

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт педагогики, физической культуры, спорта и туризма
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

Утверждено на заседании кафедры
«Туризм и индустрия гостеприимства»
«27» января 2022 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой



И.Ю. Пономарева

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ
ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
«Проектирование анимационных услуг»**

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата
по направлению подготовки
43.03.03 Гостиничное дело**

**с направленностью (профилем)
Гостиничная деятельность**

Формы обучения: очная, заочная

Идентификационный номер образовательной программы: 430303-01-22

Тула 2022 год

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Разработчик:

Королев А.В., доцент каф. ТИГ, к.т.н, доцент
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

1. Описание фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Фонд оценочных средств (оценочные материалы) включает в себя контрольные задания и (или) вопросы, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). Указанные контрольные задания и (или) вопросы позволяют оценить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), установленных в соответствующей рабочей программе дисциплины (модуля), а также сформированность компетенций, установленных в соответствующей общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

Полные наименования компетенций *и индикаторов их достижения* представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

2. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-5.1)

1. Анимация – это

- 1) разработка и предоставление специальных программ проведения свободного времени, а также организация развлечений и спортивного проведения досуга
- 2) культурное обслуживание населения в различных сферах повседневной жизни
- 3) деятельность по формированию, продвижению и реализации развлекательных программ разного назначения, обеспечивающих интересные, развивающие и духовно обогащающие досуговые программы туристского пребывания.

2. Видовые связи анимационного сервиса

- 1) анимация в созерцании, сопереживании, аплодисментах, в активном участие в отдельных фрагментах игровых, обрядовых и массовых действий
- 2) анимация в движении, через общение, через успокоение, через переживание, творческая и культурная
- 3) литературно-музыкальная композиция, театрализованный концерт или представление, агитационно-художественное представление, театрализованное представление или действие

3. Подготовительный этап создания анимационной программы включает в себя решение следующих задач

- 1) анализ предлагаемых анимационных программ, определение целей и задач, проектирование анимационной программы, подбор творческих коллективов, выбор места и времени проведения анимационных мероприятий, составление сметы расходов
- 2) определение целей и задач, найм персонала для мероприятия, распределение обязанностей внутри анимационных команд, техническая подготовка, запись на различные анимационные мероприятия и сбор заявок, определение затрат
- 3) определение формы мероприятия, выбор названия, подготовка персонала, установление контакта с туристами, осуществляются запись на различные анимационные мероприятия и сбор заявок, составление рекламы мероприятия, выбор места и времени проведения анимационных мероприятий

4. Доминантная цель литературно-музыкальной композиции

- 1) утверждение нравственных истин
- 2) познание мира в образах искусства
- 3) демонстрация достижений

5. Средства воздействия и их содержание литературно-музыкальной композиции

- 1) художественное воздействие (эстрадные и драматические номера)
- 2) художественные и публицистические средства (худ. номера и фрагменты)
- 3) публицистические средства (речи, доклады, церемонии, художественные номера)
- 4) художественные и публицистические средства (номера, игры, обряды)

6. Доминантными методами воздействия театрализованного представления является

- 1) привлечение к содействию, ориентация спонтанных действий
- 2) показ, привлечение к содействию

- 3) показ, привлечение к действию
- 4) показ

7. Уровень активности участников (интерактивности) литературно-музыкальной композиции

- 1) минимальный
- 2) средний
- 3) выше среднего
- 4) высший
- 5) максимальный

8. Формы выражения встречной активности участников литературно-музыкальной композиции

- 1) созерцание, сопереживание, аплодисменты
- 2) созерцание, сопереживание, аплодисменты, бисирование, овации
- 3) активное участие в отдельных фрагментах (выступление с речью, скандирование, тестирование и т.п.)
- 4) активное участие в отдельных фрагментах игровых, обрядовых и массовых действий
- 5) активное участие во всех действиях

