

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт горного дела и строительства
Кафедра «Городское строительство, архитектура и дизайн»

Утверждено на заседании кафедры
«ГСАиД»
«29» января 2020 г., протокол № 4

Заведующий кафедрой ГСАиД
_____ К.А. Головин

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
к выполнению лабораторных работ
По дисциплине (модулю)
«ВЕБ ДИЗАЙН»**

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата**

по направлению подготовки
54.03.01 дизайн

с направленностью (профилем)
Промышленный дизайн

Форма обучения: очная

Идентификационный номер образовательной программы: 540301 – 03 - 20

Тула 2020 год

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ**Разработчик(и):**

Кудряшов М.А. доц. каф. ГСАиД, канд. техн. наук
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

1 Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) является получение навыков работы с современными аппаратными и программными средствами компьютерной графики и дизайна для создания Web-страниц и Web-сайтов, с текстовыми, видео-фотоматериалами и изображениями, звуком, интерактивными инструментами и медиа-технологиями, изучение способов создания интерактивного взаимодействия.

Задачами освоения дисциплины (модуля) являются:

- приобретение навыков решения практических задач разработки дизайна Web-страниц с использованием классических и современных подходов к дизайну Web-сайтов и приложений,
- изучение технических и программных средств реализации мультимедийных процессов;
- закрепление навыков работы на ПЭВМ,
- создание наглядных аудио-визуальных композиций в контексте дизайнерских задач,
- размещение их в сети и на носителях.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина (модуль) относится к дисциплинам вариативной части основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина (модуль) изучается в 7-8 семестрах.

3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы (формируемыми компетенциями), установленными в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы, приведён ниже.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- 1) основные понятия об веб-технологиях (код компетенции - ПК-10);
- 2) основы аудио-визуальной культуры создания медийных продуктов (код компетенции - ПК-10),
- 3) инструментарий пользовательских интерфейсов различных мультимедиа редакторов (код компетенции - ПК-10);

Уметь:

- 1) работать в различных мультимедийных редакторах и браузерах (код компетенции - ПК-10),
- 2) выкладывать мультимедийный продукт в законченном виде в Интернет, в виде DVD-диска или иначе (код компетенции - ПК-10),

Владеть:

1) навыками работы с пакетом компьютерных программ, отвечающих задачам создания и редактирования мультимедиа-продукции (код компетенции - ПК-10).

Полные наименования компетенций представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

3 Объем и содержание дисциплины (модуля)**3.1 Объем дисциплины, объем контактной и самостоятельной работы обучающегося при освоении дисциплины, формы промежуточной аттестации по дисциплине**

Номер семестра	Формы промежуточной аттестации	Общий объем в зачетных единицах	Общий объем в академических часах	Объем контактной работы в академических часах						Объем самостоятельной работы в академических часах
				Лекционные занятия	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные работы	Клинические практические занятия	Консультации	Промежуточная аттестация	
Очная форма обучения										
7	Э, КР	4	144	14	-	28	-	3	0,5	98,5
8	ДЗ	2	72	-	-	24	-	-	0,25	47,75
Итого		6	216	14	-	52	-	3	0,75	146,25

Условные сокращения: Э – экзамен, ЗЧ – зачет, ДЗ – дифференцированный зачет (зачет с оценкой), КР – защита курсового проекта, КР – защита курсовой работы.

3.2 Содержание лабораторных работ**Очная форма обучения**

№ п/п	Наименования лабораторных работ
7 семестр	
1	Сетевые информационные технологии. Программы для навигации в WWW (Web-браузеры).
2	Структура Интернет страниц: хедер, футер, «тело» сайта. Устройство систем навигации сайта (гиперссылки, меню, внутренние тэги).
3	Графика как система навигации web-сайта.
4	HyperText Transfer Protocol (HTTP), основы HTML.
5	Работа с мультимедиа (текст, двух-и трехмерная графика, видео и звук).
6	Создание гиперссылок. Структура документа в HTML. Текстовый файл и флаги разметки.
7	Функции WEB-браузеров для разработчиков.

