

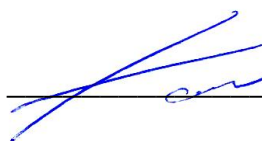
МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт ИГДиС
Кафедра «ГСАиД»

Утверждено на заседании кафедры
«ГСАиД»

« 28 » января 2021 г., протокол № 6

 Заведующий кафедрой
К.А. Головин

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по проведению практических (семинарских) занятий
по дисциплине (модулю)
«ИНФОГРАФИКА»
по направлению подготовки
54.03.01 «Дизайн»

с направленностью (профилем)
Графический дизайн

Форма обучения: очно-заочная

Идентификационный номер образовательной программы: 540301-01-21

Тула, 2021 год

Разработчик(и) методических указаний

Морозова Любовь Анатольевна, к.т.н., доц. каф. ГСАиД



(подпись)

Плешков Сергей Александрович, доц. каф. ГСАиД



(подпись)

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины (модуля) – получение знаний, умений и владений при проектировании информационной графики, как современного языка в графическом дизайне. В процессе освоения дисциплины (модуля) студенты обретают навыки анализа, построения и моделирования различных инфографических систем и продуктов.

Задачи.

В процессе освоения дисциплины (модуля) студент готовится к решению следующих профессиональных задач: формирование способности логического и абстрактного мышления и грамотного применения навыка при создании различных видов графического дизайна; умение правильно использовать графические элементы в рекламе, для создания веб-сайтов и веб-графики, рекламной продукции, социальных плакатах, книжных изданиях, журнальной продукции и другой полиграфии.

СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Занятие №1-3

Компетентностный состав проектирования информационной графики.

- 1 Компетентностный и когнитивный подход в проектировании инфографики
- 2 Основные особенности проектирования информационной графики

Задание

Проанализируйте различные подходы создания инфографики российскими и зарубежными студиями (не менее 10)

Контрольные вопросы:

- 1 Внутренние и внешние элементы компетентностного состава проектирования
- 2 К каким элементам относятся знания и мотивация при проектировании инфографики?

Занятие №4-5

Основные понятия информационной графики: Метафора.

1. Создание интуитивной инфографики при помощи метафоры.
2. Метафора в проектировании иконок для инфографики

Задание

Разработать серию пиктограмм для инфографики «Уровень образованности взрослого населения России»

Контрольные вопросы:

- 1 Когда метафоры не нужны?
- 2 Что такое нагруженные метафоры?

Занятие № 5-7**Основные понятия информационной графики: Сценарий.**

- 1 Сценарий инфографики - как процесс создания метафор
- 2 хронометраж инфографики - это деньги

Задание

Разработать раскадровку и тайминг для динамической инфографики.

Контрольные вопросы:

- 1 Причины повышенной информативности текста для инфографики
- 2 Может ли сценарий сопровождаться референсами?

Занятие №8-9**Основные понятия информационной графики: Информационные слои.**

- 1 Понятие - информационный слой
- 2 Целевое назначение и соответствующее содержание информационных слоёв
- 3 Информационные слои. Параллельное изложение

Задание

Выполнить информационную графику с 3 информационными слоями.

Контрольные вопросы:

- 1 Способы сформировать отдельный слой
- 2 Сколько историй рассказывает параллельное изложение одновременно?

Занятие №10-11**Основные понятия информационной графики: Легенда, Указатели, Пояснительный текст.**

- 1 использование легенды при разработке инфографики
- 2 Текст-описание
- 3 Текст-повествование
- 4 Текст-рассуждение
- 5 Виды инфографики – указатели

Задание

Разработайте текст-повествование для информативной графики

Контрольные вопросы:

- 1 Всегда ли легенда утяжеляет инфографику?
- 2 Варианты текста - рассуждения
- 3 Может ли текст-повествование быть применён к линии времени?

Занятие №12-14

Порядок проектирования и прототипирования информационной графики.

- 1 Основные этапы создания инфографики
- 2 Раскадровка и эскиз
- 3 Прототипирование и постановка

Задание

Разработать чистовой эскиз для динамической информационной графики

Контрольные вопросы:

- 1 Что такое основной или несущий объект?
- 2 Назовите критерии выбора типа инфографики - статический, динамический или интерактивный

Примерные темы рефератов:

- 1 Инфографика как разновидность иллюстрации.
- 2 Инфографика как креолизованный текст.
- 3 Инфографика как способ представления информации.
- 4 Инфографика как продукт графического дизайна в СМИ.
- 5 Инфографика как основной инструмент визуализации информации в СМИ.
- 6 Главные формы инфографики и методы их функционирования.

