

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт педагогики, физической культуры, спорта и туризма
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

Утверждено на заседании кафедры
«Туризм и индустрия гостеприимства»
«27» января 2022 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой



И.Ю. Пономарева

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ)
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ
И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
«Мировые туристские центры»**

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата
по направлению подготовки
43.03.03 Гостиничное дело**

**с направленностью (профилем)
Гостиничная деятельность**

Формы обучения: очная, заочная

Идентификационный номер образовательной программы: 430303-01-22

Тула 2022 год

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Разработчик:

Харитонов В.С., доц. каф. ТИГ,
канд. филол. наук
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

1. Описание фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Фонд оценочных средств (оценочные материалы) включает в себя контрольные задания и (или) вопросы, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). Указанные контрольные задания и (или) вопросы позволяют оценить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), установленных в соответствующей рабочей программе дисциплины (модуля), а также сформированность компетенций, установленных в соответствующей общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

Полные наименования компетенций *и индикаторов их достижения* представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

2. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-9 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-9.1)

1. Знаменитый Стоунхендж принадлежит к этому типу сооружений:
 - а) менгир
 - б) дольмен
 - в) трилит
 - г) кромлех
2. Альтамира – пещера с наскальными росписями, изображающими животных, находится на территории этого государства:
 - а) Англия
 - б) Италия
 - в) Испания
 - г) Франция
3. На территории Франции находится эта пещера с наскальными росписями:
 - а) Альтамира
 - б) Ласко
 - в) Тассили
 - г) Шульган-Таш
4. Выберите верное определение для термина «петроглифы»:
 - а) древнеегипетские иероглифы
 - б) шумерская клинопись
 - в) рисунки с помощью природных красок
 - г) знаки, рисунки, выбитые на камнях
5. Самым высоким в Древнем Египте было это сооружение:
 - а) пирамида Хеопса
 - б) пирамида Джосера
 - в) пирамида Хефрена
 - г) храм фараона Рамзеса II в Абу-Симбеле.
6. В Вавилоне находилось это чудо света:
 - а) Колосс Родосский
 - б) Зевс Олимпийский
 - в) Висячие сады Семирамиды
 - г) Александрийский маяк
7. Это чудо света находилось на территории материковой Греции:
 - а) Зевс Олимпийский

- б) Колосс Родосский
 - в) Храм Артемиды в Эфесе
 - г) Галикарнассский мавзолей
8. Время сооружения знаменитого амфитеатра Флавиев в Риме, получившего название Колизей:
- а) II век до н. э.
 - б) I век до н. э.
 - в) I век н. э.
 - г) II век н. э.
9. Иисус провел свое детство в этом городе Израиля:
- а) Иерусалим
 - б) Вифлеем
 - в) Назарет
 - г) Иерихон
10. С рекой Иордан, протекающей в Израиле, связано это событие:
- а) омовение ног ученикам
 - б) чудесный улов рыбы
 - в) крещение Иисуса
 - г) хождение по водам

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-9 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-9.2)

1. Вид рельефа с углубленными контурами носит название:
 - а) анкре
 - б) контррельеф
 - в) барельеф
 - г) горельеф
2. Выберите верное определение термина «пектораль»:
 - а) змея-оберег надо лбом фараона
 - б) крупный кулон с оплечьем
 - в) полосатый платок фараона
 - г) сосуд для хранения мумифицированных органов
3. Выберите верное определение термина «шеду»:
 - а) пропилеи в Петрополе
 - б) крылатый бык с головой человека
 - в) друг Гильгамеша, сотворенный богами
 - г) титул правителя Ассирии
4. Статуи юношей и девушек (так называемые куросы и коры) характерны для периода в культуре Древней Греции:
 - а) архаика
 - б) классика
 - в) эллинизм
 - г) крито-микенский период
5. Наиболее простым считается этот тип архитектурного ордера:
 - а) дорический
 - б) ионический
 - в) коринфский
 - г) композитный
6. Назовите наиболее известные европейские музеи. С чем связано нахождение значительного количества древних артефактов в их экспозициях.
7. Назовите наиболее известные туристические центры современного Египта. Охарактеризуйте один из них.

8. Назовите наиболее известные туристические центры современной Греции. Охарактеризуйте один из них.
9. Какие следы античной культуры сохранились в современном Риме. Охарактеризуйте несколько памятников архитектуры.
10. Назовите наиболее известные туристические центры современного Израиля. Охарактеризуйте один из них.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-9 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-9.3)

1. Каковы причины популярности материковой Греции для современных туристов? Приведите примеры наиболее посещаемых центров туризма.
2. В какой степени современный Израиль использует культурное наследие, связанное с иудаизмом и христианством? Приведите примеры наиболее посещаемых центров туризма.
3. Как индуизм и буддизм повлияли на становление индийской культуры? Назовите наиболее популярные центры туризма современной Индии, связанные с древними религиями.
4. Чем интересна древнекитайская культура эпохи Цинь? Какие ее памятники привлекают туристов в современном Китае?
5. Назовите бренды современного Рима, связанные с античной культурой. Охарактеризуйте один из них.
6. Чем привлекает современная Япония туристов? Какие культурные центры пользуются наибольшей популярностью? Охарактеризуйте один из них.
7. Какие религиозные центры Саудовской Аравии наиболее посещаются туристами? Что вы о них знаете?
8. Какие факторы способствовали становлению мастерства тульских оружейников и металлургов?
9. Что вы знаете о культуре доколумбовой Америки? Какие памятники древней культуры наиболее привлекают внимание туристов?
10. Чем привлекают туристов Вьетнам, Корея, Индонезия? Охарактеризуйте один из этих регионов с позиций культурного наследия.

3. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-9 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-9.1)

1. Выберите верное определение термина «базилика»:
 - а) многоэтажный многоквартирный жилой дом
 - б) профилированные углубления в своде, куполе, потолке
 - в) мозаика из пластин камня
 - г) прямоугольное в плане помещение, разделенное колоннами на нефы с высоким средним нефом
2. Крылатый лев является символом апостола-евангелиста по имени:
 - а) Иоанн
 - б) Марк
 - в) Лука
 - г) Матфей
3. Иконографический тип, изображающий Богородицу в полный рост с поднятыми для молитвы руками, называется:
 - а) Одигитрия
 - б) Елеуса (Умиление)

- в) Оранта
- г) Державная
- 4. Башенка при мусульманском храме (мечети) для призыва верующих к молитве имеет название:
 - а) кампанила
 - б) минарет
 - в) михраб
 - г) донжон
- 5. Архитектурному термину «нервюра» (готический стиль) соответствует следующее определение:
 - а) верхняя часть колонны
 - б) овальное или круглое окно над порталом
 - в) завершающая часть шпиля
 - г) выступающее профилированное ребро свода
- 6. «Золотым мостом между Европой и Азией» называли государство:
 - а) Турция
 - б) Болгария
 - в) Греция
 - г) Византия
- 7. Это религиозно-философское учение наложило определенный запрет на изображение имеющих душу существ:
 - а) конфуцианство
 - б) ислам
 - в) христианство
 - г) буддизм
- 8. Прием так называемой рассеянной перспективы, когда изображаемое пространство предстает так, будто художник обозревает его с вершины горы, использовался в живописи страны:
 - а) Индия
 - б) Китай
 - в) Византия
 - г) Иран
- 9. В индуистской триаде богов функцию «сохранителя мира» выполнял бог:
 - а) Брахма
 - б) Шива
 - в) Вишну
 - г) Ганеша
- 10. Куполообразную форму имеет буддийский реликварий, который называется:
 - а) стамбха
 - б) ступа
 - в) ратха
 - г) вихара

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-9 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-9.2)

- 1. Эта страна занимает первое место в Европе по количеству историко-культурных достопримечательностей:
 - а) Испания
 - б) Италия
 - в) Франция
 - г) Германия

2. Искусство выращивания карликовых деревьев в Японии называется:
 - а) икебана
 - б) нэцкэ
 - в) токонома
 - г) бонсай
3. Знаменитый пизанский комплекс с падающей башней выполнен в рамках стиля:
 - а) романика
 - б) готика
 - в) барокко
 - г) классицизм
4. Конный памятник кондотьеру Гаттамелате (первая конная статуя эпохи Возрождения) был создан скульптором, имя которого:
 - а) Микеланджело
 - б) дела Робиа
 - в) Донателло
 - г) Вероккиа
5. Знаменитая картина Сандро Боттичелли «Рождение Венеры» находится в знаменитом итальянском музее:
 - а) Прадо
 - б) Уффици
 - в) Миланская галерея
 - г) пинакотека Ватикана
6. Назовите самые известные художественные музеи Западной Европы. Что вы знаете о их шедеврах?
7. В чем своеобразие готического стиля в архитектуре? Чем отличается готика в ее национальном проявлении?
8. Назовите самые известные готические храмы современной Европы. Охарактеризуйте один из них.
9. Какие памятники мавританской культуры сохранились в современной Испании? Назовите туристические объекты, пользующиеся наибольшей популярностью у туристов.
10. Назовите наиболее значимые историко-культурные достопримечательности Флоренции. С какой эпохой они связаны?

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности Компетенции ПК-9 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-9.3)

1. Назовите наиболее известные туристические бренды азиатского региона. На какие группы их можно разделить?
2. Назовите наиболее известные туристические бренды европейского региона. Как их можно классифицировать?
3. Назовите наиболее известные туристические бренды латиноамериканского региона. Чем они привлекают путешественников?
4. Назовите наиболее известные туристические бренды США. Как их можно классифицировать?
5. В истории каких стран религия значительно повлияла на развитие культуры? Приведите конкретные примеры, назовите центры религиозной культуры – объекты туризма.
6. Какие центры туризма можно порекомендовать любителям архитектуры, разных ее стилей? Проиллюстрируйте свой ответ примерами.
7. Какие центры туризма можно порекомендовать верующим представителям разных конфессий? Назовите конкретные примеры.

8. Назовите портовые города Европы, на базе которых обычно организуется морской круиз. Чем они могут привлечь туристов?
9. Какие города Италии пользуются наибольшей популярностью у туристов? Охарактеризуйте один из них.
10. В каких городах мира находятся самые известные памятники монументальной скульптуры? Какие из этих городов можно объединить в один экскурсионный маршрут?

**4. Оценочные средства (оценочные материалы)
для проведения промежуточной аттестации обучающихся
(защиты курсовой работы (проекта)) по дисциплине (модулю)**

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов
для оценки сформированности компетенции ПК-9
(контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-9.1, 9.2, 9.3)**

1. Какие виды туризма успешно реализуются в современной Европе? Приведите конкретные примеры.
2. Как в разных регионах мира развивается паломнический туризм? Назовите его центры.
3. Какие историко-культурные объекты XX в. пользуются наибольшей популярностью у современных туристов?
4. Назовите центры современного искусства, пользующиеся особой популярностью у туристов XXI в.
5. Каким образом можно использовать материалы курсовых работ по данной дисциплине для развития и рекламы регионального туризма?