

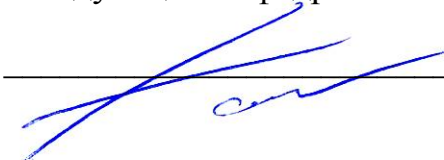
МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт горного дела и строительства
Кафедра «Городское строительство, архитектура и дизайн»

Утверждено на заседании кафедры
«ГСАиД»
«16» января 2020 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой ГСАиД


_____ К.А. Головин

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
к выполнению лабораторных работ
по дисциплине (модулю)
«ВЕБ ДИЗАЙН»**

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата**

по направлению подготовки
54.03.01 дизайн

с направленностью (профилем)
графический дизайн


Форма обучения: очная

Идентификационный номер образовательной программы: 540301 – 01 - 20

Тула 2020 год

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ**Разработчик(и):**

Кудряшов М.А. доц., канд. техн. наук
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

1 Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины (модуля) является изучение студентами средств графического дизайна, ориентированных на проектирование электронных страниц в сети Интернет.

Задачами изучения дисциплины (модуля) является изучение структуры электронных страниц, основ гипертекста и CSS.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина изучается в 7 и 8 семестрах.

3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы (формируемыми компетенциями) и индикаторами их достижения, установленными в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы, приведён ниже.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- 1) основы функционирования сетевых протоколов и структуру сети Интернет.
- 2) основы аудиовизуальной культуры создания медийных продуктов, инструментов пользовательских интерфейсов различных мультимедиа редакторов (ПК-10);

Уметь:

- 1) работать в различных редакторах электронных страниц и браузерах, размещать электронную страницу в законченном виде на хостинге в Интернет (ПК-10);

Владеть:

навыками работы с пакетом компьютерных программ, отвечающих задачам создания и редактирования электронных страниц (ПК-10).

3 Объем и содержание дисциплины (модуля)

3.1 Объем дисциплины, объем контактной и самостоятельной работы обучающегося при освоении дисциплины, формы промежуточной аттестации по дисциплине

Номер семестра	Формы промежуточной аттестации	Общий объем в зачетных единицах	Общий объем в академических часах	Объем контактной работы в академических часах						Объем самостоятельной работы в академических часах
				Лекционные занятия	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные работы	Клинические практические занятия	Консультации	Промежуточная аттестация	
Очная форма обучения										
7	ЗЧ	2	72	-	-	28	-	0	0,10	43,9
8	Э	2	72	-	-	24	-	2	0,25	45,75
Итого	Э	4	72	-	-	24	-	2	0,35	45,75

Условные сокращения: Э – экзамен, ЗЧ – зачет, ДЗ – дифференцированный зачет (зачет с оценкой), КП – защита курсового проекта, КР – защита курсовой работы.

3.2 Содержание лабораторных работ

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование лабораторных работ
7 семестр	
1.	Структура Интернет. Сетевые протоколы.
2.	Защищенные протоколы передачи гипертекста.
3.	Принципы функционирования поисковых систем. Тэги и SQL.
4.	Домены и хостинг. Регистрация и администрирование.
5.	HTML код. Структура сайтов.
6.	Работа со стилями. CSS.
8 семестр	
7.	Лонгрид и «классический сайт». Макетирование.
8.	Разработка проектного сайта Интернет-магазина.
9.	SEO и WEB-администрирование проекта.

3.3 Примерные планы лабораторных работ с заданиями

План лабораторной работы № 1 (2 часа)

Структура Интернет. Сетевые протоколы.

1. Современные модели Интернет.
2. Домены и субдомены.
3. Протоколы передачи данных.

Основная литература

1. Васин, С.А. Дипломное проектирование. Графический дизайн: Учеб.пособие для вузов. Ч.1, ТулГУ. — Тула: Изд-во ТулГУ - 2004. — 92с. + 1 CD
2. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 486 с. — (Бакалавр. Академический

курс). — ISBN 978-5-9916-3061-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425906>.