9. Под технологией создания и реализации анимационных программ понимается

- 1) это объединенный общей целью или замыслом план проведения туристских, физкультурно-оздоровительных, культурно-массовых, познавательных и любительских занятий
- 2) комплекс приемов труда аниматора, организация этого труда с использованием специальных технических средств (объектов, сооружений, инструментов и приспособлений)
- 3) анализ обстановки, постановка цели, сбор материала для осуществления намеченной цели, репетиция, проведение программы, анализ проведенной программы

10. Перечень элементов, фрагментов, событий в процессе их развития, персонажей, их отношения и движения, завязка, кульминация и развязка – это

- 1) сценарный план
- 2) сценарий
- 3) режиссерский план

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-5.2)

1. Туристы собранные и расчетливые, отдыхают и работают одинаково продуктивно. Основными чертами их национального характера являются коллективизм, приспособляемость, дар импровизации и способность взять максимум из имеющегося на данный момент под рукой.

- 1) американцы
- 2) англичане
- 3) греки
- 4) испанцы
- 5) немцы
- 6) поляки
- 7) россияне
- 8) французы
- 9) шведы
- 10) японцы

2. Приверженцы протестантской трудовой этики. Они постоянно работают или учатся, поэтому свой пятидневный ежегодный отпуск, стремятся провести с максимальной пользой. Они особенно хотят насытиться за этот период солнечным теплом, поскольку солнце для родины этих туристов – роскошь. Зато и рабочую обстановку они любят чередовать с отдыхом.

- 1) американцы
- 2) англичане
- 3) греки
- 4) испанцы
- 5) немцы
- 6) поляки
- 7) россияне
- 8) французы
- 9) шведы
- 10) японцы

3. Такие квалификационные требования, как знание основ театрального искусства, режиссуры и других специальных дисциплин, организационной структуры профессиональной деятельности, умение организовывать развлекательные мероприятия, применять на практике знания по рекреологии, валеологии, разрабатывать и реализовывать зрелищно-развлекательные программы для населения предъявляют к аниматорам, занимающимся

- 1) познавательно-экскурсионной деятельностью
- 2) спортивно-туристской деятельностью
- 3) зрелищно-развлекательной деятельностью
- 4) физкультурно-оздоровительной деятельностью

4. Организация мнимой ситуации, в которой действуют реально, используя свои знания, умения, опыт, но по установленным правилам – это

- 1) монтаж
- 2) иллюстрирование
- 3) театрализация
- 4) игра

5. Основное предназначение досуга

- 1) рекреация
- 2) работа
- 3) мотивационные ограничения
- 4) заработок
- 5) командировка

6. Наиболее важный компонент мотивации

- 1) потребность
- 2) мотивы
- 3) рекреация
- 4) действие
- 5) потенциал

7. Место нахождения археологами предметов, применявшихся в азартных играх еще за 3500 лет до н.э.

- 1) Филиппинах
- 2) Африке
- 3) Египте
- 4) Афинах
- 5) Риме

8. Работник казино, имеющий право выдворить любого посетителя из казино без объяснения причины

- 1) крупье
- 2) дилер
- 3) менеджер
- 4) администратор
- 5) официант

9. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга, ориентирующий человека в многообразии видов досуга, организующий полноценный отдых

- 1) турист
- 2) турагент
- 3) туроператор
- 4) аниматор
- 5) рекреатор

10. Функция анимации, позволяющая перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой

- 1) адаптационная
- 2) рекреационная
- 3) восстановительная
- 4) компенсационная
- 5) стабилизирующая

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-5.3)

