


МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт Права и управления
Кафедра «*Финансы и менеджмент*»

Утверждено на заседании кафедры
«Финансы и менеджмент»
«22» января 2021 г., протокол № 6
Заведующий кафедрой

 _____ А.Л.Сабина

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ
ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

«Менеджмент и маркетинг»

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата**

по специальности
17.05.01 Боеприпасы и взрыватели

со специализацией
Боеприпасы

Форма(ы) обучения: *очная*

Идентификационный номер образовательной программы: 170501-01-21

Тула 2021 год

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
рабочей программы дисциплины (модуля)

Разработчик:

Андрюхин А.В., доцент, к.э.н.

(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

1. Описание фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Фонд оценочных средств (оценочные материалы) включает в себя контрольные задания и (или) вопросы, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). Указанные контрольные задания и (или) вопросы позволяют оценить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), установленных в соответствующей рабочей программе дисциплины (модуля), а также сформированность компетенций, установленных в соответствующей общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

Полные наименования компетенций представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

2. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

10 семестр

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-3 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-5.1)

1. Менеджер – это человек, определяющая характеристика которого следующая:
 - а) руководство частной компанией
 - б) осуществление управления в условиях рыночной экономики
 - в) наличие подчиненных в организации
2. Какие положения относятся к элементам научного менеджмента Тейлора?
 - а) соотношение времени и задач
 - б) наука вместо традиционных навыков
 - в) четкое разделение труда
 - г) нормирование
3. Объединение теории управления и маркетинга. О какой концепции управления идет речь?
 - а) маркетинговая концепция менеджмента
 - б) рыночная концепция менеджмента
 - в) децентрализованная концепция менеджмента
 - г) неформальная концепция менеджмента
4. Какие методы менеджмента учитывают закономерности развития трудового коллектива?
 - а) экономические
 - б) социологические
 - в) психологические
 - г) административные
5. Лидер заботится о других людях, стремится вызвать симпатию, любит гармонию. О каком когнитивном стиле идет речь?
 - а) сенсорном
 - б) интуитивном
 - в) аналитическом
 - г) нормативном
6. Какие методики планирования проведения научно-исследовательских в области разработки и производства стрелково-пушечного вооружения?
7. К экономическим методам менеджмента относятся:
 - а) организационное воздействие

- б) распорядительное воздействие
- в) маркетинг
- г) ценообразование
- 8. Какой метод менеджмента в современных условиях является основополагающим и обеспечивающим?
 - а) экономический
 - б) административно-правовой
 - в) социально-психологический
 - г) идеологический
- 9. Какие положения относятся к принципам научного менеджмента Тейлора?
 - а) соотношение времени и задач
 - б) наука вместо традиционных навыков
 - в) четкое разделение труда
 - г) нормирование
- 10. Объединение теории управления и маркетинга. О какой концепции управления идет речь?
 - а) маркетинговая концепция менеджмента
 - б) рыночная концепция менеджмента
 - в) децентрализованная концепция менеджмента
 - г) неформальная концепция менеджмента

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-3 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-5.2)

1. На каком этапе развития теории и практики менеджмента был сформулирован системный подход к менеджменту?
 - а) деловое администрирование
 - б) менеджмент человеческих ресурсов
 - в) менеджмент бизнеса
 - г) социальный менеджмент
2. Менеджеры какого уровня управления несут ответственность за эффективность оперативного управления на предприятии?
 - а) низового уровня
 - б) среднего уровня
 - в) высшего уровня
 - г) при координации высшего и среднего уровня
3. Самая высокая текучесть кадров на предприятии имеет место при руководителе типа:
 - а) 1.1
 - б) 1.9
 - в) 9.1
 - г) 5.5
4. Что верно для открытой системы менеджмента?
 - а) демократическое управление
 - б) правила
 - в) авторитарное управление
 - г) устойчивость
5. С чего начинается любое сообщение при межличностных коммуникациях?
 - а) с передачи сообщения
 - б) с кодирования сообщения
 - в) с желания выразить мысль
 - г) с учета шумов

6. Президент ООО «Щит» подписывает приказ о создании проектной группы по производству стрелково-пушечного вооружения. Речь идет об управленческом решении:

- а) алгоритмическом
- б) частном
- в) внутреннем
- г) многокритериальном

7. Укажите, какая из перечисленных характеристик не соответствует понятию эффективного менеджмента?

- а) увеличение числа уровней управления при увеличении ассортимента выпускаемой продукции
- б) привлекательное место работы
- в) вознаграждение за труд
- г) организация инновационной деятельности

8. К экономическим методам менеджмента относятся:

- а) 1. организационное воздействие
- б) распорядительное воздействие
- в) 3. маркетинг
- г) ценообразование

9. Какой метод менеджмента в современных условиях является основополагающим и исходным?