3. Шалина, И. В. Современная коммуникативистика. Практикум : учебно-методическое пособие / И. В. Шалина. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 128 с. — ISBN 978-5-7996-1894-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66205.html> (дата обращения: 2019 г.). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.

4. Web-дизайн : пер.с англ. / Т.Пауэлл .— 2-е изд. — СПб. : БХВ-Петербург, 2005 .— 1072с. : ил. — (В подлиннике) .— Парал.тит.л.англ. — ISBN 5-94157-389-8 : 203.00.

918599 (дата обращения: 20.04.2017). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Дополнительная литература

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. М., 2005.
2. Гринберг Т.Э. Коммуникационная концепция связей с общественностью: модели технологии, синергетический эффект. М., 2012.
3. Луман Н. Медиа коммуникации. М., 2005.
4. Черных А. Мир современных медиа. М., 2007.

План лабораторной работы № 2 (2 часа)

Защищенные протоколы передачи гипертекста.

1. Гипертекст и протоколы его передачи.
2. Проблемы защиты данных.
3. Фишинг-атаки.
4. Криптография и защита информации

Основная литература

1. Васин, С.А. Дипломное проектирование. Графический дизайн: Учеб.пособие для вузов. Ч.1, ТулГУ. — Тула: Изд-во ТулГУ - 2004 .— 92с. + 1 CD

2. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 486 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3061-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425906>.

3. Шалина, И. В. Современная коммуникативистика. Практикум : учебно-методическое пособие / И. В. Шалина. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 128 с. — ISBN 978-5-7996-1894-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66205.html> (дата обращения: 2019 г.). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.

4. Web-дизайн : пер.с англ. / Т.Пауэлл .— 2-е изд. — СПб. : БХВ-Петербург, 2005 .— 1072с. : ил. — (В подлиннике) .— Парал.тит.л.англ. — ISBN 5-94157-389-8 : 203.00.

918599 (дата обращения: 20.04.2017). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Дополнительная литература

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. М., 2005.

2. Гринберг Т.Э. Коммуникационная концепция связей с общественностью: модели технологии, синергетический эффект. М., 2012.
3. Луман Н. Медиа коммуникации. М., 2005.
4. Черных А. Мир современных медиа. М., 2007.

План лабораторной работы № 3 (4 часа)

Принципы функционирования поисковых систем. Тэги и SQL.

1. Интернет хабы.
2. Сервисы Yandex и Google.
3. Таргетированный поиск.
4. Сайт и база данных.
5. Структурированный несущий язык.

Основная литература

1. Васин, С.А. Дипломное проектирование. Графический дизайн: Учеб.пособие для вузов. Ч.1, ТулГУ. — Тула: Изд-во ТулГУ - 2004. — 92с. + 1 CD
2. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 486 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3061-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425906>.
3. Шалина, И. В. Современная коммуникативистика. Практикум : учебно-методическое пособие / И. В. Шалина. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 128 с. — ISBN 978-5-7996-1894-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66205.html> (дата обращения: 2019 г.). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.
4. Web-дизайн : пер.с англ. / Т.Пауэлл. — 2-е изд. — СПб. : БХВ-Петербург, 2005. — 1072с. : ил. — (В подлиннике). — Парал.тит.л.англ. — ISBN 5-94157-389-8 : 203.00. 918599 (дата обращения: 20.04.2017). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Дополнительная литература

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. М., 2005.
2. Гринберг Т.Э. Коммуникационная концепция связей с общественностью: модели технологии, синергетический эффект. М., 2012.
3. Луман Н. Медиа коммуникации. М., 2005.
4. Черных А. Мир современных медиа. М., 2007.

План лабораторной работы № 4 (2 часа)

Домены и хостинг. Регистрация и администрирование.

1. Регистраторы доменов.
2. Услуги хостинга.
3. Порядок регистрации страниц.
4. Роскомнадзор.
5. VPN сети.

