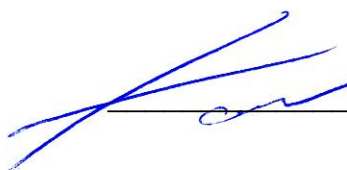


МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Тульский государственный университет»

Институт ИГДиС  
Кафедра «ГСАиД»

Утверждено на заседании кафедры  
«ГСАиД»  
«\_28\_» \_\_января\_\_ 2021\_г., протокол №\_\_6\_\_

 Заведующий кафедрой  
К.А. Головин

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ  
по дисциплине (модулю)  
«АЙДЕНТИКА И БРЕНДИНГ» (модулю)  
по направлению подготовки  
54.03.01 «Дизайн»

С профилем  
Графический дизайн

Форма обучения: очная

Идентификационный номер образовательной программы: 540301-01-21

Тула, 2021 год

Разработчик(и) методических указаний

Морозова Любовь Анатольевна, к.т.н., доц. каф. ГСАиД



(подпись)

Плешков Сергей Александрович, доц. каф. ГСАиД



(подпись)

## Цель и задачи самостоятельной работы

Целью СРС является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками по профилю будущей специальности, опытом творческой, исследовательской деятельности, развитие самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровней.

Задачи СРС:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретической подготовки;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на практических занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

Необходимость освоения большого и разнообразного материала в рамках дисциплины «Айдентика и брендинг» предопределяет существенную долю самостоятельной работы студентов: умение пользоваться научной, справочной, методической литературой, владение навыками библиографического разыскания, знание основных источников и поисковых систем, владение методами и приёмами письменной коммуникации, создания разных типов и видов текстов. Вынесенные на самостоятельное изучение темы, способствуют формированию навыков сбора, обработки, интерпретации информации, в том числе и с использованием современных информационных технологий (электронные библиотеки, электронные версии журналов, базы данных).

Изучение дисциплины способствует саморазвитию и самосовершенствованию личности, расширению общекультурных компетенций обучающихся. В ходе освоения курса происходит закрепление представлений об основных типологических характеристиках, типографики, тенденций в графическом дизайне и мобильных интерфейсах.

Программа должна быть освоена на уровне глубоких, устойчивых знаний, способных послужить основой для формирования профессионального исторического мировоззрения, креативного мышления студентов.

В процессе изучения курса предусматривается несколько форм контроля, обеспечивающих мониторинг усвоения знаний: подготовка конспектов, курсовая работа, итоговый экзамен.

На самостоятельную работу по в 6 семестре отводится 59,9 часа по очной форме обучения.

### **Содержание самостоятельной работы:**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование видов самостоятельной работы</b>	<b>Трудоемкость (в академических часах)</b>
1.	Подготовка к практическим (семинарским) занятиям.	20
2.	Подготовка к промежуточной аттестации.	9,9
3.	Работа с литературными источниками	30
<b>Итого</b>		<b>59,9</b>

### **Подготовка к практическим занятиям**

<b>№ п/п</b>	<b>Темы практических (семинарских) занятий</b>
<i>6 семестр</i>	
1	Знакомство с проектами классных российских и зарубежных студий, изучение разных подходов создания фирменных стилей и бренда.
2	Разработка визуального хода, развитие его в полноценную айдентику.
3	Создание подвижной визуальной системы (масштабируя дизайн-решения и адаптируя их для разные носители).
4	Выстраивание серийности внутри форматов.
5	Работа с различными форматами, модульные системы.
6	Иллюстративный язык в айдентике и брендинге.
7	Типографическая система. Фирменные стили, построенные на типографике.
8	Презентация фирменного стиля и бренда: как правильно выстраивать нарратив и рассказывать о концепциях.

