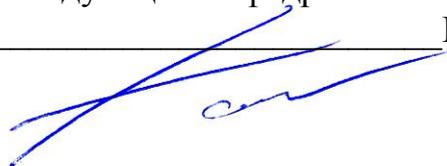


МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Тульский государственный университет»  
Институт горного дела и строительства  
Кафедра «Городское строительство, архитектура и дизайн»

Утверждено на заседании кафедры  
«ГСАиД»  
«16» января 2020 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой ГСАиД  
\_\_\_\_\_ К.А. Головин



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ  
ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРО-  
МЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИ-  
ПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

*« Производственная практика (практика по получению профессио-  
нальных умений и опыта профессиональной деятельности )»*

**основной профессиональной образовательной программы  
высшего образования – программы бакалавриата**

по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн»

с профилем

***Графический дизайн***

Форма обучения: *очная*

Идентификационный номер образовательной программы: 540301-01-20

Тула 2020 год

**ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ**  
**фонда оценочных средств (оценочных материалов)**

**Разработчик:**

Плешков Сергей Александрович, доц. каф.

*(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)*



*(подпись)*

## **1. Описание фонда оценочных средств (оценочных материалов)**

Фонд оценочных средств (оценочные материалы) включает в себя контрольные задания, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). Указанные контрольные задания позволяют оценить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), установленных в соответствующей рабочей программе дисциплины (модуля), а также сформированность компетенций, установленных в соответствующей общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

Полные наименования компетенций представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

## **2. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по практике «Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)»**

### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенций ПК-12:**

1. Контрольный вопрос. Роль предпроектного исследования на этапе практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности?
2. Контрольный вопрос. Какие Вы знаете основные проектные стратегии в проектировании графических комплексов?
3. Контрольный вопрос. Перечислить этапы проектирования.
4. Контрольный вопрос. Какие бывают принципиальные схемывальцовки рекламных буклетов?
5. Контрольный вопрос. Чем принципиально отличаются презентационный и фирменный стили?
6. Контрольный вопрос. Какой объём проектной дизайн-документации необходимый для утверждения дизайн-проекта? (перечислить).
7. Контрольный вопрос. Что включает задание на проектирование единичного объекта графического дизайна?
8. Контрольный вопрос. Роль предпроектного исследования на этапе практики?
9. Контрольный вопрос. Какие Вы знаете основные проектные стратегии в проектировании рекламно-полиграфических комплексов?
10. Контрольный вопрос. Перечислить этапы проектирования.
11. Контрольный вопрос. Чем при обосновании выбора принципиально характеризуется графический прототип? Конструктивные, макетные, особенности графического прототипа.
12. Контрольный вопрос. Какой объём проектной дизайн-документации необходимый для утверждения дизайн-проекта? (перечислить).
13. Контрольный вопрос. Что включает в себя задание на проектирование?
14. Контрольный вопрос. От чего зависят формы презентации для целевой аудитории.
15. Контрольный вопрос. В чём состоят художественно-образные особенности графического решения?
16. Контрольный вопрос. Назовите виды полиграфической продукции для организации презентации.

17. Контрольный вопрос. Приёмы цветовой гармонизации.
18. Контрольный вопрос. Типографика в 20 веке.
19. Контрольный вопрос. Принцип краткости и простоты при разработке дизайна упаковки.
20. Контрольный вопрос. Информационно и изобразительные составляющие этикетки.

### **3. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике**

#### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенций ПК-12:**

1. Контрольное задание. Предпроектный поиск. Аналитическое задание по сбору и систематизации информации, и анализ аналогов и прототипов.
2. Контрольное задание. Пропедевтический этап - начало разработки художественно-образной концепции по следующим темам: разработка графического комплекса различного назначения.
3. Контрольное задание. Разработка дизайн полиграфической продукции.
4. Контрольное задание. Разработка дизайна продукции презентационного назначения.
5. Контрольное задание. Разработка дизайна рекламно-графических изделий.
6. Контрольное задание. Разработка концепции и графического решения дизайна упаковки.
7. Контрольное задание. Разработка художественно-образного и композиционного решения проекта.
8. Контрольное задание. Разработка цвето - графического решения проекта.
9. Контрольное задание. В зависимости от назначения рекламно-полиграфической продукции выберите и дайте обоснование стилю художественного решения.
10. Контрольное задание. В зависимости от назначения рекламно-полиграфической продукции выберите и дайте обоснование материалам и технологиям изготовления макета.

### **4. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации обучающихся, защиты отчета по практике «Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)»**

Ниже приведен перечень контрольных вопросов, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках защиты отчета по практике. Они позволяют оценить достижение обучающимся планируемых результатов обучения, указанных в разделе 3.

#### **Перечень контрольных вопросов для оценки сформированности компетенций ПК-12:**

1. Контрольный вопрос. Охарактеризуйте графический прототип.
2. Контрольный вопрос. В чем состоят конструктивные особенности прототипа?

3. Контрольный вопрос. Перечислите виды рекламной продукции (в зависимости от различного назначения).
4. Контрольный вопрос. Что обозначается на схемах функционального зонирования интерьера?
5. Контрольный вопрос. Какие конструктивные материалы применены при изготовлении рекламного буклета?
6. Контрольный вопрос. Какие стилистические особенности дизайна в проектируемом презентационном стиле?
7. Контрольный вопрос. Какие запечатываемые материалы, применяются в проекте?
8. Контрольный вопрос. Какие материалы применяются для создания каркасов в конструкциях элементов оборудования интерьера?
9. Контрольный вопрос. В чем выражается принадлежность к стилевому решению?
10. Контрольный вопрос. Какие запечатываемые материалы, применяются при разработке дизайна мелкоформатной продукции рекламного назначения?
11. Контрольный вопрос. Каким образом при проектировании рекламных раздаточных материалов учитывались антропометрические особенности?
12. Контрольный вопрос. Каковы гигиенические требования к проектируемому комплексу полиграфической продукции?
13. Контрольный вопрос. Охарактеризуйте особенности полиграфической продукции для организации презентации.
14. Контрольный вопрос. Как в проекте предусмотрена защита от негативных факторов внешней среды?
15. Контрольный вопрос. В чём выразился системный подход в дизайн-проектировании при разработке системы элементов упаковочной продукции?
16. Контрольный вопрос. Что обозначает принцип модульности и ансамблевости при проектировании рекламно-графических комплексов?
17. Контрольный вопрос. Чем обоснован выбор композиционного строя разработанного буклета?
18. Контрольный вопрос. Обоснование цвето-графического решения.
19. Контрольный вопрос. Принцип краткости и простоты в дизайне упаковки.
20. Контрольный вопрос. Информационная и образительная составляющая при разработке дизайна контр-этикетки.