

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт горного дела и строительства
Кафедра «Городское строительство, архитектура и дизайн»

Утверждено на заседании кафедры
«ГСАиД»

«16» января 2020 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой ГСАиД

К.А. Головин

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ
СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (модулю)
«ТЕХНОЛОГИИ ПОЛИГРАФИИ»**

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата**

по направлению подготовки
54.03.01 «Дизайн»

с направленностью (профилем)
Графический дизайн

Форма(ы) обучения: очная

Идентификационный номер образовательной программы: 540301-03-20

Тула 2020 год

Методические указания по СРС составлены:

Кудряшов Михаил Александрович,
доц. каф. ГСАиД, канд. техн. наук, доцент



Цель и задачи самостоятельной работы

Целью СРС является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками по профилю будущей специальности, опытом творческой, исследовательской деятельности, развитие самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровней.

Задачи СРС:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретической подготовки;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на практических занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

Необходимость освоения большого и разнообразного материала в рамках дисциплины «Технологии полиграфии» предопределяет существенную долю самостоятельной работы студентов: умение пользоваться научной, справочной, методической литературой, владение навыками библиографического разыскания, знание основных источников и поисковых систем, владение методами и приёмами письменной коммуникации, создания разных типов и видов текстов. Вынесенные на самостоятельное изучение темы, способствуют формированию навыков сбора, обработки, интерпретации информации, в том числе и с использованием современных информационных технологий.

Изучение дисциплины способствует саморазвитию и самосовершенствованию личности, расширению общекультурных компетенций обучающихся, обозначаются актуальные вопросы современного развития дизайна.

Программа должна быть освоена на уровне глубоких, устойчивых знаний, способных послужить основой для формирования профессионального творческого и исторического мировоззрения, креативного мышления студентов.

В процессе изучения курса могут быть предусмотрены несколько форм контроля, обеспечивающие мониторинг усвоения знаний: подготовка конспектов, портфолио, курсовая работа, итоговый экзамен.

Содержание самостоятельной работы:

Очная форма обучения

№ п/п	Виды и формы самостоятельной работы
6 семестр	
1	Работа с литературными источниками
2	Завершение заданий, выполняемых на практических занятиях
3	Выполнение курсовой работы
4	Подготовка к промежуточной аттестации

Вопросы для самостоятельного рассмотрения

1. Прямая и офсетная печать. На примере различных изданий исследуются способы их печати.

- Познакомится с историей печатных процессов.
- Рассмотреть сферы применения высокой и глубокой печати в современности.

2. Формные процессы в полиграфии. Исследуются различные технологии растривания, возможности их реализации на вводных устройствах.

- Найти примеры применения различных растров в дизайне полиграфической продукции.

3. Формные процессы в полиграфии. Создаются разнообразные варианты цветоделенных форм – с триадными и «чистыми» цветами. Рассматриваются методы и параметры цветоделения, настройки соответствующего программного обеспечения.

- Найти примеры использования плашечных и триадных цветов в дизайне полиграфической продукции.
- Найти примеры использования треппинга в дизайне полиграфической продукции.

4. Цифровые технологии печати. Проводится сравнительный анализ качества прямой, офсетной и цифровой печати.

- Исследовать технологические возможности ризографии.
- Найти примеры различных технологий печати на струйных принтерах.

5. Переплетно-брошюровочные процессы. На примере многостраничного издания разрабатывается технология интегрального и твердого переплетов.

- Изучить конструкции переплетов различных типов.

6. Переплетно-брошюровочные процессы. На примере многостраничного издания разрабатывается технология интегрального и твердого переплетов.

- Последовательность и правила составления дизайн проекта.
- Этапы разработки концепции.

7. Полиграфические материалы и краски. Производится расчет потребного количества переплетного материалов и бумаги для многостраничного издания.

- Подготовить примеры отделки с помощью выборочного лакирования.
- Подготовить примеры отделки с помощью ароматических лаков.

Основная литература

1. Романо, Ф. Принт-медиа бизнес: современные технологии издательско-полиграфической отрасли: учеб. пособие для вузов /— М.: ПРИНТ-МЕДИА центр, 2006г., 456 с.
2. Проектирование в графическом дизайне: учебник для вузов / С.А.Васин [и др.] — М. : Машиностроение-1, 2007 .— 320 с.
3. Шайхутдинова, А. Р. Разработка и создание художественных изделий : учебное пособие / А. Р. Шайхутдинова, Р. Р. Сафин. - Москва : КНИТУ, 2016 . - 100 с. - ISBN 978-5-7882-2110-6- Текст электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. — URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/> (дата обращения: 20.04.2017). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Дополнительная литература

1. Стефанов, С. Когда какой печатью печатать / С.Стефанов .— М. : Репроцентр-М, 2004 г.— 24с.
2. Фрейзер, Б. Fraser В. Реальный мир.Управление цветом : искусство допечатной подготовки /— 2-е изд.,обновл.и доп. — М.[и др.] : Вильямс, 2006 г.— 560с.
3. Вилсон, Д. Д. Основы офсетной печати. — М.: Принт-медиа центр, 2005 г.— 232 с.
4. Кнабе, Г.А. Энциклопедия дизайнера печатной продукции. — М.[и др.]: Диалектика, 2006 г.— 736с.
5. Каган Б. Словарь полиграфических терминов. — М. Репроцентр – М.: 2005 г., 232с.
6. Журнал «Полиграфия» // М: Издательство «Полиграфия».