

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Тульский государственный университет»**

**Институт педагогики, физической культуры, спорта и туризма  
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»**

Утверждено на заседании кафедры  
«Туризм и индустрия гостеприимства»  
«27» января 2022 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой



И.Ю. Пономарева

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ  
по выполнению курсовой работы  
по дисциплине  
«Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг»**

**основной профессиональной образовательной программы  
высшего образования – программы бакалавриата**

по направлению подготовки **43.03.03 Гостиничное дело**

с направленностью (профилем)  
**Гостиничная деятельность**

Формы обучения: *заочная*

Идентификационный номер образовательной программы: 430303-01-22

Тула 2022 год

## **Разработчик методических указаний**

Пономарева И.Ю., заведующий кафедрой  
ТИГ, к.т.н., доцент, профессор ТулГУ  
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1 Цели и задачи выполнения курсовой работы .....	5
2 Рекомендации по подготовке структурных элементов курсовой работы .....	6
2.1 План построения письменной части курсовой работы .....	6
2.2 Методические указания и рекомендации по выполнению отдельных частей и разделов работы .....	6
3 Оформление письменной части работы .....	9
3.1 Общие требования к оформлению работы .....	9
3.2 Построение работы .....	9
3.3 Нумерация страниц работы .....	10
3.4 Нумерация разделов, подразделов, пунктов, подпунктов работы .....	10
3.5 Иллюстрации .....	11
3.6 Таблицы .....	11
3.7 Формулы и уравнения .....	13
3.8 Ссылки .....	14
3.9 Список использованных источников .....	14
3.10 Приложения .....	14
4 Рекомендации по разработке презентации к устному выступлению .....	16
4.1 Структура презентации .....	16
4.2 Требования к содержанию слайдов презентации .....	16
4.3 Формат слайдов .....	17
4.4 Оформление слайдов .....	17
4.5 Анимация объектов и переход слайдов .....	19
5 Тематика контрольно-контрольно-курсовых работ .....	20
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ .....	22
ПРИЛОЖЕНИЕ А .....	23
ПРИЛОЖЕНИЕ Б .....	24

## **ВВЕДЕНИЕ**

**Целью** освоения дисциплины (модуля) является получение целостного представления о работе туроператорских и турагентских компаний, как основных предприятий турбизнеса; знакомство с основами проектирования и реализации турпродукта.

**Задачами** освоения дисциплины являются

- знакомство с основами туроператорской и турагентской деятельности;
- изучение организационно-правовых основ работы предприятий туризма;
- формирование умений и навыков проектирования турпродукта.

## 1 Цели и задачи выполнения курсовой работы

Курсовая работа выполняется в виде письменной части и выступления на занятии с подготовленной презентацией и ставит **целью** проработку студентами вопросов, не вынесенных преподавателем на лекционные и практические занятия.

Курсовая работа выполняется в соответствии с тематикой и требованиями, представленными в соответствующих разделах методических указаний. Работа должна содержать **теоретическую часть**, раскрывающую тему, аналитическую часть, а также **самостоятельные выводы** студента относительно предмета исследования.

Курсовая работа является одной из форм самостоятельной работы студента. Положительная оценка работы является основанием для допуска к дифференцированному зачету по дисциплине.

## **2 Рекомендации по подготовке структурных элементов курсовой работы**

### **2.1 План построения письменной части курсовой работы**

*Письменный блок работы* должен иметь объем не менее 25 страниц машинописного текста. Он выполняется в виде исследования туристических программ по Тульской области, предлагаемых туроператорами других регионов и содержит следующие элементы:

1. Титульный лист, оформляемый в соответствии с *приложением А*.
2. Оглавление с указанием наименования разделов, подразделов и соответствующих страниц в тексте работы.
3. Введение, где говорится о проблеме, которой посвящена работа, излагается ее цель и задача.
4. Основную часть, раскрывающую тему и состоящую из нескольких разделов, каждый из которых может иметь не менее двух подразделов.
5. Заключение, содержащее самостоятельные выводы студента относительно предмета исследования.
6. Список использованных источников, оформленный в соответствии с *приложением Б*.

### **2.2 Методические указания и рекомендации по выполнению отдельных частей и разделов работы**

#### **2.2.1 Титульный лист**

Титульный лист выполняется, как и вся работа, с помощью компьютера и принтера. Форма и образец заполнения титульного листа приведены в приложении А.

#### **2.2.2 Содержание (оглавление)**

В содержании (оглавлении) последовательно перечисляют заголовки разделов, подразделов, пунктов (кроме подзаголовков, даваемых в подбор с текстом), а также приложений (при их наличии) и указывают номера страниц, с которых они начинаются. Заголовки содержания должны точно повторять заголовки в тексте. Сокращать или давать их в другой формулировке, последовательности и соподчинённости по сравнению с

заголовками в тексте нельзя. Если заголовок в тексте дан прописными буквами, то в содержании его следует привести таким же образом.

