

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Тульский государственный университет»

Институт педагогики, физической культуры, спорта и туризма  
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

Утверждено на заседании кафедры  
«Туризм и индустрия гостеприимства»  
«27» января 2022 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой



И.Ю. Пономарева

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ  
ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И  
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО  
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)  
«Основы гостеприимства»**

**основной профессиональной образовательной программы  
высшего образования – программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
43.03.03 Гостиничное дело**

**с направленностью (профилем)  
Гостиничная деятельность**

Формы обучения: очная, заочная

Идентификационный номер образовательной программы: 430303-01-22

Тула 2022 год

**ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ**  
**фонда оценочных средств (оценочных материалов)**

**Разработчик:**

Мишунина Г.Е., канд. техн. наук, доцент



## 1. Описание фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Фонд оценочных средств (оценочные материалы) включает в себя контрольные задания и (или) вопросы, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). Указанные контрольные задания и (или) вопросы позволяют оценить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), установленных в соответствующей рабочей программе дисциплины (модуля), а также сформированность компетенций, установленных в соответствующей общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

Полные наименования компетенций *и индикаторов их достижения* представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

## 2. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

### Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.1)

1. Туризм (согласно закону «Об основах туристической деятельности»):

- а) выезд граждан РФ за пределы постоянного места жительства с целью отдыха на срок более 24 часов и осуществлением хотя бы одной ночёвки
- б) временные выезды граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания
- в) путешествие с места постоянного жительства, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов, а также средств работодателей, выделенных сотруднику на время отпуска с познавательной, образовательной, лечебно-оздоровительной или экскурсионной целью

2. Туристическая деятельность:

- а) туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий
- б) деятельность юридических и физических лиц (индивидуальных предпринимателей), обладающих или наделенных в установленном порядке имущественными правами на какое-либо коллективное средство размещения (вместимостью не менее 10 номеров) по непосредственному распоряжению и управлению им для предоставления услуг по временному размещению (проживанию) и обслуживанию граждан
- в) деятельность по организации ознакомления путешественников с туристскими ресурсами в стране (месте) временного пребывания, которая не предусматривает предоставление услуг размещения (ночевку)

3. Функции туризма:

- а) экономическая, познавательная, просветительская, коммуникативная, психологическая, экосистемная
- б) рекреационная, потребительская, культурно-познавательная, воссоединительная, деловая и профессиональная

в) лечебно-оздоровительная, спортивная, приключенческая, экологическая, религиозная

4. Туризм может быть организованным, неорганизованным и клубно-санаторным. Это классификация туризма:

- а) по формам
- б) по видам
- в) по типам

5. Деление туризма на рекреационный, культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, спортивный и т.д. относится к классификации туризма:

- а) по формам
- б) по видам
- в) по типам

6. Деление туризма на внутренний, въездной и выездной относится к классификации туризма:

- а) по формам
- б) по видам
- в) по типам

7. Лицо, въезжающее в какую-нибудь страну для работы, оплачиваемой из источника в этой стране, считается:

- а) мигрантом
- б) туристом этой страны
- в) коммивояжером
- г) участником бизнес-тура

8. Турист (согласно закону «Об основах туристической деятельности»):

- а) лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания
- б) профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания
- в) профессионально подготовленное лицо, свободно владеющее иностранным языком, знание которого необходимо для перевода и осуществления деятельности по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания
- г) профессионально подготовленное лицо, сопровождающее туристов и обеспечивающее их безопасность при прохождении туристских маршрутов

9. Туристом будет считаться человек:

- а) ушедший в воскресный день в лес для сбора грибов и вернувшийся домой к ужину
- б) уехавший в другой город в командировку на несколько дней
- в) обучающийся в университете Новой Зеландии в течение 10 месяцев

10. Туризм внутренний:

- а) туризм в пределах территории РФ лиц, постоянно проживающих в РФ
- б) туризм в пределах территории РФ лиц, не проживающих постоянно в РФ

- в) туризм, организуемый туристами самостоятельно
- г) туризм лиц, постоянно проживающих в РФ в другую страну

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.2)**

**1. Туризм выездной:**

- а) туризм в пределах территории РФ лиц, постоянно проживающих в РФ
- б) туризм в пределах территории РФ лиц, не проживающих постоянно в РФ
- в) туризм, организуемый туристами самостоятельно
- г) туризм лиц, постоянно проживающих в РФ в другую страну

