

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт педагогики, физической культуры, спорта и туризма
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

Утверждено на заседании кафедры
«Туризм и индустрия гостеприимства»
«27» января 2022 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой



И.Ю. Пономарева

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ
ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
«Инновации в туризме»**

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы магистратуры
по направлению подготовки
43.04.02 Туризм**

**с направленностью (профилем)
Проектирование экскурсионных услуг**

Формы обучения: очная, заочная

Идентификационный номер образовательной программы: 430402-02-22

Тула 2022 год

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Разработчик:

Танкиева Т.А., доцент,
канд. техн. наук, доцент
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

1. Описание фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Фонд оценочных средств (оценочные материалы) включает в себя контрольные задания и (или) вопросы, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). Указанные контрольные задания и (или) вопросы позволяют оценить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), установленных в соответствующей рабочей программе дисциплины (модуля), а также сформированность компетенций, установленных в соответствующей общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

Полные наименования компетенций и индикаторов их достижения представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

2. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции УК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции УК-2.1)

1. Что из перечисленного является определением инновации?
 - а) результат по обновлению, преобразованию предыдущей деятельности, приводящей к замене одних элементов другими
 - б) область взаимоотношений, где формируются и совершенствуются специфические технологии по удовлетворению человеческих потребностей
 - в) практическое применение науки к любой человеческой деятельности, включающее ресурсы и знания, необходимые для достижения практических целей
2. Как называется процесс распространения инновации, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам?
 - а) технологический процесс
 - б) диффузия
 - в) прогрессивное обслуживание
3. Какие факторы способствуют процессу распространения нововведений в сферы производства и потребления?
 - а) изменение требований рынка
 - б) степень возможного риска
 - в) влияние конкуренции
4. Какие виды деятельности включены в инновационные процессы, протекающие в сфере КССиТ?
 - а) научно-техническая деятельность
 - б) маркетинговая деятельность
 - в) управленческая деятельность
 - г) предпринимательская деятельность
5. В чем заключается суть социальной составляющей, стимулирующей процесс развития инновационной деятельности в сфере КССиТ?
 - а) увеличение прибыльности процесса оказания услуги
 - б) более полное удовлетворение потребностей населения в услугах сервиса
 - в) сохранение стабильности рыночных позиций
 - г) внедрение результатов НИОКР в сферу КССиТ

6. В чем заключается суть экономической составляющей, стимулирующей процесс развития инновационной деятельности в сфере СКСиТ?

- а) увеличение прибыльности процесса оказания услуги
- б) более полное удовлетворение потребностей населения в услугах сервиса
- в) сохранение стабильности рыночных позиций
- г) внедрение результатов НИОКР в сферу СКСиТ

7. К какому из перечисленных типов инноваций относится внедрение новых видов услуг, прогрессивных форм обслуживания потребителей?

- а) организационно-технологические
- б) новшество с приоритетом социальных целей
- в) технические
- г) управленческие
- д) комплексные

8. Какой из перечисленных типов инноваций ориентирован на аспекты формирования уровня и образа жизни населения?

- а) организационно-технологические
- б) новшество с приоритетом социальных целей
- в) технические
- г) управленческие
- д) комплексные

9. К какому типу инноваций относится внедрение беспроводных систем связи в деятельность предприятий СКСиТ?

- а) организационно-технологические
- б) новшество с приоритетом социальных целей
- в) технические
- г) управленческие
- д) комплексные

10. Какой тип инноваций ориентирован на изменение внутренней среды организации на основе использования принципов, методов и форм менеджмента?

- а) организационно-технологические
- б) новшество с приоритетом социальных целей
- в) технические
- г) управленческие
- д) комплексные

11. Какой тип инноваций ориентирован на реализацию взаимосвязанных новшеств с целью минимизировать расход времени потребителей?

- а) организационно-технологические
- б) новшество с приоритетом социальных целей
- в) технические
- г) управленческие
- д) комплексные

12. какие факторы необходимо анализировать предприятию СКСиТ В процессе освоения новшества?

- а) природа зарождения нововведения
- б) исследование потребительских характеристик инновационного продукта

- в) конкурентоспособность
- г) возможности распространения нововведения
- д) типология инновационного продукта

13. Какие из перечисленных факторов оказывают положительное влияние на оценку экономической целесообразности инвестиций в инновационные технологии?