Заголовки одинаковых ступеней рубрикации располагают друг под другом. Заголовки каждой последующей ступени могут быть смещены на несколько (до трёх-пяти) знаков вправо по отношению к заголовкам предыдущей ступени. Все заголовки начинают с прописной буквы; точку в конце заголовка не ставят. Последнее слово каждого заголовка соединяют отточием с соответствующим ему номером страницы в правом столбце оглавления.

### ***2.2.3 Введение***

Во введении студент должен определить цель и задачи выполненной работы, обосновать актуальность ее темы. Объем введения – не более двух страниц.

### ***2.2.4 Разделы (главы) основной части курсовой работы***

Наиболее часто основную часть работы разбивают на несколько разделов (глав), которые называют соответственно своему содержанию и поставленным задачам.

Разделы работы могут разделяться на два и более подразделов, в которых излагается их основное содержание. Каждый подраздел должен иметь содержательный заголовок.

В основной части работы студент раскрывает главные вопросы темы по разделам в соответствии с планом.

При выполнении курсовой работы, кроме научных работ и книг, необходимо пользоваться периодической литературой: журнальными и газетными изданиями, источниками в сети Интернет и др., на которые в тексте работы делаются ссылки в квадратных скобках, например, [2].

### ***2.2.5 Заключение***

В заключении формулируются краткие выводы и дается оценка степени выполнения поставленных задач, полученных результатов и их эффективности. Студент делает теоретические выводы по описанной в работе проблеме и предлагает возможные пути ее решения.

Желательно, чтобы заключение содержало анализ новых, ещё не решённых задач, возникших в связи с полученными результатами и являющихся отправными точками будущих исследований.

Объём заключения – 1-2 страницы.

### ***2.2.6 Список использованных источников***

В список использованных источников включаются названия законов, стандартов, учебников, статей, и других, в том числе интернет-источников, в которых содержатся материалы, использованные в КР.

Список использованных источников составляют в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 (приложение Б): фамилия и инициалы автора, название книги (справочника, статьи и т.д.), место издания, издательство, год издания, число страниц в книге.

Список использованных источников должен состоять не менее чем из 10 источников для контрольно-курсовой работы и 15-20 источников для КР.

### ***2.2.7 Приложения к курсовой работе***

В приложения выносятся материалы, включение которых в основной текст КР автор посчитал нецелесообразным. К таким материалам могут быть отнесены:

- рисунки;
- фотографии;
- табличные данные и т.п.

В эту часть работы могут быть включены также копии документов.

Требования к оформлению приложений приведены в п.3.10.



## **3 Оформление письменной части работы**

### **3.1 Общие требования к оформлению работы**

3.1.1 Работа выполняется любым печатным способом на пишущей машинке или с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4, шрифт Times New Roman, кегль № 14, межстрочный интервал – 1,5. Текст работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: правое – не менее 10 мм, верхнее и нижнее – не менее 20 мм, левое – не менее 30 мм.

Разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, формулах, теоремах, применяя шрифты.

3.1.2 Сокращение русских слов и словосочетаний в работе выполняется по ГОСТ 7.12.

### **3.2 Построение работы**

3.2.1 Наименования структурных элементов работы «СОДЕРЖАНИЕ», «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ», «ПРИЛОЖЕНИЕ» служат заголовками структурных элементов, которые следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами, не подчеркивая.

3.2.2 Основную часть работы, располагаемую между введением и заключением, следует делить на разделы, подразделы и пункты. Пункты, при необходимости, могут делиться на подпункты. При делении текста на пункты и подпункты необходимо, чтобы каждый пункт содержал законченную информацию.

3.2.3 Разделы, подразделы, пункты и подпункты следует нумеровать арабскими цифрами и записывать с абзацного отступа.

Разделы должны иметь порядковую нумерацию в пределах всего текста, за исключением приложений.

*Пример – 1, 2, 3 и т.д.*

Номер подраздела или пункта включает номер раздела и порядковый номер подраздела или пункта, разделенные точкой.

*Пример – 1.1, 1.2, 1.3 и т.д.*

Номер подпункта включает номер раздела, подраздела, пункта и порядковый номер подпункта, разделенные точкой.

*Пример – 1.1.1.1, 1.1.1.2, 1.1.1.3 и т.д.*

После номера раздела, подраздела, пункта и подпункта в тексте точку не ставят.

3.2.4 Разделы, подразделы должны иметь заголовки. Пункты, как правило, заголовков не имеют. Заголовки должны четко и кратко отражать содержание разделов, подразделов.

3.2.5 Заголовки разделов, подразделов и пунктов следует печатать с абзацного отступа с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая.

Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой.

### **3.3 Нумерация страниц работы**

3.3.1 Страницы работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту работы. Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки.

3.3.2 Титульный лист включают в общую нумерацию страниц работы. Номер страницы на титульном листе не проставляют.

3.3.3 Иллюстрации и таблицы, расположенные на отдельных листах, включают в общую нумерацию страниц.

### **3.4 Нумерация разделов, подразделов, пунктов, подпунктов работы**

3.4.1 Разделы должны иметь порядковые номера в пределах всей работы, обозначенные арабскими цифрами без точки и записанные с абзацного отступа. Подразделы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела. Номер подраздела состоит из номеров раздела и подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела точка не ставится. Разделы, как и подразделы, могут состоять из одного или нескольких пунктов.