**2. Туризм въездной:**

- а) туризм в пределах территории РФ лиц, постоянно проживающих в РФ
- б) туризм в пределах территории РФ лиц, не проживающих постоянно в РФ
- в) туризм, организуемый туристами самостоятельно
- г) туризм лиц, постоянно проживающих в РФ в другую страну

**3. Туризм международный:**

- а) туризм в пределах территории РФ лиц, постоянно проживающих в РФ
- б) туризм в пределах территории РФ лиц, не проживающих постоянно в РФ
- в) туризм, организуемый туристами самостоятельно
- г) туризм лиц, постоянно проживающих в РФ в другую страну

**4. Туризм самодеятельный:**

- а) туризм в пределах территории РФ лиц, постоянно проживающих в РФ
- б) туризм в пределах территории РФ лиц, не проживающих постоянно в РФ
- в) туризм, организуемый туристами самостоятельно
- г) туризм лиц, постоянно проживающих в РФ в другую страну

**5. Туризм социальный:**

- а) туризм в пределах территории РФ лиц, постоянно проживающих в РФ
- б) туризм в пределах территории РФ лиц, не проживающих постоянно в РФ
- в) туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей
- г) туризм лиц, постоянно проживающих в РФ в другую страну

**6. Туристические ресурсы:**

- а) программа совместной работы туроператора с турагентами
- б) вся совокупность потребителей туруслуг и предприятий – производителей этих услуг
- в) природные, исторические, социально-культурные и другие объекты, способные удовлетворять духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил
- г) комплекс услуг по перевозке, размещению, питанию, досугу, оказываемых за общую цену по договору между туристом и турфирмой

**7. Туристическая индустрия:**

- а) совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-

спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников; вся совокупность потребителей туруслуг и предприятий – производителей этих услуг

б) природные, исторические, социально-культурные и другие объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил

в) комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристического продукта

#### 8. Туристический продукт:

а) совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников; вся совокупность потребителей туруслуг и предприятий – производителей этих услуг

б) природные, исторические, социально-культурные и другие объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил

в) комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристического продукта

#### 9. Туроператорская деятельность:

а) деятельность по формированию, продвижению и реализации туристического продукта, осуществляемая юридическим лицом

б) деятельность по продвижению и реализации туристического продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем

в) комплекс услуг по перевозке, размещению, питанию, досугу, оказываемых за общую цену по договору между туристом и турфирмой

#### 10. Турагентская деятельность:

а) деятельность по формированию, продвижению и реализации туристического продукта, осуществляемая юридическим лицом

б) деятельность по продвижению и реализации туристического продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем

в) комплекс услуг по перевозке, размещению, питанию, досугу, оказываемых за общую цену по договору между туристом и турфирмой

### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.3)**

#### 1. Заказчик туристического продукта:

а) турист или иное лицо, заказывающее туристский продукт от имени туриста, в том числе законный представитель несовершеннолетнего туриста

б) лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на пе-

риод менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика

в) профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания

г) профессионально подготовленное лицо, свободно владеющее иностранным языком, знание которого необходимо для перевода и осуществления деятельности по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания

д) профессионально подготовленное лицо, сопровождающее туристов и обеспечивающее их безопасность при прохождении туристских маршрутов

## 2. Экскурсант:

а) турист или иное лицо, заказывающее туристский продукт от имени туриста, в том числе законный представитель несовершеннолетнего туриста

б) лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика

в) профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания

г) профессионально подготовленное лицо, свободно владеющее иностранным языком, знание которого необходимо для перевода и осуществления деятельности по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания

д) профессионально подготовленное лицо, сопровождающее туристов и обеспечивающее их безопасность при прохождении туристских маршрутов

## 3. Экскурсовод:

а) турист или иное лицо, заказывающее туристский продукт от имени туриста, в том числе законный представитель несовершеннолетнего туриста

б) лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика

в) профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания

г) профессионально подготовленное лицо, свободно владеющее иностранным языком, знание которого необходимо для перевода и осуществления деятельности по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания

д) профессионально подготовленное лицо, сопровождающее туристов и обеспечивающее их безопасность при прохождении туристских маршрутов

## 4. Гид-переводчик:

а) турист или иное лицо, заказывающее туристский продукт от имени туриста, в том числе законный представитель несовершеннолетнего туриста

б) лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика

в) профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания

г) профессионально подготовленное лицо, свободно владеющее иностранным языком, знание которого необходимо для перевода и осуществления деятельности по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания

д) профессионально подготовленное лицо, сопровождающее туристов и обеспечивающее их безопасность при прохождении туристских маршрутов

#### 5. Инструктор-проводник:

- а) турист или иное лицо, заказывающее туристский продукт от имени туриста, в том числе законный представитель несовершеннолетнего туриста
- б) лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика
- в) профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания
- г) профессионально подготовленное лицо, свободно владеющее иностранным языком, знание которого необходимо для перевода и осуществления деятельности по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране (месте) временного пребывания
- д) профессионально подготовленное лицо, сопровождающее туристов и обеспечивающее их безопасность при прохождении туристских маршрутов

#### 6. Формирование туристического продукта:

- а) деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие)
- б) комплекс мер, направленных на реализацию туристического продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое)
- в) деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристического продукта с туристом или иным заказчиком туристического продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором

#### 7. Продвижение туристического продукта:

- а) деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие)
- б) комплекс мер, направленных на реализацию туристического продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое)
- в) деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристического продукта с туристом или иным заказчиком туристического продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором

#### 8. Реализация туристического продукта:

- а) деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие)
- б) комплекс мер, направленных на реализацию туристического продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое)
- в) деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристического продукта с туристом или иным заказчиком туристического продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором

#### 9. Экстренная помощь:

- а) деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами,



оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие)

б) комплекс мер, направленных на реализацию туристического продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое)

в) действия по организации перевозки туриста из страны временного пребывания (оплата услуг по перевозке) и (или) иные действия (в том числе оплата услуг по размещению), осуществляемые объединением туроператоров в сфере выездного туризма в соответствии с настоящим Федеральным законом в связи с неисполнением туроператором обязательств по договору о реализации туристического продукта в части неоказания полностью или частично туристу входящих в него услуг по перевозке и (или) размещению

#### 10. Электронная путевка:

а) документ, сформированный на основе договора о реализации туристического продукта туроператором или турагентом в форме электронного документа с учетом особенностей, определенных законом «Об основах туристической деятельности»

б) совокупность необходимой для ориентирования туристов информации о туристских ресурсах и об объектах туристической индустрии и средств размещения такой информации (информационных знаков, конструкций, сооружений, технических приспособлений и других носителей, предназначенных для распространения информации, за исключением рекламных конструкций)

в) путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и (или) использование туристских ресурсов

### **3. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

#### **Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.1)**

##### 1. Система навигации и ориентирования в сфере туризма:

а) документ, сформированный на основе договора о реализации туристического продукта туроператором или турагентом в форме электронного документа с учетом особенностей, определенных законом «Об основах туристической деятельности»

б) совокупность необходимой для ориентирования туристов информации о туристских ресурсах и об объектах туристической индустрии и средств размещения такой информации (информационных знаков, конструкций, сооружений, технических приспособлений и других носителей, предназначенных для распространения информации, за исключением рекламных конструкций)

в) путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и (или) использование туристских ресурсов

##### 2. Туристский маршрут:

а) документ, сформированный на основе договора о реализации туристического продукта туроператором или турагентом в форме электронного документа с учетом особенностей, определенных законом «Об основах туристической деятельности»

б) совокупность необходимой для ориентирования туристов информации о туристских ресурсах и об объектах туристической индустрии и средств размещения такой информации (информационных знаков, конструкций, сооружений, технических приспособлений и других носителей, предназначенных для распространения информации, за исключением рекламных конструкций)

в) путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и (или) исполь-

## зование туристских ресурсов

### 3. Туризм детский:

- а) туризм организованной группы несовершеннолетних туристов в сопровождении руководителя, который несет обязанности их законного представителя
- б) туризм любой группы несовершеннолетних туристов в пределах территории РФ
- в) туризм несовершеннолетних туристов в сопровождении их родителей
- г) туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей

### 4. Туристский информационный центр:

- а) совокупность необходимой для ориентирования туристов информации о туристских ресурсах и об объектах туристической индустрии и средств размещения такой информации (информационных знаков, конструкций, сооружений, технических приспособлений и других носителей, предназначенных для распространения информации, за исключением рекламных конструкций)
- б) организация, осуществляющая деятельность по информированию физических лиц о туристских ресурсах и об объектах туристической индустрии, а также продвижению туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках
- в) организация, осуществляющая деятельность по проектированию турпродукта

