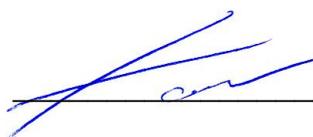


МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт ИГДиС
Кафедра «ГСАиД»

Утверждено на заседании кафедры
«ГСАиД»
« 28 » января 2021 г., протокол № 6

 Заведующий кафедрой
К.А. Головин

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ
(проектно-технологической практике)**

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата**

по направлению подготовки
54.03.01 «Дизайн»

С профилем
Графический дизайн

Форма обучения: *очная*

Идентификационный номер образовательной программы: 540301-01-21

Тула, 2021 год

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Разработчик(и) методических указаний

Морозова Любовь Анатольевна, доц. каф. ГСАиД, ктн доц. _____



(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)

Плешков Сергей Александрович, доц. каф. ГСАиД _____



(подпись)

(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)

(подпись)

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Целью прохождения практики является:

- закрепление навыков использования проекта в его продуктивной и организационной части как средства визуальной и пространственно-временной организации события;

- формирование способности находить решение, отвечающее разнохарактерным требованиям ситуации, и добиваться его воплощения в организационной и продуктивной части проекта.

Методическая цель. Разработка тематики дипломного проектирования в соответствии со специализациями учебного плана и методикой обучения дизайнеров-графиков.

Задачами прохождения практики являются:

- аналитическое задание по сбору и систематизации исходной информации по проекту; разработка концептуального решения презентационного стиля;

- рассматриваются социально-функциональные, социально-культурные, социально-экономические, социально-психологические, образно-художественные и другие параметры предполагаемой темы ВКР;

- изучение и освоение приемов и техники работы с разнохарактерными параметрами ситуации (социально-функциональные, социально-культурные, социально-экономические, социально-психологические, образно-художественные и другие параметры);

- в отчете по итогам практики предполагается защита общей концепции и художественно-образного решения будущей дипломной работы перед комиссией;

- углубление и закрепление теоретических знаний и навыков при работе над «проектами организаторами действия», обеспечивающими позитивные изменения в ситуации, на которую направлена дизайнерская разработка.

- углубление навыков студентов в области реального проектирования. Студенты занимаются реальной проектной деятельностью, непосредственно работая с заказчиком в проектной организации (издательских, рекламных, полиграфических фирмах) или выполняя заказы в стенах университета (на базе кафедры Дизайн) под руководством преподавателя проектной кафедры в специально оборудованной для проектирования аудитории. Студенты сталкиваются с проблемами реального проектирования, знакомятся со структурой проектной организации, выполняя небольшие проектные задания.

Производственная практика, тематически связана с дисциплинами «Проектирование в графическом дизайне» и «художественно-техническое редактирование», «Технологии полиграфии».

- знакомство студентов с технологиями печатного производства, художественного и технического редактирования. Практика сопровождается экс-

курсиями в ведущие издательства, где студенты знакомятся с художественно-проектной работой дизайнеров-практиков;

- освоение метода подготовки художественно-графических оригиналов для полиграфической печати. Проводятся многочисленные экскурсии в типографии, осуществляется производственная работа в издательствах или по договорам. Все это позволяет выпускникам кафедры свободно преодолевать границу между обучением в вузе и началом самостоятельной работы, естественно, безболезненно включаться в проектные и производственные процессы, что обычно представляет собой достаточно сложную проблему для художественно-промышленных учебных заведений.

В основе тематики проектирования лежит разработка системных объектов графического фирменного стиля для организаций и фирм Тулы и Тульской области. Таким образом, проектная практика с самого начала прочно связывается с реальными проектными задачами.

1. Роль производственной (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) практики в подготовке дизайнеров направления 54 03 01 «Дизайн»

Практическая ориентация в подготовке молодого специалиста в области графического дизайна отводит особую роль профессиональной проектной практике. Сочетание обучения с трудовой проектной деятельностью должно стать связующим звеном в цепочке «дизайн-образование – проектная практика». Предусматриваются три группы мероприятий: приобщение студентов к реальным проектам и научным разработкам в процессе учебного проектирования и вне его; увеличение сроков профессиональной практики; исполнение дипломных проектов по реальным заказам.

Процессы включения студентов в реальную профессиональную жизнь происходят во время летней производственной практики. Прохождение производственной практики предусмотрено учебным планом после III-го курса (шестой семестр). Производственная практика поводится в летний период после завершения теоретического обучения и сдачи экзаменационной сессии.

