

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт ИГДиС
Кафедра «ГСАиД»

Утверждено на заседании кафедры
«ГСАиД»
« 28 » января 2021 г., протокол № 6

 Заведующий кафедрой
К.А. Головин

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ
(проектно-технологической практике)**

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата**

по направлению подготовки
54.03.01 «Дизайн»

С профилем
Графический дизайн


Форма обучения: *очная*

Идентификационный номер образовательной программы: 540301-01-21


Тула, 2021 год

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Разработчик(и) методических указаний

Морозова Любовь Анатольевна, доц. каф. ГСАиД, ктн доц. 

(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)

Плешков Сергей Александрович, доц. каф. ГСАиД 

(подпись)

(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)

(подпись)

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Целью прохождения практики является:

- закрепление навыков использования проекта в его продуктивной и организационной части как средства визуальной и пространственно-временной организации события;
- формирование способности находить решение, отвечающее разнохарактерным требованиям ситуации, и добиваться его воплощения в организационной и продуктивной части проекта.

Методическая цель. Разработка тематики дипломного проектирования в соответствии со специализациями учебного плана и методикой обучения дизайнеров-графиков.

Задачами прохождения практики являются:

- аналитическое задание по сбору и систематизации исходной информации по проекту; разработка концептуального решения презентационного стиля;
- рассматриваются социально-функциональные, социально-культурные, социально-экономические, социально-психологические, образно-художественные и другие параметры предполагаемой темы ВКР;
- изучение и освоение приемов и техники работы с разнохарактерными параметрами ситуации (социально-функциональные, социально-культурные, социально-экономические, социально-психологические, образно-художественные и другие параметры);
- в отчете по итогам практики предполагается защита общей концепции и художественно-образного решения будущей дипломной работы перед комиссией;
- углубление и закрепление теоретических знаний и навыков при работе над «проектами организаторами действия», обеспечивающими позитивные изменения в ситуации, на которую направлена дизайнерская разработка.

- углубление навыков студентов в области реального проектирования. Студенты занимаются реальной проектной деятельностью, непосредственно работая с заказчиком в проектной организации (издательских, рекламных, полиграфических фирмах) или выполняя заказы в стенах университета (на базе кафедры Дизайн) под руководством преподавателя проектной кафедры в специально оборудованной для проектирования аудитории. Студенты сталкиваются с проблемами реального проектирования, знакомятся со структурой проектной организации, выполняя небольшие проектные задания.

Производственная практика, тематически связана с дисциплинами «Проектирование в графическом дизайне» и «художественно-техническое редактирование», «Технологии полиграфии».

- знакомство студентов с технологиями печатного производства, художественного и технического редактирования. Практика сопровождается экс-

курсиями в ведущие издательства, где студенты знакомятся с художественно-проектной работой дизайнеров-практиков;

- освоение метода подготовки художественно-графических оригиналов для полиграфической печати. Проводятся многочисленные экскурсии в типографии, осуществляется производственная работа в издательствах или по договорам. Все это позволяет выпускникам кафедры свободно преодолевать границу между обучением в вузе и началом самостоятельной работы, естественно, безболезненно включаться в проектные и производственные процессы, что обычно представляет собой достаточно сложную проблему для художественно-промышленных учебных заведений.

В основе тематики проектирования лежит разработка системных объектов графического фирменного стиля для организаций и фирм Тулы и Тульской области. Таким образом, проектная практика с самого начала прочно связывается с реальными проектными задачами.

1. Роль производственной (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) практики в подготовке дизайнеров направления 54 03 01 «Дизайн»

Практическая ориентация в подготовке молодого специалиста в области графического дизайна отводит особую роль профессиональной проектной практике. Сочетание обучения с трудовой проектной деятельностью должно стать связующим звеном в цепочке «дизайн-образование – проектная практика». Предусматриваются три группы мероприятий: приобщение студентов к реальным проектам и научным разработкам в процессе учебного проектирования и вне его; увеличение сроков профессиональной практики; исполнение дипломных проектов по реальным заказам.