- а) увеличение продолжительности производственного цикла
- б) сокращение затрат на рабочую силу
- в) быстрое устаревание оборудования в связи со стремительным развитием инновационных технологий
- г) повышение качества продукции

14. Какие из перечисленных факторов оказывают отрицательное влияние на оценку экономической целесообразности инвестиций в инновационные технологии?

- а) внедрение инноваций требует привлечения высоко-квалифицированных кадров
- б) быстрое устаревание оборудования в связи со стремительным развитием инновационных технологий
- в) снижение продолжительности производственного цикла
- г) расширение ассортимента продукции

15. Согласны ли Вы с тем, что внедрение инновационных технологий ведет к снижению издержек производства?

- а) да, т.к. автоматизация всегда выгодна
- б) нет, т.к. внедрение требует значительных капиталовложений
- в) ответ неоднозначен и зависит от оценки экономической целесообразности инвестиций

16. Будет ли экономически целесообразным внедрение инновационных технологий, если использование нового оборудования требует привлечения высокооплачиваемых квалифицированных кадров?

- а) нет, т.к. увеличиваются затраты на рабочую силу
- б) да, т.к. использование оборудования повышает качество продукции
- в) ответ неоднозначен и зависит от анализа финансовых и деловых выгод

17. Согласны ли Вы с тем, что внедрение инновационных технологий непременно приводит к снижению затрат на рабочую силу? Поясните ответ.

- а) да
- б) нет

18. Что из перечисленного является результатом сокращения продолжительности производственного цикла вследствие внедрения инновационных технологий?

- а) улучшение характеристик продукции
- б) расширение ассортимента продукции
- в) возможность быстро реагировать на изменение рыночного спроса
- г) сокращение сроков выполнения поставок

19. Какие из перечисленных факторов отрицательно повлияют на норму прибыльности процесса внедрения инноваций?

- а) суммарные затраты на реализацию превысят установленные величины затрат
- б) боязнь нарушить привычный производственный процесс
- в) установленные величины затрат превысят суммарные затраты на реализацию
- г) конечный результат планируемого нововведения не будет получен к назначенному сроку

20. Какие из перечисленных факторов влияют на недостаточную заинтересованность предприятий в нововведениях?

- а) быстрое совершенствование техники, а, следовательно, необходимость ее замены и модернизации
- б) сокращение продолжительности производственного цикла
- в) необходимость организационных изменений, связанная с переходом от старого производственного процесса к инновационным технологиям
- г) изменение рыночной доли

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции УК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции УК-2.2)

21. Что из перечисленного относится к организационным рискам, отрицательно влияющим на процесс внедрения инноваций?

- а) сотрудники стремятся избегать значительных перемен, не пользуясь в полной мере преимуществами новой технологии
- б) бесполезность инвестиций в инновации в связи с колебаниями обменных валютных курсов
- в) издержки на приобретение и модернизацию быстро совершенствующегося инновационного оборудования

22. Что из перечисленного относится к технологическим рискам, отрицательно влияющим на процесс внедрения инноваций?

- а) сотрудники стремятся избегать значительных перемен, не пользуясь в полной мере преимуществами новой технологии
- б) бесполезность инвестиций в инновации в связи с колебаниями обменных валютных курсов
- в) издержки на приобретение и модернизацию быстро совершенствующегося инновационного оборудования

23. Какие из перечисленных рисков, отрицательно влияющих на процесс внедрения инноваций, связаны с окружающей средой (рынком)?

- а) сотрудники стремятся избегать значительных перемен, не пользуясь в полной мере преимуществами новой технологии
- б) бесполезность инвестиций в инновации в связи с колебаниями обменных валютных курсов
- в) издержки на приобретение и модернизацию быстро совершенствующегося инновационного оборудования

24. Что из нижеперечисленного входит в состав информационных технологий?

- а) компьютерные технологии
- б) технологии разработки турпродуктов
- в) технологии процессов
- г) телекоммуникационные технологии

25. Какие из перечисленных технологий основаны на аппаратном и программном обеспечении и необходимы для хранения и обработки данных и информации?