### 5. Туристический рынок:

- а) программа совместной работы туроператора с турагентами
- б) вся совокупность потребителей туруслуг и предприятий – производителей этих услуг;
- в) природные, исторические, социально-культурные и другие объекты, способные удовлетворять духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил
- г) комплекс услуг по перевозке, размещению, питанию, досугу, оказываемых за общую цену по договору между туристом и турфирмой

### 6. Гостиничная деятельность:

- а) туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий
- б) деятельность юридических и физических лиц (индивидуальных предпринимателей), обладающих или наделенных в установленном порядке имущественными правами на какое-либо коллективное средство размещения (вместимостью не менее 10 номеров) по непосредственному распоряжению и управлению им для предоставления услуг по временному размещению (проживанию) и обслуживанию граждан
- в) деятельность по организации ознакомления путешественников с туристскими ресурсами в стране (месте) временного пребывания, которая не предусматривает предоставление услуг размещения (ночевку)

### 7. Экскурсионная деятельность:

- а) туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий
- б) деятельность юридических и физических лиц (индивидуальных предпринимателей), обладающих или наделенных в установленном порядке имущественными правами на какое-либо коллективное средство размещения (вместимостью не менее 10 номеров) по непосредственному распоряжению и управлению им для предоставления услуг по временному размещению (проживанию) и обслуживанию граждан
- в) деятельность по организации ознакомления путешественников с туристскими ресурсами в

стране (месте) временного пребывания, которая не предусматривает предоставление услуг размещения (ночевку)

7. Срок пребывания в другом месте, граничный для понятия туризма:

- а) 24 часа
- б) 3 недели
- в) 4 месяца
- г) 6 месяцев
- д) 1 год

9. Путешествия среди природы, изучение во время путешествия мира животных, растений, природного наследия относится:

- а) к лечебно-оздоровительному туризму
- б) к религиозному туризму
- в) к приключенческому туризму
- г) к спортивному туризму
- д) к экологическому туризму
- е) к культурно-познавательному туризму

10. Туристические программы, позволяющие познакомиться с историей, традициями, культурой места посещения, с основными достопримечательностями, относятся:

- а) к лечебно-оздоровительному туризму
- б) к религиозному туризму
- в) к приключенческому туризму
- г) к спортивному туризму
- д) к экологическому туризму
- е) к культурно-познавательному туризму

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.2)**

1. Основные цели экологического туризма:

- а) гармонизация человека с окружающей его природной и социальной средой;
  - б) предоставление туристам возможности получить новые яркие впечатления, порой трудно-прогнозируемые;
  - в) экологическое образование и воспитание различных групп населения;
- улучшение состояния здоровья туристов.

2. Трасса, которая начинается в одном пункте и заканчивается в другом:

- а) радиальная
- б) линейная
- в) кольцевая

3. Трасса, которая начинается и заканчивается в одном пункте с прохождением маршрута только новым путем:

- а) радиальная
- б) линейная
- в) кольцевая

4. Трасса, которая начинается и заканчивается в одном пункте с прохождением маршрута туда и обратно одним и тем же путем:

- а) радиальная
- б) линейная
- в) кольцевая

5. Путешествия среди природы, изучение во время путешествия мира животных, растений, природного наследия относится

- а) к лечебно-оздоровительному туризму
- б) к религиозному туризму
- в) к приключенческому туризму
- г) к спортивному туризму
- д) к экологическому туризму
- е) к культурно-познавательному туризму

6. Программы, которые могут включать воспроизводимые эффектные исторические события, фрагменты современной культурной жизни, преодоление препятствий, требующих как физического, так и психоэмоционального напряжения, относятся

- а) к лечебно-оздоровительному туризму
- б) к религиозному туризму
- в) к приключенческому туризму
- г) к спортивному туризму
- д) к экологическому туризму
- е) к культурно-познавательному туризму

7. Туристические программы, в которых туристы выступают в качестве болельщиков на спортивных мероприятиях, относятся

- а) к лечебно-оздоровительному туризму
- б) к религиозному туризму
- в) к приключенческому туризму
- г) к спортивному туризму
- д) к экологическому туризму
- е) к культурно-познавательному туризму