Процессы включения студентов в реальную профессиональную жизнь происходят во время летней производственной практики. Прохождение производственной практики предусмотрено учебным планом после III-го курса (шестой семестр). Производственная практика поводится в летний период после завершения теоретического обучения и сдачи экзаменационной сессии.

2. Объекты исследования, оборудование, материалы

Объектами проектирования, с которыми работает студент могут являться образцы и исходные материалы для проектирования, выданные в соответствии с заданием.

Материалы и изобразительные средства: пакет графических программ Corel DRAW, Adobe FOTOSHOP и др.

3. Задания по практике

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ И СОДЕРЖАНИЕ ЗАДАНИЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ 6-ГО СЕМЕСТРА

- разработка материалов самопрезентации;
- проектирование имиджевых шрифтов и надписей;
- дизайн печатных изданий (газет, журналов, книг);
- дизайн бизнес-форм, деловых бумаг, оформление сопроводительных материалов;
- разработка «малого» фирменного стиля для корпоративных и индивидуальных клиентов;
- визуальная организация фрагментов городской застройки и ландшафтных участков;
- сценирование и проектирование экспозиций;
- проектирование и проведение презентаций;
- разработка, организация и проведение рекламных кампаний;
- разработка интерактивных материалов для компакт-дисков;
- разработка персональных web-страниц;
- разработка web-презентаций и web-экспозиций;
- разработка web-узлов и интерактивных киосков;
- графические визуальные системы;
- разработка системы символов.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

№	Темы производственной практики 6-го семестра	примечание
1.	<p>- разработка материалов самопрезентации;</p> 	<p>Изобразительные средства – пакет графических программ Corel DRAW, Adobe FOTOSHOP и др.</p> <p>Методические задачи: поиск художественно-образного решения мелких графических форм</p>



2. - проектирование имиджевых шрифтов и надписей;



Изобразительные средства – пакет графических программ Corel DRAW, Adobe FOTOSHOP и др.

Методические задачи: поиск комплексного художественно-образного решения мелко-размерной типографской продукции.



3. - дизайн печатных изданий (газет, журналов, книг);



Изобразительные средства – пакет графических программ Corel DRAW, Adobe FOTOSHOP и др.

Методические задачи: поиск комплексного художественно-образного решения, совершенствование метода художественного конструирования печатных изданий, применение способов передачи информации в единстве изображения и текста.

	 <p>HOW TO BUILD BRITAIN'S BEST GASTROPUB</p> <p>BATUMI</p> <p>Крым и в Батуми (Абхазия) открываются новые возможности для развития туризма. В Крыму это касается в первую очередь полуострова, который в настоящее время находится под контролем России. В Батуми же это касается всего города, который находится на территории Грузии.</p> <p>В Крыму и в Батуми (Абхазия) открываются новые возможности для развития туризма. В Крыму это касается в первую очередь полуострова, который в настоящее время находится под контролем России. В Батуми же это касается всего города, который находится на территории Грузии.</p> <p>В Крыму и в Батуми (Абхазия) открываются новые возможности для развития туризма. В Крыму это касается в первую очередь полуострова, который в настоящее время находится под контролем России. В Батуми же это касается всего города, который находится на территории Грузии.</p>
<p>4.</p>	<p>- дизайн бизнес-форм, деловых бумаг, оформленные сопроводительных материалов;</p> 

Изобразительные средства – пакет графических программ Corel DRAW, Adobe FOTOSHOP и др.