- а) технологии процессов
- б) технологии разработки турпродуктов
- в) телекоммуникационные технологии
- г) компьютерные технологии

26. Какие из перечисленных технологий состоят из соответствующего оборудования и программного обеспечения и используются для передачи данных и информации?

- а) технологии процессов
- б) технологии разработки турпродуктов
- в) телекоммуникационные технологии
- г) компьютерные технологии

27. Что из перечисленного является конкурентным преимуществом фирмы, достигнутым благодаря грамотному использованию инновационных технологий?

- а) увеличение скорости оказания услуги
- б) более высокая цена за такое же качество
- в) увеличенный размер пакета услуг
- г) сокращения сроков окупаемости услуги

28. Как называется вид лицензирования, когда одна компания получает право производить и продавать товар, используя патенты, технологию или торговые знаки, принадлежащие другой компании, выплачивая при этом авторский гонорар?

- а) мерчандайзинг
- б) бенчмаркинг
- в) франчайзинг

29. Что из перечисленного является определением франчайзинга?

- а) изучение положительного опыта других предприятий СКСиТ, которые добились успеха в похожих условиях
- б) вид лицензирования, когда одна компания получает право производить и продавать товар, используя патенты, технологию или торговые знаки, принадлежащие другой компании, выплачивая при этом авторский гонорар
- в) комплекс мер, направленных на привлечение внимания покупателя при продаже товаров в розничной сети

30. Что из перечисленного является определением мерчандайзинга?

- а) изучение положительного опыта других предприятий СКСиТ, которые добились успеха в похожих условиях
- б) вид лицензирования, когда одна компания получает право производить и продавать товар, используя патенты, технологию или торговые знаки, принадлежащие другой компании, выплачивая при этом авторский гонорар
- в) комплекс мер, направленных на привлечение внимания покупателя при продаже товаров в розничной сети

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции УК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции УК-2.3)

31. Как называется предприятие, купившее право на использование какого-либо товарного знака, обязующееся соблюдать технологию производства и обслуживающих операций?

- а) франчайзер
- б) франшиза
- в) франчайзи
- г) мерчандайзинг
- д) роялти
- е) бенчмаркинг

32. Как называется предприятие-владелец, продающее право на использование своего товарного знака?
- а) франчайзер
 - б) франшиза
 - в) франчайзи
 - г) мерчандайзинг
 - д) роялти
 - е) бенчмаркинг
33. Как называется лицензия, приобретенная предприятием на использование какого-либо товарного знака?
- а) франчайзер
 - б) франшиза
 - в) франчайзи
 - г) мерчандайзинг
 - д) роялти
 - е) бенчмаркинг
34. Как называются периодические платежи, которые получает товаропроизводитель от своего партнера, купившего у него права на использование его товарного знака?
- а) франчайзер
 - б) франшиза
 - в) франчайзи
 - г) мерчандайзинг
 - д) роялти
 - е) бенчмаркинг
35. Каковы характерные черты франчайзинга?
- а) предприятие-владелец продает право собственности на свою торговую марку или фирменные услуги предприятию-партнеру
 - б) предприятие-партнер обязуется соблюдать технологию производства и обслуживающих операций
 - в) предприятие-владелец получает от предприятия-партнера только единовременную оплату лицензии
 - г) предприятие-владелец получает от предприятия-партнера единовременную оплату лицензии и периодические платежи в виде процента от объема продаж
36. Что из перечисленного характеризует работу предприятий СКСиТ на этапах подготовки и освоения новой продукции?
- а) развертывание выпуска новой продукции снижает затраты на производство
 - б) необходимость переобучения или пополнения кадрового состава с учетом специфики новшества
 - в) процесс обновления услуги, как правило, не требует перестройки материально-технического обеспечения предприятия
 - г) реализация инноваций сопровождается интенсивным изменением технической документации
- Б,Г
37. Выберите и расположите в порядке последовательной реализации основные этапы инновационного цикла разработки и внедрения туристического продукта?
- а) эксперимент

- б) технологическая проработка процесса обслуживания
 - в) обеспечение финансовой устойчивости предприятия
 - г) организация рекламы и сбыта нового продукта
 - д) исследование
- д-а-б-г

38. Расположите последовательно фазы жизненного цикла инновационного процесса по обновлению выпускаемой продукции?