Если работа имеет подразделы, то нумерация пунктов должна быть в пределах подраздела и номер пункта должен состоять из номеров раздела, подраздела и пункта, разделенных точками.

3.4.3 Если раздел состоит из одного подраздела, то подраздел не нумеруется. Если подраздел состоит из одного пункта, то пункт не нумеруется.

3.4.5 Пункты, при необходимости, могут быть разбиты на подпункты, которые должны иметь порядковую нумерацию в пределах каждого пункта, например 4.2.1.1, 4.2.1.2, 4.2.1.3 и т.д.

3.4.6 Каждый структурный элемент работы (оглавление, введение, разделы основной части, заключение, список использованных источников, приложения) следует начинать с нового листа (страницы).

3.4.7 Нумерация страниц работы и приложений, входящих в состав работы, должна быть сквозная.

### **3.5 Иллюстрации**

3.5.1 Иллюстрации (чертежи, графики, схемы, компьютерные распечатки, диаграммы, фотоснимки) следует располагать в непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице.

Иллюстрации могут быть в компьютерном исполнении, в том числе и цветные. На все иллюстрации должны быть даны ссылки в работе.

3.5.2 Чертежи, графики, диаграммы, схемы, иллюстрации, помещаемые в работе, именуется рисунками и должны соответствовать требованиям государственных стандартов единой системы конструкторской документации (ЕСКД).

Допускается выполнение чертежей, графиков, диаграмм, схем посредством использования компьютерной печати.

3.5.3 Иллюстрации, за исключением иллюстрации приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией.

Если рисунок один, то он обозначается «Рисунок 1». Слово «Рисунок» и его наименование располагают посередине строки под рисунком.

3.5.4 Допускается нумеровать иллюстрации в пределах раздела. В этом случае номер иллюстрации состоит из номера раздела и порядкового номера иллюстрации, разделенных точкой. Например, Рисунок 1.1.

3.5.5 Иллюстрации, при необходимости, могут иметь наименование и пояснительные данные (подрисуночный текст). Слово «Рисунок» и наименование помещают после пояснительных данных и располагают следующим образом:

Рисунок 15 – Объем туристических услуг

3.5.6 Иллюстрации каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения. Например, Рисунок А.3.

3.5.7 При ссылках на иллюстрации следует писать «... в соответствии с рисунком 2» при сквозной нумерации и «... в соответствии с рисунком 1.2» при нумерации в пределах раздела.

### **3.6 Таблицы**

3.6.1 Таблицы применяют для лучшей наглядности и удобства сравнения показателей. Наименование таблицы, при его наличии, должно отражать ее содержание, быть точным, кратким. Наименование таблицы следует помещать над таблицей слева, без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире, например:

Таблица 2.1 – Расчетные данные для анализа предприятия

3.6.2 Таблицу следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице.

3.6.3 На все таблицы должны быть ссылки в работе. При ссылке следует писать слово «таблица» с указанием ее номера.

3.6.4 Таблицу с большим числом строк допускается переносить на другой лист (страницу). При переносе части таблицы на другой лист (страницу) слово «Таблица», ее номер и наименование указывают один раз слева над первой частью таблицы, а над другими частями также слева пишут слова «Продолжение таблицы» и указывают номер таблицы.

3.6.5 Цифровой материал, как правило, оформляют в виде таблиц. Пример оформления таблицы приведен на рисунке 1.



Рисунок 1 – Пример оформления таблицы

3.6.6 Таблицы, за исключением таблиц приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией.

Допускается нумеровать таблицы в пределах раздела. В этом случае номер таблицы состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой.

Таблицы каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения.

Если в работе одна таблица, то она должна быть обозначена «Таблица 1» или «Таблица В.1», если она приведена в приложении В.

3.6.7 Заголовки граф и строк таблицы следует писать с прописной буквы в единственном числе, а подзаголовки граф – со строчной буквы, если они составляют одно предложение с заголовком, или с прописной буквы, если они имеют самостоятельное значение. В конце заголовков и подзаголовков таблиц точки не ставят.

3.6.8 Таблицы слева, справа и снизу, как правило, ограничивают линиями. Допускается применять размер шрифта в таблице меньший, чем в тексте.

Разделять заголовки и подзаголовки боковика и граф диагональными линиями не допускается.

Горизонтальные и вертикальные линии, разграничивающие строки таблицы, допускается не проводить, если их отсутствие не затрудняет пользование таблицей.

Заголовки граф, как правило, записывают параллельно строкам таблицы. При необходимости допускается перпендикулярное расположение заголовков граф.

Головка таблицы должна быть отделена линией от остальной части таблицы.

