

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Тульский государственный университет»

Институт горного дела и строительства  
Кафедра «Городского строительства, архитектуры и дизайна»

Утверждено на заседании кафедры  
«ГСАиД»  
«28» января 2021 г., протокол № 6

Заведующий кафедрой ГСАиД

 К.А. Головин

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**«История дизайна науки и техники»**

**основной профессиональной образовательной программы  
высшего образования – программы бакалавриата**

по направлению подготовки  
**54.03.01 Дизайн**

с направленностью (профилем)  
**графический дизайн**

Форма обучения: очно-заочная

Идентификационный номер образовательной программы: 54.03.01-01-20

Тула 2020 год

**ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ**  
**рабочей программы дисциплины (модуля)**

**Разработчик(и):**

Морозова Л.А. доц., к.т.н., доц.

(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)

  
(подпись)

## **1 Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

**Целью** освоения дисциплины (модуля) является получение знаний умений и владений в области истории дизайна науки и техники. Ознакомление студентов с ретроспективой развития материальной культуры и доиндустриальной эпохи до XXI века; историей технического развития общества, научных открытий и изобретений во взаимосвязи дизайнерско - искусствоведческих позиций с явлениями художественно-прикладной деятельности.

**Задачами** освоения дисциплины (модуля) являются:

1. формирование творческого мышления на основе знаний в области истории дизайна, науки и техники;
2. приобретение навыков работы с различными источниками информации (учебной, справочной, научной литературы и т.д.), средствами коммуникационного поиска (интернет-ресурсы,) данных для решения дизайнерских задач;
3. использование принципов и методов профессионального языка дизайнера.

## **2 Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина (модуль) относится к базовой части основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина (модуль) изучается во 2 семестре.

## **3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)**

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы (формируемыми компетенциями) и индикаторами их достижения, установленными в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы, приведен ниже.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

### **Знать:**

1 основные положения и концепции в области теории истории искусств; иметь представление о истории. современном состоянии и перспективах развития дизайна (код компетенции ОПК-1, код индикатора ОПК-1.1);

2 современные проблемы дизайна науки и техники (код компетенции ОПК-8, код индикатора ОПК-8.1);

### **Уметь:**

1 рассматривать произведения искусства и дизайна в культурно историческом контексте, в связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода (код компетенции ОПК-1, код индикатора ОПК-1.2);

2 уметь выполнять оценку и прогнозирование результатов работы дизайнерских организаций (код компетенции ОПК-8, код индикатора ОПК-8.2)

### **Владеть:**

1 способностью к осмыслению процесса развития материальной культуры в историческом контексте (код компетенции ОПК-1, код индикатора ОПК-1.3)

2 владеть инструментарием дизайна для формирования культурных, этических, нравственных ценностей (код компетенции ОПК-8, код индикатора ОПК-8.3)

#### 4 Объем и содержание дисциплины (модуля)

**4.1 Объем дисциплины (модуля), объем контактной и самостоятельной работы обучающегося при освоении дисциплины (модуля), формы промежуточной аттестации по дисциплине (модуля)**

Номер семестра	Формы промежуточной аттестации	Общий объем в зачетных единицах	Общий объем в академических часах	Объем контактной работы в академических часах						Объем самостоятельной работы в академических часах
				Лекционные занятия	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные работы	Клинические практические занятия	Консультации	Промежуточная аттестация	
Очная форма обучения										
2	Э	4	144	16				2	0,25	125,75
Итого	Э	4	144	16				2	0,25	125,75

#### 4.2 Содержание лекционных занятий

№ п/п	Темы лекционных занятий
	<i>2 семестр</i>
<b>1</b>	Определение дизайна как формальной деятельности и как составного элемента экономической системы.
<b>2</b>	Появление проблематики дизайна при разделении искусства, ремесла, техники и зарождение промышленного производства.
<b>3</b>	<p>Становление дизайна после первой мировой войны.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Германия, Баухауз и его вклад в развитие мирового дизайна.</li> <li>2. Становление рекламной графики</li> <li>3. Реформы художественного образования в Советской России.</li> <li>4. ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН, разработки принципов промышленного искусства.</li> <li>5. Супрематизм и конструктивизм.</li> <li>6. Пионеры Советского дизайна.</li> <li>7. Возникновение промышленного дизайна в США; становление организационных форм; пионеры американского дизайна.</li> <li>8. Школы дизайна. Становление организационных форм.</li> <li>9. Становление отечественного дизайна после второй мировой войны.</li> </ol>
<b>4</b>	<p>Особенности развития дизайна после второй мировой войны.</p> <p>Концепции Западного дизайна.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Особенности развития дизайна в Японии.</li> <li>3. Особенности развития дизайна в США.</li> <li>4. Особенности развития дизайна в Италии.</li> <li>5. Особенности развития дизайна в Германии.</li> </ol>