- а) изготовление, поставка и ввод в эксплуатацию
 - б) экспериментальные исследования и разработка рабочих моделей
 - в) предоставление дополнительных услуг и обеспечение безаварийной и экономичной работы
 - г) исследование и разработка теоретических подходов к решению проблемы
 - д) проектирование, изготовление, испытание и доводка новшества
- г-б-д-а-в

39. Расположите последовательно фазы жизненного цикла инновационного процесса по обновлению технологии выпуска продукции?

- а) реализация новшества в устойчивых показателях эксплуатации
 - б) внедрение, испытание, внесение необходимых изменений
 - в) осознание потребности, поиск или разработка новшества
 - г) распространение новшества, тиражирование
- в-б-г-а

40. Какой из перечисленных видов инновационных мероприятий, проводимых турфирмой, подходит под категорию «расширение номенклатуры продукта»?

- а) добавление экскурсий к существующему туру
 - б) разработка нового туристического маршрута
 - в) новый логотип компании
 - г) прокат видеокамер и фотоаппаратов с последующей обработкой отснятого материала
- Б

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ОПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-5.1)

1. Какой из перечисленных видов инновационных мероприятий, проводимых турфирмой, подходит под категорию «освоение новой продукции для существующего рынка услуг»?

- а) добавление экскурсий к существующему туру
 - б) разработка нового туристического маршрута
 - в) новый логотип компании
 - г) прокат видеокамер и фотоаппаратов с последующей обработкой отснятого материала
- Г

2. Какой из перечисленных видов инновационных мероприятий, проводимых турфирмой, подходит под категорию «изменение стиля продукта»?

- а) добавление экскурсий к существующему туру
 - б) разработка нового туристического маршрута
 - в) новый логотип компании
 - г) прокат видеокамер и фотоаппаратов с последующей обработкой отснятого материала
- В

3. Какой из перечисленных видов инновационных мероприятий, проводимых турфирмой, подходит под категорию «улучшение продукта»?

- а) добавление экскурсий к существующему туру
 - б) разработка нового туристического маршрута
 - в) новый логотип компании
 - г) прокат видеокамер и фотоаппаратов с последующей обработкой отснятого материала
- А

4. Что из перечисленного можно отнести к причинам, побуждающим организацию к разработке и созданию инновационных продуктов?

- а) стремление нарушить баланс спроса и предложения на услуги, предлагаемые фирмой
 - б) сокращение влияния со стороны правительства на некоторые отрасли экономики
 - в) стремление организации создать новые потребности у потребителей
 - г) стремление фирмы увеличить прибыль и долю рынка
 - д) увеличение объема вмешательства государства в некоторые отрасли экономики
- Б, Г, Д

1. Что из перечисленного можно отнести к причинам, побуждающим организацию к разработке и созданию инновационных продуктов?

- а) увеличение объема вмешательства государства в некоторые отрасли экономики
 - б) развитие новых технологий
 - в) сезонные колебания спроса на существующие услуги
 - г) стремление организации создать новые потребности у потребителей
 - д) стремление удовлетворить новые изменяющиеся потребности потребителей
 - е) стремление нарушить баланс спроса и предложения на услуги, предлагаемые фирмой
- А, Б, В, Д

6. Какие из перечисленных положений при сравнении товаров и услуг характерны для инновационного процесса разработки товаров?

- а) результат разработки – это концепция и описание процесса реализации этой концепции
 - б) результат разработки – это набор стандартов и технических условий
 - в) изготовление обязательно требует многих ресурсов: сырье, рабочая сила, энергия
 - г) законченная разработка может быть модифицирована и адаптирована в процессе
- Б, В

7. Какие из перечисленных положений при сравнении товаров и услуг характерны для инновационного процесса разработки услуг?

- а) результат разработки – это концепция и описание процесса реализации этой концепции
 - б) результат разработки – это набор стандартов и технических условий
 - в) изготовление обязательно требует многих ресурсов: сырье, рабочая сила, энергия
 - г) законченная разработка может быть модифицирована и адаптирована в процессе
- А, Г

8. Что из ниже перечисленного является определением комплексного проектирования, используемого при разработке инновационных продуктов в сфере СКСиТ?