1. Задача анимационной деятельности заключается
 - 1) в разработке нового спектра услуг социально-культурного сервиса, обеспечивающего высокую вариативность и адаптивность анимационных программ
 - 2) в преобразовании информации в художественно-образный и спортивно-развлекательный способ воздействия на аудиторию и вовлечении участников путешествий в активную культурную и спортивно-творческую деятельность
 - 3) в организации общения с туристами и отдыхающими и создании туристам праздника на короткий срок для получения ими положительного заряда на весь следующий год, а также
2. Выберите из предложенных основные функции туристской анимации
 - 1) психологическая, адаптационная, компенсационная, стабилизирующая, оздоровительная
 - 2) развлекательная, образовательная, реабилитационная, ознакомительная
 - 3) спортивно-оздоровительная, культурная, этнографическая, физико-психологическая
3. Начальный этап анимационной программы включает в себя
 - 1) проведение репетиций, обучение правилам игр
 - 2) установление контакта с туристами, осуществляются запись на различные анимационные мероприятия и сбор заявок
 - 3) информирование туристов о проведении намеченных анимационных мероприятий
4. Доминантная цель театрализованного концерта
 - 1) празднование, духовное единение
 - 2) познание мира в образах искусства
 - 3) утверждение нравственных истин
5. Средства воздействия и их содержание театрализованного концерта
 - 1) художественное воздействие (эстрадные и драматические номера)
 - 2) художественные и публицистические средства (худ. номера и фрагменты)
 - 3) публицистические средства (речи, доклады, церемонии, художественные номера)
 - 4) художественные и публицистические средства (номера, игры, обряды)
6. Доминантными методами воздействия театрализованного действия является
 - 1) привлечение к содействию, ориентация спонтанных действий
 - 2) показ, привлечение к содействию
 - 3) показ, привлечение к действию
 - 4) показ
7. Уровень активности участников (интерактивности) театрализованного представления
 - 1) минимальный
 - 2) средний
 - 3) выше среднего
 - 4) высший
 - 5) максимальный
8. Формы выражения встречной активности участников агитационно-художественного представления
 - 1) созерцание, сопереживание, аплодисменты
 - 2) созерцание, сопереживание, аплодисменты, бисирование, овации
 - 3) активное участие в отдельных фрагментах (выступление с речью, скандирование, тестирование и т.п.)
 - 4) активное участие в отдельных фрагментах игровых, обрядовых и массовых действий
 - 5) активное участие во всех действиях
9. Подсистема создания и реализации анимационных программ, подразумевающая организацию совместной деятельности анимационной команды, экономического, технического и рекламного отделов
 - 1) организационная
 - 2) инструкторско-методическая
 - 3) режиссерская
 - 4) техническая
10. Работа, связанная с детализацией, проработкой монологов и диалогов, изучением речевого стиля – это
 - 1) сценарный план
 - 2) сценарий

3) режиссерский план

3. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-5.1)

11. Эти туристы не любят ездить за границу, считая, что у них на родине есть все природные условия, единая валюта и высокий уровень комфорта. А за границей возможны всякие неудобства. Высокий уровень их жизни многим обеспечивает возможность путешествовать. К ним относятся в основном пенсионеры, путешествующие группами и энергично стремящиеся многое увидеть и познать, а также бизнесмены.

- 1) американцы
- 2) англичане
- 3) греки
- 4) испанцы
- 5) немцы
- 6) поляки
- 7) россияне
- 8) французы
- 9) шведы
- 10) японцы

2. Туристы умные и тщеславные, энергичные, но неорганизованные и нетерпеливые, страстные и темпераментные, в то же время совершенно не уверенные в себе люди. Их национальный характер представляет собой клубок противоречий, который испокон веков интриговал и зачаровывал путешественников, они очень общительны, любят развлечения, праздники, богатые застолья, путешествия.

- 1) американцы
- 2) англичане
- 3) греки
- 4) испанцы
- 5) немцы
- 6) поляки
- 7) россияне
- 8) французы
- 9) шведы
- 10) японцы

3. Такие квалификационные требования, как знание истории мировой и художественной культуры, экскурсоведения, религиоведения и краеведения, а также организационной структуры и содержания профессиональной экскурсионной и музейной деятельности, умение проводить методико-экскурсионную работу, конструировать циклы музейно-экскурсионного обслуживания, составлять программы туристско-экскурсионной деятельности предъявляют к аниматорам, занимающимся

- 1) познавательно-экскурсионной деятельностью
- 2) спортивно-туристской деятельностью
- 3) зрелищно-развлекательной деятельностью
- 4) физкультурно-оздоровительной деятельностью

