выделить позитивное начало в работе выступившей группы, преподаватель может дать дополнительный комментарий задания: «Уметь выделять хорошее в деятельности других людей — это важный социально-психологический навык».

Иногда студентам трудно выйти и проинсценировать что-либо из-за стеснения, смущения. В подобной ситуации можно поддержать их аплодисментами. Преподаватель также может спросить: что трудного для вас в том, чтобы выступить перед группой?

Этап 4. Обсуждение инсценировки ситуации общения

В ходе обсуждения преподаватель последовательно задает вопросы студентам, выслушивает ответы и обобщает сказанное. Перед переходом к следующему вопросу повторяет и обобщает основные мысли, высказанные студентами, комментирует сказанное на основании теоретических аспектов темы.

Вопрос: Что вам было проще, какую ситуацию придумать и разыграть: стереотипную или нет? Как вы считаете, почему?

Комментарии преподавателя: Воспроизведение гендерных стереотипов в жизни — это повседневная практика. Поэтому часто мы не замечаем их проявления, и принимаем происходящее за норму. Иногда гендерные стереотипы могут оказывать негативное влияние на процесс общения, а иногда позитивное.

Вопрос: Как вы себя чувствовали в процессе инсценировки стереотипной-нестереотипной ситуации: комфортно, удобно или дискомфортно? Почему?

Комментарии преподавателя: Дискомфорт при инсценировке может быть связан: 1) с личным негативным опытом воспроизведения гендерных стереотипов; 2) необычностью, непривычностью ситуации взаимодействия; 3) со смущением при публичном выступлении.

Вопрос: Как вы считаете, возможно ли возникновение подобных ситуаций в жизни? Насколько они типичны?

При обсуждении студенты обычно делятся собственным опытом нахождения в ситуациях воспроизведения гендерных стереотипов.

Заключительный комментарий преподавателя: Гендерные стереотипы — это глубоко укоренившиеся представления, трудно изменяемые и часто неосознаваемые.

Этап 5. Дискуссия о следовании гендерным стереотипам в жизни

Сначала работа проходит в группах по 6-10 человек.

Задание. Ответьте наследующие вопросы, обсудите ответы в группах.

- Что вы видите негативного в воспроизводстве и действии гендерных стереотипов?
- Что вы видите позитивного в воспроизводстве и действии гендерных стереотипов?
- Необходимо ли следовать гендерным стереотипам в жизни, соответствовать предъявляемым ими требованиям?

Затем каждая группа будет представлять свою точку зрения.

После обсуждения мнение каждой группы по заявленным вопросам представляется всем. Преподаватель обобщает основные мысли, высказанные группами, поощряет обмен мнениями, если у разных групп они вступают в противоречие.

В конце дискуссии преподаватель еще раз подчеркивает негативное и позитивное в ситуации воспроизводства гендерных стереотипов в жизни, опираясь на идеи, высказанные студентами, возвращается к представленной в лекции теории о соотношении самореализации и гендерных стереотипов.

Этап 6. Сочинение притч о возникновении гендерного стереотипа

Как возникли гендерные стереотипы?

Сначала предлагаются творческие задания для работы в группах по 4-6 человек:

Попробуйте воссоздать схему возникновения какого-либо стереотипа, придумайте историю, как будто вы проводите этнографическое, историческое исследование. Напишите текст в виде притчи.

Перед началом работы студентов преподаватель рассказывает в качестве примера притчу «Про то, как варили мясо».

В одной семье было фирменное блюдо: особые мясные рулетики. Однажды молодая девушка заметила, что хозяйки разрезают мясо на две части, из-за чего сок вытекает и мясо становится менее сочным. Она спросила у своей мамы, которая обучала ее готовить мясные рулетики:

— Мама, почему ты разрезаешь мясо, перед тем как класть в кастрюльку, оно ведь получается менее сочным?

— Так учила меня готовить моя мама.

Тогда девушка пошла к своей бабушке и спросила:

— Бабушка, когда ты готовишь мясные рулетики, ты разрезаешь мясо, оно ведь получается менее сочным?

— Так учила меня готовить моя мама.

Девушка пошла к матери своей бабушки, и там услышала тот же ответ. Когда она дошла до самой старой бабушки и спросила ее:

— Уважаемая бабушка, почему ты разрезала мясо перед тем, как класть в кастрюльку, ведь так оно получается менее сочным?

— А у меня кастрюлька была маленькая, и мясо не помещалось.

Цель работы — осознание механизмов воспроизводства гендерных стереотипов в повседневной практике.

После подготовки каждая группа представляет свою работу. Преподаватель просит всех студентов ответить на вопрос: что понравилось в том, как создала историю группа?

Подводя итоги, преподаватель повторяет материал лекции о культурно-исторических истоках возникновения гендерных стереотипов.

Этап 7. Дискуссия о необходимости избавляться от гендерных стереотипов

Первый этап работы проходит в группах по 4-6 человек.

Задание:

Обсудите в группах ответы на следующие вопросы.

Необходимо ли избавляться от гендерных стереотипов? Почему?

Что можно делать, чтобы освободиться от тех ограничений, которые накладывают гендерные стереотипы?

После обсуждения мнение каждой группы по заявленным вопросам представляется перед всеми. Преподаватель обобщает основные мысли, высказанные группами, поощряет обмен мнениями, если у разных групп они вступают в противоречие.

В конце дискуссии преподаватель выделяет основную цель в работе с гендерными стереотипами, а именно — их осознание.

Этап 8. Информационное сообщение преподавателя

Цели психологической работы с гендерными стереотипами.

Гендерные стереотипы — неотъемлемая часть повседневных практик. Как писала Дж. Батлер, все общество «гендерно-схематизировано». Основной целью в работе с гендерными стереотипами является их осознание. Почему? Ответ на данный вопрос может быть найден при анализе механизмов действия гендерных стереотипов.

Социальный стереотип определяет способы восприятия человеком социальных явлений, а также его поведение в различных ситуациях. Индивид всегда стремится следовать социальному стереотипу, поскольку принимает его как истинное знание. Особенностью любого социального стереотипа является ограничения выбора субъекта в решении разных жизненных ситуаций. Почему? Потому что социальный стереотип всегда содержит ограниченное количество решений. Когда индивид, внутренне согласный с содержанием стереотипа, сталкивается с несоответствием его и собственного поведения, он может переживать значительный внутренний дискомфорт. В дальнейшем он будет стремиться избегать нестереотипного поведения.

