

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт педагогики, физической культуры, спорта и туризма
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

Утверждено на заседании кафедры
«Туризм и индустрия гостеприимства»
«27» января 2022 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой



И.Ю. Пономарева

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«Маркетинговые и статистические исследования в туризме»**

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы магистратуры**

по направлению подготовки
43.04.02 Туризм

с направленностью (профилем)
Проектирование экскурсионных услуг

Форма обучения: очная

Идентификационный номер образовательной программы: 430402-02-22

Тула 2022 год

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
рабочей программы дисциплины (модуля)

Разработчик:

Пономарева М.В., доцент кафедры ТИГ
канд. техн. наук, доцент
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

1 Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) являются получение представления об основах некоторых математических методов, установление тесной связи между понятиями высшей математики и экономики (на примере экономики туризма).

Задачами освоения дисциплины являются

- знакомство с основными экономико-математическими методами;
- формирование умений и навыков применения математических методов в экономике туризма.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина (модуль) относится к части основной профессиональной образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений

Дисциплина (модуль) изучается в 3 семестре.

3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы (формируемыми компетенциями) и индикаторами их достижения, установленными в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы, приведён ниже.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- 1) основные экономико-математические методы исследований и основные задачи и проблемы туризма (код компетенции – ПК-9, код индикатора – ПК-9.1);
- 2) организацию маркетинговой и рекламной деятельности (код компетенции – ПК-10, код индикатора – ПК-10.1);

Уметь:

- 1) применять методы математической статистики для анализа данных, составлять статистическую отчетность предприятий и надзорных органов (код компетенции – ПК-9, код индикатора – ПК-9.2);
- 2) руководить разработкой маркетингового плана и программ маркетинга экскурсионной организации (код компетенции – ПК-10, код индикатора – ПК-10.2);

Владеть:

- 1) навыками использования экономико-математических методов в научной и профессиональной деятельности (код компетенции – ПК-9, код индикатора – ПК-9.3);
- 2) индивидуальной ответственностью за эффективное, качественное экскурсионное обслуживание (код компетенции – ПК-10, код индикатора – ПК-10.3);

Полные наименования компетенций и индикаторов их достижения представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

4 Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Объем дисциплины (модуля), объем контактной и самостоятельной работы обучающегося при освоении дисциплины (модуля), формы промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

| Номер семестра | Формы промежуточной аттестации | Общий объем в зачетных единицах | Общий объем в академических часах | Объем контактной работы в академических часах | | | | | | Объем самостоятельной работы в академических часах |
|----------------------|--------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|---|------------------------------------|---------------------|----------------------------------|--------------|--------------------------|--|
| | | | | Лекционные занятия | Практические (семинарские) занятия | Лабораторные работы | Клинические практические занятия | Консультации | Промежуточная аттестация | |
| Очная форма обучения | | | | | | | | | | |
| 3 | ДЗ | 2 | 72 | 12 | 24 | - | - | - | 0, 25 | 35,75 |
| Итого | ДЗ | 2 | 72 | 12 | 24 | - | - | - | 0, 25 | 35,75 |

Условные сокращения: Э – экзамен, ЗЧ – зачет, ДЗ – дифференцированный зачет (зачет с оценкой), КП – защита курсового проекта, КР – защита курсовой работы.

4.2 Содержание лекционных занятий

Очная форма обучения

| № п/п | Темы лекционных занятий |
|-----------|--|
| 3 семестр | |
| 1 | Необходимость и характеристика маркетинговых исследований |
| 2 | Формирование системы маркетинговых исследований на предприятиях туризма и гостеприимства |
| 3 | Статистическое изучение динамики туризма |
| 4 | Статистические методы исследования экономической конъюнктуры, деловой активности, выявление трендов и циклов, моделирование и прогнозирование развития социально-экономических процессов |
| 5 | Корреляционный анализ |
| 6 | Введение в регрессионный анализ |

4.3 Содержание практических (семинарских) занятий

Очная форма обучения

| № п/п | Темы практических (семинарских) занятий |
|-----------|--|
| 3 семестр | |
| 1 | Исследование однофакторных производственных функций |
| 2 | Исследование функций в экономике. Экономический смысл производной. |
| 3 | Свойства эластичности функций. Эластичность элементарных функций. Виды эластичности. |
| 4 | Многофакторные производственные функции |
| 5 | Задачи на экстремум |

| № п/п | Темы практических (семинарских) занятий |
|-------|---|
| 6 | Статистическое изучение динамики туризма. Основные и средние показатели рядов динамики. |
| 7 | Изучение сезонных колебаний. Экстраполяция в рядах динамики и прогнозирования |
| 8 | МНК. Аппроксимация прямыми, параболоми |

4.4 Содержание лабораторных работ

Занятия указанного типа не предусмотрены основной профессиональной образовательной программой

4.5 Содержание клинических практических занятий

Занятия указанного типа не предусмотрены основной профессиональной образовательной программой.

