

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт педагогики, физической культуры, спорта и туризма
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

Утверждено на заседании кафедры
«Туризм и индустрия гостеприимства»
«27» января 2022 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой



И.Ю. Пономарева

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ
ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

«Мировые гостиничные цепи»

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата
по направлению подготовки
43.03.03 Гостиничное дело**

**с направленностью (профилем)
Гостиничная деятельность**

Формы обучения: очная, заочная

Идентификационный номер образовательной программы: 430303-01-21


Тула 2021 год

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Разработчик:

Жаркова В.Л., доцент каф. ТИГ,

канд. техн. наук, доцент
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

1. Описание фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Фонд оценочных средств (оценочные материалы) включает в себя контрольные задания и (или) вопросы, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). Указанные контрольные задания и (или) вопросы позволяют оценить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), установленных в соответствующей рабочей программе дисциплины (модуля), а также сформированность компетенций, установленных в соответствующей общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

Полные наименования компетенций и индикаторов их достижения представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

2. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-9 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-9.1)

1. На гостиницы какой вместимостью распространяется стандарт «Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц»?

- а) не менее 10 номеров
- б) любой вместимостью
- в) не менее 5 номеров
- г) не менее 15 номеров

2. Какой стране принадлежит гостиничная сеть Maritim Hotels?

- а) Англия
- б) США
- в) Франция
- г) Германия

3. В какие часы должна работать служба приема в гостинице?

- а) круглосуточно
- б) часы приема устанавливает администрация гостиницы
- в) с 6.00 до 24.00
- г) с 9.00 до 21.00

4. Какая сеть является основным конкурентом сети Steigenberger?

- а) Ritz
- б) Marriott
- в) Aida Verdi
- г) Auchan

5. Чье имя носит японская премия в области качества?

- а) Киплера
- б) Янамака
- в) Йотокана
- г) Деминга

6. Что изображено на эмблеме TheRitz-Carlton:

- а) Лев и корона
- б) Лев и ключ
- в) Два льва и корона
- г) Лев с ключом и корона

7. Какие гостиницы предназначены для обслуживания любого контингента в условиях кратковременной остановки?
- а) курортные гостиницы
 - б) гостиницы делового назначения
 - в) транзитные гостиницы
 - г) туристско-экскурсионные гостиницы
8. Отличительная особенность интерьеров гостиниц сети TheRitz-Carlton:
- а) Строгий стиль, высокий уровень сервиса, наличие передовых технологий
 - б) Непринуждённый стиль, наличие зелени, наличие передовых технологий
 - в) Классический изысканный и роскошный стиль, наличие зелени, передовые технологии замаскированы, высокий уровень сервиса
 - г) Романтический пёстрый стиль, отсутствие передовых технологий компенсируется высоким уровнем сервиса
9. В какой стране используют знак соответствия VDE?
- а) В Бельгии
 - б) В Великобритании
 - в) Во Франции
 - г) В Германии
10. Какой девиз принадлежит гостиничной цепи Maritim Hotels?
- а) «Где бы ты ни был – важно лишь, где ты остановился»
 - б) «Открываем секреты гостеприимства»
 - в) «Встречи и проживание под одной крышей»
 - г) «Клиент всегда прав»

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-9 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-9.2)

1. Гостиница какой категории должна обязательно иметь камеру хранения?
- а) любой категории
 - б) выше **
 - в) выше***
 - г) выше****
2. Первый отель Steigenberger в Китае открылся в...
- а) Сиань
 - б) Пекин
 - в) Шанхай
 - г) Ухань
3. Какие направления компания Maritim развивает на сегодняшний день?
- а) мотели и кемпинги
 - б) отели для делового туризма и отели для отдыха
 - в) молодежные отели и отели для семейного отдыха
 - г) отели для горнолыжного отдыха
4. В каком году был открыт первый отель Hilton?
- А) 1920
 - Б) 1919
 - В) 1905
 - Г) 1926
5. Кто является основателем цепи Radisson Hotel Group, которая раньше носила название Carlson Rezidor Hotel Group?
- а) Федерико Дж. Гонсалес
 - б) Джон М. Кидд
 - в) Кёртис Карлсон
6. На сколько категорий разделены бренды гостиничной цепи Wyndham Hotel Group?

- а) 7
 - б) 11
 - в) 5
 - г) 9
7. В какой стране при классификации гостиниц используется система корон?
- а) в Англии
 - б) во Франции
 - в) в Германии
8. В какой стране используется «буквенная» система классификации – А, В, С, D?
- а) В Китае
 - б) В Греции
 - в) В Великобритании
9. Как часто должна осуществляться уборка номера в гостинице любой категории?
- а) 1 раз в день
 - б) 1 раз в два дня
 - в) 2 раза в день
10. В скольких странах расположены гостиницы цепи Radisson Hotel Group?
- а) более 80
 - б) 105
 - в) 126
 - г) 92

3. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-9 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-9.1)