Осознание гендерных стереотипов предоставляет человеку выбор. В каждой жизненной ситуации субъект свободно выбирает способы поведения независимо от того, насколько они соответствуют его гендерным стереотипам.

Этап 9. Составление рекламного сообщения, не содержащего гендерных стереотипов

Задание. Придумайте рекламу, рекламное сообщение, которое не содержало бы гендерных стереотипов. Вы можете не только составить текст, но и изобразить ее в виде плаката.

Сначала работа выполняется в группах по 4-6 человек. Студентам предлагается воспользоваться листами бумаги формата А4, цветными карандашами, фломастерами. Затем каждая группа представляет созданную рекламу. После каждого представления преподаватель спрашивает: что вам понравилось в том, как группа придумала рекламу, не содержащую гендерных стереотипов?

После представления всех рекламных изображений, можно обсудить, с какими трудностями столкнулись студенты при их создании. Эти трудности будут указывать на жизнестойкость и жесткость содержания гендерных стереотипов.

Этап 10. Подведение итогов занятия

Преподаватель спрашивают студентов о том, что им понравилось в занятии, что было важно, что нового они сегодня узнали. Задача преподавателя просто выслушать сказанное, не комментируя, не давая советов. Затем преподаватель сам отвечает на возникшие вопросы.

Цель работы: осознание результатов и подведение итогов работы на занятии.

Лабораторная работа. Социально-психологический анализ гендерных ролей (2 часа)

Задание 1.

Данное задание является вспомогательным для работы на втором этапе.

Студентам предлагается вспомнить гендерные стереотипы:

• стереотипы семейных ролей;

• стереотипы профессиональных ролей;

• стереотипы маскулинности/фемининности.

Задание выполняется в группах: одна группа составляет список гендерных стереотипов маскулинности/фемининности, другая — список гендерных стереотипов в профессиональной сфере, третья — гендерных стереотипов, касающихся семейных ролей. Затем каждая группа объявляет результаты своей работы; преподаватель записывает все представленные гендерные стереотипы на доске или ватмане, так как данная информация будет нужна в течение всего занятия.

Задание 2. Описание многообразия гендерных ролей

Задание выполняется в малых группах.

На основе результатов первого этапа — составленного списка гендерных стереотипов, и предлагаемого раздаточного материала заполнить таблицу 1. Преподаватель дает четкую инструкцию заполнения таблицы с примерами.

Таблица 1.

	Гендерные стереотипы	Гендерные роли
Семья, сфера межличностных отношений		
Профессиональная деятельность		
Личностные характеристики		

Раздаточный материал.

Гендерные стереотипы

Какими должны быть мужчины и женщины:

• замужество — признак «социальной нормы»;

• женщина должна всегда хорошо выглядеть;

• замужняя женщина хороша настолько, насколько она хорошая хозяйка;

• мужчина может быть пьяным, и это его не портит;

• женщина должна родить ребенка;

• женщина не должна стремиться овладеть типично мужской профессией;

• женщина не должна стремиться заработать больше мужчины;

• мужчина — добытчик;

• мужчина — защитник;

• мужчина главнее, он продолжатель рода;

• мужчина может/женщина должна;

• в своем поведении женщина должна приспосабливаться к мужчине;

• мужчины и женщины в своих отношениях видятся как сексуальные партнеры;

• женщина должна быть сексуально привлекательной;

• женщина должна выходить замуж девственницей;

• ответственность за ситуацию в семье лежит на женщине;

• материнство — основа жизни женщины;

• женщина не должна быть легкодоступной, мужчина женщину должен завоевывать.

Инструкция к заполнению таблицы

1. Используя результаты выполненного задания, впишите (во вторую графу) все гендерные стереотипы, распределив их на стереотипы, касающиеся сферы межличностных

отношений/семейной сферы, профессиональной деятельности и личностных характеристик мужчин и женщин (например, «женщина должна быть эмоциональной, заботливой», «мужчина должен быть активным, целеустремленным» — сфера личностных характеристик; «мужчина должен содержать семью» — семейная сфера; «мужчина должен зарабатывать больше, чем женщина» — профессиональная деятельность и т. д.).

2. Подумайте, какие гендерные роли транслируются представленными гендерными стереотипами; дайте им название (названия должны отражать суть роли, например, «неприступная» или «синий чулок», «хранительница очага» и т. д.) и впишите в третью графу, например: «жена» — «замужество» — признак «социальной нормы», «женщина должна иметь семью», «женщина должна уметь готовить», «женщина должна заботиться о мужчине»; «домохозяйка» — «женщина должна уметь вести хозяйство», «главное для женщины — это дети и муж», «женщина должна уметь готовить»; «Дон Жуан» — «у мужчины должен быть больший сексуальный опыт, чем у женщины», «мужчина более свободен в сексуальных отношениях, чем женщина».

После выполнения задания каждая группа представляет свои результаты. Обсуждение результатов строится на основе следующих вопросов.

1. Какие парные (например, муж/жена) гендерные роли можно выделить?

2. Наличие каких гендерных ролей может составить внутриличностный конфликт и межличностный конфликт?

3. Определите позитивные и негативные стороны усвоения гендерных ролей.

Пример заполнения таблицы «Гендерные стереотипы и роли»

	Гендерные стереотипы	Гендерные роли
Семья, сфера межличностных отношений	«Замужество — признак социальной нормы»	«Жена»
	«Женщина должна иметь детей»	«Мама»
	«Женщина должна заботиться о мужчине»	«Мамочка»
Профессиональная деятельность	«Руководителем должен быть мужчина, а не женщина»	«Начальник по жизни»
Личностные характеристики	«Мужчина более свободен в сексуальных отношениях, чем женщина». «Мужчина должен обладать большим сексуальным опытом». «Мужчина всегда должен стремиться завоевать и покорить женщину»	«Дон Жуан»

Задание 3

Предлагаемое задание посвящено социально-психологическому анализу гендерных ролей. Преподаватель дает некоторые пояснения, которые помогут выполнить данное задание.

Гендерная роль представляет собой социальную роль. Каждый человек в своей жизни играет несколько ролей в зависимости от ситуации. Роль — это то, во что мы играем, она имеет свою цель и направленность; этот шаблон, по которому мы выстраиваем свое поведение. Иногда роль приносит нам некоторые выгоды, иногда она создает нам трудности. Проблема роли — ее узкая направленность, отсутствие гибкости, замкнутость. Осознавать, какие роли мы играем, узнавать, какие роли играют окружающие, необходимо для более эффективного взаимодействия с другими и прежде всего с самим собой; ведь часто внутриличностные конфликты основаны на том, что человек играет в жизни две диаметрально противоположные роли, которые обладают разными ценностями, целями.