4. Понятия, учитываемые при рассмотрении туризма как вида досуговой деятельности

- 1) занятость населения, рабочее время и отдых
- 2) рабочее время, каникулы, досуг и прогулка
- 3) рекреация, занятость населения, прогулка и отдых
- 4) свободное время, досуг, рекреация и отдых
- 5) свободное и занятое время, рекреация и отдых

5. Появление термина рекреация в научной литературе

- 1) появился в странах СНГ в начале 90-х годов, когда было введено понятие досуг
- 2) появился в Китае в 1999 г., когда численность страны увеличилась втрое
- 3) появился в Англии в 1976 г., когда было введено понятие рекреация
- 4) появился в США в конце 90-х годов XIX века, когда был введен нормированный рабочий день, второй выходной день, летний отпуск

5) появился в США в конце 90-х годов, когда было введено понятие досуг

6. Назовите 2 основные части театрального здания

- 1) зрительская и гардеробная
- 2) демонстрационная и фойе
- 3) зрительская и демонстрационная
- 4) демонстрационная и музейная
- 5) демонстрационная и гардеробная

7. Таранная кость или межфаланговый сустав овцы или собаки, применяющийся в Египте для игр, в которые играли боги

- 1) бабки
- 2) кости
- 3) фишки
- 4) фланги
- 5) палки

8. Посетитель казино должен соблюдать на его территории

- 1) конфиденциальность
- 2) спокойность
- 3) правила и норму поведения
- 4) тишину
- 5) порядок

9. Основные функции анимации

- 1) адаптационная и компенсационная
- 2) воспитательная, компенсаторная
- 3) педагогическая, образовательная
- 4) моделирующая, рекламная
- 5) получение прибыли

10. Комплексная рекреационная услуга, основанная на личных человеческих контактах тураниматора с туристом и совместном участии в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туркомплекса

- 1) туристская анимация
- 2) гостиничная анимация
- 3) рекреационная анимация
- 4) курортная анимация
- 5) ресторанная анимация

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-5.2)

1. Результатом деятельности специалиста социально-культурного сервиса, владеющего умениями и навыками анимационной деятельности, является

- 1) своеобразная форма рекламы, привлечения гостей и их знакомых, преследующая цель продвижения продукта и услуг на рынке для повышения доходности и прибыльности сферы обслуживания
- 2) анимационная программа, создающая условия для активной деятельности туристов, нацеленная на культурно-содержащую и спортивно-развлекательную реализацию туристского досуга.
- 3) организация общения с туристами и отдыхающими, приводящего к активизации досуговой деятельности.

2. Выберите из предложенных основные функции туристской анимации

- 1) этнографическая, межнациональная, национальная
- 2) педагогическая, образовательная, совершенствующая, воспитательная
- 3) локальная, ассоциативная, трансферная, рекреационная

3. Основной этап анимационной программы включает в себя

- 1) техническую подготовку
- 2) установку звуковой и световой аппаратуры
- 3) проведение намеченной программы, реализация замысла

4. Доминантная цель агитационно-художественного представления

- 1) утверждение нравственных истин

демонстрация достижений
чувствование или критика

5. Средства воздействия и их содержание агитационно-художественного представления

- 1) художественное воздействие (эстрадные и драматические номера)
- 2) художественные и публицистические средства (худ. номера и фрагменты)
- 3) публицистические средства (речи, доклады, церемонии, художественные номера)
- 4) художественные и публицистические средства (номера, игры, обряды)

6. Доминантными методами воздействия агитационно-художественного представления является

- 1) привлечение к содействию, ориентация спонтанных действий
- 2) показ, привлечение к содействию
- 3) показ, привлечение к действию
- 4) показ

7. Уровень активности участников (интерактивности) агитационно-художественного представления

- 1) минимальный
- 2) средний
- 3) выше среднего
- 4) высший
- 5) максимальный

8. Формы выражения встречной активности участников театрализованного представления

- 1) созерцание, сопереживание, аплодисменты
- 2) созерцание, сопереживание, аплодисменты, бисирование, овации
- 3) активное участие в отдельных фрагментах (выступление с речью, скандирование, тестирование и т.п.)
- 4) активное участие в отдельных фрагментах игровых, обрядовых и массовых действий
- 5) активное участие во всех действиях