	6. Особенности развития дизайна во Франции. 7. Особенности развития дизайна в странах Скандинавии и др. 8. Развитие дизайна в странах Восточной Европы. 9. Ориентация на обеспечение качества продукции в условиях замкнутого рынка.
<b>5</b>	Особенности развития отечественного художественного конструирования: организационные формы, системы подготовки дизайна, ориентации на региональные отрасли промышленности
<b>6</b>	Роль дизайна в обеспечении коммерческого успеха
<b>7</b>	Современный дизайн: особенности и проблемы

### 4.3 Содержание практических занятий

Занятия указанного типа не предусмотрены основной профессиональной образовательной программой.

### 4.4 Содержание лабораторных работ

Занятия указанного типа не предусмотрены основной профессиональной образовательной программой.

### 4.5 Содержание клинических практических занятий

Занятия указанного типа не предусмотрены основной профессиональной образовательной программой.

### 4.6 Содержание самостоятельной работы обучающегося

#### Очная форма обучения

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
<i>2 семестр</i>	
1	Определение дизайна как формальной деятельности и как составного элемента экономической системы
2	Появление проблематики дизайна при разделении искусства, ремесла, техники и зарождение промышленного производства
3	Технический прогресс XIX-начала XX веков и примитивность форм промышленной продукции. Особенности промышленного развития России и проблемы художественно-промышленного образования России в международных промышленных выставках. Германия, Баухауз и его вклад в развитие мирового дизайна
4	Становление рекламной графики
5	Реформы художественного образования в Советской России ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН, разработки принципов промышленного искусства Пионеры Советского дизайна
6	Пионеры Советского дизайна Возникновение промышленного дизайна в США; становление организационных форм; пионеры американского дизайна
7	Школы дизайна. Становление организационных форм
8	Становление отечественного дизайна после второй мировой войны

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
9	Особенности развития дизайна после второй мировой войны Концепции Западного дизайна
10	Особенности развития дизайна в США Особенности развития дизайна в Японии
11	Особенности развития дизайна в Италии Особенности развития дизайна во Франции
12	Особенности развития дизайна в Германии Особенности развития дизайна в странах Скандинавии и др. Развитие дизайна в странах Восточной Европы
13	Теоретические концепции отечественного дизайна Организационные формы и система подготовки дизайнеров Отечественные школы дизайна
14	Роль дизайна в обеспечении коммерческого успеха Современный дизайн: особенности и проблемы
15	Подготовка к промежуточной аттестации и ее прохождение

**5 Система формирования оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося**

Мероприятия текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося			Максимальное количество баллов
<i>2 семестр</i>			
Текущий контроль успеваемости	Первый рубежный контроль	<b>Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:</b>	
		Посещение лекционных занятий	15
		Написание реферата	15
		Итого	30
	Второй рубежный контроль	<b>Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:</b>	
		Посещение лекционных занятий	15
		Подготовка видео презентации	15
		Итого	30
Промежуточная аттестация	Э		40 (100*)

**Шкала соответствия оценок в стобальной и академической системах оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)**

Система оценивания результатов обучения	Оценки			
Стобальная система оценивания	0 – 39	40 – 60	61 – 80	81 – 100
Академическая система оценивания (экзамен, дифференцированный зачет, защита курсового проекта, защита курсовой работы)	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

Система оценивания результатов обучения	Оценки	
Академическая система оценивания (зачет)	Не зачтено	Зачтено

## **6 Описание материально-технической базы (включая оборудование и технические средства обучения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) требуется учебная аудитория, оборудованная доской для написания мелом, настенным экраном, видеопроектором, компьютером, колонками (лекционные занятия, практические (семинарские) занятия), ПК с возможностью подключения к локальной сети и Интернету.