Описать и понять социально-психологическую сущность роли можно с помощью следующих параметров.

1. **Лозунг.** Для каждой роли можно подобрать лозунг — это фраза, которая описывает саму идею данной роли, ее мировосприятие. Например, роль «Хранительница очага»: «Это мой крест…», «Без меня дом рухнет».

2. **Преимущества и недостатки.** Каждая роль, с одной стороны, имеет свои преимущества, выгоды, с другой — недостатки, потери. Например, роль «Хранительница очага» — положительные моменты: не надо далеко ездить на работу, сама организует распорядок своих дел; отрицательные моменты: низкий социальный статус, замкнутый круг общения и т. д.

3. **Убеждения и ценности.** На что ориентирована данная роль, во что она верит, к чему стремится. Например, роль «Хранительница очага»: забота о других, «служение семье»; «Только я могу все это сделать», «Я должна хранить уют и тепло дома», «В жизни прежде всего дом, семья», «Это женское предназначение».

4. **Действия.** Как роль проявляет себя, ее поведение. Например, роль «Хранительница очага» — заботится, убирает, готовит, помогает всем членам семьи, создает уют и комфорт.

5. **Способности.** Это возможности, умения реализовывать свои ценности и убеждения. Например, роль «Хранительница очага» — любит, понимает, умеет принять и помочь, умеет вести хозяйство, терпеть.

6. **Контекст.** Ситуация, сфера жизни, в которой участвует роль. Например, роль «Хранительница очага» — семья.

Студентам предлагается выбрать пять выделенных ими гендерных ролей и описать их по предлагаемым параметрам, указанными в таблице. Работа выполняется индивидуально.

В завершение преподаватель просит дать обратную связь.

1. Были ли трудности в выполнении задания?
2. Какие гендерные роли было описывать труднее (мужские/женские)?
3. Какие гендерные роли имеют, на ваш взгляд, больше негативных сторон?
4. Что было для вас новым и важным при выполнении этого задания?

Параметры анализа роли	Название гендерной роли				
1. Лозунг					
2. Выгоды, недостатки					
3. Убеждения, ценности					
4. Действия					
5. Способности					
6. Контекст					

Лабораторная работа. Роль СМИ в формировании и поддержании традиционных стереотипов и гендерных ролей (2 часа)

Цель занятия — проанализировать доминирующие образы мужчин и женщин в современных российских средствах массовой информации, выявить рычаги воздействия и влияния СМИ на гендерную идентичность личности.

Проведение занятия предполагает, что студентам уже была прочитана лекция по теме «Гендерная социализация», в которой раскрываются основные теории полоролевой и обозначаются наиболее важные институты гендерной социализации, прослеживается влияние гендерных стереотипов в процессе всего жизненного цикла человека.

Для подготовки к лабораторному занятию студентам даются индивидуальные домашние задания, например:

1) проанализировать содержание объявлений из рубрик «Ищу работу» и «Биржа труда» в газетах рекламно-информационного характера;

2) проанализировать содержание газетных объявлений из рубрик «Знакомства»;

3) проанализировать стереотипы маскулинности и фемининности в информационно-развлекательных журналах;

4) проанализировать образы мужчин и женщин в специализированных журналах/телепередачах для мужчин и женщин (журналы Men's Health, Playboy, «Лиза», «Космополитен», телевизионные передачи «Я сама», «Чего хочет женщина» и др.);

5) проанализировать стереотипы маскулинности и фемининности в телевизионных рекламных роликах, в рекламных объявлениях печатных СМИ.

Важной составной частью занятия является более глубокая и серьезная проработка специальной терминологии, введенной в лекции. К наиболее существенным терминам, которыми должны научиться оперировать обучающиеся, относятся следующие.

Гендерная социализация — процесс, посредством которого человек обучается моделям поведения в обществе, ценностям и т. д., соответствующим понятиям «мужское» и «женское».

Гендерная дифференциация — процесс, в котором биологические различия между мужчинами и женщинами наделяются социальным значением и употребляются как средства социальной классификации. В наиболее известных культурах основой гендера служит анатомический пол.

Гендерная роль — социальные ожидания, вытекающие из понятий, окружающих гендер, а также поведение в виде речи, манер, одежды и жестов. Предписания относительно поведения, связанного с гендерными ролями, особенно очевидны в половом разделении труда на мужской и женский.

Гендерная идентичность — аспект самосознания, описывающий переживание человеком себя как представителя определенного пола.

Гендерные стереотипы — стандартизированные представления о моделях поведения и чертах характера, соответствующих понятиям «мужское» и «женское».

Дифференциальное усиление — процесс социализации, в ходе которого приемлемое для данного общества поведение поощряется, а неприемлемое наказывается социальным неодобрением.

Дифференциальное подражание — процесс социализации, в ходе которого человек выбирает ролевые модели в соответствующей ему с точки зрения общепринятых норм группе и начинает подражать их поведению.

Сексизм — индивидуальные предвзятые установки и дискриминирующее поведение по отношению к представителям того или иного пола; институциональная практика (даже если она не мотивирована предрассудком), выражающаяся в том, что представителям того или иного пола навязывается подчиненное положение.

Этап 1. Роль СМИ в гендерной социализации

Первый этап практического занятия посвящен проработке теоретических вопросов темы «Гендерная социализация». Главная задача этой части занятия — глубокое усвоение студентами основных понятий темы.

Студентам предлагается обсудить два исследовательских подхода к изучению процесса усвоения гендерных ролей — половой символизм и диморфизм. При этом преподаватель должен максимально задействовать все предыдущие знания учащихся (в частности, по истории и теории феминизма, теории гендера). Обучающиеся должны сами:

- сформулировать позитивные и негативные стороны усвоения гендерных ролей;
- назвать механизмы трансляции гендерных стереотипов;
- вспомнить, какие социальные институты наиболее важны в передаче «гендерной информации» от поколения к поколению;
- выявить последствия (психологические и социальные), которые могут возникнуть в связи с жестким следованием традиционным мужским и женским гендерным ролям.

Этап 2. Образы мужчин и женщин в СМИ

На втором этапе практического занятия участники должны провести самостоятельный анализ наиболее распространенных образов мужчин и женщин в современных СМИ. Работа может быть построена по принципу «круглого стола» или «мини-конференции», где студенты, выполнявшие домашние задания, выступают с мини-сообщениями и рассказывают о наиболее ярких и показательных примерах. По итогам работы определяются результаты мини-исследований. Студенты должны ответить на следующие вопросы.