2. Объекты исследования, оборудование, материалы

Объектами проектирования, с которыми работает студент могут являться образцы и исходные материалы для проектирования, выданные в соответствии с заданием.

Материалы и изобразительные средства: пакет графических программ Corel DRAW, Adobe FOTOSHOP и др.

3. Задания по практике

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ И СОДЕРЖАНИЕ ЗАДАНИЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ 6-ГО СЕМЕСТРА

- разработка материалов самопрезентации;
- проектирование имиджевых шрифтов и надписей;
- дизайн печатных изданий (газет, журналов, книг);
- дизайн бизнес-форм, деловых бумаг, оформление сопроводительных материалов;
- разработка «малого» фирменного стиля для корпоративных и индивидуальных клиентов;
- визуальная организация фрагментов городской застройки и ландшафтных участков;
- сценирование и проектирование экспозиций;
- проектирование и проведение презентаций;
- разработка, организация и проведение рекламных кампаний;
- разработка интерактивных материалов для компакт-дисков;
- разработка персональных web-страниц;
- разработка web-презентаций и web-экспозиций;
- разработка web-узлов и интерактивных киосков;
- графические визуальные системы;
- разработка системы символов.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

№	Темы производственной практики 6-го семестра	примечание
1.	- разработка материалов самопрезентации;	<p>Изобразительные средства – пакет графических программ Corel DRAW, Adobe FOTOSHOP и др.</p> <p>Методические задачи: поиск художественно-образного решения мелких графических форм</p>
		
		



2. - проектирование имиджевых шрифтов и надписей;



Изобразительные средства – пакет графических программ Corel DRAW, Adobe FOTOSHOP и др.
Методические задачи: поиск комплексного художественно-образного решения мелко-размерной типографской продукции.



3. - дизайн печатных изданий (газет, журналов, книг);



Изобразительные средства – пакет графических программ Corel DRAW, Adobe FOTOSHOP и др.

Методические задачи: поиск комплексного художественно-образного решения, совершенствование метода художественного конструирования печатных изданий, применение способов передачи информации в единстве изображения и текста.

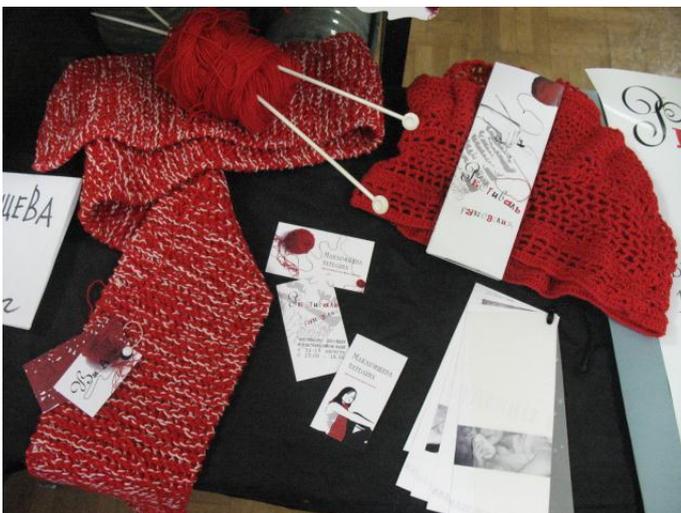


на объемной форме

5. - разработка "малого" фирменного стиля для корпоративных и индивидуальных клиентов;



Изобразительные средства – пакет графических программ Corel DRAW, Adobe FOTOSHOP и др.
Методические задачи: поиск комплексного художественно-образного решения крупноформатной рекламы.



6. - визуальная организация фрагментов городской застройки и ландшафтных участков;



Изобразительные средства – пакет графических программ Corel DRAW, Adobe FOTOSHOP и др.

Методические задачи: поиск комплексного художественно-образного выставочного оборудования решения.

7. - сценирование и проектирование экспозиций



Изобразительные средства – пакет графических программ Corel DRAW, Adobe FOTOSHOP и др.

8. - проектирование и проведение презентаций;



Изобразительные средства – пакет графических программ Corel DRAW, Adobe FOTOSHOP и др.