- а) последовательное выполнение этапов процесса разработки продукта СКСиТ
 - б) командная работа проектной группы с пересекающимися функциями, направленная на одновременную разработку продукта и процесса обслуживания
 - в) изучение положительного опыта организаций, которые добились успеха в похожих условиях
 - г) предоставление выгод, которые нужно обеспечить, знание проблем, которые нужно решить и определение результатов, которые должны быть достигнуты
- Б

9. Что из ниже перечисленного является определением концепции обслуживания, создание которой включено в процесс разработки инновационных продуктов СКСиТ?

- а) последовательное выполнение этапов процесса разработки продукта СКСиТ
- б) командная работа проектной группы с пересекающимися функциями, направленная на одновременную разработку продукта и процесса обслуживания
- в) изучение положительного опыта организаций, которые добились успеха в похожих условиях
- г) предоставление выгод, которые нужно обеспечить, знание проблем, которые нужно решить и определение результатов, которые должны быть достигнуты

Г

10. Какой из перечисленных принципов методологии управления инновационными проектами подразумевает под собой всю совокупность решений: от выявления потребностей до управления передачей полученных результатов?

- а) селективное управление
- б) целевая ориентация проектов на обеспечение конечных целей
- в) полнота цикла управления проектами
- г) многовариантность при выработке управленческих решений
- д) комплексность
- е) обеспеченность

В

11. Какой из перечисленных принципов методологии управления инновационными проектами подразумевает под собой наличие финансовых, информационных и трудовых ресурсов для реализации мероприятий, предусмотренных в проекте?

- а) селективное управление
- б) целевая ориентация проектов на обеспечение конечных целей
- в) полнота цикла управления проектами
- г) многовариантность при выработке управленческих решений
- д) комплексность
- е) обеспеченность

Е

12. Какой из перечисленных принципов методологии управления инновационными проектами подразумевает под собой разработку отдельных, увязанных между собой элементов проектной структуры, обеспечивающих достижение подцелей в соответствии с общей целью проекта?

- а) селективное управление
- б) целевая ориентация проектов на обеспечение конечных целей
- в) полнота цикла управления проектами
- г) многовариантность при выработке управленческих решений
- д) комплексность
- е) обеспеченность

Д

13. Какой из перечисленных принципов методологии управления инновационными проектами подразумевает под собой поддержку проектов по приоритетным направлениям развития науки и техники?

- а) селективное управление
- б) целевая ориентация проектов на обеспечение конечных целей
- в) полнота цикла управления проектами
- г) многовариантность при выработке управленческих решений

- д) комплексность
 - е) обеспеченность
- А

14. Какой из перечисленных принципов методологии управления инновационными проектами подразумевает под собой учет воздействия неопределенных факторов и выработку альтернативных решений о способах достижения целей проекта, составе исполнителей, стоимости, длительности работ и т.д.?

- а) селективное управление
 - б) целевая ориентация проектов на обеспечение конечных целей
 - в) полнота цикла управления проектами
 - г) многовариантность при выработке управленческих решений
 - д) комплексность
 - е) обеспеченность
- Г

15. Какой из перечисленных принципов методологии управления инновационными проектами подразумевает под собой установление взаимосвязей между потребностями в создании инноваций и возможностями их осуществления?

- а) селективное управление
 - б) целевая ориентация проектов на обеспечение конечных целей
 - в) полнота цикла управления проектами
 - г) многовариантность при выработке управленческих решений
 - д) комплексность
 - е) обеспеченность
- Б

16. Что из перечисленного является определением инновационного проекта как формы целевого управления инновационной деятельностью?

- а) сложная система взаимообусловленных и взаимосвязанных по ресурсам, срокам и исполнителям мероприятий, направленных на достижение конкретных целей
 - б) совокупность выполняемых в определенной последовательности научных, технологических, производственных, организационных, финансовых мероприятий, в результате которых создается инновационный продукт
 - в) комплект технической, организационно-плановой и расчетно-финансовой документации, необходимой для реализации целей проекта
- А

17. Что из перечисленного является определением инновационного проекта как процесса осуществления инноваций?