- Какие образы мужчин и женщин преобладают в современных СМИ?
- Каким образом патриархальные представления влияют на жизнь мужчин и женщин, в частности — их трудоустройство, взаимоотношения в семье, личной жизни (на

основе анализа газетных рубрик «Знакомства», «Ищу работу» и пр.)?

• Опишите, пожалуйста, случаи, когда вы чувствовали или знали, что тот или иной образ «неверен» с точки зрения идей гендерного равенства, но настолько удачен, что вы желали ему следовать?

• Встречались ли вам образы мужчин и женщин, не соответствующие патриархатным стереотипам? Если да, то опишите их.

Этап 3. Реклама в СМИ

Эта часть занятия может быть построена в игровой форме: студентам предлагается устроить мини-конференцию, на которой будут обсуждены наиболее известные телевизионные рекламные ролики (бульонные кубики «Магги», мягкое масло «Делми» и проч.).

Главный вопрос, который предстоит обсудить в этой части занятия: каким образом реклама транслирует выявленные гендерные стереотипы? Участники занятия должны увидеть, что реклама прописывает весь жизненный цикл мужчины и женщины с раннего детства до старости, фиксируя те роли, которые должно выполнять каждому.

Следующий важный момент — формирование потребительской культуры. Студенты могут сделать выводы о том, какие товары предлагаются мужчинам и женщинам, как через товары происходит закрепление традиционных гендерных ролей. Вывод о сексизме рекламы делается в результате обсуждения механизмов использования образа женщины (тела, лица, сексапильности).

Следующим шагом занятия может стать обсуждение примеров гендерно нейтральной рекламы, ее признаков и необходимости (на примере рекламного ролика фирмы «Сименс»).

В заключение подводятся итоги занятия, формулируются основные выводы.

Продолжительность каждой части занятия около 30 минут.

Лабораторная работа. Изучение гендерной идентичности личности методом психологической самодиагностики.

Цель занятия

1. Дополнение и закрепление знаний студентов о теориях и механизмах гендерной социализации;
2. Познакомить студентов с методиками, позволяющими изучать гендерные характеристики личности.
3. Способствовать развитию у студентов навыков анализа собственных гендерных характеристик.

Этап 1. Знакомство с текстом «Пример ранней гендерной социализации»

Преподаватель зачитывает студентам текст «Пример ранней гендерной социализации» (см. приложение к занятию). Для анализа текста преподаватель может задать студентам следующие вопросы.

• Какие установки восприятия внука и внучки отражены в высказываниях дедушки и бабушки?

• Какой психологический механизм гендерной социализации будут активно использовать дедушка и бабушка (участники описанной ситуации) при организации взаимодействия со своими внуками?

Этап 2. Подготовка текста «Гендерная автобиография»

Цели гендерной автобиографии:

1) проследить развитие собственной гендерной идентичности на примере условий своей гендерной социализации;

2) выделить механизмы и способы, при помощи которых осуществляется конструирование гендерной идентичности.

Гендерная автобиография — средство изучения становления и развития гендерной идентичности. Как способ саморефлексии она направлена на реконструкцию

индивидуального социального опыта. В процессе написания гендерной автобиографии человек может осознать характеристики своей гендерной идентичности, а также пути и способы их формирования.

Инструкция. Вспомните свое раннее детство и школьные годы. Вспомните отношение к себе как представителю определенного пола, ваших родителей, родственников, учителей. На основе воспоминаний напишите свою гендерную автобиографию, опираясь на предложенный план (примечание: за основу взят план гендерной автобиографии из работы «Пол женщины»).

1. С какого возраста вы себя помните? Когда вы впервые почувствовали различия между мальчиками и девочками, мужчинами и женщинами? Когда вы заметили разное отношение взрослых к мальчикам и девочкам?

2. С кем вы предпочитали играть в возрасте 5-8 лет? Помните ли вы свои любимые игрушки? Кто были любимыми сказочными героями и героями мультфильмов? Любимые игры: подвижные или спокойные, групповые или одиночные? Какова была ваша одежда и внешний вид в раннем детстве, в младших классах, в подростковом возрасте?

3. Что вам говорили в детстве, какой должна быть девочка, каким должен быть мальчик? Как вам давали понять, какого поведения от вас, как от мальчика или девочки, ждут окружающие?

4. Гендерные процессы в школе. Поведенческие модели, насаждаемые учителями: различались ли для мальчиков и девочек? Отношение учителей к успеваемости и дисциплине мальчиков и девочек — было ли оно различным?

5. Отношения с родителями. Кто из родителей был вам ближе в дошкольном, младшем школьном, подростковом и юношеском возрасте? Какие правила отношений между представителями разного пола существовали в вашей семье? Каким моделям отношений вы стараетесь следовать?

6. Какие качества вы больше всего цените в мужчинах, какие — в женщинах? Почему? Считаете ли вы, что женщины и мужчины страдают от гендерных стереотипов и норм, распространенных в обществе?

7. Кто (или что), по вашему мнению, в большей мере повлиял на сложившиеся у вас гендерные взгляды и представления?

8. Выделите наиболее часто встречающиеся механизмы, приемы, способы, используемые окружающими для формирования вашей идентичности и ваших гендерных представлений.

Анализ и обобщение результатов, представленных в текстах гендерных автобиографий студентов, преподаватель может проводить по следующим направлениям: 1) систематизация и выделение наиболее часто встречающихся механизмов и способов, определяющих характеристики гендерной идентичности; 2) систематизация гендерных представлений студентов.

Приложение

Пример ранней гендерной социализации

Два только что родившихся младенца лежат в палате роддома. Один, мальчик, закутан в голубое одеяло, другая, девочка, в розовом одеяле. Каждому ребенку лишь несколько часов от роду, и на них впервые смотрят бабушка и дедушка мальчика. Разговор между ними идет следующим образом.

Бабушка: Это он — наш первый внук, мальчик!

Дедушка: Правда, он здоровый маленький парень? Посмотри на его кулачок. Этот парень станет настоящим маленьким драчуном. (Дедушка улыбается и демонстрирует боксерский удар своему внуку.) Молодчина!

Бабушка: Мне кажется, он похож на тебя. У него точно твой подбородок. Ой, смотри, он собирается заплакать.

Дедушка: Да — только послушай, какие легкие. Он станет отличным парнем.

Бабушка: Бедняжка, он все еще плачет.