### **Вопросы для самостоятельного рассмотрения**

**Знакомство с проектами классных российских и зарубежных студий, изучение разных подходов создания фирменных стилей и бренда.**

- 1 Понятие архитектуры бренда
- 2 Фирменный стиль и брендинг в чём отличие.
- 3 Изучение разных подходов создания фирменных стилей и бренда

### 3.1 Сетевой подход

### 3.2 Параллельное продвижение

## 4 Знакомство с проектами российских и зарубежных студий

### **Задание**

Проанализируйте различные подходы создания фирменного стиля и бренда ведущими российскими и зарубежными студиями (не менее 10)

### **Контрольные вопросы:**

1. В чем заключается важность развития брендов в Российской Федерации?
2. Что представляют собой способы неценовой конкуренции?
3. Какие отличия имеются между брендом и торговой маркой?
4. Приведите примеры стоимости брендов крупных компаний.
5. Какие элементы входят в современный бренд?

### **Разработка визуального хода, развиватие его в полноценную айдентику.**

1. Визуальная составляющая бренда.
2. Вербальная концепция бренда:
3. Анализ сферы деятельности компании-заказчика, сбор независимых мнений о существующем бренде
4. Выявление ожиданий аудитории и устойчивых ассоциаций визуальных элементов бренда с качественным продуктом или услугами
5. Генерация интересных идей для создания визуальной составляющей бренда
6. Формирование стратегии развития бренда в существующих условиях рынка.

### **Задание**

Разработать визуальную составляющую и вербальную концепцию бренда на примере Сбербанка России.

### **Контрольные вопросы:**

- 1 Отличие визуальной и вербальной концепции бренда
- 2 Связь сферы деятельности компании и концепции бренда
- 3 Влияет ли целевая аудитория на концепцию бренда

### **Создание подвижной визуальной системы (масштабируя дизайн-решения и адаптируя их для разных носителей).**

1. Социальные медиа.

2. Мудборд
3. Площадки с дизайн-контентом.
4. Печатная продукция.

#### **Задание**

Разработать подвижную визуальную систему для магазина спортивных товаров (масштабируя дизайн-решения и адаптируя их для разных носителей).

#### **Контрольные вопросы:**

1. Перечислите носители для социальных медиа.
2. Отличаются ли доска настроений от мудборда?
3. Разновидности элементов печатной продукции в айдентике?

### **Выстраивание серийности внутри форматов.**

1. Понятие серийности в айдентике и брендинге.
2. Разновидности форматов.

#### **Задание**

Создание серийности элементов входящих в визуальную составляющую бренда.

#### **Контрольные вопросы:**

1. Что такое форматы в айдентике?
2. Какие бывают форматы?

### **Работа с различными форматами, модульные системы.**

1. Модульные системы при разработке бренда.
2. Виды модульных систем

#### **Задание**

Разработайте модульную систему для бренда спортивного питания

#### **Контрольные вопросы:**

1. Влияют ли модульные системы на развитие бренда?
2. Отличаются ли модульные системы в различных форматах?

### **Иллюстративный язык в айдентике и брендинге.**

1. Создание графической системы на основе логотипа
2. Набор элементов, которые помогут при разработке рекламных материалов
3. Руководство по фирменному стилю (брендбук, гайдлайн)

**Задание**

Разработать гайдлайн для сети кофеен

**Контрольные вопросы:**

1. Есть ли различие между брендбуком и гайдлайном?
2. Подходит ли динамический логотип для создания графической системы.
3. какие элементы входят в брендбук?

**Типографическая система. Фирменные стили, построенные на типографике.**

1. Понятие типографики.
2. Типографическая система при проектировании айдентики и бренда.

**Задание**

Разработать фирменный стиль для книжного магазина построенный на типографике.

**Контрольные вопросы:**

1. Какие существуют группы товарных знаков?
2. Приведите примеры айдентики построенных на типографике в России и за рубежом (не менее 10).