№ п/п	Наименования лабораторных работ
8	Программы создания сайтов. Мобильные возможности.
9	HTML и текстовые редакторы. Знакомство с программным обеспечением компании Macromedia.
10	Создание и оптимизация графики для использования в Интернет. Приемы оптимизации.
11	Инструменты обработки изображения: векторные и растровые графические редакторы. Локальные и мобильные версии.
12	Создание и оптимизация растровой графики и анимации.
13	Разработка логической структуры сайта.
14	Разработка маркеров списков и титульной графики.
8 семестр	
15	1. Анализ проектной ситуации. Выявление проблемы. Определение круга пользователей и потребителей. Проектная концепция.
16	2. Дизайн Web-сайта. Этапы создания сайта. Работа с заказчиком. Анализ существующих сайтов. Проектирование сайта. Публикация сайта. Сопровождение.
17	3. Дизайн Web-сайта. Форматирование страницы. Создания заглавия и заголовков, меню навигации, блоков текста.
18	4. Дизайн Web-сайта. Web-графика. Техника. Функции. Приемы.
19	5. Технология Macromedia Flash.
20	6. Создание и редактирование символов клипов.
21	7. Создание кнопок, анимации. Разработка элементов пользовательского интерфейса и формы.
22	8. Управление клипами, вложение клипов.
23	9. Основы программирования и интерактивного взаимодействия с клипами.
24	10. Подключение клипов к HTML-страницам, обеспечение совместимости с различными браузерами.

3.3 Примерные планы лабораторных работ с заданиями

План лабораторной работы № 1

Сетевые информационные технологии.

Программы для навигации в WWW (Web-браузеры).

Основная литература

1. Васин, С.А. Дипломное проектирование. Графический дизайн: Учеб.пособие для вузов. Ч.1, ТулГУ. — Тула: Изд-во ТулГУ - 2004. — 92с. + 1 CD

2. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 486 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3061-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425906>.

3. Шалина, И. В. Современная коммуникативистика. Практикум : учебно-методическое пособие / И. В. Шалина. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 128 с. — ISBN 978-5-7996-1894-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL:

<http://www.iprbookshop.ru/66205.html> (дата обращения: 2019 г.). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.

4. Web-дизайн : пер.с англ. / Т.Пауэлл .— 2-е изд. — СПб. : БХВ-Петербург, 2005 .— 1072с. : ил. — (В подлиннике) .— Парал.тит.л.англ. — ISBN 5-94157-389-8 : 203.00.

918599 (дата обращения: 20.04.2017). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Дополнительная литература

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. М., 2005.
2. Гринберг Т.Э. Коммуникационная концепция связей с общественностью: модели технологии, синергетический эффект. М., 2012.
3. Луман Н. Медиа коммуникации. М., 2005.
4. Черных А. Мир современных медиа. М., 2007.

План лабораторной работы № 2

Структура Интернет страниц: хедер, футер, «тело» сайта.

Устройство систем навигации сайта (гиперссылки, меню, внутренние тэги).

Основная литература

1. Васин, С.А. Дипломное проектирование. Графический дизайн: Учеб.пособие для вузов. Ч.1, ТулГУ. — Тула: Изд-во ТулГУ - 2004 .— 92с. + 1 CD

2. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 486 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3061-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425906>.

3. Шалина, И. В. Современная коммуникативистика. Практикум : учебно-методическое пособие / И. В. Шалина. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 128 с. — ISBN 978-5-7996-1894-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66205.html> (дата обращения: 2019 г.). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.

4. Web-дизайн : пер.с англ. / Т.Пауэлл .— 2-е изд. — СПб. : БХВ-Петербург, 2005 .— 1072с. : ил. — (В подлиннике) .— Парал.тит.л.англ. — ISBN 5-94157-389-8 : 203.00.

918599 (дата обращения: 20.04.2017). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Дополнительная литература

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. М., 2005.
2. Гринберг Т.Э. Коммуникационная концепция связей с общественностью: модели технологии, синергетический эффект. М., 2012.
3. Луман Н. Медиа коммуникации. М., 2005.
4. Черных А. Мир современных медиа. М., 2007.

План лабораторной работы № 3

Графика как система навигации web-сайта.