Дедушка: Ничего. Ему это полезно. Он упражняется, и это развивает его легкие.

Бабушка: Пойдем, поздравим родителей. Я знаю, они беспокоятся о маленьком Джоне. Они хотели первого мальчика.

Дедушка: И они были уверены, что будет мальчик, он толкался и пинался еще до рождения.

Когда они уходят поздравить родителей, появляются бабушка и дедушка второго ребенка. Между ними происходит следующий диалог.

Бабушка: Вот она... единственная в розовом одеяльце! Разве она не прелестна?

Дедушка: Да — и такая маленькая. Посмотри, какие у нее маленькие пальчики. Ой, смотри, она пытается сжать кулачок.

Бабушка: Какая милая... Ты знаешь, мне кажется, что она немного похожа на меня.

Дедушка: Да, вроде бы сходство есть. У нее твой подбородок.

Бабушка: Смотри, она собирается заплакать.

Дедушка: Может, нам лучше позвать медсестру присмотреть за ней, или сменить пеленки, или еще что-нибудь.

Бабушка: Да, давай. Бедная маленькая девочка. (К ребенку.) Сейчас, сейчас, мы поможем тебе.

Дедушка: Пойду, найду медсестру. Я не могу стоять и смотреть, как она плачет...

Бабушка: Хм, я удивлюсь, если они захотят еще одного ребенка. Я знаю, лучше бы, если бы был сын, Джон, но маленькая Джоанна хорошенькая и здоровая. В общем, это единственное, что имеет значение.

Дедушка: Они еще достаточно молоды, чтобы завести множество детей. Я так рад, что она здорова.

Бабушка: Во всяком случае, я не думаю, что они были удивлены, когда родилась девочка... она вела себя так тихо.

Контраст между двумя диалогами столь разителен, что можно подумать, будто они выдуманы. На самом деле это воспроизведение реальных разговоров, записанных в роддоме. Самый первый вопрос, обычно задаваемый родителями: это мальчик или девочка? Наше восприятие других людей в большой мере зависит от их пола.

Этап 3. Психологическая самодиагностика. Тексты и бланки опросников для изучения гендерных характеристик (полный текст методик представлен в Практикуме по гендерной психологии под редакцией И.С. Клециной, 2003. С. 277-297):

1. Тест Куна и Макпартленда «Кто Я?».
2. Опросник С. Бэм.
3. Тест Лири.
4. Опросник «Пословицы».
5. Опросник «Распределение ролей в семье».

Время проведения занятия зависит от того, как много внимания преподаватель будет уделять обсуждению теоретической информации. В ходе практического занятия студентам предлагается под руководством преподавателя последовательно заполнить комплекс опросников, направленных на изучение гендерных характеристик, а затем, обобщив и проанализировав результаты, подготовить текст письменной работы «Социально-психологический портрет (гендерный аспект)». Завершающая часть занятия — подготовка социально-психологического портрета на основе анализа собственных гендерных характеристик — может быть проведена как самостоятельная внеаудиторная работа.

Задачи данного этапа:

1) расширение знаний о гендерных характеристиках личности;

2) освоение приема психологической самодиагностики;

3) знакомство с психологическим инструментарием, предназначенным для изучения гендерных характеристик;

4) предоставление студентам информации о собственных гендерных

характеристиках;

5) развитие навыков психологической саморефлексии.

Методический прием «Психологическая самодиагностика» заключается в том, что студенты под руководством преподавателя заполняют предложенные им психологические методики и опросники, направленные на диагностику различных характеристик своей личности, а затем анализируют и обсуждают полученные результаты в контексте теоретических знаний, сообщаемых преподавателем. В условиях психологической самодиагностики исследователь и испытуемый оказывается одним и тем же лицом. Студент в роли испытуемого нацелен на использование опросника (или теста) и профессиональных знаний и умений преподавателя как руководителя психодиагностической процедуры, для получения новой информации о своих психологических особенностях и расширения и дополнения уже имеющихся психологических сведений о себе.

Становясь объектом профессиональной психодиагностической деятельности, студент в то же время остается субъектом своей собственной жизнедеятельности с рядом нерешенных проблем и задач. Поэтому преподавателю надо особое внимание уделять тому этапу психологической самодиагностики, когда наступает момент сообщения конкретной информации, необходимой для анализа и интерпретации полученных данных. Во-первых, важно, чтобы сообщаемая преподавателем информация соответствовала запросу студентов, то есть давала «пищу» для размышления над актуализированными в сознании вопросами или проблемами личностного плана. Во-вторых, данная информация не должна быть травматичной для личности, то есть не должна углублять психологические внутриличностные конфликты, а, наоборот, способствовать их продуктивному разрешению. В-третьих, необходимо обязательно предложить студентам конкретную теоретическую информацию, которая поможет глубже понять содержание полученных эмпирических фактов относительно своих психологических особенностей.

Когда студент знакомится с результатами психологической самодиагностики, то вполне естественен его повышенный интерес к этой информации, так как она для него личностно значима. На волне этого повышенного интереса студенты будут активно усваивать и новую теоретическую информацию, помогающую им прояснять содержательную сторону эмпирических фактов, характеризующих психологические особенности личности. Поэтому ситуацию психологической самодиагностики преподаватель может продуктивно использовать для обучения студентов. В процессе осмысления результатов самодиагностики студенты могут глубже усвоить теоретическую информацию, поскольку на ее фоне они будут осмысливать результаты самодиагностики и соотносить полученные знания со сложившейся ранее системой представлений о самом себе.

Таким образом, усвоение теоретической информации осуществляется в процессе научного самопознания студентами своих личностных особенностей, то есть знания опосредуются индивидуальным личностным опытом. При использовании метода «психологическая самодиагностика» практические задания, выполняемые студентами, сочетаются с процессом саморефлексии и обсуждением теоретического материала.

Последовательность действий преподавателя при использовании метода психологической самодиагностики

1. Преподаватель раздает бланки и сообщает инструкцию заполнения опросника (при этом не следует сообщать название опросника, говорить о его предназначении и т. д.). Студенты выполняют задание.

2. После завершения работы преподаватель предлагает студентам подумать и ответить на вопрос: «На измерение каких психологических характеристик направлен данный опросник или тест?», «Что он измеряет?».

3. После ответов студентов преподаватель сообщает название опросника и говорит о его предназначении. Совместно со студентами обсуждается смысловое содержание измеряемых характеристик (важно дать возможность студентам продемонстрировать свои мнения и соображения по поводу измеряемых личностных особенностей).