Основная литература

1. Васин, С.А. Дипломное проектирование. Графический дизайн: Учеб.пособие для вузов. Ч.1, ТулГУ. — Тула: Изд-во ТулГУ - 2004. — 92с. + 1 CD
2. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 486 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3061-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425906>.
3. Шалина, И. В. Современная коммуникативистика. Практикум : учебно-методическое пособие / И. В. Шалина. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 128 с. — ISBN 978-5-7996-1894-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66205.html> (дата обращения: 2019 г.). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.
4. Web-дизайн : пер.с англ. / Т.Пауэлл. — 2-е изд. — СПб. : БХВ-Петербург, 2005. — 1072с. : ил. — (В подлиннике). — Парал.тит.л.англ. — ISBN 5-94157-389-8 : 203.00. 918599 (дата обращения: 20.04.2017). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Дополнительная литература

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. М., 2005.
2. Гринберг Т.Э. Коммуникационная концепция связей с общественностью: модели технологии, синергетический эффект. М., 2012.
3. Луман Н. Медиа коммуникации. М., 2005.
4. Черных А. Мир современных медиа. М., 2007.

План лабораторной работы № 5 (2 часа)

HTML код. Структура сайтов.

1. Основы HTML.
2. Заголовок сайта.
3. Хэдер и футер.
4. HTML и скриптинг.

Основная литература

1. Васин, С.А. Дипломное проектирование. Графический дизайн: Учеб.пособие для вузов. Ч.1, ТулГУ. — Тула: Изд-во ТулГУ - 2004. — 92с. + 1 CD
2. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 486 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3061-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425906>.
3. Шалина, И. В. Современная коммуникативистика. Практикум : учебно-методическое пособие / И. В. Шалина. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 128 с. — ISBN 978-5-7996-1894-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66205.html> (дата обращения: 2019 г.). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.

4. Web-дизайн : пер.с англ. / Т.Пауэлл .— 2-е изд. — СПб. : БХВ-Петербург, 2005 .— 1072с. : ил. — (В подлиннике) .— Парал.тит.л.англ. — ISBN 5-94157-389-8 : 203.00. 918599 (дата обращения: 20.04.2017). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Дополнительная литература

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. М., 2005.
2. Гринберг Т.Э. Коммуникационная концепция связей с общественностью: модели технологии, синергетический эффект. М., 2012.
3. Луман Н. Медиа коммуникации. М., 2005.
4. Черных А. Мир современных медиа. М., 2007.

План лабораторной работы № 6 (2 часа)

Работа со стилями. CSS.

1. Дизайн в среде HTML 5.0.
2. Стили CSS.
3. «Резиновый» дизайн.

Основная литература

1. Васин, С.А. Дипломное проектирование. Графический дизайн: Учеб.пособие для вузов. Ч.1, ТулГУ. — Тула: Изд-во ТулГУ - 2004 .— 92с. + 1 CD

2. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 486 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3061-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425906>.

3. Шалина, И. В. Современная коммуникативистика. Практикум : учебно-методическое пособие / И. В. Шалина. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 128 с. — ISBN 978-5-7996-1894-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66205.html> (дата обращения: 2019 г.). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.

4. Web-дизайн : пер.с англ. / Т.Пауэлл .— 2-е изд. — СПб. : БХВ-Петербург, 2005 .— 1072с. : ил. — (В подлиннике) .— Парал.тит.л.англ. — ISBN 5-94157-389-8 : 203.00.

918599 (дата обращения: 20.04.2017). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Дополнительная литература

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. М., 2005.
2. Гринберг Т.Э. Коммуникационная концепция связей с общественностью: модели технологии, синергетический эффект. М., 2012.
3. Луман Н. Медиа коммуникации. М., 2005.
4. Черных А. Мир современных медиа. М., 2007.

План лабораторной работы № 7 (8 часов)

Лонгрид и «классический сайт». Макетирование.

1. Создание прототипа «классического» сайта-визитки.
2. Создание лонгрида на основе «классической» Веб-страницы.