Методические задачи: поиск комплексного художественно-образного решения, совершенствование метода художественного конструирования упаковки и проектирования с применением способов передачи информации в единстве изображения и текста

		<p>на объемной форме</p>
<p>5.</p>	<p>- разработка "малого" фирменного стиля для корпоративных и индивидуальных клиентов;</p>  	<p>Изобразительные средства – пакет графических программ Corel DRAW, Adobe FOTOSHOP и др.</p> <p>Методические задачи: поиск комплексного художественно-образного решения крупноразмерной рекламы.</p>

6. - визуальная организация фрагментов городской застройки и ландшафтных участков;



Изобразительные средства – пакет графических программ Corel DRAW, Adobe FOTOSHOP и др.

Методические задачи: поиск комплексного художественно-образного выставочного оборудования решения.

7. - сценирование и проектирование экспозиций



Изобразительные средства – пакет графических программ Corel DRAW, Adobe FOTOSHOP и др.

8.	- проектирование и проведение презентаций;
----	--



Изобразительные средства – пакет графических программ Corel DRAW, Adobe FOTOSHOP и др.

9.	- разработка, организация и проведение рекламных кампаний;
----	--

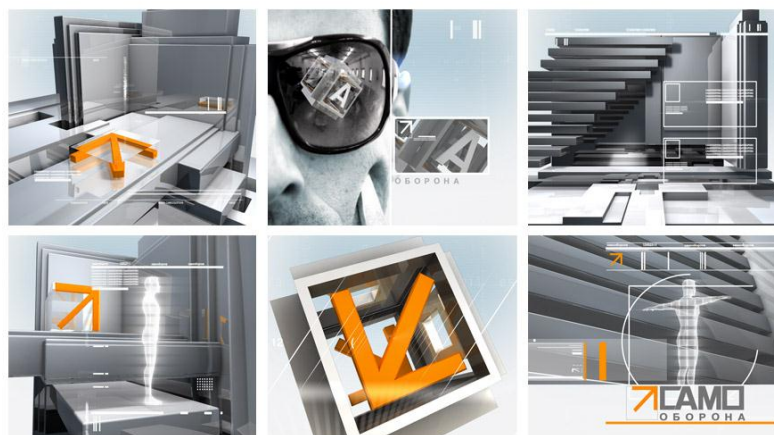


Изобразительные средства – пакет графических программ Corel DRAW, Adobe FOTOSHOP и др.

Методические задачи: выработать у студентов умение комплексно решать тематические задачи.

	 	
<p>10</p>	<p>- разработка интерактивных материалов для компакт-дисков;</p> 	<p>Изобразительные средства – пакет графических программ Corel DRAW, Adobe FOTOSHOP и др.</p>


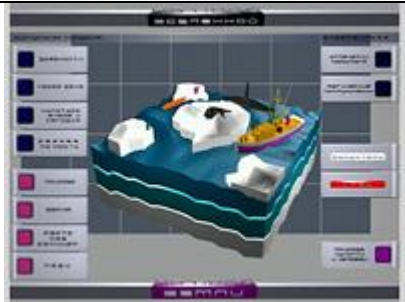

		
<p>11</p>	<p>- разработка персональных web-страниц;</p> <div data-bbox="292 831 1074 1462">  </div>	<p>Изобразительные средства – пакет графических программ Corel DRAW, Adobe FOTOSHOP и др.</p>
<p>12</p>	<p>- разработка web-презентаций и web-экспозиций;</p> <div data-bbox="292 1543 1107 2029">  <p>ДЛЯ: SHANDESIGN РАБОТА: "ГОРОДСКОЕ СОБРАНИЕ", ШАГЛКА ПРОГРАММЫ</p> </div>	<p>Изобразительные средства – пакет графических программ Corel DRAW, Adobe FOTOSHOP и др.</p>