4. Затем преподаватель предлагает студентам построить прогноз результатов: «Как вы думаете, каков уровень развития данной характеристики у вас?» Предполагаемый результат студенты фиксируют в сознании, но не сообщают вслух. (Этот этап важен для развития рефлексии.)

5. После объяснения преподавателем правил обработки результатов студенты выполняют необходимые процедуры для получения эмпирических данных, а затем соотносят полученные результаты с предполагаемыми результатами.

6. Преподаватель сообщает теоретическую информацию, связанную с измеряемой психологической характеристикой. При этом подчеркивается, что эта информация может помочь студентам лучше понять суть своих результатов, соотнести новое эмпирическое знание о себе с теоретическим, а также включить эту информацию в имеющуюся систему представлений о самом себе.

7. Преподаватель предлагает, чтобы каждый студент самостоятельно дал оценку полученным результатам (не вслух).

В процессе организации психологической самодиагностики преподавателю важно быть внимательным к складывающейся ситуации на занятии, придерживаться партнерского стиля взаимодействия, стимулировать мыслительную активность студентов.

Заполнение опросника «Кто Я?»

Опросник «Кто Я?» разработан представителями интеракционистской ориентации М. Куном и Т. Макпартлендом. Данный опросник используется для выявления роли гендерных характеристик в структуре Я-концепции личности, а также для изучения содержательных характеристик идентичности личности.

Преподаватель раздает бланки и зачитывает инструкцию.

Подчеркивается необходимость записывать ответы как можно быстрее. Вопрос «Кто я?» логически связан с характеристиками собственного восприятия человеком самого себя, то есть с его образом Я или Я-концепцией. Отвечая на вопрос «Кто я?», человек указывает роли и характеристики-определения, с которыми он себя соотносит, идентифицирует, то есть с социальным статусом и теми чертами, которые, по его мнению, связываются с ним. Требование теста дать двадцать высказываний, связанных с представлением о собственной идентичности, исходит из признания исследователями сложной и многоаспектной природы Я-концепции. Предполагается, что человек более рефлексивный дает в среднем больше ответов, чем человек с менее развитым представлением о себе (или более «закрытый»). Принято считать, что те характеристики самого себя, которые испытуемый записывает в начале своего списка, в наибольшей мере актуализированы в его сознании, являются в большей мере осознаваемыми и значимыми для субъекта.

Обработка и обсуждение результатов

Данные теста «Кто Я?» обрабатываются с использованием метода контент-анализа. Предлагается выделить следующие категории:

- семейные и межличностные роли (к этой категории были отнесены варианты ответов типа: я — мать, жена, сын, муж, подруга и др.);
- профессиональные роли (я — будущий психолог, студент, предприниматель, исследователь);
- другие социальные роли, в основном эти роли касаются сферы досуга (я — коллекционер, любитель-рыболов, спортсмен, читатель, зритель).

Эти три категории составляют содержание социальной идентичности испытуемых.

Следующие три категории рассматриваются как составляющие личностной идентичности:

- фемининные характеристики — личностные черты, традиционно приписываемые образу женщины (я — заботливая, чувствительная, зависимая, нежный, мечтательный);
- маскулинные характеристики — личностные черты, стереотипно связанные с образом мужчины (я — сильный, смелый, целеустремленный, самостоятельный, независимый, агрессивный);

• нейтральные характеристики, личностные черты, не включаемые в стереотипные характеристики маскулинности-фемининности (я — веселый, красивый, добрый, верный, аккуратная, трудолюбивая, ленивая).

Отдельно выясняется, присутствовала ли в самоописаниях характеристика, обозначающая пол (я — мужчина/ женщина, юноша/девушка), и определяется порядок ее упоминания (первые три места свидетельствуют о значимости этой характеристики в структуре Я-концепции личности).

После обработки результатов студентам предлагается подсчитать количество характеристик в каждой из выделенных категорий и занести результаты в таблицу, представленную ниже.

Результаты обработки опросника «Кто Я?

	Семейные роли	Профес-сиональ-ные роли	Другие социаль-ные роли	Фемининые характеристики	Маскулин-ные харак-теристики	Нейтраль-ные харак-теристики
Количественные значения						

Анализ и обсуждение результатов проводится в соответствии с предложенным выше планом. Теоретические знания, которые могут органично включаться в процесс интерпретации результатов, — это теория гендерной схемы С. Бэм и информация о гендерных стереотипах. Данное практические занятие рекомендуется проводить после лекции, где раскрывается содержание понятия «гендерные характеристики личности». В случае, если на лекциях эти вопросы не обсуждались, то преподаватель может сначала сделать краткое сообщение, а только потом предлагает студентам включить эту информацию в интерпретацию полученных результатов.

Быть мужчиной или женщиной — значит постоянно пребывать в условиях гендерной оценки. Мы оцениваем себя и других на основе представлений о том, какими должны быть мужчины и женщины. Соотношение собственных представлений с общепринятыми играет важную роль в психологическом самочувствии личности. В соответствии с гендерными стереотипами маскулинности-фемининности мужчины должны быть компетентны, доминантны, независимы, агрессивны, самоуверенны, склонны рассуждать логически, способны управлять своими чувствами, а женщины — более пассивны, зависимы, эмоциональны, заботливы и нежны. Соответствие стереотипам о ролевых предназначениях мужчин и женщин предполагает, что для женщин главными социальными ролями являются семейные роли, для мужчин — профессиональные роли. Мужчин принято оценивать по профессиональным успехам, а женщин — по наличию семьи и детей.

Большое количество гендерно маркированных самоопределений указывает на то, что гендерная идентичность занимает ведущее положение в структуре Я-концепции личности. Если в числе первых трех ответов есть самоописание, обозначающее пол, а семейные роли и фемининные характеристики у женщин доминируют над профессиональными и маскулинными (у мужчин наоборот), то можно сделать вывод о наличии у этой / этого студентки/студента полотипизированной Я-концепции. Полотипизированный человек — это тот, чье самоопределение и поведение совпадает с тем, которое считается в обществе гендерно-соответствующим.

Если пол не упоминается вообще или упоминается в конце списка, а такие категории, как: «другие социальные роли» и «нейтральные характеристики» имеют большее число упоминаний, чем иные категории, то можно говорить о неполотипизированной Я-концепции.

Среди высказываний о себе могут быть как положительные, так и негативные характеристики. Учитывая их соотношение, можно определить эмоционально-оценочную составляющую Я-концепции. Если отрицательные самоописания касаются

полоспецифичных характеристик, то можно предположить наличие у личности внутриличностного конфликта гендерного плана. Спектр интерпретаций результатов данного опросника может быть расширен. Используя изученный теоретический материал, студентам предлагается самостоятельно дополнить варианты интерпретаций полученных данных.