## **7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **7.1 Основная литература**

1. Рунге, В.Ф. История дизайна, науки и техники : учебное пособие. Кн.1 / В.Ф.Рунге. — Москва : Архитектура-С, 2006. — 368с. : ил. (10 экз.)
2. Муртазина, С. А. История графического дизайна и рекламы [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. А. Муртазина, В. В. Хамматова. — Электрон. текстовые данные. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013. — 124 с. — 978-5-7882-1397-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61972.html>
3. Смирнов, В. Н. История науки и техники. Хронология [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Н. Смирнов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 150 с. — 978-5-4486-0749-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83653.html>
4. . Соболева, И. С. Прикладной дизайн. Дизайн-проектирование : учебное пособие / И. С. Соболева, Я. К. Чинцова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 76 с. — ISBN 978-5-7937-1527-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/102462.html> (дата обращения: 20.04.2018). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/102462>
5. Шайхутдинова, А. Р. Разработка и создание художественных изделий : учебное пособие / А. Р. Шайхутдинова, Р. Р. Сафин. - Москва : КНИТУ, 2016. - 100 с. - ISBN 978-5-7882-2110-6- Текст электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. — URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/> (дата обращения: 20.04.2017). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

### **7.2 Дополнительная литература**

6. Лаврентьев, А.Н. История дизайна : учебное пособие для вузов / А.Н.Лаврентьев. — М. : Гардарики, 2006. — 303с. : ил. (5 экз.)
7. Ковешникова, Н.А. Дизайн: история и теория : учебное пособие / Н. А. Ковешникова. — 2-е изд., стер. — М. : Омега-Л, 2006. — 224с. : ил. (5 экз.)

8. Ковешникова, Н.А. Дизайн: история и теория : учебное пособие / Н. А. Ковешникова .— 2-е изд., стер. — М. : Омега-Л, 2006 .— 224с. : ил. (5 экз.)
9. Соловьев, Н.К. История современного интерьера / Соловьев Н.К.; Мос. гос. художественно-промышленный ун-т им. С.Г.Строганова .— М. : Сварог и К, 2004 .— 399с. (10 экз.)
10. Поликарпов, В.С. История науки и техники [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.С. Поликарпов, Е.В. Поликарпова. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2019. — 272 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/115519>. — Загл. с экрана.
11. Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для академического бакалавриата / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 139 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-11344-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/445211> (дата обращения: 05.06.2019).
12. Пигулевский, В. О. История дизайна. Вещи и бренды [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 235 с. — 978-5-4487-0266-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75952.html>
13. Хамматова, В. В. Дизайнеры России, США, Японии и Германии XX века [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Хамматова, А. Ф. Салахова, А. И. Вильданова. — Электрон. текстовые данные. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013. — 112 с. — 978-5-7882-1194-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61967.html>
14. Мирнова, Л. Э. История и теория дизайна [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. Э. Смирнова. — Электрон. текстовые данные. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. — 224 с. — 978-5-7638-3096-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/84210.html>
15. Быстрова, Т. Вещь, форма, стиль. Введение в философию дизайна [Электронный ресурс] / Т. Быстрова ; под ред. В. А. Колясников. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2018. — 374 с. — 978-5-9909375-0-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74999.html>

## **8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. <http://tutdesign.ru/cats/books/> - блог о дизайн-графике
2. <http://designyoutrust.com/> - статьи и блоги на связанную с дизайном тематику
3. <http://rosdesign.com/design/design.htm/> - статьи о дизайне
4. <https://tsutula.bibliotech.ru/Account/OpenID> Тульский государственный университет. Электронно-библиотечная система.
5. [http://library.tsu.tula.ru/ellibraries/all\\_news.htm](http://library.tsu.tula.ru/ellibraries/all_news.htm) Новости электронных библиотек
6. <http://www.bibliorossica.com/index.html> Библио Россия.
7. <http://library.tsu.tula.ru/ellibraries/dl3.htm> Научная библиотека Тульского государственного университета. Электронные библиотеки.
8. <https://pandia.ru/> - сайт «История дизайна науки и техники»

## **9 Перечень информационных технологий, необходимых для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**



### **9.1 Перечень необходимого ежегодно обновляемого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства**

1. Пакет программ Open Office;
2. Пакет программ «МойОфис».

### **9.2 Перечень необходимых современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные базы не требуются.