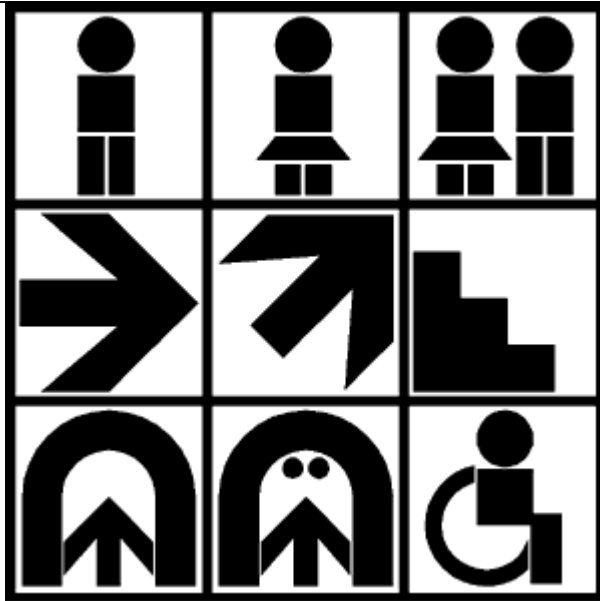


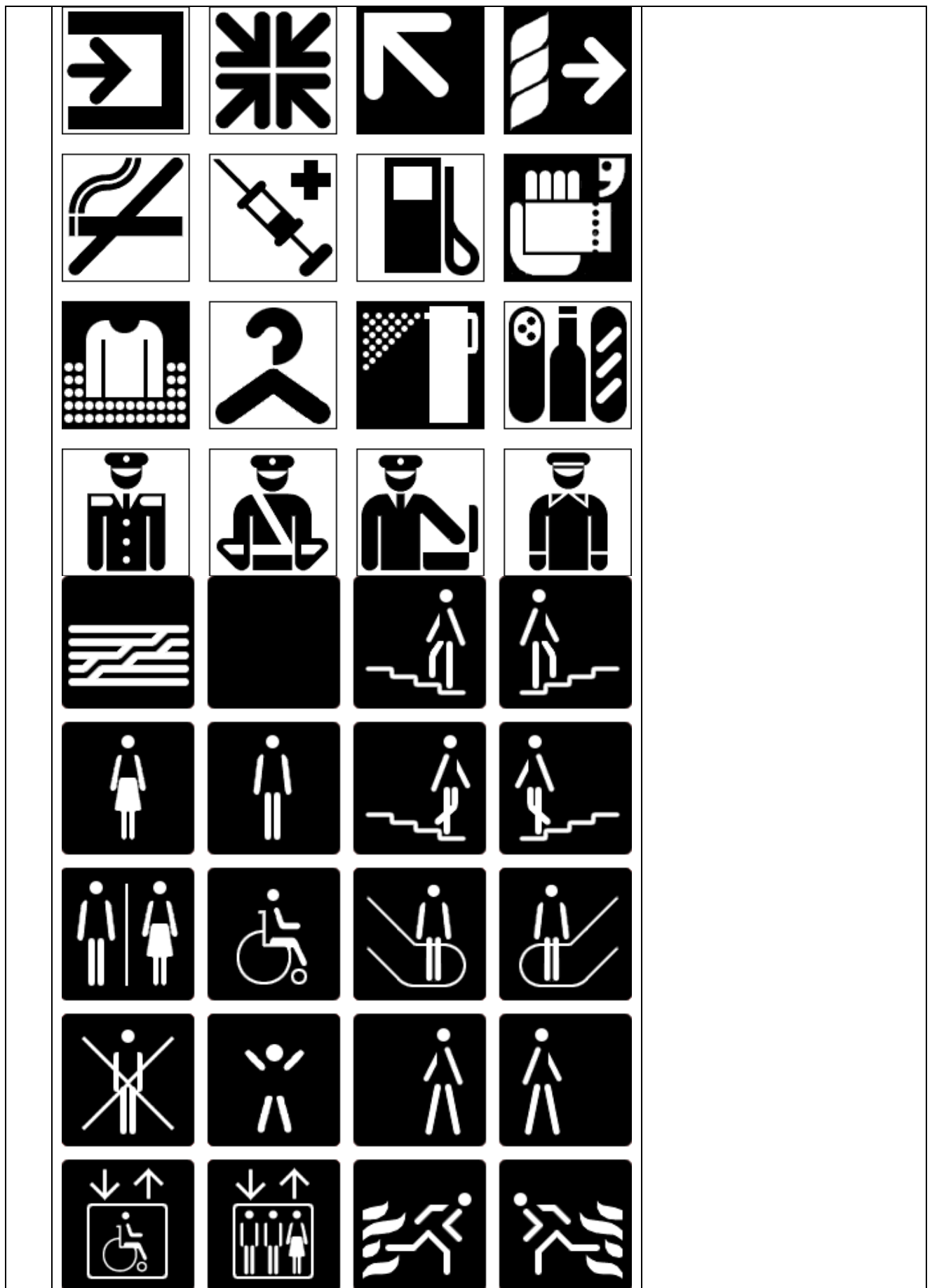
13 - разработка web-узлов и интерактивных киосков.