Основная литература

1. Васин, С.А. Дипломное проектирование. Графический дизайн: Учеб.пособие для вузов. Ч.1, ТулГУ. — Тула: Изд-во ТулГУ - 2004 .— 92с. + 1 CD
2. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 486 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3061-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425906>.
3. Шалина, И. В. Современная коммуникативистика. Практикум : учебно-методическое пособие / И. В. Шалина. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 128 с. — ISBN 978-5-7996-1894-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66205.html> (дата обращения: 2019 г.). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.
4. Web-дизайн : пер.с англ. / Т.Пауэлл .— 2-е изд. — СПб. : БХВ-Петербург, 2005 .— 1072с. : ил. — (В подлиннике) .— Парал.тит.л.англ. — ISBN 5-94157-389-8 : 203.00. 918599 (дата обращения: 20.04.2017). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Дополнительная литература

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. М., 2005.
2. Гринберг Т.Э. Коммуникационная концепция связей с общественностью: модели технологии, синергетический эффект. М., 2012.
3. Луман Н. Медиа коммуникации. М., 2005.
4. Черных А. Мир современных медиа. М., 2007.

План лабораторной работы № 8 (8 часов)

Разработка проектного сайта Интернет-магазина.

1. Создание прототипа сайта Интернет-магазина
2. Интеграция в платежные системы.
3. Организация обратной связи с пользователем.
4. Контроль логистики.

Основная литература

1. Васин, С.А. Дипломное проектирование. Графический дизайн: Учеб.пособие для вузов. Ч.1, ТулГУ. — Тула: Изд-во ТулГУ - 2004 .— 92с. + 1 CD
2. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 486 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3061-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425906>.
3. Шалина, И. В. Современная коммуникативистика. Практикум : учебно-методическое пособие / И. В. Шалина. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 128 с. — ISBN 978-5-7996-1894-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL:

<http://www.iprbookshop.ru/66205.html> (дата обращения: 2019 г.). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.

4. Web-дизайн : пер.с англ. / Т.Пауэлл .— 2-е изд. — СПб. : БХВ-Петербург, 2005 .— 1072с. : ил. — (В подлиннике) .— Парал.тит.л.англ. — ISBN 5-94157-389-8 : 203.00.

918599 (дата обращения: 20.04.2017). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Дополнительная литература

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. М., 2005.
2. Гринберг Т.Э. Коммуникационная концепция связей с общественностью: модели технологии, синергетический эффект. М., 2012.
3. Луман Н. Медиа коммуникации. М., 2005.
4. Черных А. Мир современных медиа. М., 2007.

План лабораторной работы № 9 (8 часов)

SEO и WEB-администрирование проекта.

1. SEO продвижение сайта. Иерархия тэгов.
2. Продвижение в поисковых системах.
3. WEB-копирайтинг.
4. Фронт и бэк консоли администрирования.

Основная литература

1. Васин, С.А. Дипломное проектирование. Графический дизайн: Учеб.пособие для вузов. Ч.1, ТулГУ. — Тула: Изд-во ТулГУ - 2004 .— 92с. + 1 CD

2. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 486 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3061-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425906>.

3. Шалина, И. В. Современная коммуникативистика. Практикум : учебно-методическое пособие / И. В. Шалина. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 128 с. — ISBN 978-5-7996-1894-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66205.html> (дата обращения: 2019 г.). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.

4. Web-дизайн : пер.с англ. / Т.Пауэлл .— 2-е изд. — СПб. : БХВ-Петербург, 2005 .— 1072с. : ил. — (В подлиннике) .— Парал.тит.л.англ. — ISBN 5-94157-389-8 : 203.00.

918599 (дата обращения: 20.04.2017). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Дополнительная литература

5. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. М., 2005.
6. Гринберг Т.Э. Коммуникационная концепция связей с общественностью: модели технологии, синергетический эффект. М., 2012.
7. Луман Н. Медиа коммуникации. М., 2005.
8. Черных А. Мир современных медиа. М., 2007.