8. Туристические программы, позволяющие познакомиться с историей, традициями, культурой места посещения, с основными достопримечательностями, относятся

- а) к лечебно-оздоровительному туризму
- б) к религиозному туризму
- в) к приключенческому туризму
- г) к спортивному туризму
- д) к экологическому туризму
- е) к культурно-познавательному туризму

9. Туристические программы, основным компонентом которых являются лицензионная охота, рыбалка, сбор дикорастущих пищевых и лекарственных растений, относятся

- а) к лечебно-оздоровительному туризму
- б) к потребительскому туризму
- в) к приключенческому туризму
- г) к спортивному туризму
- д) к экологическому туризму
- е) к культурно-познавательному туризму

10. Путешествия, связанные с посещением знакомых и родственников, мест своего рождения, прошлого проживания или места рождения родителей, относятся

- а) к воссоединительному и ностальгическому туризму
- б) к приключенческому туризму

- в) к спортивному туризму
- г) к экологическому туризму
- д) к культурно-познавательному туризму

**Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.3)**

1. Страны (страна), в которых(ой) применяется классификация средств размещения по системе букв:

- а) Греция
- б) Великобритания
- в) Италия
- г) Франция
- д) Австрия
- е) Россия

2. Страны (страна), в которых(ой) применяется классификация средств размещения по системе «корон»:

- а) Греция
- б) Великобритания
- в) Италия
- г) Франция
- д) Австрия
- е) Россия

3. Страны (страна), в которых(ой) применяется классификация средств размещения по системе категорий:

- а) Греция
- б) Великобритания
- в) Италия
- г) Франция
- д) Израиль
- е) Россия

4. Предприятия общественного питания, в которых применяется деления по классам:

- а) ресторан
- б) бар
- в) кафе
- г) столовая
- д) закусочная

5. Организация питания туристов по системе ЕР:

- а) питание туристов не включено в стоимость размещения
- б) одноразовое питание
- в) двухразовое питание
- г) полный пансион или трехразовое питание
- д) обычно шведский стол, предполагающий неограниченное употребление еды, а также напитков местного производства
- е) питание без ограничений в ресторанах отеля, включая все спиртные напитки, имеющиеся в ассортименте баров и ресторанов

6. Организация питания туристов по системе FB:

- а) питание туристов не включено в стоимость размещения
- б) одноразовое питание
- в) двухразовое питание
- г) полный пансион или трехразовое питание
- д) обычно шведский стол, предполагающий неограниченное употребление еды, а также напитков местного производства
- е) питание без ограничений в ресторанах отеля, включая все спиртные напитки, имеющиеся в ассортименте баров и ресторанов

7. Организация питания туристов по системе AI:

- а) питание туристов не включено в стоимость размещения
- б) одноразовое питание
- в) двухразовое питание
- полный пансион или трехразовое питание
- г) обычно шведский стол, предполагающий неограниченное употребление еды, а также напитков местного производства
- д) питание без ограничений в ресторанах отеля, включая все спиртные напитки, имеющиеся в ассортименте баров и ресторанов

8. Организация питания туристов по системе UAI:

- а) питание туристов не включено в стоимость размещения
- б) одноразовое питание
- в) двухразовое питание
- г) полный пансион или трехразовое питание
- д) обычно шведский стол, предполагающий неограниченное употребление еды, а также напитков местного производства
- е) питание без ограничений в ресторанах отеля, включая все спиртные напитки, имеющиеся в ассортименте баров и ресторанов

9. Организация питания туристов по системе HB:

- а) питание туристов не включено в стоимость размещения
- б) одноразовое питание
- в) двухразовое питание
- г) полный пансион или трехразовое питание
- д) обычно шведский стол, предполагающий неограниченное употребление еды, а также напитков местного производства
- е) питание без ограничений в ресторанах отеля, включая все спиртные напитки, имеющиеся в ассортименте баров и ресторанов

10. Организация питания туристов по системе BB:

- а) питание туристов не включено в стоимость размещения
- б) одноразовое питание
- в) двухразовое питание
- г) полный пансион или трехразовое питание
- д) обычно шведский стол, предполагающий неограниченное употребление еды, а также напитков местного производства
- е) питание без ограничений в ресторанах отеля, включая все спиртные напитки, имеющиеся в ассортименте баров и ресторанов