

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт горного дела и строительства
Кафедра «Охрана труда и окружающей среды»

Утверждено на заседании кафедры

«Охрана труда и окружающей среды»

«_30_» __01__2020 г., протокол №__6__

Заведующий кафедрой



___В.М. Панарин

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

«Управление экологической безопасностью»

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата**

по направлению подготовки
20.03.01 Техносферная безопасность

с направленностью (профилем)
Инженерная защита окружающей среды

Формы обучения: очная и заочная

Идентификационный номер образовательной программы: 200301-01-20

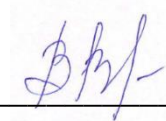
Тула 2020 год

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Разработчик:

Векшина В.А., доцент, канд.биол.наук, доцент

(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

1. Описание фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Фонд оценочных средств (оценочные материалы) включает в себя контрольные задания и (или) вопросы, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). Указанные контрольные задания и (или) вопросы позволяют оценить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), установленных в соответствующей рабочей программе дисциплины (модуля), а также сформированность компетенций, установленных в соответствующей общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

Полные наименования компетенций представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

2. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ОК-9

1. Чем определяется необходимость внедрения экологического менеджмента?
 - а) ухудшением экологической обстановки;
 - б) возросшими требованиями к системе управления;
 - в) связью с тенденциями научно-технического прогресса;
 - г) все ответы верные.
2. По какому хорошо известному из управления качеством «циклу» построена система экологического менеджмента?
 - а) «цикл Роджера»;
 - б) «цикл Стоуна»;
 - в) «цикл Фишера»;
 - г) «цикл Деминга».
3. Для обеспечения объективной сертификации сертифицирующей стороной должна быть:
 - а) организация, участвовавшая во внедрении СЭМ;
 - б) организация, не участвовавшая во внедрении СЭМ;

в) любая организация, оказывающая консультационные услуги;

г) выбранная заявителем.

4. У какого документа стандартов серии ISO 14000 все требования являются «аудируемыми»?

а) ISO 14001;

б) ISO 14040;

в) ISO 14050;

г) ISO 14020.

5. Элемент деятельности организации, ее продукции или услуг, который взаимодействует или может взаимодействовать с окружающей средой – это?

а) постоянное улучшение;

б) экологический аспект;

в) экологический менеджмент;

г) экологическая политика.

6. *Контрольный вопрос.* Теоретические аспекты экологической бизнес-этики. Становление и содержание экологического менеджмента.

7. *Контрольный вопрос.* Порядок формирования и развития системы экологического менеджмента согласно ИСО 14001.

8. *Контрольный вопрос.* Обучение персонала и поддержание его компетентности. Управление операциями.

9. *Контрольный вопрос.* Подготовка к аварийным операциям. Мониторинг и контроль. Корректирующие и предупреждающие действия. Анализ системы со стороны руководства.

10. *Контрольный вопрос.* Особенности управления отходами в зарубежных странах.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ОПК-4

1. Укажите наиболее значимый нюанс экологической политики предприятия:

а) экологическая политика предприятия должна быть доступна всем заинтересованным сторонам;

б) экологическая политика предприятия должна отвечать требованиям зарубежных партнеров;

в) экологическая политика предприятия должна быть известна ограниченному кругу лиц;

г) экологическая политика предприятия должна быть опубликована в прессе.

2. Экологический маркетинг – это:

- а) реклама и продвижение на рынки экологически безопасной или полезной продукции;
- б) бизнес, который должен выявлять и удовлетворять нужды потребителей;
- в) самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке;
- г) инвестор, который поддерживает новое предприятие своими финансами из расчета возвращения капиталовложений с прибылью от 20-30 % и более.

3. Каков характер стандарта ГОСТ Р ИСО 14001?

- а) добровольный;
- б) косвенный;
- в) обязательный;
- г) местный.

4. Достижение желаемого, возможного и необходимого состояния окружающей среды как объекта управления является:

- а) определением экологического менеджмента;
- б) целью экологического менеджмента;
- в) источником экологического менеджмента;
- г) основной задачей экологического менеджмента.

5. Какой стандарт послужил моделью для разработки европейского рекомендательного документа EMAS?

- а) британский стандарт BS 7750;
- б) ISO 9001;
- в) ISO 14001;
- г) ISO 14040.