### 3.7 Формулы и уравнения

3.7.1 Уравнения и формулы следует выделять из текста в отдельную строку. Выше и ниже каждой формулы или уравнения должно быть оставлено не менее одной свободной строки. Если уравнение не уместится в одну строку, то оно должно быть перенесено после знака равенства (=) или после знаков плюс (+), минус (-), умножения ( $\cdot$ ), деления ( $:$ ), или других математических знаков, причем знак в начале следующей строки повторяют. При переносе формулы на знаке, символизирующем операцию умножения, применяют знак « $\times$ ».

3.7.2 Пояснение значений символов и числовых коэффициентов следует приводить непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они даны в формуле.

3.7.3 Формулы следует нумеровать порядковой нумерацией в пределах всей работы арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке.

*Пример*

$$A = a : b, \quad (1)$$

$$B = c : e. \quad (2)$$

Одну формулу обозначают – (1).

3.7.4 Формулы, помещаемые в приложениях, должны нумероваться отдельной нумерацией арабскими цифрами в пределах каждого приложения с добавлением перед каждой цифрой обозначения приложения, например формула (B.1).

3.7.5 Ссылки в тексте на порядковые номера формул дают в скобках. Пример – ... в формуле (1).

3.7.6 Допускается нумерация формул в пределах раздела. В этом случае номер формулы состоит из номера раздела и порядкового номера формулы, разделенных точкой, например (3.1).

### **3.8 Ссылки**

3.8.1 Ссылки на использованные источники следует указывать порядковым номером библиографического описания источника в списке использованных источников. Порядковый номер ссылки заключают в квадратные скобки, например, [1]. Если ссылка приводится на конкретный фрагмент текста документа, то кроме номера документа в списке использованных источников, через запятую приводят номера страниц, на которых помещен объект ссылки, например, [10, с. 14-15].

3.8.2 При ссылках на стандарты и технические условия указывают только их обозначение, при этом допускается не указывать год их утверждения при условии полного описания стандарта и технических условий в списке использованных источников.

### **3.9 Список использованных источников**

Сведения об источниках следует располагать в порядке появления ссылок на источники в тексте работы (либо в алфавитном порядке), нумеровать арабскими цифрами и печатать с абзацного отступа.

### **3.10 Приложения**

3.10.1 Приложение оформляют как продолжение работы на ее последующих его листах или выпускают в виде самостоятельного документа.

3.10.2 В тексте работы на все приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте работы.

3.10.3 Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова «Приложение», его обозначения.

Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой.

3.10.4 Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ь. После слова «Приложение» следует буква, обозначающая его последовательность.

Допускается обозначение приложений буквами латинского алфавита, за исключением букв I и O.

В случае полного использования букв русского и латинского алфавитов допускается обозначать приложения арабскими цифрами.

Если в работе одно приложение, оно обозначается «Приложение А».

3.10.5 Текст каждого приложения, при необходимости, может быть разделен на разделы, подразделы, пункты, подпункты, которые нумеруют в пределах каждого приложения. Перед номером ставится обозначение этого приложения.

3.10.6 Приложения должны иметь общую с остальной частью документа сквозную нумерацию страниц.

## 4 Рекомендации по разработке презентации к устному выступлению

Иллюстрационные материалы являются неотъемлемой составной частью курсовой работы. На защите рекомендуется использование иллюстрационных материалов, выполненных в виде **презентации**. Студент может также представить на защиту дополнительные иллюстрационные материалы в виде раздаточного материала или наглядных образцов.

Мультимедийная презентация, составленная в MS PowerPoint, должна содержать **не менее 15 слайдов**. Слайды должны включать текстовые материалы, фотографии и рисунки. Также презентация может содержать звуковое оформление, видеофрагменты, анимацию и трехмерную графику. Файл презентации должен быть выполнен в программе Microsoft PowerPoint 2003, 2007. Если для создания презентации используются другие программы, то файл должен либо открываться в MS PowerPoint, либо иметь возможность просмотра без использования сторонних программ.

### 4.1 Структура презентации

Первый слайд (титульный) должен содержать следующую информацию:

- название вуза и кафедры, где выполнена работа;
- тему курсовой работы;
- фамилия, имя, отчество автора, номер группы.

Второй слайд – описание цели работы и задач, которые необходимо было решить в ходе выполнения работы.

Далее следуют информационные слайды.

Последний слайд, используемый в докладе, должен содержать выводы (заключение) по проделанной работе.

### 4.2 Требования к содержанию слайдов презентации

Максимальное количество текстовой информации, содержащееся на одном слайде, – 6 строк текста, в каждой строке должно содержаться не более 6-7 слов.

Максимальное количество графической информации на одном слайде – 2 рисунка (фотографии, схемы и т.д.) с текстовыми комментариями (не более 2 строк к каждому).

В презентации должны использоваться короткие слова и предложения с минимальным количеством предлогов, наречий, прилагательных. Временная форма используемых глаголов должна быть одинаковой.

Текст слайда не должен содержать вводных оборотов, таких, как: согласно проведенному исследованию..., обратите внимание на... и пр.



Заголовки должны привлекать внимание аудитории.

Предпочтительно горизонтальное расположение информации.

Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.

Для выделения информации можно использовать:

- начертание: полужирный шрифт, курсив или подчеркивание;
- рамки; границы, заливку; штриховку, стрелки;
- рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов.

Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней.

Все слайды, кроме первого, должны содержать порядковый номер, расположенный в правом верхнем углу. На слайдах применяется сквозная нумерация, т.е. титульный слайд – это слайд 1, цели и задачи – слайд 2 и далее по порядку.

Каждый слайд, кроме титульного слайда, должен иметь название (заголовок).

### **4.3 Формат слайдов**

Параметры страницы: размер слайдов – экран; ориентация – альбомная; ширина – 24 см; высота – 18 см.

Формат выдачи слайдов – «Презентация на экране». Формат файла презентации ppt.

Графический и текстовый материалы размещаются на слайдах так, чтобы слева и справа от края слайда оставалось использованное поле шириной не менее 1 см.

### **4.4 Оформление слайдов**

#### ***4.4.1 Стил и цветоеое решение***

Все слайды должны иметь единый стиль оформления: гарнитуру шрифта, цветовую схему, расположение областей заголовков, номеров страниц, управляющие кнопки и пр. Применяемый в оформлении стиль не должен отвлекать от самой презентации.

Вспомогательная информация (номера слайдов, управляющие кнопки) не должна преобладать над основной информацией, текстом, иллюстрациями.

Рекомендуется использовать не более трех-четырех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста и неиспользованных гиперссылок, один для использованных гиперссылок. Фон предпочтительно оформлять в холодные тона. Рекомендуется использовать светлые тона для фона и темные для шрифта. Цвет и размер шрифта должен быть подобран так, чтобы все надписи отчетливо читались на выбранном фоне слайда.

Цвета фона и шрифта должны быть сочетаемы. Для подбора цветовой схемы рекомендуется использовать встроенные цветовые темы PowerPoint или программу ColorImpact.

#### **4.4.2 Шрифт**

Рекомендуемые гарнитуры шрифтов: Arial, Arial Narrow, Tahoma. Для всей презентации рекомендуется использовать шрифт одной гарнитуры.

Кернинг (размер) шрифта:

*для титульного слайда:*

- название вуза и кафедры, где выполнена работа (размер шрифта – не менее 24 пт);
- название доклада (размер шрифта – не менее 28 пт, полужирный);
- Фамилия, Имя, Отчество автора (размер шрифта – не менее 24 пт);

*для последующих слайдов:*

- для номеров слайдов 20 пт;
- для заголовков слайдов 28-24 пт;
- для текстов слайда не менее 20 пт;
- минимальный размер используемого шрифта 18 пт (диаграммы, схемы, таблицы).

#### **4.4.3 Диаграммы**

Диаграммы оформляются с использованием мастера диаграмм табличного процессора MS Excel. Для вывода числовых данных используется числовой формат с разделителем групп разрядов. Если данные (подписи данных) являются дробными числами, то число отображаемых десятичных знаков должно быть одинаково для всей группы этих данных (всего ряда подписей данных).

Данные и подписи не должны накладываться друг на друга и сливаться с графическими элементами диаграммы.

Структурные диаграммы и схемы создаются при помощи стандартных средств рисования пакета MS Office. Стрелки, используемые в схемах, должны быть четко различимы.

Если при форматировании слайда есть необходимость пропорционально уменьшить размер диаграммы, то размер шрифта должен быть увеличен с таким расчетом, чтобы реальный шрифт объектов диаграммы был не меньше 18 пт.

#### **4.4.4 Таблицы**

Табличная информация вставляется в материалы как таблица текстового процессора MS Word или табличного процессора MS Excel. При вставке таблицы как объекта и пропорциональном изменении ее размера реальный отображаемый размер шрифта должен

быть не менее 18 пт. Таблицы и диаграммы рекомендуется размещать на светлом или белом фоне.

Громоздкие таблицы рекомендуется представлять в виде графиков, схем и диаграмм, построенных на их основе.

#### **4.4.5 Графика и видео**

Графика, представленная на слайдах, должна иметь иллюстративный, а не декоративный характер. Рисунки должны быть четкими и крупными. Минимальный размер шрифта используемого на рисунке не должен быть меньше 18 пт.

Рекомендуемый размер картинок и фотографий составляет 640x480, если они занимают весь слайд.

Видеоролики должны занимать не менее трети экрана. Видеофайлы рекомендуется кодировать видео кодеками divx или xvid. При верстке презентации с мультимедиа контентом дополнительные файлы должны находиться в той же папке, что и основной файл презентации.

#### **4.5 Анимация объектов и переход слайдов**

В титульном и завершающем слайдах использование анимации объектов не допускается.

В информационных слайдах допускается использование анимации объектов только в случае, если это необходимо для отражение изменений, происходящих во временном интервале и если очередность появления анимированных объектов соответствует структуре доклада. В остальных случаях использование анимации не допускается.

Анимация объектов должна происходить автоматически по истечении необходимого времени. Анимация объектов «по щелчку» не допускается.

Для смены слайдов используется режим «вручную». Переход слайдов в режиме «по времени» не допускается. Разрешается использование стандартных эффектов перехода, кроме эффектов «жалюзи», «шашки», «растворение», «горизонтальные полосы». Для всех слайдов применяется однотипный эффект их перехода.