**Презентация фирменного стиля и бренда: как правильно выстраивать нарратив и рассказывать о концепциях.**

- 1 Презентация и самопрезентация
- 2 Ключевые факторы презентации идеи
- 3 Типовая структура проведения презентации

Реализация и презентация практических заданий, выполненных в течении семестра.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### Основная литература

1. Проектирование в графическом дизайне : учебник для вузов / С. А. Васин [и др.] ; под ред. С. А. Васиной .— М. : Машиностроение-1, 2007 .— 320 с. : ил .— (Для вузов) 40 экз.
2. Дипломное проектирование. Графический дизайн : учебное пособие для вузов. Ч.1 / С. А. Васин [и др.] ; Тульский государственный университет .— Тула : Изд-во ТулГУ, 2004 .— 92с. : ил. + 1 CD 8 экз.
3. . Соболева, И. С. Прикладной дизайн. Дизайн-проектирование : учебное пособие / И. С. Соболева, Я. К. Чинцова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 76 с. — ISBN 978-5-7937-1527-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/102462.html> (дата обращения: 20.04.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/102462>
4. . Шайхутдинова, А. Р. Разработка и создание художественных изделий : учебное пособие / А. Р. Шайхутдинова, Р. Р. Сафин. - Москва : КНИТУ, 2016 . - 100 с. - ISBN 978-5-7882-2110-6- Текст электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. — URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/> (дата обращения: 20.04.2017). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
5. Евсеев, Д. А. Web-дизайн в примерах и задачах : учебное пособие / Д. А. Евсеев, В. В. Трофимов. - Москва : КноРус, 2016. - 263 с. - ISBN 978-5-406-04803-0. - Текст электронный // ЭБС «Book.ru» : [сайт]. — URL: <https://www.book.ru/book/918599> (дата обращения: 20.04.2017). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
6. Годин, А.М. Брендинг: Учебное пособие / А.М. Годин. - М.: Дашков и К, 2016. - 184 с.
7. Данилова, В. Self-брендинг, или Маркетинг индивидуальности / В. Данилова. - Рн/Д: Феникс, 2017. - 512 с.

### Дополнительная литература

1. Проектирование. Предметный дизайн [Электронный ресурс] : учебное наглядное пособие для студентов очной формы обучения по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профили подготовки: «Графический дизайн», «Дизайн костюма»; квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / сост. А. Г. Алексеев. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. — 95 с. — 978-5-8154-0405-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76340.html>
2. Елисеенков, Г. С. Дизайн-проектирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр» / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. — 150 с. — 978-5-8154-0357-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66376.html>
3. Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] / В. Д. Курушин. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Профобразование, 2017. — 271 с. — 978-5-4488-0094-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63814.html>
4. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р. Ю. Овчинникова ; под ред. Л. М. Дмитриева. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 239 с. — 978-5-238-01525-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52069.html>



**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. ЭБС IPRBooks универсальная базовая коллекция изданий.- Режим доступа , <http://www.iprbookshop.ru/> , по паролю. – Загл. с экрана
2. <http://naruzhnayareklama.ru/> -статьи о различных видах рекламы
3. <http://tutdesign.ru/cats/books/> -блог о дизайн-графике
4. <http://www.advesti.ru/publish/design/> - статьи о дизайне в рекламе
5. <http://designyoutrust.com/> -статьи и блоги на связанную с дизайном тематику
6. <http://rosdesign.com/design/design.htm/> -статьи о дизайне
7. <https://tsutula.bibliotech.ru/Account/OpenID> Тульский государственный университет.
8. Электронно-библиотечная система.
9. [http://library.tsu.tula.ru/ellibraries/all\\_news.htm](http://library.tsu.tula.ru/ellibraries/all_news.htm) Новости электронных библиотек
10. <http://www.bibliorossica.com/index.html> БиблиоРоссика.
11. <http://library.tsu.tula.ru/ellibraries/dl3.htm> Научная библиотека Тульского государственного университета. Электронные библиотеки.