6. *Контрольный вопрос.* Особенности и проблемы развития экологического менеджмента в России.

7. *Контрольный вопрос.* Развитие стандартов серии ИСО 14000. Структура, состав и содержание стандартов ИСО 14000.

8. *Контрольный вопрос.* Постановка экологических целей и задач. Разработка программ экологического менеджмента.

9. *Контрольный вопрос.* Этапы и инструменты экологического сопровождения хозяйственной деятельности.

10. *Контрольный вопрос.* Оценка характеристик экологичности. Оценка жизненного цикла продукции.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-11

1. В течение какого времени действителен сертификат соответствия?

- а) 1 год;
- б) 4 года;
- в) 3 года;
- г) 2 года.

2. Аккредитованные в какой-либо системе органы по сертификации:

- а) приостанавливают или прекращают действие выданных ими сертификатов соответствия;
- б) осуществляют подтверждение соответствия СЭМ;
- в) выдают сертификаты соответствия на СЭМ, прошедшие сертификацию;
- г) все вышеперечисленное верно.

3. Максимальный интервал между инспекционными проверками составляет:

- а) 1 год;
- б) 4 года;
- в) 3 года;
- г) 2 года.

4. В основе экологического менеджмента лежит:

- а) наблюдение;
- б) созидание;
- в) управление;
- г) разработка новых технологий.

5. Что является предметом экологического менеджмента:

- а) экологическая политика;

- б) экономика природопользования;
- в) экологический мониторинг;
- г) все ответы верны.

6. *Контрольный вопрос.* Промышленное предприятие как эколого-экономическая система. Сценарии воздействия промышленного производства на окружающую среду.

7. *Контрольный вопрос.* Сущность и пути экологизации производства.

8. *Контрольный вопрос.* Процесс внедрения стандартов ИСО 14000 в организации.

9. *Контрольный вопрос.* Распределение ответственности и полномочий в процессе экологизации производства. Статус и задачи руководителя экологической службы предприятия.

10. *Контрольный вопрос.* Теоретическая сущность более чистого производства. Стратегия более чистого производства и ее планирование.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-19

1. Что такое оценивание экологической эффективности?

- а) процесс внутренне мотивированной, инициативной деятельности экономических субъектов, направленной на последовательное улучшение в достижении их собственных экологических целей и задач, реализации проектов и программ, разработанных на основе самостоятельно принятой экологической политики;
- б) внутренний процесс и инструмент управления, предназначенный для обеспечения руководства информацией о том, соответствует ли экологическая эффективность организации заданным критериям;
- в) специфический индикатор, показатель, отражающий эффективность и результативность внедрения, функционирования и развития системы экологического менеджмента, проявляющиеся в характере деятельности организации;
- г) оценка риска нанесения предприятием непоправимого ущерба окружающей среде.

2. Что такое ISO 14000?

- а) серия международных стандартов систем экологического менеджмента на предприятиях и в организациях;
- б) серия международных стандартов по охране окружающей среды и рациональному использованию природных ресурсов;
- в) серия международных стандартов по соблюдению условий эксплуатации природных ресурсов;
- г) серия международных стандартов, предназначенная сформулировать требования к специально уполномоченным органам в области охраны окружающей среды.

3. Продолжите определение:

Постоянное (последовательное) улучшение – процесс улучшения системы экологического менеджмента

- а) направленный на достижение лучших экологических показателей деятельности организации в соответствии с ее экологической политикой;
- б) который включает организационную структуру, планирование, распределение ответственности;
- в) предпринимаемый с целью установления соответствия характеристик EMAS;
- г) заключающийся в получении объективным путем и оценке свидетельств.

4. Чем определяется необходимость внедрения экологического менеджмента?

- а) ухудшением экологической обстановки;
- б) возросшими требованиями к системе управления;
- в) связью с тенденциями научно-технического прогресса;
- г) все ответы верные.

5. На каком уровне проводится экологическое аудирование?

- а) государственных структур, транснациональных корпораций, отрасли, территории (региона), предприятия; +
- б) государственных структур, отрасли, территории (региона), предприятия;
- в) государственных структур, транснациональных корпораций, отрасли, территории (региона);
- г) транснациональных корпораций, отрасли, территории (региона), предприятия.

6. *Контрольный вопрос.* Виды, причины и следствия экологических проблем. Современные закономерности взаимодействия общества и природы.