Звуковое сопровождение анимации объектов и перехода слайдов не используется.

Включение макросов в материалы не допускается.

## **5 Тематика и примерное содержание курсовых работ**

Работа выполняется на одну из приведенных ниже тем, номер которой соответствует номеру студента по списку в ведомости:

1. Туристические программы по Тульской области на рынке туроператорских услуг Белгородской области.
2. Туристические программы по Тульской области на рынке туроператорских услуг Брянской области.
3. Туристические программы по Тульской области на рынке туроператорских услуг Владимирской области.
4. Туристические программы по Тульской области на рынке туроператорских услуг Волгоградской области.
5. Туристические программы по Тульской области на рынке туроператорских услуг Вологодской области.
6. Туристические программы по Тульской области на рынке туроператорских услуг Воронежской области.
7. Туристические программы по Тульской области на рынке туроператорских услуг Ивановской области.
8. Туристические программы по Тульской области на рынке туроператорских услуг Калининградской области.
9. Туристические программы по Тульской области на рынке туроператорских услуг Калужской области.
10. Туристические программы по Тульской области на рынке туроператорских услуг Кемеровской области.
11. Туристические программы по Тульской области на рынке туроператорских услуг Костромской области.
12. Туристические программы по Тульской области на рынке туроператорских услуг Курской области.
13. Туристические программы по Тульской области на рынке туроператорских услуг Ленинградской области (не включая г. С.-Петербург).
14. Туристические программы по Тульской области на рынке туроператорских услуг Липецкой области.
15. Туристические программы по Тульской области на рынке туроператорских услуг Московской области (не включая г. Москва).
16. Туристические программы по Тульской области на рынке туроператорских услуг Новгородской области.

17. Туристические программы по Тульской области на рынке туроператорских услуг Орловской области.

18. Туристические программы по Тульской области на рынке туроператорских услуг Пензенской области.

19. Туристические программы по Тульской области на рынке туроператорских услуг Рязанской области.

20. Туристические программы по Тульской области на рынке туроператорских услуг Смоленской области.

21. Туристические программы по Тульской области на рынке туроператорских услуг Тамбовской области.

22. Туристические программы по Тульской области на рынке туроператорских услуг Тверской области.

23. Туристические программы по Тульской области на рынке туроператорских услуг Ярославской области.

24. Туристические программы по Тульской области на рынке туроператорских услуг республики Татарстан.

Туроператорские компании для соответствующего региона выбираются из реестра туроператоров на сайте Ростуризма.

**Анализ проводится по схеме:**

1. Регион, его анализ с точки зрения туристической привлекательности.

Здесь необходимо проанализировать Программу развития туризма соответствующего региона (выявить приоритетные и дополнительные виды туризма, выделить из них уже развитые и определить комплекс мер, направленных на развитие остальных видов; выделить основные и дополнительные туристические кластеры, их потенциал и меры, направленные на их развитие; выделить основные аттракторы региона; проанализировать меры по продвижению туристического потенциала региона).

2. Конкурентные преимущества анализируемого региона по сравнению с Тульской областью (написать несколько пунктов) в развитии туризма.

3. Конкурентные преимущества Тульской области в развитии туризма по сравнению с анализируемым регионом.

4. Туроператорские компании анализируемого региона (при большом количестве туроператоров можно взять только пять наиболее крупных). Для каждой туроператорской компании выделить:

- Вид туроператора (моно- или многопрофильный).
- Сайт туроператора.

- Туры по Тульской области (название).
- Ссылка на тур.
- Тип тура: внутрирегиональный/межрегиональный/международный.
- Регионы, включенный в маршрут (для межрегиональных и международных маршрутов).
- Описание (опорные точки/города посещения – места посещения, если есть – пояснения).
- Продолжительность маршрута.
- Объекты каких кластеров включены в маршрут (в случае объектов вне кластеров – указать район).
- По территории каких кластеров проложен маршрут (в случае территории вне кластеров – указать район).
- Объекты каких моногородов включены в маршрут.
- По территории каких моногородов проложен маршрут.
- Какие федеральные музеи включены в маршрут.
- Величина спроса на реализуемые турпродукты по Тульской области.
- Сегментация потребителей турпродуктов по Тульской области.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### Основная литература

1. Валеева, Е. О. Технология и организация туроператорской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. О. Валеева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2015. — 145 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31941.html>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Ильина Е.Н. Туроперейтинг. Организация деятельности [Электронный ресурс]: учебник/ Ильина Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2014.— 240 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18850>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Ильина Е.Н. Туроперейтинг. Стратегия обслуживания [Электронный ресурс]: учебник/ Ильина Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2014.— 160 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18852>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Ильина Е.Н. Туроперейтинг. Продвижение туристского продукта [Электронный ресурс]: учебник/ Ильина Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2014.— 176 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18851>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

