


МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт Права и управления
Кафедра «*Финансы и менеджмент*»

Утверждено на заседании кафедры
«Финансы и менеджмент»
«22» января 2021 г., протокол № 6
Заведующий кафедрой

 _____ А.Л.Сабина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«*Менеджмент и маркетинг*»

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы специалитета**

по специальности
17.05.01 *Боеприпасы и взрыватели*

со специализацией
Боеприпасы

Форма(ы) обучения: *очная*

Идентификационный номер образовательной программы: 170501-01-21

Тула 2021год

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
рабочей программы дисциплины (модуля)

Разработчик:

Андрюхин А.В., доцент, к.э.н.

(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)


(подпись)

1 Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) является усвоение теоретических основ управления организацией в условиях рынка с учетом динамичности внешней среды, потребностей потребителей, сильных сторон и возможностей организации, а также получение навыков практического применения теоретических знаний при выборе методов, средств, принятии и реализации решений.

Задачами освоения дисциплины (модуля) являются:

- освоение принципов, методов, функций управления,
- знание основ построения структуры управления организацией,
- понимание социально-психологических основ менеджмента,
- знание технологии разработки и принятия решений,
- усвоение роли маркетинга в управлении, принципов и задач маркетинговой деятельности,
- умение проводить комплексное исследование рынка, оценивать конкурентоспособность продукции,
- знание методов и стратегий ценообразования, формирования спроса и стимулирования сбыта.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина (модуль) относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина (модуль) изучается в 10 семестре.

3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы (формируемыми компетенциями), установленными в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы, приведён ниже.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- 1) основные принципы менеджмента и маркетинга; основные функции управления (код компетенции – ОПК-5, код индикатора ОПК-5.1);

Уметь:

- 1) грамотно организовать работу производственного коллектива, подбирать кадры для проведения всех видов работ инженерно-конструкторской деятельности (код компетенции – ОПК-5, код индикатора ОПК-5.2);

Владеть:

- 1) методикой планирования проведения научно-исследовательских, проектных, технологических и испытательных работ при проектировании образцов вооружения (код компетенции – ОПК-5, код индикатора ОПК-5.3).

4 Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Объем дисциплины (модуля), объем контактной и самостоятельной работы обучающегося при освоении дисциплины (модуля), формы промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

| Номер семестра | Формы промежуточной аттестации | Общий объем в зачетных единицах | Общий объем в академических часах | Объем контактной работы в академических часах | | | | | | Объем самостоятельной работы в академических часах |
|----------------------|--------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|---|------------------------------------|---------------------|----------------------------------|--------------|--------------------------|--|
| | | | | Лекционные занятия | Практические (семинарские) занятия | Лабораторные работы | Клинические практические занятия | Консультации | Промежуточная аттестация | |
| Очная форма обучения | | | | | | | | | | |
| 10 | ЗЧ | 2 | 72 | 16 | 16 | | | | 0,1 | 39,9 |
| Итого | | 2 | 72 | 16 | 16 | | | | 0,1 | 39,9 |

Условные сокращения: Э – экзамен, ЗЧ – зачет, ДЗ – дифференцированный зачет (зачет с оценкой), КП – защита курсового проекта, КР – защита курсовой работы.

4.2 Содержание лекционных занятий

Очная форма обучения

| № п/п | Темы лекционных занятий |
|-------------------|---|
| <i>10 семестр</i> | |
| 1 | Введение в менеджмент |
| 2 | Функции управления |
| 3 | Социально-психологические основы менеджмента |
| 4 | Технология разработки и принятия управленческих решений |
| 5 | Маркетинговый подход в управлении |
| 6. | Маркетинговые исследования |
| 7. | Товар и его характеристики |
| 8. | Ценообразование |
| 9 | Формирование товарной политики и рыночной стратегии |
| 10 | Формирование спроса и стимулирование сбыта |
| 11 | Роль маркетинговой службы в управлении организацией |

4.3 Содержание практических (семинарских) занятий

Очная форма обучения

| № п/п | Темы практических (семинарских) занятий |
|-------------------|---|
| <i>10 семестр</i> | |

| № п/п | Темы практических (семинарских) занятий |
|----------|---|
| 1. | Технология разработки и принятия управленческих решений |
| 2. | Управление конфликтами |
| 3. | Ценообразование. Ценовые стратегии |
| 4. | Виды и средства рекламы |
| 5. | Маркетинговое исследование |

4.4 Содержание лабораторных работ

Занятия указанного типа не предусмотрены основной профессиональной образовательной программой.

4.5 Содержание клинических практических занятий

Занятия указанного типа не предусмотрены основной профессиональной образовательной программой.