HyperText Transfer Protocol (HTTP), основы HTML.

Работа с мультимедиа (текст, двух-и трехмерная графика, видео и звук).

Основная литература

1. Васин, С.А. Дипломное проектирование. Графический дизайн: Учеб.пособие для вузов. Ч.1, ТулГУ. — Тула: Изд-во ТулГУ - 2004 .— 92с. + 1 CD
2. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 486 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3061-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425906>.
3. Шалина, И. В. Современная коммуникативистика. Практикум : учебно-методическое пособие / И. В. Шалина. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 128 с. — ISBN 978-5-7996-1894-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66205.html> (дата обращения: 2019 г.). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.
4. Web-дизайн : пер.с англ. / Т.Пауэлл .— 2-е изд. — СПб. : БХВ-Петербург, 2005 .— 1072с. : ил. — (В подлиннике) .— Парал.тит.л.англ. — ISBN 5-94157-389-8 : 203.00. 918599 (дата обращения: 20.04.2017). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Дополнительная литература

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. М., 2005.
2. Гринберг Т.Э. Коммуникационная концепция связей с общественностью: модели технологии, синергетический эффект. М., 2012.
3. Луман Н. Медиа коммуникации. М., 2005.
4. Черных А. Мир современных медиа. М., 2007.

План лабораторной работы № 4

Создание гиперссылок.
 Структура документа в HTML.
 Текстовый файл и флаги разметки.
 HTML код. Структура сайтов.
 Заголовок сайта.
 Хэдер и футер.
 HTML и скриптинг.

Основная литература

1. Васин, С.А. Дипломное проектирование. Графический дизайн: Учеб.пособие для вузов. Ч.1, ТулГУ. — Тула: Изд-во ТулГУ - 2004 .— 92с. + 1 CD
2. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 486 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3061-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425906>.
3. Шалина, И. В. Современная коммуникативистика. Практикум : учебно-методическое пособие / И. В. Шалина. — Екатеринбург : Уральский федеральный универ-

ситет, ЭБС АСВ, 2016. — 128 с. — ISBN 978-5-7996-1894-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66205.html> (дата обращения: 2019 г.). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.

4. Web-дизайн : пер.с англ. / Т.Пауэлл .— 2-е изд. — СПб. : БХВ-Петербург, 2005 .— 1072с. : ил. — (В подлиннике) .— Парал.тит.л.англ. — ISBN 5-94157-389-8 : 203.00.

918599 (дата обращения: 20.04.2017). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Дополнительная литература

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. М., 2005.
2. Гринберг Т.Э. Коммуникационная концепция связей с общественностью: модели технологии, синергетический эффект. М., 2012.
3. Луман Н. Медиа коммуникации. М., 2005.
4. Черных А. Мир современных медиа. М., 2007.

План лабораторной работы № 5

Функции WEB-браузеров для разработчиков.

Программы создания сайтов.

Мобильные возможности.

HTML и текстовые редакторы.

Знакомство с программным обеспечением компании Macromedia.

Основная литература

1. Васин, С.А. Дипломное проектирование. Графический дизайн: Учеб.пособие для вузов. Ч.1, ТулГУ. — Тула: Изд-во ТулГУ - 2004 .— 92с. + 1 CD

2. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 486 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3061-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425906>.

3. Шалина, И. В. Современная коммуникативистика. Практикум : учебно-методическое пособие / И. В. Шалина. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 128 с. — ISBN 978-5-7996-1894-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66205.html> (дата обращения: 2019 г.). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.

4. Web-дизайн : пер.с англ. / Т.Пауэлл .— 2-е изд. — СПб. : БХВ-Петербург, 2005 .— 1072с. : ил. — (В подлиннике) .— Парал.тит.л.англ. — ISBN 5-94157-389-8 : 203.00.

918599 (дата обращения: 20.04.2017). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Дополнительная литература

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. М., 2005.
2. Гринберг Т.Э. Коммуникационная концепция связей с общественностью: модели технологии, синергетический эффект. М., 2012.
3. Луман Н. Медиа коммуникации. М., 2005.
4. Черных А. Мир современных медиа. М., 2007.