9. Подсистема создания и реализации анимационных программ, подразумевающая создание и разработку сценариев мероприятий, текстов объяснений на экскурсиях, подбор спортивных игр и соревнований, составление маршрутов походов с последующей разработкой методических рекомендаций на основе обобщения опыта

- 1) организационная
- 2) инструкторско-методическая
- 3) режиссерская
- 4) техническая

10. Работа, связанная с переводом литературы на язык действия, составление и координация непрерывной действенной цепочки, работа с техникой, светом и звуком – это

- 1) сценарный план
- 2) сценарий
- 3) режиссерский план

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-5.3)

1. Туристы энергичны, но неорганизованны и часто непредсказуемы. Они очень любят всевозможные новшества, развлечения и удовольствия, в том числе и азартные игры. В особой чести у этого народа песни и танцы. Особенно захватывающее зрелище представляют собой их национальные танцы (красивые, ритмичные, зажигательные). Семью, детей, домашний очаг ставят превыше всего, поэтому любят отдыхать всей семьей где-нибудь на берегу моря, наслаждаясь громкой музыкой и вкусными яствами. Они очень любят всевозможные праздники, зрелищные мероприятия

- 1) американцы
- 2) англичане
- 3) греки
- 4) испанцы
- 5) немцы
- 6) поляки
- 7) россияне
- 8) французы
- 9) шведы

10) японцы

2. Эти туристы очень дисциплинированы и ответственно относятся к своим туристским обязанностям. Организованные в группы, увешанные фотоаппаратами, они любят экскурсии, фотографируют и записывают на видеокамеру экскурсионные объекты. Они музыкальны, любят песни других народов. Их мало интересуют природные объекты и пляжный отдых за границей.

- 1) американцы
- 2) англичане
- 3) греки
- 4) испанцы
- 5) немцы
- 6) поляки
- 7) россияне
- 8) французы
- 9) шведы
- 10) японцы

3. Способ организации драматургического (литературного) материала: поиск документального и художественного материала, отбор и фрагментирование, соединение фрагментов в единое целое по замыслу программы – это

- 1) монтаж
- 2) иллюстрирование
- 3) театрализация
- 4) игра

4. Автор определения: «Досуг - та часть свободного времени (оно является частью вне рабочего времени), которым человек располагает по своему усмотрению»

- 1) автор социологического словаря А.И. Кравченко
- 2) автор научной литературы Л.В. Чичиков
- 3) путешественник Д.Л. Кук
- 4) писатель Н.В. Лермонтов
- 5) исследователь Р.Ж. Абрамов

5. Четыре вида рекреационного времени

- 1) инклюзивное, ежедневное, еженедельное (уик-энд), отпускное
- 2) инклюзивное, выходное, ежеминутное, каникулярное
- 3) выходное, ежедневное, каникулярное, ежедневное
- 4) еженедельное, выходное, каникулярное, пособное
- 5) еженедельное, ежемесячное, пособное

6. Назовите одну из частей демонстрационного комплекса театра

- 1) фойе
- 2) курительное помещение
- 3) музейная часть
- 4) артистические уборные
- 5) гардеробная

7. По статистике самими азартными игроками в мире являются

- 1) американцы
- 2) русские
- 3) итальянцы
- 4) китайцы
- 5) испанцы

8. Человек, назначаемый главной организацией казино, в чьи функции входит решение всех вопросов, связанных с деятельностью казано

- 1) заместитель директора
- 2) директор
- 3) управляющий
- 4) администратор
- 5) менеджер

9. Вид досуговой деятельности, направленный на восстановление духовных и физических сил человека

- 1) туристская анимация
- 2) рекреационная анимация
- 3) гостиничная анимация
- 4) ресторанная анимация
- 5) курортная анимация

10. Этот вид анимации удовлетворяет потребности молодежи в творчестве, демонстрации своих созидательных способностей и установлении контактов с близкими по духу людьми через совместное творчество

- 1) культурная
- 2) туристская
- 3) творческая
- 4) духовная
- 5) рекреационная