- а) экономический
- б) административно-правовой
- в) социально-психологический
- г) идеологический

10. Связи подчинения, возникающие при наличии нескольких уровней управления. Речь идет о связях:

- а) линейных
- б) горизонтальных
- в) вертикальных
- г) функциональных

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-3 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-5.3)

1. Какие методы анализа используются при решении поставленных задач?
2. Вам необходимо изучить социально-массовые процессы для организации производственно-сбытовой деятельности предприятия. Какие методы Вы будете использовать и раскройте технологию их применения.
3. Что Вы можете предложить для повышения эффективности экономических методов менеджмента?
4. Применим ли системный подход при разработке управленческих решений?
5. В ОАО «Досуг» к внедрению предложены три изобретения. Определите наиболее рентабельный вариант, сравнивая индексы доходности.

Изобретение	Инвестиции, млн. руб.	Предполагаемый доход, млн. руб.
1	446,5	640,2
2	750,6	977,5
3	1250,6	1475,7

6. Как Вы можете охарактеризовать технологию реализации основной деятельности предприятия, разрабатывающего производства образцов стрелково-пушечного вооружения?

7. Укажите главную причину выбора линейно-функциональной структуры в организации предприятия-производителя стрелково-пушечного вооружения?

8. Изобразите линейно-функциональную организационную структуру предприятия по производству образцов стрелково-пушечного вооружения. Укажите достоинства и недостатки.

9. Руководитель корпорации подготовил анализ нового спец изделия марки А. По его исследованиям рынка, продукт А следует продавать по розничной цене 100000 ден.ед. По прогнозу розничных торговцев колебание цен может быть в пределах 40% от продажной цены, а по прогнозу оптовых – в пределах 20%. Переменные издержки на единицу продукта должны составить 20000 ден.ед., а предполагаемые постоянные на выпуск всей партии – 500000 ден.ед. Требуется принять решение о целесообразности производства нового продукта при ожидаемом объеме продаж 400 единиц.

10. План годового выпуска продукции корпорации составляет 800 единиц, при этом на каждую единицу готовой продукции требуется 1 единица комплектующего изделия КИ-1. Известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 200 руб., цена единицы комплектующего изделия – 480 руб., а стоимость содержания комплектующего изделия на складе составляет 15% его цены. Требуется определить оптимальный размер заказа на комплектующее изделие КИ-1.

3. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

10 семестр

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-3 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-5.1)

1. Постройте иерархическую структуру управления. Объясните преимущества матричных структур.
2. Охарактеризуйте параметры внешней среды косвенного воздействия.
3. Охарактеризуйте параметры внутренней среды.
4. Организационные изменения в организации будут протекать более эффективно, если в ней внедряется ... Сформулируйте соответствующие мероприятия.
5. Каким образом проявляется реализация принципа научности в организациях?
6. Перечислите слагаемые понятия «менеджмент».
7. Нарисуйте функциональную организационную структуру. Укажите ее достоинства и недостатки.
8. Нарисуйте алгоритм порядка осуществления второго этапа в алгоритме принятия и реализации управленческого решения.
9. Вы часто попадаете в стрессовую ситуацию. Какой подход лучше всего использовать?
10. Постройте алгоритм своего выступления перед сотрудниками предприятия.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-3 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-5.2)

1. Вы создаете предприятие по производству пушечного вооружения. Сформулируйте цели и задачи Вашего предприятия. Постройте «дерево целей».
2. Сформулируйте рекомендации для повышения уровня организации труда руководителя предприятия по производству пушечного вооружения.
3. Какие задачи решаются с помощью экономических методов менеджмента? Приведите примеры.

4. Какие потребности выделены в теории МакКлелланда? Как бы Вы, как директор предприятия, способствовали их достижению?

5. В ходе решения некоторого вопроса между членами коллектива возник конфликт. Укажите форму конфликта.

6. К Вам приходит сотрудник и требует повышения заработной платы. При этом он ссылается на то, что на другом предприятии он может получать больше и уволится, если ему не повысят заработную плату.

Вопросы:

а) Считаете ли Вы поведение работника правильным?

б) Какая теория мотивации объясняет его поведение?

в) Как Вы постройте свою беседу с ним?

г) Что Вы предпримите в отношении работника?

7. Квалифицированный сотрудник закончил программу повышения квалификации и хотел бы теперь занять рабочее место, соответствующее полученным знаниям. Он просит Вас в этом поддержать его.

Вопросы:

а) Какая потребность для работника является актуальной согласно пирамиде Маслоу?

б) Как Вы поведете себя, если в сфере Вашей компетенции нет подходящего рабочего места?

8. Вы неожиданно узнаете, что сотрудник, которому Вы поручили разработку важного проекта, поэтому же вопросу параллельно работает в другой фирме, что может существенно подорвать конкурентную позицию Вашей фирмы.