### Дополнительная литература

1. Федеральный закон от 24.11.1996 №132-ФЗ (в действующей ред.) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
2. ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 30.11.2010 N 580-ст).
3. ГОСТ Р 50690-2017. Туристские услуги. Общие требования (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 31.10.2017 N 1561-ст).
4. ГОСТ Р 53522-2009. Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения (утв. и введен в действие Приказом Ростехрегулирования от 15.12.2009 N 772-ст).
5. ГОСТ Р 54604-2011. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 08.12.2011 N 738-ст).
6. ГОСТ Р 54605-2017. Туристские услуги. Услуги детского туризма. Общие требования (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 31.10.2017 N 1562-ст).
7. ГОСТ Р 57807-2017. Туристские услуги. Требования к экскурсоводам (гидам) (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 20.10.2017 N 1468-ст).
8. ГОСТ Р 53522-2022. Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения (Дата введения 30.06.2023).
9. ГОСТ Р 54604-2022. Туризм и сопутствующие услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования (Дата введения 30.06.2023).
10. ГОСТ Р 56643-2022. Туризм и сопутствующие услуги. Личная безопасность туриста. Общие требования (Дата введения 30.06.2023).
11. ГОСТ 32611-2014. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов (введен в действие Приказом Росстандарта от 26.03.2014 N 228-ст).
12. ГОСТ 32613-2014. Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования (введен в действие Приказом Росстандарта от 26.03.2014 N 230-ст).
13. ГОСТ Р 70361-2022. Туризм и сопутствующие услуги. Студенческий туризм. Общие требования (введен в действие Приказом Росстандарта от 29.12.2022 N 1697-ст).
14. Современные проблемы сервиса и туризма [электронный ресурс] : [журнал]. М.: ФГБОУ ВПО РГУТиС. 2019 . – ISSN 1995-0411. – Режим доступа : [http://elibrary.ru/projects/subscription/rus\\_titles\\_open.asp](http://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp) - [eLibrary.ru](http://elibrary.ru), со всех компьютеров библиотеки ТулГУ, по паролю

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. ЭБС [IPRBooks](http://www.iprbookshop.ru/) универсальная базовая коллекция изданий. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>, по паролю. — Загл. с экрана.
2. Электронный читальный зал «БИБЛИОТЕХ» : учебники авторов ТулГУ по всем дисциплинам.- Режим доступа: <https://tsutula.bibliotech.ru/>, по паролю.- Загл. С экрана
3. Научная Электронная Библиотека eLibrary – библиотека электронной периодики, режим доступа: <http://elibrary.ru/> , по паролю.- Загл. с экрана.
4. НЭБ КиберЛенинка научная электронная библиотека открытого доступа, режим доступа <http://cyberleninka.ru/> ,свободный.- Загл. с экрана.
5. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: портал [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://window.edu.ru.> - Загл. с экрана.
6. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
7. ТУРИЗМ.РФ Корпорация по развитию территорий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://туризм.рф/>
8. Туризм [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития РФ: [сайт]. URL: <https://www.economy.gov.ru/material/directions/turizm/>
9. Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.ratanews.ru](http://www.ratanews.ru)
10. World Tourism Organization UNWTO. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org)



## ПРИЛОЖЕНИЕ А

*Пример оформления титульного листа курсовой работы*

### МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Тульский государственный университет»**

**Институт педагогики, физической культуры, спорта и туризма**

**Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»**

### КУРСОВАЯ РАБОТА

**по дисциплине «Технологии и организация  
туроператорских и турагентских услуг»**

на тему:

**«Туристические программы по Тульской области  
на рынке туроператорских услуг Калужской области»**

Выполнил:

студент гр. Б560701 \_\_\_\_\_ / А.Е. Иванова /  
подпись расшифровка подписи

Проверил:

к.т.н., зав. кафедрой \_\_\_\_\_ / И.Ю. Пономарева /  
подпись расшифровка подписи

Члены комиссии:

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
подпись расшифровка подписи

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
подпись расшифровка подписи

Тула, 2023

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### *Примеры библиографических описаний документов в соответствии с ГОСТ 7.0.5-2008*

#### *Книга одного автора*

1. Аверин А.К. Приспособления для металлорежущих станков: справочник 7-е изд., перераб. М.: Машиностроение, 1991. 303 с.

#### *Книга двух авторов*

2. Болотин Х.Л., Костромитин С.П. Станочные приспособления: учеб. пособие. 5-е изд., перераб. и доп. М.: Высш. шк., 1992. 344 с.

#### *Книга трёх авторов*

3. Зверев М.П., Рыжов Э.В., Аверченков А.В. Технологическая оснащённость в машиностроении. Минск: Наука и техника, 1992. 443 с.

#### *Книга четырёх и более авторов*

4. Дипломное проектирование по технологии машиностроения: учеб. пособие/ В.В. Бабук [и др.]. Минск: Высш. шк., 1992. 464 с.

#### *Том многотомного издания*

5. Савельев И.В. Курс общей физики: в 3 т. Т.1. Механика. Молекулярная физика: учеб. пособие. 21-е изд., перераб. М.: Наука, 1992. 432 с.