7. *Контрольный вопрос.* Концепции экономического развития общества с учетом экологического фактора.

8. *Контрольный вопрос.* Экологический и экономический ущерб от деградации окружающей среды. Возмещение вреда.

9. *Контрольный вопрос.* Экологическая политика. Идентификация законодательных и нормативных требований.

10. *Контрольный вопрос.* Выявление экологических аспектов деятельности.

3. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ОК-9

1. Кто может возглавить проект по разработке СЭМ?
 - а) только руководство предприятия;
 - б) исполнительный директор основной производственной единицы;
 - в) инженер-эколог;
 - г) высшее руководство предприятия или исполнительный директор основной производственной единицы.
2. Основными задачами экологического менеджмента являются:
 - а) организация экологически безопасных производственных процессов и обеспечение экологической совместимости всех производств;
 - б) превращение экологических ограничений в новые возможности роста производственной деятельности;
 - в) стимулирование природоохранных инициатив, снижающих издержки или способствующих росту доходов;
 - г) все ответы верны.
3. Главная задача предприятия, которое решило внедрять СЭМ – стремиться к достижению экономической выгоды за счет:
 - а) снижения воздействия на окружающую среду и сокращения использования ресурсов;
 - б) снижение затрат на внешних консультантов;
 - в) снижение затрат на сертификацию;
 - г) все вышеперечисленное.
4. Анкета соответствия требованиям стандарта СЭМ должна содержать, помимо ее соответствующих элементов:
 - а) указание границ исследования каждого элемента;
 - б) степень экономической эффективности применения разработанных мероприятий поэлементно;
 - в) степень распространения элементов на предполагаемую область охвата СЭМ;
 - г) детальное описание показателей состояния окружающей среды.
5. Что включает в себя предварительная стадия внедрения СЭМ на предприятии?

- а) принятие решения о внедрении СЭМ, планирование и выделении ресурсов;
- б) разработка элементов СЭМ;
- в) мониторинг;
- г) мотивация персонала.

6. *Контрольный вопрос.* Оценка эффективности экологизации производства.

7. *Контрольный вопрос.* Сертификация системы экологического менеджмента.

8. *Контрольный вопрос.* Коммуникации в экологическом маркетинге.

9. *Контрольный вопрос.* Экономический ущерб и его оценка.

10. *Контрольный вопрос.* Платежи за загрязнение окружающей природной среды.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ОПК-4

1. Основу экологической политики составляет:

- а) экологическая миссия;
- б) экологическая эффективность;
- в) экологические нормативы;
- г) экологические критерии.

2. Экологическая сертификация – это:

- а) выполнение требований государственных регулирующих органов;
- б) деятельность по утверждению соответствия объекта сертификации природоохранным требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, государственными стандартами и другими нормативными документами, в том числе международными и национальными стандартами других стран;
- в) деятельность, связанная с прямым или косвенным определением того, что соответствующие требования выполняются;
- г) нет правильного ответа.

3. Система мероприятий, содержащихся в EMAS включает:

- а) введение деклараций предприятий по воздействию их деятельности на окружающую среду;
- б) создание систем управления охраной окружающей среды;
- в) установление контроля за экологическими характеристиками предприятия;

г) все ответы верны.

4. Что служит основой для постановки экологических целей и экологических задач?

а) экологическая безопасность;

б) экологическая политика;

в) экономическая политика;

г) экономическая оценка.

5. На что направлены цели эко-маркетинга?

а) на общепроизводственную политику по охране окружающей среды;

б) на выход на рынок с новым продуктом, имеющим ранее не присущие ему экологические свойства;

в) на изменение поведения потребителей через усиление экологических выгод продукта или через усиление восприятия этих выгод потребителями; +

г) на увеличение прибыли предприятия без учета состояния окружающей среды.

6. *Контрольный вопрос.* Экологические последствия хозяйственной деятельности: экологический риск и его страхование.

7. *Контрольный вопрос.* Требования ИСО 14000 к документации. Состав и структура документации.

8. *Контрольный вопрос.* Комплекс маркетинга экологически чистого производства.

9. *Контрольный вопрос.* Структура и содержание экологических издержек.