Заполнение опросника С. Бэм

Данный опросник разработан Сандрой Бэм. В литературе упоминается как анкета (опросник) половых ролей BSRI. Опросник используется для выявления степени выраженности маскулинных и фемининных характеристик, а также позволяет определить тип личности: маскулинный, фемининный, андрогинный.

Преподаватель раздает бланки и предлагает студентам выполнить задание в соответствии с инструкцией.

Обработка и обсуждение результатов

Результаты обрабатываются в соответствии с приведенной инструкцией. Тип личности может быть определен на основе первичных значений: студенты с высоким показателем маскулинности и низким показателем фемининности относятся к маскулинному типу личности; сочетание низкой маскулинности и высокой фемининности характерно для фемининного типа личности; высокие показатели маскулинности и фемининности характерны для высокого уровня андрогинии; низкие показатели маскулинности и фемининности характерны для низкого уровня андрогинии. Второй вариант определения типа личности основан на подсчете индекса маскулинности-фемининности.

Обсуждение результатов проводится в контексте информации о концепции андрогинии С. Бэм. Андрогиния — сочетание традиционно женских и мужских черт — значимая психологическая характеристика человека, определяющая его способность варьировать поведение в зависимости от ситуации; она помогает формированию устойчивости к стрессам, способствует достижению успехов в различных сферах жизнедеятельности.

В процессе обсуждения результатов обращается внимание студентов на данные о более высоком уровне социально-психологической адаптированное лиц с андрогинным типом личности. Предлагается высказать свое мнение по обсуждаемым вопросам, привлекая личный опыт.

Заполнение Теста Лири

Тест Лири модифицирован отечественными учеными Ю. А. Решетняк и Г. С. Васильченко. Тест Лири многоаспектен и направлен на изучение различных личностных особенностей, он может быть использован и для выявления степени выраженности маскулинных и фемининных характеристик в структуре личности.

Преподаватель раздает тексты опросника, бланки и зачитывает инструкцию.

Перед вами перечень признаков, с помощью которых можно описать психологический портрет любого человека.

1. Отберите из всего набора признаков только те, которые вы можете с уверенностью отнести к себе, стараясь дать при этом наиболее полную характеристику. Номера выбранных описаний запишите в графу бланка «Я-реальное» (см. образец бланка).
2. Теперь отберите признаки, в наибольшей степени характеризующие, каким бы вы хотели быть. Номера описаний запишите в графу бланка «Я-идеальное».

Бланк для теста Лири

Номера характеристик	
Я-реальное	Я-идеальное

Обработка и обсуждение результатов

Тест включает список из 128 характерологических свойств-утверждений, которые сгруппированы в 8 психологических тенденций (шкал), определяющих различные личностные черты: лидерство, уверенность в себе, требовательность, скептицизм,

уступчивость, доверчивость, добросердечие, отзывчивость (см. «Описание шкал теста Лири» в практикуме). Необходимо подсчитать количество ответов, совпадающих с ключом по каждой из 8 шкал и занести результаты в сводную таблицу (см. «Ключ и оценочный лист теста Лири» в практикуме). Характеристики первых четырех шкал (лидерство, уверенность в себе, требовательность, скептицизм) соответствуют набору черт, традиционно ассоциирующихся с понятием «маскулинность», поэтому можно их рассматривать как реальные и желаемые маскулинные характеристики личности. Характеристики шкал с пятой по восьмую (уступчивость, доверчивость, добросердечие, отзывчивость) соответствуют набору черт, традиционно ассоциирующихся с понятием «фемининность», поэтому можно их рассматривать как реальные и желаемые фемининные характеристики личности. Чтобы получить значения выраженности маскулинных качеств, надо сумму значений по шкалам: доминантность, уверенность в себе, требовательность, скептицизм разделить на четыре. Чтобы получить значения выраженности фемининных качеств, надо сумму значений по шкалам: уступчивость, доверчивость, добросердечие, отзывчивость разделить на четыре.

M = (сумма баллов с 1-й по 4-й шкалу) : 4

F = (сумма баллов с 5-й по 8-й шкалу) : 4

Значения, соответствующие фемининным и маскулинным характеристикам, заносятся в таблицу (см. образец)

Значения гендерных характеристик по тесту Лири

Название характеристик	Я-реальное	Я-идеальное
Маскулинные (M)		
Фемининные (F)		

На этапе интерпретации данных используется теоретическая информация о гендерных характеристиках личности и гендерных стереотипах. Результаты по шкалам «маскулинности и фемининности», полученные по опроснику С. Бэм и тесту Лири, сравниваются между собой. Сходные значения можно рассматривать как показатель устойчивости маскулинных и фемининных характеристик в структуре гендерной идентичности.

При обсуждении результатов важно не забыть обратить внимание студентов на сравнение значений, отражающих представления о наличном уровне развития маскулинных и фемининных характеристик личности (Я-реальное) и желаемом уровне выраженности этих характеристик (Я-идеальное). Определяется направление, в котором человек стремится развивать свои гендерные характеристики: в направлении следования гендерным стереотипам (если человек хочет усилить у себя полоспецифичные черты и уменьшить степень выраженности не поло-специфичных черт) или в направлении противостояния гендерным стереотипам (если человек стремится уменьшить степень выраженности у себя полоспецифичных черт и усилить неполоспецифичных).

Заполнение и обработка опросника «Пословицы»

Опросник «Пословицы» используется для изучения гендерных установок, касающихся распределения ролей в семье. Данный опросник составлен И. С. Клециной и апробирован в курсовых и дипломных работах студентов психолого-педагогического факультета РГПУ им. А. И. Герцена. Текст опросника и вариант обработки данных приведены в практикуме. Минимальное значение баллов — 10, максимальное — 50. Обсуждение полученных результатов проводится совместно с анализом данных опросника «Распределение ролей в семье».