9. - разработка, организация и проведение рекламных кампаний;



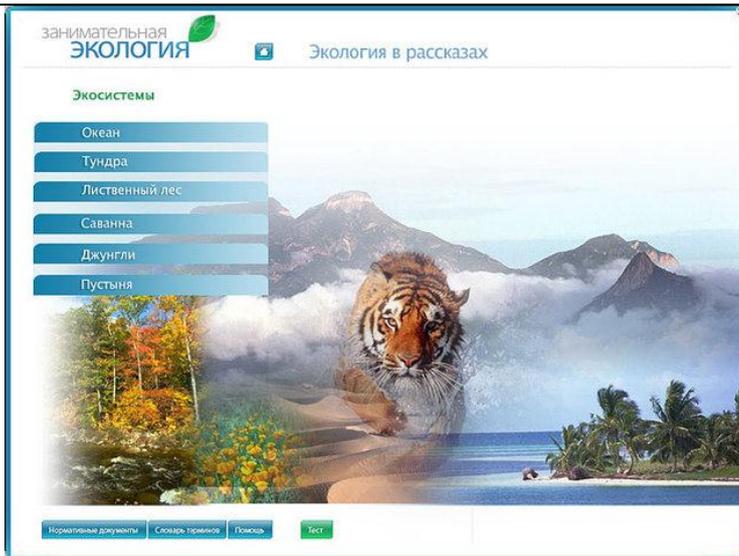
Изобразительные средства – пакет графических программ Corel DRAW, Adobe FOTOSHOP и др.
Методические задачи: выработать у студентов умение комплексно решать тематические задачи.



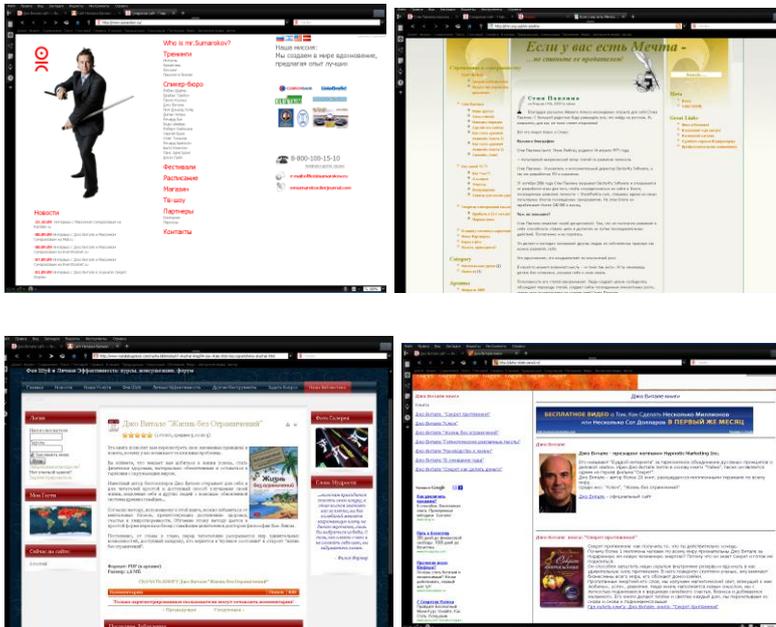
10 - разработка интерактивных материалов для компакт-дисков;



Изобразительные средства – пакет графических программ Corel DRAW, Adobe FOTOSHOP и др.



11 - разработка персональных web-страниц;

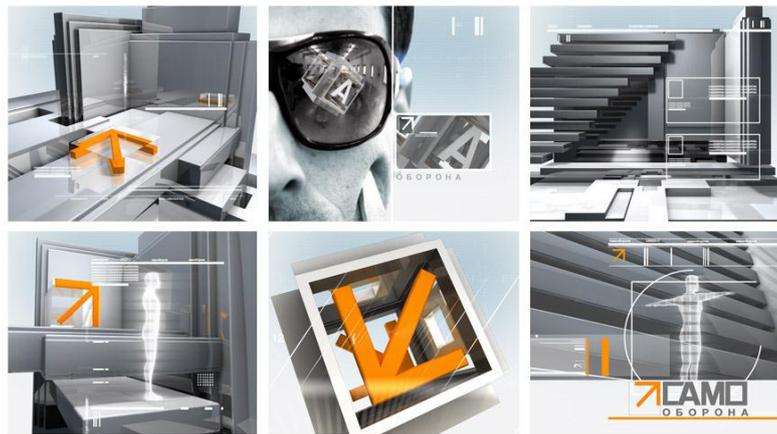


Изобразительные средства – пакет графических программ Corel DRAW, Adobe FOTOSHOP и др.