10. *Контрольный вопрос.* Оценка воздействия на окружающую среду. Экологическая экспертиза.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-11

1. Упрощенно набор выгод (или полезностей) некоторого продукта (марки) j может быть представлен как:

$$E_j = w \cdot \sum_{i=1}^m e_{ij} \quad E_j = k \cdot \sum_{i=1}^m e_{ij} \cdot w_i \quad E_j = \sum_{i=1}^m e_{ij} \cdot w_i \quad E_j = e \cdot \sum_{i=1}^m w_{ij}$$

а) б) в) г)

2. Проверка организации от имени потребителя или другой заинтересованной стороны с целью получения достаточной информации о системе менеджмента организации – это аудит:

- а) аудит продукции;
- б) второй стороной;
- в) третьей стороной;
- г) внутренний.

3. Внедрение СЭМ на предприятии имеет следующие стадии:

- а) разработка, внедрение, функционирование; сертификация;
- б) предварительная стадия, разработка, внедрение, функционирование;
- в) предварительная стадия, разработка, внедрение, функционирование, контроль, сертификация;
- г) предварительная стадия, разработка, внедрение, функционирование, сертификация.

4. Измеряемые организацией результаты управления своими экологическими аспектами – это?

- а) экологическая политика;
- б) экологическая результативность;
- в) экологический менеджмент;
- г) экологический аспект.

5. Экологическая политика предприятия определяется:

- а) состоянием климатической обстановки;
- б) соседними предприятиями;
- в) хозяйственной деятельностью предприятия и состоянием окружающей среды; +
- г) политической ситуацией в стране.

6. *Контрольный вопрос.* Варианты эколого-экономического развития предприятий.

7. *Контрольный вопрос.* Программа более чистого производства. Порядок реализации стратегии более чистого производства.

8. *Контрольный вопрос.* Программы по управлению отходами. Учет и отчетность в сфере управления отходами.

9. *Контрольный вопрос.* Разработка документов. Управление документацией. Управление зарегистрированными данными.

10. *Контрольный вопрос.* Организация внутреннего аудита. Реализация внутренних аудиторских проверок.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-19

1. Какие задачи решает экологический маркетинг?

- а) организация экологически безопасных производственных процессов;
- б) создание и внедрение малоотходных и безотходных технологий;
- в) содействие увеличению покупательского потенциала продукта через совершенствование экологических выгод продукции и улучшение их восприятия;
- г) получение максимального результата при минимальном ущербе для окружающей среды.

2. Что должны включать заключения по результатам аудита?

- а) степень соответствия системы менеджмента критериям аудита;
- б) результативность внедрения, поддержания и улучшения системы менеджмента;
- в) возможности процесса анализа со стороны руководства для обеспечения постоянной пригодности системы менеджмента, ее адекватности, результативности и улучшения;
- г) все вышеперечисленное.

3. В каком международном стандарте впервые появился принцип последовательного улучшения?

- а) ISO 14000 версии 1995 г.;
- б) ISO 14001 версии 2004 г.;
- в) ISO 9000 версии 2000 г.;
- г) ISO 14001 версии 1996 г.

4. Первым в мире стандартом в области систем экологического менеджмента является:

- а) ISO 14000;
- б) BS 7750;
- в) ISO 9000;
- г) EMAS.

5. Какова схема реализации маркетинговых подходов в масштабах страны?

- а) обеспечение открытости фирмы, что, без сомнения, сделает более надежной и достоверной обратную связь с потребителями;
- б) обеспечение замкнутости фирмы, что, без сомнения, сделает более надежной и достоверной обратную связь с потребителями;

в) правительство определяет допустимые масштабы воздействия на природу, распределяет лицензии (разрешения) между заинтересованными сторонами, а затем предпринимателям дается полная свобода перераспределять или продавать эти лицензии;

г) разработка и реализация концепции экономической деятельности организации, ценообразование, продвижение на рынок и сбыт идей, товаров и услуг.

6. *Контрольный вопрос.* Концепция устойчивого развития (понятие, постулаты, критерии) и ее формирование.

7. *Контрольный вопрос.* Подходы общества к решению проблемы охраны окружающей среды. Международное природоохранное сотрудничество.

8. *Контрольный вопрос.* Формирование системы управления отходами на производстве. Подходы и технологии в стратегии минимизации отходов.

9. *Контрольный вопрос.* Понятие об аудите и экологическом аудите. Виды экологического аудита.

10. *Контрольный вопрос.* Структура затрат, связанных с формированием и развитием системы экологического менеджмента.