Изобразительные средства – пакет графических программ Corel DRAW, Adobe FOTOSHOP и др.

	 	
14	<p>Графические визуальные системы. Разработка системы символов.</p> 	<p>Изобразительные средства – пакет графических программ Corel DRAW, Adobe FOTOSHOP и др.</p>





МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ И ЭТАПЫ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Методические задачи: совершенствование метода художественного конструирования упаковки и проектирования с применением способов передачи информации в единстве изображения и текста на объемной форме.

Методические задачи: поиск комплексного художественно-образного решения, совершенствование метода художественного конструирования упаковки и проектирования с применением способов передачи информации в единстве изображения и текста на объемной форме.

Методические задачи: умение комплексно решать тематические задачи.

5 . Порядок выполнения работы

- Изучение программы проектирования.
- Выдача задания.
- Ознакомление с местом проектирования.
- Методические указания к программам проектирования.
- Изучение методических материалов кафедры.
- Изучение специальной литературы.
- Внедрение технических средств информации.

Подготовительный и методологический этап

1. Выдача задания (аналитический этап):

- клаузура на свободную тему, зачетная клаузура - эскиз-идея;
- фаза первоначального эскизирования;
- стадия завершения эскиза;
- этап творческой разработки анализ графических средств, с помощью, которых передается образ.

2. Этап творческого поиска.

3. Фрагментарная детализация проекта.

4. Подача готовых работ на кафедру.

7. Список использованных источников

1. Безухова Л.Н. Шрифт в работе архитектора: учеб. пособие (Специальность "Архитектура") 160 М.:Архитектура-С 2007
2. Васин, С.А. Проектирование в графическом дизайне : учебник для вузов (Для вузов) 320 М. : Машиностроение-1 учебник для вузов 2007
3. Декоративные шрифты для художественно-оформительских работ/сост.Г.Ф.Кликушин. 288 М.:Архитектура-С
4. Кнабе Г. А. Энциклопедия дизайнера печатной продукции (Профессиональная работа) 736 М.[и др.]:Диалектика 2006
5. Пименов, П.А. Основы рекламы : учеб.пособие для вузов (Disciplinae) 399 М. : Гардарики 2006 учеб.пособие для вузов

Дополнительная литература

1. Боумен У. Графическое представление информации. – М: изд. «Мир», 1971, 125 с.
2. Горячев А.Ф. Методы наглядного изображения. – М.: 1976.
3. Грабовенко Ю.А. Культура графического проектирования в дизайне систем. В кн.: Проблемы развития декоративно-прикладного и промышленного искусства в художественном вузе. – Л.: изд. ЛВХПУ, 1982, с. 120-128.
4. Павловская Е. Дизайн рекламы поколение next/ Стратегия творческого проектирования. – С.-П.: изд. дом «Питер», 2003.
5. Рожков И. Как создается престиж фирмы// Реклама. Теория и практика. 1989, №6, с. 21-22.Сокольников Ю. товарные знаки (Историография. Построение. Использование. Регистрация). Новосибирск, 1996, с. 7-14.