12 - разработка web-презентаций и web-экспозиций;



Изобразительные средства – пакет графических программ Corel DRAW, Adobe FOTOSHOP и др.



13 - разработка web-узлов и интерактивных киосков.



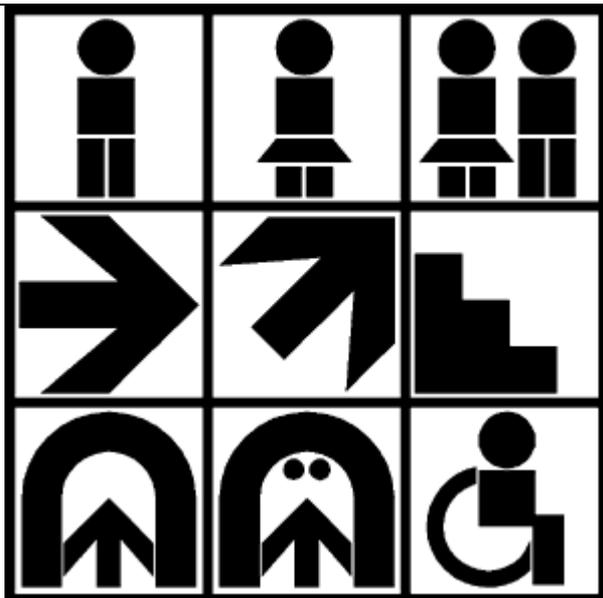
Изобразительные средства – пакет графических программ Corel DRAW, Adobe FOTOSHOP и др.

