


МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт педагогики, физической культуры, спорта и туризма
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

Утверждено на заседании кафедры
«Туризм и индустрия гостеприимства»
«27» января 2022 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой

 И.Ю. Пономарева

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ
ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ (ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ)**

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата
по направлению подготовки
43.03.03 Гостиничное дело**

с направленностью (профилем)
Гостиничная деятельность

Формы обучения: очная, заочная

Идентификационный номер образовательной программы: 430303-01-22

Тула 2022 год

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Разработчик:

Жаркова В.Л., доцент каф. ТИГ,
канд. техн. наук, доцент

(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

1. Описание фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Фонд оценочных средств (оценочные материалы) включает в себя контрольные задания и (или) вопросы, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках промежуточной аттестации по практике.

2. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Перечень контрольных вопросов и (или) заданий

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции УК-1

1. Какие существуют методы поиска информации?
2. Какие методы применяют в гостиничной индустрии для анализа потребителей?
3. Виды обслуживания в гостинице.
4. Какие методы применяются при анализе конкурентной среды гостиничного предприятия?
5. Современные научные принципы и методы исследования рынка гостиничных услуг.
6. Перечислите основные системы бронирования.
7. Обработка первичной и вторичной информации при анализе предприятия.
8. Классификация гостиничных предприятий. Российская и зарубежная практика.
9. Анализ Интернет ресурсов при анализе конкурентов гостиничного предприятия.
10. История и развитие института гостеприимства в России.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции УК-2

1. Методы прогнозирования развития потребительского рынка услуг размещения.
2. Методы проектирования инфраструктура гостиничных предприятий.
3. Что такое общероссийские классификаторы технико-экономической информации?
4. Какие существуют организационно-правовые формы гостиничных предприятий?
5. Организация и управления продажами услуг гостиницы.
6. Особенности проектирования и сооружения гостиниц.
7. Нормативно-правовая база функционирования гостиничных предприятий.
8. Типология и функциональное назначение номерного и иных помещений фонда гостиниц и других средств размещения.
9. Структуры и функциональные обязанности служб гостиничного предприятия.
10. Технология обслуживания гостей в гостиницах.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции УК-4

- 1 Составление договорной документации с партнерами – поставщиками гостиничного предприятия.
- 2 Деловое письмо в условиях унификации.
- 3 Туристские формальности при приеме иностранных туристов в России.

- 4 Нормы официального делового стиля.
- 5 Практика ведения деловой переписки в России.
- 6 Особенности деловой переписки в бизнесе.
- 7 Употребление заимствованных слов в деловых служебных документах
- 8 Организационная документация в бизнесе.
- 9 Особенности языка и стиля служебных документов.
- 10 Какие существуют формы устной деловой коммуникации?

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции УК-5

1. Российский и мировой теоретический и практический опыт выстраивания толерантных практик в межкультурной коммуникации.
2. Критерии толерантной и интолерантной информации.
3. Основные характеристики коммуникации. Коммуникация как научная проблема.
4. Формы межкультурной коммуникации: межрасовая, межэтническая, межкультурная. Модель межкультурной коммуникации.
5. Элементы межкультурной коммуникации: восприятие, вербальные процессы, невербальные процессы.
6. Влияние физической и социальной окружающей среды на межкультурное взаимодействие (время, социальное окружение, социальный климат, обычаи и привычки).
7. Роль межкультурной коммуникации в условиях глобализации экономических, политических и культурных контактов.
8. Место межкультурной коммуникации в контексте бизнеса.
9. Международный бизнес как форма межкультурной коммуникации.
10. Деловой протокол: назначение встречи, знакомство, формальности, коммуникационные стили.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ОПК-8

1. Роль информационных технологий в гостиничном и туристическом бизнесе.
2. Информационные технологии и туристические услуги
3. Какова номенклатура компьютерного оборудования гостиничного и туристского предприятия и возможности его применения?
4. Какое программное обеспечение общего назначения применяется на предприятиях индустрии туризма?
5. Какие виды информационно-вычислительных сетей применяются на предприятиях индустрии туризма?
6. Какие информационные технологии используются в средствах размещения (на предприятии где Вы проходили практику)? С какими из них Вы работали?
7. Какие информационные технологии используются в средствах размещения (на предприятии где Вы проходили практику) для бронирования номеров/для управления загрузкой номерного фонда (PMS)?
8. Какие информационные технологии используются в средствах размещения (на предприятии где Вы проходили практику) для получения обратной связи от клиентов?
9. Какие услуги в средствах размещения (на предприятии где Вы проходили практику) предоставляются с использованием информационных технологий?
10. Какие типы диаграмм могут использоваться для анализа конкурентной среды/для демонстрации доли рынка приходящейся на предприятия региона/для сегментации потребителей?