#### *Журнал*

6. Вестник Тульского государственного университета. Серия «Современные проблемы законодательства России, юридических наук и правоохранительной деятельности». Вып. 3 / ТулГУ; редкол.: Т.В. Толстухина и др. Тула, 2000. 220 с.

#### *Статья из журнала*

7. Дементьев А.А. Эффективность научных исследований // Изв. вузов. Машиностроение. 1991. №6. С.4-9.

#### *ГОСТ*

8. ГОСТ 7.53-2001. Издания. Международная стандартная нумерация книг. Взамен ГОСТ 7.53-86; введен. 200-07-01. М.: Изд-во стандартов, 2001. 75 с.

#### *Книга на иностранном языке*

9. Sosodia M.N. Microwave circuits and passive devices. New York: Wiley, 1991. 240 p.

#### *Статья из иностранного журнала*

10. Parker Susan T. What's new in metallcuttin research // Amer. Mach, 1992. Vol. 129. N 7. P. 75-77.

#### *Статья из сборника трудов*

11. Михайлов А.И. Методика расчета оптимального режима резания // Труды / Горьков. политехн. ин-т. Горький, 1992. Т.128. С. 75-77.

### *Патент*

12. Приемопередающее устройство: пат. 2187888 Рос. Федерация. № 2000131736/09; заявл. 18.12.00; опубл. 20.08.02. Бюл. № 23 (II ч.). 3 с.

### *Закон*

13. О противодействии терроризму: федер. закон Рос. Федерации от 6 марта 2006 г. № 35-ФЗ // Рос. газ. 2006. 10 марта.

### *Электронный ресурс*

14.1. Дирина А.И. Право военнослужащих Российской Федерации на свободу ассоциаций // Военное право: сетевой журн. 2007. URL: <http://www.voennoepravo.ru/node/2149> (дата обращения 19.09.2007).

14.2. О жилищных правах научных работников [Электронный ресурс]: постановление ВЦИК, СНК РСФСР от 20 авг. 1933 г. (с изм. и доп., внесенными постановлениями ВЦИК, СНК РСФСР от 1 нояб. 1934 г., от 24 июня 1938 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

14.3. Энциклопедия животных Кирила и Мефодия. М.: Кирил и Мефодий: New media generation, 2006. 1 электрон. опт. диск (DVD-ROM).

14.4. Летчфорд Е.У. С Белой армией в Сибири [Электронный ресурс] // Восточный фронт армии адмирала А.В. Колчака: [сайт]. [2004]. URL: <http://east-front.narod.ru/memo/latchford.htm> (дата обращения: 23.08.2007).

### *Архивы*

15.1. Полторацкий С.Д. Материалы к Словарю русских псевдонимов // ОР РГБ. Ф. 223 (С.Д. Полторацкий). Картон 79. Ед. хр. 122; Картон 81. Ед. хр. 1-7.

15.2. Полторацкий С.Д. материалы для Словаря русских писателей, исторических и общественных деятелей и других лиц // ОР РГБ. Ф. 223 (С.Д. Полторацкий). Картон 14-29.

15.3. Гущин Б.П. Журнальный ключ: статья // ПФА РАН. Ф. 900. Оп. 1. Ед. хр. 23. 5 л.

## ПРИЛОЖЕНИЕ Г

*Пример рецензии на курсовую работу*

### РЕЦЕНЗИЯ

*на курсовую работу по дисциплине  
«Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг»  
на тему: «Туристические программы по Тульской области на рынке  
туроператорских услуг Владимирской области»\**  
*студента гр. Б560701 Петровой Н.В.*

**Тематика работы** соответствует профилю образовательной программы, а также в полной мере способствует формированию необходимых компетенций, (установленных в рабочей программе) у обучающихся.

#### **Содержание работы**

В первой части работы представлен анализ Владимирской области с точки зрения туристической привлекательности. Вторая часть работы посвящена сравнению туристического потенциала Владимирской и Тульской областей, приведен SWOT-анализ развития туризма в этих регионах. В третьей части курсовой работы проводится анализ деятельности туроператорских компаний Владимирского региона.\*

В курсовой работе для наглядности автор использует таблицы, схемы и диаграммы.

Соблюдена структура написания курсовой работы, присутствует введение, основная часть и заключение, список использованных источников.

**Объем работы** достаточный для раскрытия темы.

**Оформление работы** соответствует установленным требованиям.

**Тема работы** раскрыта в полной мере.

Использованная при выполнении работы **литература** актуальна.

#### **Замечания**

1. Погрешности в оформлении списка использованных источников.
2. Не проведен анализ популярности туристических аттракторов Владимирской области.
3. Не выявлены основные предпочтения потребителей туроператорских услуг.\*

**Оценка работы:** Положительная. Все необходимые компетенции сформирована студентом Петровой Н.В. в полном объеме.

Работа выполнена на достаточно высоком уровне и, при соответствующей защите, может быть оценена на «хорошо».

#### **Рецензент:**

к.т.н., доцент \_\_\_\_\_ /А.В. Королев/

Дата \_\_\_\_\_

\*Выделенный маркером текст должен быть отредактирован в соответствии с содержанием работы студента