4.6 Содержание самостоятельной работы обучающегося

Очная форма обучения

| № п/п | Виды и формы самостоятельной работы |
|-------------------|---|
| <i>10 семестр</i> | |
| 1 | Изучение дополнительного материала с применением учебно-методической литературы, основной, дополнительной литературы, интернет-источников |
| 2 | Подготовка к практическим занятиям |
| 3 | Подготовка к промежуточной аттестации и ее прохождение |

5 Система формирования оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося

Очная форма обучения

| Мероприятия текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося | | | Максимальное количество баллов |
|--|--------------------------|---|--------------------------------|
| <i>10 семестр</i> | | | |
| Текущий контроль успеваемости | Первый рубежный контроль | Оцениваемая учебная деятельность обучающегося: | |
| | | Посещение лекционных занятий | 5 |
| | | Работа на практических занятиях | 25 |
| | | Итого | 30 |
| | Второй рубежный контроль | Оцениваемая учебная деятельность обучающегося: | |
| | | Посещение лекционных занятий | 5 |
| | | Работа на практических занятиях | 25 |
| | | Итого | 30 |
| Промежуточная аттестация | зачет | | 40 (100*) |

* В случае отказа обучающегося от результатов текущего контроля успеваемости

Шкала соответствия оценок в стобалльной и академической системах оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

| Система оценивания результатов обучения | Оценки | | | |
|--|---------------------|-------------------|---------|----------|
| | 0 – 39 | 40 – 60 | 61 – 80 | 81 – 100 |
| Стобалльная система оценивания | | | | |
| Академическая система оценивания (экзамен, дифференцированный зачет, защита курсового проекта, защита курсовой работы) | Неудовлетворительно | Удовлетворительно | Хорошо | Отлично |
| Академическая система оценивания (зачет) | Не зачтено | Зачтено | | |

6 Описание материально-технической базы (включая оборудование и технические средства обучения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) требуется учебная аудитория, оснащенная видеопроектором, настенным экраном (лекционные занятия).

Для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) требуется учебная аудитория.

7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Соловьев, Б. А. Маркетинг : учебник для вузов / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов ; РЭА им. Г. В. Плеханова .— М. : ИНФРА-М, 2010 .— 336 с. — (Высшее образование) .— Библиогр.: с. 335 .— ISBN 978-5-16-003647-2 (в пер.) . 10 экз.

2. Менеджмент на транспорте: учебное пособие для вузов / Н. Н. Громов [и др.] ; под общ. ред. Н. Н. Громова, В. А. Персианова .— 5-е изд., испр. — Москва : Академия, 2010 .— 528 с. : ил. — (Высшее профессиональное образование: Экономика и управление) .— Библиогр. в конце разд. — ISBN 978-5-7695-7044-5 (в пер.) . 12 экз.

7.2 Дополнительная литература

1. Теория управления: учебник для вузов / Ю.В. Васильев и др.; под ред. Ю.В. Васильева, В.Н. Парахиной, Л.И. Ушвицкого. - 2-е изд., доп. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 608 с. – 1 экз.

2. Вачугов Д.Д. Практикум по менеджменту: деловые игры: учебное пособие для вузов / Д.Д. Вачугов, В.Р. Веснин, Н.А. Кислякова; под ред. Д.Д. Вачугова. – 3-е изд., испр. и доп.— М.: Высшая школа, 2007. — 192 с. – 2 экз.

3. Мескон М.Х. Основы менеджмента: учебник / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. — М.: Дело, 2005. — 720 с. – 7 экз.

4. Переверзев М.П. Менеджмент: учебник для вузов / М.П. Переверзев, Н.А. Шайденко, Л.Е. Басовский; под ред. М.П. Переверзева. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 288 с. – 7 экз.

5. Маркетинг: учебник для вузов / Н.Д. Эриашвили и др.; под ред. Н.Д. Эриашвили. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2005. – 631 с. – 2 экз.

6. Беляев В.И. Маркетинг: основы теории и практики: учебник для вузов / В.И. Беляев. - 2-е изд., стер. – М.: Кнорус, 2007. – 672 с. – 1 экз.
7. Бронникова Т.С. Маркетинг: теория, методика, практика: учебное пособие / Т.С. Бронникова. – М.: Кнорус, 2007. – 208 с. – 1 экз.
8. Герчикова И.Н. Менеджмент: учебник для вузов / И.Н. Герчикова. – 4-е изд., перераб. и доп.— М.: ЮНИТИ, 2008. — 511 с. – 4 экз.
9. Веснин В. Р. Менеджмент : учебник для вузов / В. Р. Веснин .— 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Проспект, 2012 .— 613 с. : ил. — ISBN 978-5-392-03277-8 (в пер.) . 1 экз.
10. Багиев Г.Л. Маркетинг: учебник для вузов / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич, Х. Анн. – 3-е изд., перераб. и доп.— М. и др.: Питер, 2008. – 736 с. – 6 экз.

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

<http://institutiones.com/publications.html> - статьи и публикации по экономике (экономический портал).

<http://www.finansy.ru/st/> - статьи, исследования и рабочие материалы по экономическим дисциплинам.

<http://www.m-economy.ru/> - проблемы современной экономики.

9 Перечень информационных технологий, необходимых для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

9.1 Перечень необходимого ежегодно обновляемого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Текстовый редактор Microsoft Word;
2. Программа для работы с электронными таблицами Microsoft Excel
3. Пакет офисных приложений «МойОфис»
4. Программа подготовки презентаций Microsoft PowerPoint.
5. Программа разработки бизнес-плана и оценки инвестиционных проектов «Project Expert» версия 6.0

9.2 Перечень необходимых современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Компьютерная справочная правовая система КонсультантПлюс.