План лабораторной работы № 6

Создание и оптимизация графики для использования в Интернет.

Приемы оптимизации.

Инструменты обработки изображения: векторные и растровые графические редакторы.

Локальные и мобильные версии.

Создание и оптимизация растровой графики и анимации.

Основная литература

1. Васин, С.А. Дипломное проектирование. Графический дизайн: Учеб.пособие для вузов. Ч.1, ТулГУ. — Тула: Изд-во ТулГУ - 2004. — 92с. + 1 CD

2. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 486 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3061-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425906>.

3. Шалина, И. В. Современная коммуникативистика. Практикум : учебно-методическое пособие / И. В. Шалина. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 128 с. — ISBN 978-5-7996-1894-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66205.html> (дата обращения: 2019 г.). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.

4. Web-дизайн : пер.с англ. / Т.Пауэлл. — 2-е изд. — СПб. : БХВ-Петербург, 2005. — 1072с. : ил. — (В подлиннике). — Парал.тит.л.англ. — ISBN 5-94157-389-8 : 203.00.

918599 (дата обращения: 20.04.2017). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Дополнительная литература

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. М., 2005.
2. Гринберг Т.Э. Коммуникационная концепция связей с общественностью: модели технологии, синергетический эффект. М., 2012.
3. Луман Н. Медиа коммуникации. М., 2005.
4. Черных А. Мир современных медиа. М., 2007.

План лабораторной работы № 7

Разработка логической структуры сайта.

Разработка маркеров списков и титульной графики.

Основная литература

1. Васин, С.А. Дипломное проектирование. Графический дизайн: Учеб.пособие для вузов. Ч.1, ТулГУ. — Тула: Изд-во ТулГУ - 2004. — 92с. + 1 CD

2. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 486 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3061-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:

<https://biblio-online.ru/bcode/425906>.

3. Шалина, И. В. Современная коммуникативистика. Практикум : учебно-методическое пособие / И. В. Шалина. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 128 с. — ISBN 978-5-7996-1894-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66205.html> (дата обращения: 2019 г.). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.

4. Web-дизайн : пер.с англ. / Т.Пауэлл .— 2-е изд. — СПб. : БХВ-Петербург, 2005 .— 1072с. : ил. — (В подлиннике) .— Парал.тит.л.англ. — ISBN 5-94157-389-8 : 203.00.

918599 (дата обращения: 20.04.2017). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Дополнительная литература

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. М., 2005.
2. Гринберг Т.Э. Коммуникационная концепция связей с общественностью: модели технологии, синергетический эффект. М., 2012.
3. Луман Н. Медиа коммуникации. М., 2005.
4. Черных А. Мир современных медиа. М., 2007.

План лабораторной работы № 8

Анализ проектной ситуации.

Выявление проблемы.

Определение круга пользователей и потребителей.

Проектная концепция.

Дизайн Web-сайта.

Этапы создания сайта.

Работа с заказчиком.

Анализ существующих сайтов.

Проектирование сайта.

Публикация сайта.

Сопровождение.

Основная литература

1. Васин, С.А. Дипломное проектирование. Графический дизайн: Учеб.пособие для вузов. Ч.1, ТулГУ. — Тула: Изд-во ТулГУ - 2004 .— 92с. + 1 CD

2. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 486 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3061-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425906>.

3. Шалина, И. В. Современная коммуникативистика. Практикум : учебно-методическое пособие / И. В. Шалина. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 128 с. — ISBN 978-5-7996-1894-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66205.html> (дата обращения: 2019 г.). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.

4. Web-дизайн : пер.с англ. / Т.Пауэлл .— 2-е изд. — СПб. : БХВ-Петербург, 2005 .— 1072с. : ил. — (В подлиннике) .— Парал.тит.л.англ. — ISBN 5-94157-389-8 : 203.00.

918599 (дата обращения: 20.04.2017). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Дополнительная литература

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. М., 2005.
2. Гринберг Т.Э. Коммуникационная концепция связей с общественностью: модели технологии, синергетический эффект. М., 2012.
3. Луман Н. Медиа коммуникации. М., 2005.
4. Черных А. Мир современных медиа. М., 2007.