Заполнение опросника «Распределение ролей в семье»

Опросник «Распределение ролей в семье» предназначен для изучения установок личности относительно распределения семейных ролей между мужчинами и женщинами. Авторы опросника: Ю. Е. Алешина, Л. Я. Гозман, Е. М. Дубовская. Для реализации целей занятия в опроснике изменена инструкция. В исходном варианте испытуемым предлагалась следующая инструкция: «Просим вас ответить на предлагаемые ниже вопросы, касающиеся некоторых моментов организации вашей семейной жизни». В приведенном варианте инструкция дается следующая: «Просим вас ответить на предлагаемые ниже вопросы,

касающиеся некоторых моментов организации семейной жизни». Студентов просят высказать свое мнение не о том, как в их семье распределены роли между мужем и женой, а предлагают высказать суждения о том, как вообще должны распределяться семейные роли. Таким образом, выясняются гендерные установки студентов, связанные с распределением ролей в семье.

Обработка и обсуждение результатов

В опроснике выявляются установки студентов относительно распределения ролей в семи сферах семейной жизни: 1) воспитание детей; 2) материальное обеспечение семьи; 3) поддержание эмоционального климата в семье; 4) организация развлечений; 5) исполнение роли «хозяина»/«хозяйки»; 6) ответственность за удовлетворенность интимными отношениями; 7) организация семейной субкультуры. Полученные данные обрабатываются в соответствии с инструкцией.

Чем выше получен балл, тем в большей степени данная роль в семье должна реализовываться женой, чем ниже — мужем. Если величина близка к срединному значению, то, следовательно, данную роль должны реализовывать приблизительно в равной степени оба супруга. Минимальное значение 1 балл, максимальное — 4 балла.

В соответствии со стереотипными представлениями о распределении ролей в семье большую часть семейных обязанностей должна выполнять жена, а муж должен обеспечить материальное благосостояние семьи и осуществлять контакты семьи с социальным окружением. Несмотря на то, что большинство женщин наравне с мужчинами взяли на себя выполнение функций по материальному обеспечению семьи, мужья не разделили со своими женами поровну функции, связанные с домашним хозяйством. Социологические исследования показывают, что с годами мало что меняется, женщины, как и прежде, уделяют домашним делам и уходу за детьми времени в два-три раза больше, чем мужчины.

Исходя из характера распределения семейных ролей, выделяются три типа семей: традиционные, эгалитарные и промежуточные. Традиционные семьи — это семьи, где все домашние обязанности строго делятся на «мужские» и «женские» и большую часть этих обязанностей выполняет жена. Эгалитарные семьи характеризуются совместным разделением семейных ролей без разделения их на «мужские» и «женские», таким семьям присуща взаимозаменяемость супругов в домашних делах. В семьях промежуточного типа не выражен типичный вариант распределения внутрисемейных ролей.

По результатам заполнения опросников «Пословицы» и «Распределение ролей в семье» студенты могут определить тип своих гендерных установок. Они могут быть традиционными, эгалитарными или неопределенными. Если по опроснику «Пословицы» получены значения больше 37 баллов, то можно говорить о выраженности традиционных гендерных установок, если значения меньше 23 баллов — о выраженности эгалитарных установок. Значения от 24 до 36 свидетельствуют о неопределенных гендерных установках.

Результаты опросника «Распределение ролей в семье» интерпретируются следующим образом. Значения от 2 до 3 баллов дают информацию о наличии выраженных эгалитарных установок. Значения от 3 до 4 баллов при выполнении таких ролей, как воспитание детей, поддержание эмоционального климата, исполнение роли хозяйки, а также значения от 1 до 2 баллов при выполнении других ролей характеризуют студентов как подверженных традиционным гендерным установкам. Другие варианты значений относятся к неопределенным установкам.

Подготовка работы «Социально-психологический портрет (гендерный аспект)»

Задача данного этапа — развитие навыков анализа гендерных характеристик в структуре Я-концепции личности.

На занятии каждый студент на основе эмпирических данных, полученных при определении специфики своих гендерных характеристик (этап психологической самодиагностики), выполняет письменную работу по составлению своего социально-психологического портрета. Для студентов, обучающихся на психологических факультетах, данное задание, как правило, не является новым, скорее всего, им уже приходилось

сталкиваться с таким видом деятельности при освоении дисциплин «психодиагностика», «психология личности» и др. Тем не менее, при формулировании требований к работе можно напомнить студентам о следующем:

- начинать работу по составлению своего социально-психологического портрета в гендерном контексте следует с описания наиболее важных и устойчивых гендерных характеристик личности;
- связывать гендерные характеристики личности с другими своими социально-психологическими особенностями;
- соотносить гендерные характеристики с условиями собственной гендерной социализации;
- попытаться проследить динамику развития гендерных характеристик, построить прогноз их развития.

Общие рекомендации по выполнению работы могут касаться следующих моментов:

- осмысливать и сопоставлять полученные данные друг с другом;
- сравнивать результаты однородных характеристик, полученных при заполнении различных методик;
- сопоставлять данные с результатами самонаблюдения и с реальным поведением в социальных ситуациях.

В качестве критериев оценивания работы могут быть предложены следующие параметры.

1. Когнитивная сложность, полнота описания социально-психологических гендерных характеристик.
2. Умение сопоставлять и обобщать данные. Глубина анализа.
3. Адекватность использования социально-психологических и гендерных понятий.
4. Умение делать выводы.
5. Оформление работы в соответствии с требованиями.

Список литературы для подготовки к лабораторным занятиям

Основная литература

1. Козлов В.В. Гендерная психология [Электронный ресурс]/ Козлов В.В., Шухова Н.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2014.— 177 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/18948.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

2. Ключко, Ольга Ивановна. Гендерная психология и педагогика : Учебник и практикум для вузов / под общ. ред. Ключко О. И. Москва : Юрайт, 2020. 404 с. (Высшее образование) . URL: https://urait.ru/bcode/451552. ISBN 978-5-9916-9954-9 : 999.00.

Дополнительная литература

1. Бендас Т.В. Гендерная психология : учеб. пособие для вузов / Т. В. Бендас. — М. [и др.]: Питер, 2009. — 431 с. : ил. — (Учебное пособие).— Библиогр.: с. 346-372. — Предм. указ.: с. 429-430. — ISBN 978-5-94723-369-8 (12 экз.).

2. Гендерная психология : практикум по психологии / Н. Н. Аносова [и др.] ; под ред. И. С. Клециной. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. [и др.] : Питер, 2009. — 496 с. : табл. — (Практикум по психологии). — Библиогр. в конце кн. и в конце гл. — ISBN 978-5-388-00541-0 (5 экз.).

3. Петрова Р.Г. Гендерология и феминология [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Петрова Р.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 272 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/24779.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

4. Шнейдер, Л. Б. Психология идентичности : учебник и практикум для вузов / Л. Б. Шнейдер. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 328 с. —

(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09779-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/454761 (дата обращения: 29.06.2021)