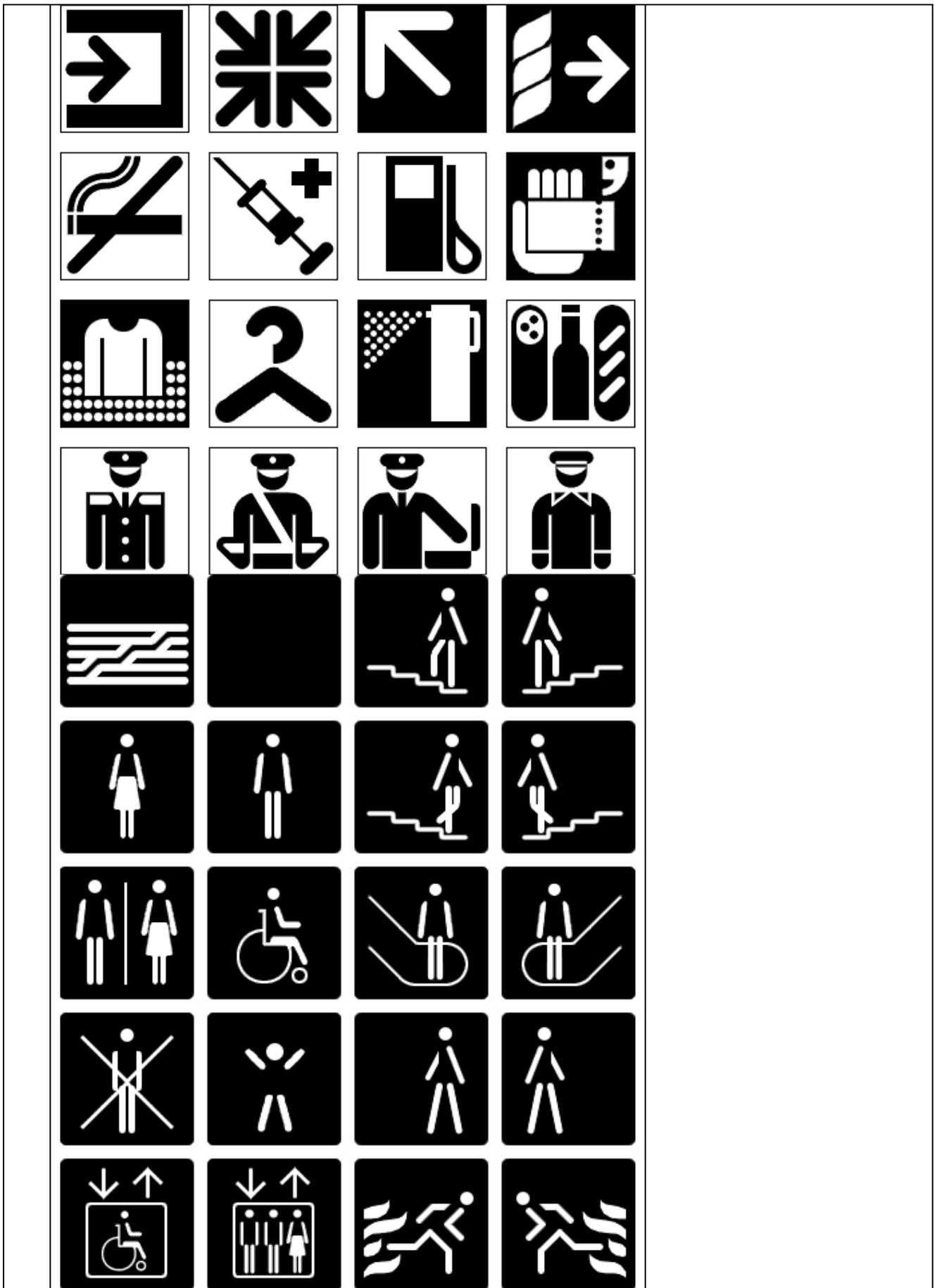


14 Графические визуальные системы.
Разработка системы символов.



Изобразительные средства – пакет графических программ Corel DRAW, Adobe FOTOSHOP и др.





МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ И ЭТАПЫ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Методические задачи: совершенствование метода художественного конструирования упаковки и проектирования с применением способов передачи информации в единстве изображения и текста на объемной форме.

Методические задачи: поиск комплексного художественно-образного решения, совершенствование метода художественного конструирования упаковки и проектирования с применением способов передачи информации в единстве изображения и текста на объемной форме.

Методические задачи: умение комплексно решать тематические задачи.

5 . Порядок выполнения работы

- Изучение программы проектирования.
- Выдача задания.
- Ознакомление с местом проектирования.
- Методические указания к программам проектирования.
- Изучение методических материалов кафедры.
- Изучение специальной литературы.
- Внедрение технических средств информации.

Подготовительный и методологический этап

1. Выдача задания (аналитический этап):

- клаузура на свободную тему, зачетная клаузура - эскиз-идея;
- фаза первоначального эскизирования;
- стадия завершения эскиза;
- этап творческой разработки анализ графических средств, с помощью, которых передается образ.

2. Этап творческого поиска.

3. Фрагментарная детализация проекта.

4. Подача готовых работ на кафедру.

7. Список использованных источников

1. Безухова Л.Н. Шрифт в работе архитектора: учеб. пособие (Специальность "Архитектура") 160 М.:Архитектура-С 2007
2. Васин, С.А. Проектирование в графическом дизайне : учебник для вузов (Для вузов) 320 М. : Машиностроение-1 учебник для вузов 2007
3. Декоративные шрифты для художественно-оформительских работ/сост.Г.Ф.Кликушин. 288 М.:Архитектура-С
4. Кнабе Г. А. Энциклопедия дизайнера печатной продукции (Профессиональная работа) 736 М.[и др.]:Диалектика 2006
5. Пименов, П.А. Основы рекламы : учеб.пособие для вузов (Disciplinae) 399 М. : Гардарики 2006 учеб.пособие для вузов

Дополнительная литература

1. Боумен У. Графическое представление информации. – М: изд. «Мир», 1971, 125 с.
2. Горячев А.Ф. Методы наглядного изображения. – М.: 1976.
3. Грабовенко Ю.А. Культура графического проектирования в дизайне систем. В кн.: Проблемы развития декоративно-прикладного и промышленного искусства в художественном вузе. – Л.: изд. ЛВХПУ, 1982, с. 120-128.
4. Павловская Е. Дизайн рекламы поколение next/ Стратегия творческого проектирования. – С.-П.: изд. дом «Питер», 2003.
5. Рожков И. Как создается престиж фирмы// Реклама. Теория и практика. 1989, №6, с. 21-22.Сокольников Ю. товарные знаки (Историография. Построение. Использование. Регистрация). Новосибирск, 1996, с. 7-14.