План лабораторной работы № 9

Дизайн Web-сайта.
 Форматирование страницы.
 Создания заглавия и заголовков, меню навигации, блоков текста.
 Web-графика.
 Техника. Функции. Приемы.

Основная литература

1. Васин, С.А. Дипломное проектирование. Графический дизайн: Учеб.пособие для вузов. Ч.1, ТулГУ. — Тула: Изд-во ТулГУ - 2004 .— 92с. + 1 CD
2. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 486 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3061-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425906>.
3. Шалина, И. В. Современная коммуникативистика. Практикум : учебно-методическое пособие / И. В. Шалина. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 128 с. — ISBN 978-5-7996-1894-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66205.html> (дата обращения: 2019 г.). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.
4. Web-дизайн : пер.с англ. / Т.Пауэлл .— 2-е изд. — СПб. : БХВ-Петербург, 2005 .— 1072с. : ил. — (В подлиннике) .— Парал.тит.л.англ. — ISBN 5-94157-389-8 : 203.00.
 918599 (дата обращения: 20.04.2017). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Дополнительная литература

5. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. М., 2005.
6. Гринберг Т.Э. Коммуникационная концепция связей с общественностью: модели технологии, синергетический эффект. М., 2012.
7. Луман Н. Медиа коммуникации. М., 2005.
8. Черных А. Мир современных медиа. М., 2007.

План лабораторной работы № 10

Технология Macromedia Flash.
 Создание и редактирование символов клипов.
 Создание кнопок, анимации.

Разработка элементов пользовательского интерфейса и формы.
Управление клипами, вложение клипов.

Основная литература

1. Васин, С.А. Дипломное проектирование. Графический дизайн: Учеб.пособие для вузов. Ч.1, ТулГУ. — Тула: Изд-во ТулГУ - 2004 .— 92с. + 1 CD

2. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 486 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3061-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425906>.

3. Шалина, И. В. Современная коммуникативистика. Практикум : учебно-методическое пособие / И. В. Шалина. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 128 с. — ISBN 978-5-7996-1894-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66205.html> (дата обращения: 2019 г.). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.

4. Web-дизайн : пер.с англ. / Т.Пауэлл .— 2-е изд. — СПб. : БХВ-Петербург, 2005 .— 1072с. : ил. — (В подлиннике) .— Парал.тит.л.англ. — ISBN 5-94157-389-8 : 203.00. 918599 (дата обращения: 20.04.2017). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Дополнительная литература

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. М., 2005.
2. Гринберг Т.Э. Коммуникационная концепция связей с общественностью: модели технологии, синергетический эффект. М., 2012.
3. Луман Н. Медиа коммуникации. М., 2005.
4. Черных А. Мир современных медиа. М., 2007.

План лабораторной работы № 10

Основы программирования и интерактивного взаимодействия с клипами.
Подключение клипов к HTML-страницам
Обеспечение совместимости с различными браузерами.

Основная литература

1. Васин, С.А. Дипломное проектирование. Графический дизайн: Учеб.пособие для вузов. Ч.1, ТулГУ. — Тула: Изд-во ТулГУ - 2004 .— 92с. + 1 CD

2. Коноваленко, В. А. Основы интегрированных коммуникаций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 486 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3061-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425906>.

3. Шалина, И. В. Современная коммуникативистика. Практикум : учебно-методическое пособие / И. В. Шалина. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 128 с. — ISBN 978-5-7996-1894-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL:

<http://www.iprbookshop.ru/66205.html> (дата обращения: 2019 г.). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.

4. Web-дизайн : пер.с англ. / Т.Пауэлл .— 2-е изд. — СПб. : БХВ-Петербург, 2005 .— 1072с. : ил. — (В подлиннике) .— Парал.тит.л.англ. — ISBN 5-94157-389-8 : 203.00.

918599 (дата обращения: 20.04.2017). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Дополнительная литература

1. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. М., 2005.
2. Гринберг Т.Э. Коммуникационная концепция связей с общественностью: модели технологии, синергетический эффект. М., 2012.
3. Луман Н. Медиа коммуникации. М., 2005.
4. Черных А. Мир современных медиа. М., 2007.