

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт горного дела и строительства
Кафедра «Городское строительство, архитектура и дизайн»

Утверждено на заседании кафедры
«ГСАиД»

«16» января 2020 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой ГСАиД

К.А. Головин

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ
ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

«Производственная практика (Творческая практика)»

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата**

по направлению подготовки

54.03.01 «Дизайн»

с профилем

Графический дизайн

Форма обучения: *очная*

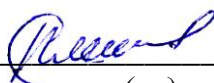
Идентификационный номер образовательной программы: 540301-01-20

Тула 2020 год

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Разработчик:

Плешков Сергей Александрович, доц. каф.
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)


(подпись)

1. Описание фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Фонд оценочных средств (оценочные материалы) включает в себя контрольные задания, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). Указанные контрольные задания позволяют оценить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), установленных в соответствующей рабочей программе дисциплины (модуля), а также сформированность компетенций, установленных в соответствующей общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

Полные наименования компетенций представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

2. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по практике «Производственная практика (Творческая практика)» ПК-6, ПК-12

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенций ПК-6:

1. Контрольный вопрос. Роль предпроектного исследования на этапе практики?
2. Контрольный вопрос. Какие Вы знаете основные проектные стратегии в проектировании рекламно-полиграфических комплексов?
3. Контрольный вопрос. Перечислить этапы проектирования.
4. Контрольный вопрос. Чем при обосновании выбора принципиально характеризуется графический прототип? Конструктивные, макетные, особенности графического прототипа.
5. Контрольный вопрос. Какой объём проектной дизайн-документации необходимый для утверждения дизайн-проекта? (перечислить).
6. Контрольный вопрос. Что включает в себя задание на проектирование?
7. Контрольный вопрос. От чего зависят формы презентации для целевой аудитории.
8. Контрольный вопрос. В чём состоят художественно-образные особенности графического решения?
9. Контрольный вопрос. Назовите виды полиграфической продукции для организации презентации.
10. Контрольный вопрос. Приёмы цветовой гармонизации.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенций ПК-12:

1. Контрольный вопрос. Роль предпроектного исследования на этапе практики?
2. Контрольный вопрос. Какие Вы знаете основные проектные стратегии в проектировании в графическом дизайне?
3. Контрольный вопрос. Перечислить этапы проектирования.
4. Контрольный вопрос. Какие бывают принципиальные схемы рекламных буклетов?
5. Функциональное предназначение рекламно-графического комплекса.
6. Запечатываемые материалы, применяемые при разработке дизайна мелко форматной продукции рекламного назначения.

7. Элементы фирменного стиля.
8. Стилистические особенности дизайна в проектируемом презентационном стиле.
9. В чем выражается принадлежность к стилевому решению.
10. Учет антропометрических особенностей при проектировании POS- материалов.
11. Особенности различных типов рекламных буклетов.

3. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенций ПК-6:

1. Контрольное задание. Провести предпроектный поиск по выбранной теме.
2. Контрольное задание. Аналитическое задание по сбору и систематизации информации по тематике проекта.
3. Контрольное задание. Выбор стилистического направления для проектируемого графического комплекса.
4. Контрольное задание. Концептуальное решение. Эскизный поиск художественно-образной концепции.
5. Контрольное задание. Анализ аналогов и прототипов для полиграфической продукции.
6. Контрольное задание. В зависимости от различного назначения полиграфической продукции выбрать стиль оформления, пост-печатные материалы, технология производства печатной продукции.
7. Контрольное задание. Художественно-образное, композиционное, цвето-графическое предложения по теме.
8. Контрольное задание. Компьютерная вёрстка полиграфической продукции и предпечатная подготовка.
9. Контрольное задание. Разработка Дизайн и графическое оформление периодического издания
10. Контрольное задание. Создание графического стиля и элементов визуальной коммуникации выставки гротеска

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенций ПК-12:

1. Контрольное задание. Предпроектный поиск. Аналитическое задание по сбору и систематизации информации, и анализ аналогов и прототипов.
2. Контрольное задание. Пропедевтический этап - начало разработки художественно-образной концепции по следующим темам: разработка графического комплекса различного назначения.
3. Контрольное задание. Разработка Дизайн полиграфической продукции.
4. Контрольное задание. Разработка дизайна продукции презентационного назначения.
5. Контрольное задание. Разработка дизайна рекламно-графических изделий.
6. Контрольное задание. Разработка концепции и графического решения дизайна упаковки.

7. Контрольное задание. Разработка художественно-образного и композиционного решения проекта.
8. Контрольное задание. Разработка цвето - графического решения проекта.
9. Контрольное задание. Разработка рекламно-графического комплекса фестиваля мультфильмов
10. Контрольное задание. Разработка и продвижение элементов рекламно-графического комплекса для магазина подарков

4. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации обучающихся, защиты отчета по практике «Производственная практика (Творческая практика)»

Ниже приведен перечень контрольных вопросов, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках защиты отчета по практике. Они позволяют оценить достижение обучающимся планируемых результатов обучения, указанных в разделе 3.

Перечень контрольных вопросов для оценки сформированности компетенций ПК-6:

1. Контрольный вопрос. Охарактеризуйте графический прототип.
2. Контрольный вопрос. В чем состоят конструктивные особенности полиграфического прототипа?
3. Контрольный вопрос. Перечислите виды полиграфической продукции (в зависимости от различного назначения).
4. Контрольный вопрос. Отличия личной и корпоративной визитки?
5. Контрольный вопрос. Какие материалы применены при производстве полиграфической продукции?
6. Контрольный вопрос. Современные тенденции в дизайне полиграфической продукции.
7. Контрольный вопрос. Назовите основные отличия «homepage» от сайта?
8. Контрольный вопрос. Особенности «резинового» дизайна сайта?
9. Контрольный вопрос. Достоинства и недостатки использования гротескных шрифтов при проектировании сайта фирмы?
10. Контрольный вопрос. В чем выражается принадлежность к стилевому решению в графическом дизайне?

Перечень контрольных вопросов для оценки сформированности компетенций ПК-12:

1. Контрольный вопрос. Каковы требования к типографике - как системе при дизайн-проектировании идентификационных стилей.
2. Контрольный вопрос. Как решаются вопросы принципа модульности при проектировании рекламной полиграфической продукции презентационного назначения.
3. Контрольный вопрос. Обоснование композиционного строя разработанного графического комплекса.
4. Контрольный вопрос. Как повлиял выбор типа композиции на проектирование плакатной продукции различного назначения (особенности восприятия)?

5. Контрольный вопрос. Верстальные схемы в дизайне брошюр.
6. Контрольный вопрос. Контрольный вопрос. Охарактеризуйте особенности дизайна, разработанного портфолио.
7. Контрольный вопрос. Обоснование цвето-графического решения.
8. Контрольный вопрос. В чём выразился системный подход в дизайн-проектировании при разработке системы элементов графического комплекса полиграфической продукции?
9. Контрольный вопрос. Что обозначает принцип модульности и ансамблевости при проектировании графических комплексов различного назначения?
10. Контрольный вопрос. Чем обоснован выбор композиционного строя разработанного графического комплекса?
11. Контрольный вопрос. Обоснование цветового решения фирменной продукции.