4.6 Содержание самостоятельной работы обучающегося Очная форма обучения

| № п/п | Виды и формы самостоятельной работы |
|-----------|--|
| 3 семестр | |
| 1 | Выполнение контрольно-курсовой работы |
| 2 | Подготовка к практическим занятиям |
| 3 | Подготовка к промежуточной аттестации и ее прохождение |

5 Система формирования оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося

Очная форма обучения

| Мероприятия текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося | | Максимальное количество баллов | |
|--|--------------------------|---|----|
| Текущий контроль успеваемости | Первый рубежный контроль | Оцениваемая учебная деятельность обучающегося: | |
| | | Посещение лекционных занятий | 5 |
| | | Работа на практических занятиях | 25 |
| | Итого | | 30 |
| | Второй рубежный контроль | Оцениваемая учебная деятельность обучающегося: | |
| | | Посещение лекционных занятий | 5 |
| | | Выполнение контрольно-курсовой работы | 25 |
| | Итого | | 30 |
| Промежуточная аттестация | Дифференцированный зачет | 40 (100*) | |

* В случае отказа обучающегося от результатов текущего контроля успеваемости

Шкала соответствия оценок в стобалльной и академической системах оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

| Система оценивания результатов обучения | Оценки | | | |
|--|---------------------|-------------------|---------|----------|
| | 0 – 39 | 40 – 60 | 61 – 80 | 81 – 100 |
| Академическая система оценивания (экзамен, дифференцированный зачет, защита курсового проекта, защита курсовой работы) | Неудовлетворительно | Удовлетворительно | Хорошо | Отлично |
| Академическая система оценивания (зачет) | Не зачтено | Зачтено | | |

6 Описание материально-технической базы (включая оборудование и технические средства обучения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) требуется:

- ПК

7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Пономарева М.В., Танкиева Т.А., Королев А.В., Пономарева И.Ю., Малафий А.С., Жаркова В.Л. Методы оценки состояния и прогнозирования развития туристических рынков: учебное пособие. Тула: Изд-во ТулГУ, 2018. 208 с.
2. Королев А.В., Пономарева М.В., Танкиева Т.А., Пономарева И.Ю., Жаркова В.Л., Малафий А.С. Методы исследований в экономике туризма: учебное пособие. Тула: Изд-во ТулГУ, 2018. 243 с.
3. Ильченко А.Н. Практикум по экономико-математическим методам [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ильченко А.Н., Ксенофонтова О.Л., Канакина Г.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Финансы и статистика, 2014.— 288 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18831>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
4. Новиков А.И. Экономико-математические методы и модели [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ А.И. Новиков— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2017.— 532 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60634.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Статистика туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. А.Ю. Александровой. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 464 с.

7.2 Дополнительная литература

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Закон РФ от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ (в действующей ред.).
2. Барчуков, И.С. Методы научных исследований в туризме: учеб. пособие для вузов / И. С. Барчуков. – М.: Академия, 2008. – 222 с.
3. Методологические проблемы науки / С.А. Яновская; под общ. ред. И.Г. Башмаковой, Д.П. Горского, В.А.Успенского; заключит. ст. Б.В. Бирюкова, О.А. Борисовой. – 2-изд. – М. : URSS, 2006. – 292 с.
4. Прасолов, А.В. Математические методы экономической динамики: учеб. пособие / А. В. Прасолов. — Санкт-Петербург; Москва; Краснодар: Лань, 2008. — 352 с.
5. Методы исследования в туризме и гостеприимстве и модели: учеб. пособие / Р.И.Горбунова [и др.]; под ред. С.И. Макарова.— Москва: КНОРУС, 2007. — 232 с.

6. Нечаева, Е.С. Социальная статистика: учеб.-метод. комплекс / Е. С. Нечаева, В. И. Нечаев; ТулГУ. — Тула: Изд-во ТулГУ, 2010. — 306 с

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. ЭБС [IPRBooks](http://www.iprbookshop.ru/) универсальная базовая коллекция изданий. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>, по паролю. — Загл. с экрана.
2. Электронный читальный зал «БИБЛИОТЕХ»: учебники авторов ТулГУ по всем дисциплинам.- Режим доступа: <https://tsutula.bibliotech.ru/>, по паролю.- Загл. С экрана
3. Научная Электронная Библиотека eLibrary – библиотека электронной периодики, режим доступа: <http://elibrary.ru/> , по паролю.- Загл. с экрана.
4. НЭБ КиберЛенинка научная электронная библиотека открытого доступа, режим доступа <http://cyberleninka.ru/> ,свободный.- Загл. с экрана.
5. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://window.edu.ru.> - Загл. с экрана.
6. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
7. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Минспорттуризма России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/>
8. Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.ratanews.ru
9. World Tourism Organization UNWTO. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.world-tourism.org,

9 Перечень информационных технологий, необходимых для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

9.1 Перечень необходимого ежегодно обновляемого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Текстовый редактор Microsoft Word;
2. Программа для работы с электронными таблицами Microsoft Excel;
3. Программа подготовки презентаций Microsoft PowerPoint;
4. Классификатор ОКАТО;
5. Yandex (браузер);
6. STDU Viewer (программа для просмотра pdf).
7. Пакет офисных приложений «Мой офис».

9.2 Перечень необходимых современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы не требуются