

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Тульский государственный университет»

Институт горного дела и строительства  
Кафедра «Городского строительства, архитектуры и дизайна»

Утверждено на заседании кафедры  
«ГСАиД»  
« 28 » января 2021 г., протокол № 6

Заведующий кафедрой

К.А. Головин

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ)  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И  
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО  
ДИСЦИПЛИНЕ**

**«Коммуникационный дизайн»**

**основной профессиональной образовательной программы  
высшего образования – программы бакалавриата**

по направлению подготовки:

54.03.01 Дизайн

с направленностью (профилем)

**Промышленный дизайн**

Форма обучения: очно-заочная


Идентификационный номер образовательной программы: 540301 – 03 - 21

Тула 2021 г.

**ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ**  
**фонда оценочных средств (оценочных материалов)**

**Разработчик(и):**

Кошелева Алла Александровна, проф. каф. ГСАиД , д.т.н., доц.  
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)

  
(подпись)

## **1. Описание фонда оценочных средств (оценочных материалов)**

Фонд оценочных средств (оценочные материалы) включает в себя контрольные задания и (или) вопросы, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). Указанные контрольные задания и (или) вопросы позволяют оценить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), установленных в соответствующей рабочей программе дисциплины (модуля), а также сформированность компетенций, установленных в соответствующей общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

Полные наименования компетенций и индикаторов их достижения представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

## **2. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)**

### **3 семестр**

#### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.1)**

1. Контрольный вопрос. Знаки безопасности.
2. Контрольный вопрос. Цвета безопасности.
3. Контрольный вопрос. Предупреждающие знаки.
4. Контрольный вопрос. Запрещающие знаки.
5. Контрольный вопрос. Семиотика.
6. Контрольный вопрос. Семиотика и ассоциации при проектировании знаков.
7. Контрольный вопрос. Коммуникационный дизайн, цели и задачи.
8. Контрольный вопрос. Классификация средств визуальной коммуникации.
9. Контрольный вопрос. Эволюция информационной графики и ее связь со средой.
10. Контрольный вопрос. Правовая основа средств визуальной коммуникации.

#### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.2)**

1. Контрольный вопрос. Основные элементы идентичности компании или товара.
2. Контрольный вопрос. Система визуальной идентификации как средство формирования корпоративной идентичности организации
3. Контрольный вопрос. Художественно-проектные методики коммуникационного дизайна
4. Контрольный вопрос. Проектные технологии и инструменты коммуникационного дизайна
5. Контрольный вопрос. Организационная функция коммуникативного дизайна.
6. Контрольный вопрос. Коммуникативный дизайн и особенности аудитории.
7. Контрольный вопрос. Сравнительный анализ фирменных стилей
8. Контрольный вопрос. Торговая марка
9. Контрольный вопрос. Использование основ семиотики при разработке товарных знаков.
10. Контрольный вопрос. Понятие логотипа.

#### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.3)**

1. Контрольное задание. Серия упражнений по разработке элементов товарного знака (эмблемы).
2. Контрольное задание. Дизайн этикеточной продукции.
3. Контрольное задание. Создание информационных знаков для линейки продукции.
4. Контрольное задание. «Фирменный стиль». Разработка фирменной документации.
5. Контрольное задание. Разработка товарного знака для мебельной фирмы
6. Контрольное задание. Разработка товарного знака для бытовой техники – пылесос.
7. Контрольное задание. Разработка товарного знака для бытовой техники – кофемашина.

#### **4 семестр**

##### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.1)**

1. Контрольный вопрос. Знаковые алфавиты.
2. Контрольный вопрос. Навигационные знаки.
3. Контрольный вопрос. Корпоративные коммуникации и их роль в достижении конкурентоспособности компании.
4. Контрольный вопрос. Визуальные объекты в современном коммуникативном дизайне.
5. Контрольный вопрос. Области проектной деятельности в цифровую эпоху.
6. Контрольный вопрос. Мультисенсорность и современные медиа.
7. Контрольный вопрос. Основные тенденции в проектировании систем визуальной идентификации.
8. Контрольный вопрос. Инновации коммуникационного дизайна.
9. Контрольный вопрос. Технологии изготовления средств визуальных коммуникаций.
10. Контрольный вопрос. Архитектура бренда.
11. Контрольный вопрос. Бренд и узнаваемость имиджа.

##### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.2)**

1. Контрольный вопрос. Брендбук и управление торговой маркой.
2. Контрольный вопрос. Понятие визуальных констант.
3. Контрольный вопрос. Контроль качества фирменного стиля.
4. Контрольный вопрос. Бренддинг и маркетинговые коммуникации.
5. Контрольный вопрос. Охраноспособность бренда.
7. Контрольный вопрос. Визуальный консалтинг.
7. Контрольный вопрос. Этапы создания платформы бренда.
8. Контрольный вопрос. Бренд и тренд. Сходства и различия.
10. Контрольный вопрос. Товар. Образ. Образная целостность.
11. Контрольный вопрос. ATL-коммуникации.
12. Контрольный вопрос. BTL-коммуникации.
13. Контрольный вопрос. Понятие и сущность марочного капитала.
14. Контрольный вопрос. Бренд и логотип. Идентичность.
15. Контрольный вопрос. Интернационализация бренда.

##### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.3)**

1. Контрольное задание. Разработка системы визуальной идентификации.
2. Контрольное задание. Серия упражнений по разработке рекламных материалов.
3. Контрольное задание. Дизайн упаковки.
4. Контрольное задание. Дизайн серии POS-материалов.
5. Контрольное задание. Дизайн серии плакатов.
6. Контрольный вопрос. Управление портфелем бренда.
7. Контрольный вопрос. Визуальная коммуникация и продвижение продукта.
8. Контрольный вопрос. Визуальная концепция бренда.
9. Контрольный вопрос. Стратегии позиционирования бренда.

### **3. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)** **3 семестр**

#### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.1)**

1. Контрольный вопрос. Технологии коммуникации.
2. Контрольный вопрос. Дизайн в системе средств массовых коммуникаций.
3. Контрольный вопрос. Средства и задачи коммуникации.
4. Контрольный вопрос. Аспекты современного восприятия визуальной информации.
5. Контрольный вопрос. Классификация средств визуальной коммуникации.
6. Контрольный вопрос. Визуальный язык современной визуальной коммуникации.
7. Контрольный вопрос. Правовая основа средств визуальной коммуникации.
8. Контрольный вопрос. Основы семиотики.
9. Контрольный вопрос. Организационная функция коммуникативного дизайна.
10. Контрольный вопрос. Проектные технологии и инструменты коммуникационного дизайна

#### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.2)**

1. Контрольный вопрос. Практика создания объектов коммуникационного дизайна
2. Контрольный вопрос. Анализ фирменного стиля, торговой марки и системы визуальной идентификации компании с точки зрения дизайна. БМВ.
3. Контрольный вопрос. Анализ фирменного стиля, торговой марки и системы визуальной идентификации компании с точки зрения дизайна. МТС.
4. Контрольный вопрос. Анализ фирменного стиля, торговой марки и системы визуальной идентификации компании с точки зрения дизайна. ТЕЛЕ 2.
5. Контрольный вопрос. Дизайн этикеточной продукции. Канистры.
6. Контрольный вопрос. Дизайн этикеточной продукции. Шлем.
7. Контрольный вопрос. Дизайн этикеточной продукции. Мотошлем.
8. Контрольный вопрос. Разработка фирменной документации. Строительная компания.
9. Контрольный вопрос. Разработка фирменной документации. Автомобилестроение.
10. Контрольный вопрос. Разработка фирменной документации. Промышленное предприятие.

#### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.3)**

1. Контрольное задание. Использование основ семиотики при разработке товарного знака. Тема – аэропорт.
2. Контрольное задание. Использование основ семиотики при разработке товарного знака. Тема – самолет.
3. Контрольное задание. Использование основ семиотики при разработке товарного знака. Тема – экомобиль.
4. Контрольное задание. Использование основ семиотики при разработке товарного знака. Тема – экозаправка.
5. Контрольное задание. Использование основ семиотики при разработке товарного знака. Тема – увлажнитель воздуха.
6. Контрольное задание. Использование основ семиотики при разработке товарного знака. Тема – чайник.
7. Контрольное задание. Использование основ семиотики при разработке товарного знака. Тема – медицинское оборудование.

#### **4 семестр**

##### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.1)**

1. Контрольный вопрос. Предмет коммуникации и метод дизайна.
2. Контрольный вопрос. Понятие айдентики.
3. Контрольный вопрос. Понятие потребительского бренда.
4. Контрольный вопрос. Знаковые алфавиты.
5. Контрольный вопрос. Навигационные знаки.
6. Контрольный вопрос. Корпоративная идентичность.
7. Контрольный вопрос. Корпоративные коммуникации и их роль в достижении конкурентоспособности компании.
8. Контрольный вопрос. Визуальные объекты в современном коммуникативном дизайне.
9. Контрольный вопрос. Брэндбук и торговая марка.
10. Контрольный вопрос. Контроль качества брендинговых решений.

##### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.2)**

1. Контрольный вопрос. Типы брендов культурной институции.
2. Контрольный вопрос. Этапы визуального исследования.
3. Контрольный вопрос. Системы идентификации бренда.
4. Контрольный вопрос. Аудитория и идентификация бренда.
5. Контрольный вопрос. Механизмы восприятия бренда.
6. Контрольный вопрос. Жизненный цикл коммуникативной среды.
7. Контрольный вопрос. Стратегический брендинг.
8. Контрольный вопрос. Составляющие визуального маркетинга.
9. Контрольный вопрос. Типы личности и визуальное восприятие.
10. Контрольный вопрос. Инфографика как средство коммуникации.

##### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.3)**

1. Контрольное задание. Разработка пиктограмм для системы визуальной идентификации компании. Аэропорт.
2. Контрольное задание. Разработка пиктограмм для системы визуальной идентификации компании. Вокзал.
3. Контрольное задание. Разработка пиктограмм для системы визуальной идентификации компании. Зоопарк.
4. Контрольное задание. Разработка пиктограмм для системы визуальной идентификации компании. Автомобиль.
5. Контрольное задание. Разработка пиктограмм для системы визуальной идентификации компании. Пульт управления.
6. Контрольное задание. Разработка пиктограмм для системы визуальной идентификации компании. Интерфейс.
7. Контрольное задание. Разработка пиктограмм для системы визуальной идентификации компании. Терминал.