Вопросы:

а) В чем заключается проблема?

б) Какие альтернативы решения проблемы можно предложить?

в) Какое единственно верное решение Вы примете и почему?

9. Какой фактор внешней среды в наибольшей степени влияет на решение организации о резком увеличении объема выпуска продукта? Сформулируйте рекомендации по управлению данным фактором.

10. Неопытный сотрудник поехал на встречу к конфликтному клиенту. Тот остался недоволен результатами встречи, позвонил руководителю этого работника. Начальник уладил разногласие, затем пригласил своего подчиненного, сообщил ему о факте конфликта и его разрешении, а также рассказал об ошибке, которую, по его мнению, совершил сотрудник при построении отношений с этим клиентом. Проанализируйте ситуацию и предложите свой более удачный вариант действий руководителя.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-3 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-5.3)

1. Предприятие по производству стрелково-пушечного вооружения при реализации продукции ориентируется на три сегмента рынка. В первом сегменте объем продаж в прошлом периоде составил 8 млн шт. при емкости рынка в этом сегменте 24 млн шт. Предполагается, что в настоящем году емкость рынка в этом сегменте возрастет на 2 %, а доля фирмы – на 5 %. Во втором сегменте доля фирмы составляет 6 %, объем продаж 5 млн шт. Предполагается, что емкость рынка возрастет на 14 % при сохранении доли фирмы в этом сегменте. В третьем сегменте емкость рынка составляет 45 млн шт., доля фирмы – 18 %. Изменений не предвидится.

Определите объем продаж предприятия в настоящем году при выше указанных условиях.

2. Для товаров А, В и С по ценам производитель установил цену на основе затрат: 9,50; 7,45 и 6,50 руб./шт. соответственно. Планируемый сбыт – 250 000, 340 000 и 270 000 шт. соответственно. Цены для продуктов А и С не были приняты рынком.

Предложите новые цены для продуктов А и С на основе психологической цены. Рассчитайте новую цену для продукта В, позволяющую сохранить первоначальный объем и покрывающую потери от продуктов А и С.

3. Производственное предприятие повысило цены на комплектующие к корабельной пушке с 800 тыс.руб. до 1200 тыс.руб., объем продаж за месяц при этом снизился в два раза (с 1000 до 500 изделий). Определите эластичность спроса и динамику изменения общего товарооборота компании.

4. Производственное предприятие собирается приобрести ценный электронный прибор. Прибор может оказаться выпущенным одним из трех заводов, причем заранее неизвестно, каким именно. Обычно в продажу поступает 60% приборов с завода А, 30% – с завода С, 10% – с завода В. Соответственно вероятность того, что прибор проработает весь гарантийный срок без поломки, для различных заводов составляет: для завода А – 0,9, для завода С – 0,6, для завода В – 0,8. Какова вероятность того, что купленный фирмой прибор проработает весь гарантийный срок без поломки?

5. Цех может выпускать два вида продукции: «Калибры» и «Сатурны». На каждое изделие «Калибр» расходуется 1,5 тонны металла, 1 м листового стекла и 1 человеко-день трудозатрат; «Сатурн» – 1 тонна металла, 2 м стекла и 1 человеко-день трудозатрат. Прибыль от продажи одного изделия «Калибр» составляет 20 млн.руб., а одного «Сатурна» – 10 млн.руб. Материальные и трудовые ресурсы ограничены: в цехе работают 200 рабочих; суточный расход металла и стекла не должен превышать 500 тонн и 280 м соответственно.

Какое количество изделий должен выпускать цех, чтобы сделать прибыль максимальной?

6. План годового выпуска продукции корпорации составляет 800 единиц, при этом на каждую единицу готовой продукции требуется 1 единица комплектующего изделия КИ-1. Известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 200 руб., цена единицы комплектующего изделия – 480 руб., а стоимость содержания комплектующего изделия на складе составляет 15% его цены. Требуется определить оптимальный размер заказа на комплектующее изделие КИ-1.

7. Поведение в конфликте можно охарактеризовать как «уступки - проигрыш». Раскройте стратегию поведения в конфликте.

8. Рассчитайте сумму вознаграждения на использование патента на изобретение нового прибора по следующим данным: прогнозируемая потребность в приборах – 500 штук за 5 лет. Стоимость одного прибора – 50 тыс. руб. Величина роялти – 15 %. Доля вознаграждения от общей суммы отчислений составляет 35 %.

9. Денежное выражение затрат производственных факторов, необходимых для осуществления предприятием его производственной и коммерческой деятельности?

- а) издержки;
- б) задолженности;
- в) депозиты.

10. На основе каких данных может вестись оценка сравнительной экономической эффективности:

- а) на основе расчета срока окупаемости;
- б) определения рентабельности;
- в) определения прироста прибыли.