1. На какие виды подразделяются коллективные средства размещения
- а) общественные и индивидуальные
 - б) гостиницы и специализированные средства размещения
 - в) временного и постоянного проживания
2. Какая высшая категория присваивается гостинице?
- а) *****
 - б) ****
 - в) ****
3. Какая услуга не входит в минимальный ассортимент услуг, которые должны предъявлять в любой гостинице?
- а) телефонная связь из номера
 - б) услуги общественного питания
 - в) круглосуточный прием
4. В какой стране при классификации гостиниц используется система корон?
- а) в Англии
 - б) во Франции
 - в) в Германии
5. В какой стране используется «буквенная» система классификации – А, В, С, D?
- а) В Китае
 - б) В Греции
 - в) В Великобритании
6. Как часто должна осуществляться уборка номера в гостинице любой категории?
- а) 1 раз в день
 - б) 1 раз в два дня
 - в) 2 раза в день

7. Какие из нижеперечисленных гостиниц классифицируются по режиму эксплуатации?
- а) малые гостиницы
 - б) придорожные гостиницы
 - в) гостиницы высшей категории
 - г) гостиницы сезонного действия
 - д) каркасные гостиницы
8. Какие из перечисленных требований предъявляются к курортным гостиницам?
- а) размещение в местах с наиболее благоприятными природно-климатическими данными
 - б) обязательное наличие озелененной территории, оборудованной для отдыха и занятий спортом.
 - в) преобладание в номерном фонде одноместных номеров
 - г) максимальная изоляция номеров от внешней среды
 - д) преобладание в номерном фонде двухместных номеров.
9. Как называется специализированная гостиница, представляющая собой лагерь для автотуристов, расположенный в загородной местности, оснащенный летними домиками или палатками?
- а) ботель
 - б) кемпинг
 - в) ротель
 - г) флотель
10. Что из нижеперечисленного входит в обязанности горничной?
- а) приемка номера после выезда гостя
 - б) передача в службу приема информации о свободных и занятых номерах
 - в) обеспечение каждого номера свежими полотенцами
 - г) смена постельного белья
 - д) генеральная уборка номерного фонда и всей жилой части гостиницы
 - е) придание номеру нарядного вида
 - ж) замена информации, имеющейся в номере

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-9 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-9.2)

1. Какая из знаменитых фраз принадлежит Цезарю Ритцу:
- а). Ключ к успеху бизнеса – в инновациях, которые, в свою очередь, рождаются креативностью;
 - б). Клиент всегда прав;
 - в). Хороший дизайн не может скрепить разваливающуюся бизнес-модель;
 - г). Что вы должны сделать – так это создать великолепный продукт или сервис с целью изменить мир. Если вы сделаете это, вы можете стать легендой?
2. В каком году основана сеть Steigenberger?
- а) 1899 г.;
 - б) 1952 г.;
 - в) 1930 г.;
 - г) 1939 г.;
3. Какой тип завтрака подается в гостиничной цепи Maritim Hotels?
- а) «Шведский стол»;
 - б) Континентальный;
 - в) Расширенный.
4. В каких городах России расположены гостиницы TheRitz-Carlton:
- а). Санкт-Петербург, Москва;

- б). Москва;
- в). Москва, Нижний Новгород, Санкт-Петербург;
- г). Волгоград, Москва?
- 5. Steigenberger Hotel Maximilian включает в себя:
 - а) 286 номеров различного класса;
 - б) 286 номеров класса люкс;
 - в) 273 номера эконом-класса;
 - г) 273 номера различных классов?
- 6. Какую модель организации использует гостиничная цепь Holiday Inns:
 - а). Кемонса Уилсона;
 - б). Цезаря Ритца;
 - в). Елсворта Статлера;
 - г). Конрада Хилтона?
- 7. Какие существуют виды гостиничных цепей:
 - а). Смешанные и однородные;
 - б). Всемирно известные и малоизвестные;
 - в). Интегрированные и гостиничный консорциум?
- 8. Международная гостиничная ассоциация (МГА) подразделяет цепи на категории:
 - а). Полноправные, независимые и действующие на основе франшизы;
 - б). Корпоративные, полноправные и цепи по оказанию управленческих услуг;
 - в). Полноправные, осуществляющие деятельность на основе договора франшизы и заключающие договор на управление одной корпорацией;
 - г). Корпоративные, цепи независимых предприятий и цепи по оказанию управленческих услуг?
- 9. Каким образом управляются интегрированные гостиничные цепи:
 - а). Только на прямую;
 - б). Напрямую или косвенно через франчайзинговую систему, или по контракту на управление;
 - в). Только через франчайзинговую систему;
 - г). Напрямую или по контракту на управление?
- 10. Как называется первая в России гостиничная цепь, открытая в 1997 г.:
 - а). «Норд-отель»;
 - б). «Интурист Отель Групп»;
 - в). «HELIOPARK group»
 - г). «Азимут»?

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-9 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-9.3)

- 1. Дайте определение понятию «Гостиничный консорциум».
- 2. Дайте определение понятию «Контрактное управление гостиницей».
- 3. Укажите основные требования гостиничной цепи, организованной по модели Кемонса Уильсона.
- 4. В каком случае гостиница может аннулировать бронь номера?
- 25. В какие часы должна работать служба приема и размещения в гостинице?

4. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации обучающихся (защиты курсовой работы (проекта)) по дисциплине (модулю)

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-9 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-9.3)

1. Определите соответствие гостиницы (на конкретном примере) требованиям национальных стандартов.
2. Приведите примеры российских гостиничных сетей. Опишите их кратко.
3. Каковы принципы организации гостиничного сервиса в России?
4. В чем заключается основное различие между таймшерными отелями и отелями-кондоминиумами.
5. Приведите примеры внедрения мировых гостиничных цепей на Российский рынок.