- 7 Технологии связанные с историей развития инфографики: кабель и спутник.
- 8 Технологии связанные с историей развития инфографики: цифровые технологии.
- 9 Гистограммы и круговой диаграммы Уильяма Плейфейра.
- 10 Карты Уильям Смита и Френсиса Гальтона.
- 11 Потокосые диаграммы Чарльза Джозефа Минарда.
- 12 Технологии связанные с историей развития инфографики: гравюра.
- 13 Технологии связанные с историей развития инфографики: фотомеханика и телеграф.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Проектирование в графическом дизайне : учебник для вузов / С. А. Васин [и др.] ; под ред. С. А. Васина .— М. : Машиностроение-1, 2007 .— 320 с. : ил .— (Для вузов) 40 экз.
2. Дипломное проектирование. Графический дизайн : учебное пособие для вузов. Ч.1 / С. А. Васин [и др.] ; Тульский государственный университет .— Тула : Изд-во ТулГУ, 2004 .— 92с. : ил. + 1 CD 8 экз.
3. . Соболева, И. С. Прикладной дизайн. Дизайн-проектирование : учебное пособие / И. С. Соболева, Я. К. Чинцова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 76 с. — ISBN 978-5-7937-1527-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/102462.html> (дата обращения: 20.04.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/102462>
4. . Шайхутдинова, А. Р. Разработка и создание художественных изделий : учебное пособие / А. Р. Шайхутдинова, Р. Р. Сафин. - Москва : КНИТУ, 2016 . - 100 с. - ISBN 978-5-7882-2110-6- Текст электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. — URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/> (дата обращения: 20.04.2017). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
5. Евсеев, Д. А. Web-дизайн в примерах и задачах : учебное пособие / Д. А. Евсеев, В. В. Трофимов. - Москва : КноРус, 2016. - 263 с. - ISBN 978-5-406-04803-0. - Текст электронный // ЭБС «Book.ru» : [сайт]. — URL: <https://www.book.ru/book/918599> (дата обращения: 20.04.2017). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
6. Годин, А.М. Брендинг: Учебное пособие / А.М. Годин. - М.: Дашков и К, 2016. - 184 с.
7. Данилова, В. Self-брендинг, или Маркетинг индивидуальности / В. Данилова. - Рн/Д: Феникс, 2017. - 512 с.

Дополнительная литература

1. Проектирование. Предметный дизайн [Электронный ресурс] : учебное наглядное пособие для студентов очной формы обучения по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профили подготовки: «Графический дизайн», «Дизайн костюма»; квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / сост. А. Г. Алексеев. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. — 95 с. — 978-5-8154-0405-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76340.html>
2. Елисеенков, Г. С. Дизайн-проектирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр» / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. — 150 с. — 978-5-8154-0357-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66376.html>
3. Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] / В. Д. Курушин. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Профобразование, 2017. — 271 с. — 978-5-4488-0094-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63814.html>

4. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р. Ю. Овчинникова ; под ред. Л. М. Дмитриева. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 239 с. — 978-5-238-01525-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52069.html>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. ЭБС IPRBooks универсальная базовая коллекция изданий.- Режим доступа , <http://www.iprbookshop.ru/> , по паролю. – Загл. с экрана
2. <http://naruzhnayareklama.ru/> -статьи о различных видах рекламы
3. <http://tutdesign.ru/cats/books/> -блог о дизайн-графике
4. <http://www.advesti.ru/publish/design/> - статьи о дизайне в рекламе
5. <http://designyoutrust.com/> -статьи и блоги на связанную с дизайном тематику
6. <http://rosdesign.com/design/design.htm/> -статьи о дизайне
7. <https://tsutula.bibliotech.ru/Account/OpenID> Тульский государственный университет.
8. Электронно-библиотечная система.
9. http://library.tsu.tula.ru/ellibraries/all_news.htm Новости электронных библиотек
10. <http://www.bibliorossica.com/index.html> БиблиоРоссика.
11. <http://library.tsu.tula.ru/ellibraries/dl3.htm> Научная библиотека Тульского государственного университета. Электронные библиотеки.