- а) сложная система взаимообусловленных и взаимосвязанных по ресурсам, срокам и исполнителям мероприятий, направленных на достижение конкретных целей
 - б) совокупность выполняемых в определенной последовательности научных, технологических, производственных, организационных, финансовых мероприятий, в результате которых создается инновационный продукт
 - в) комплект технической, организационно-плановой и расчетно-финансовой документации, необходимой для реализации целей проекта
- Б

18. Из всего многообразия выберете группу, в которой инновационные проекты классифицированы по типу инноваций?

- а) федеральные, президентские, региональные, отраслевые и т.д.

- б) долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные
 - в) создание нового продукта, нового метода, нового рынка, нового источника сырья, новой структуры управления
 - г) конечные по достигаемым результатам; промежуточные, связанные с достижением промежуточных результатов при решении сложных проблем
- В

19. Из всего многообразия выберете группу, в которой инновационные проекты классифицированы по уровню решения?

- а) федеральные, президентские, региональные, отраслевые и т.д.
 - б) долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные
 - в) создание нового продукта, нового метода, нового рынка, нового источника сырья, новой структуры управления
 - г) конечные по достигаемым результатам; промежуточные, связанные с достижением промежуточных результатов при решении сложных проблем
- А

20. Из всего многообразия выберете группу, в которой инновационные проекты классифицированы по характеру целей проекта?

- а) федеральные, президентские, региональные, отраслевые и т.д.
 - б) долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные
 - в) создание нового продукта, нового метода, нового рынка, нового источника сырья, новой структуры управления
 - г) конечные по достигаемым результатам; промежуточные, связанные с достижением промежуточных результатов при решении сложных проблем
- Г

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ОПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-5.2)

1. На каком этапе жизненного цикла инновационного проекта происходит выбор наиболее жизнеспособного для реализации варианта достижения целей проекта?

- а) формирование инновационной идеи
 - б) разработка проекта
 - в) реализация проекта
 - г) завершение проекта
- Б

2. На каком этапе жизненного цикла инновационного проекта происходит формирование команды проекта?

- а) формирование инновационной идеи
 - б) разработка проекта
 - в) реализация проекта
 - г) завершение проекта
- Б

3. На каком этапе жизненного цикла инновационного проекта происходит определение величины, источников и форм инвестирования проекта?

- а) формирование инновационной идеи
 - б) разработка проекта
 - в) реализация проекта
 - г) завершение проекта
- А

4. На каком этапе жизненного цикла инновационного проекта происходит количественная оценка проекта по объемам, срокам и размерам прибыли?

- а) формирование инновационной идеи
- б) разработка проекта
- в) реализация проекта
- г) завершение проекта

А

5. Какие из перечисленных недостатков свойственны линейно-функциональной форме управления инновационными проектами?

- а) длительные отрывы специалистов от творческих коллективов своих подразделений
- б) низкая восприимчивость и мотивация к нововведениям у сотрудников организации
- в) руководитель проекта не обладает непосредственной административной властью над членами своей команды
- г) необходимость большого количества согласований между функциональными подразделениями организации
- д) в процессе формирования команды проекта имеет место период срабатываемости, характеризующийся низкой эффективностью и слаженностью в работе команды
- е) двойственность положения участников и временный характер их работы способствует возникновению конфликтных ситуаций по вопросам распределения специалистов и ресурсов внутри предприятия

Б, Г

6. Какие из перечисленных недостатков свойственны матричной форме управления инновационными проектами?

- а) длительные отрывы специалистов от творческих коллективов своих подразделений
- б) низкая восприимчивость и мотивация к нововведениям у сотрудников организации
- в) руководитель проекта не обладает непосредственной административной властью над членами своей команды
- г) необходимость большого количества согласований между функциональными подразделениями организации
- д) в процессе формирования команды проекта имеет место период срабатываемости, характеризующийся низкой эффективностью и слаженностью в работе команды
- е) двойственность положения участников и временный характер их работы способствует возникновению конфликтных ситуаций по вопросам распределения специалистов и ресурсов внутри предприятия

В, Е

1. Какие из перечисленных недостатков свойственны проектной форме управления инновационными проектами?

- а) длительные отрывы специалистов от творческих коллективов своих подразделений
- б) низкая восприимчивость и мотивация к нововведениям у сотрудников организации
- в) руководитель проекта не обладает непосредственной административной властью над членами своей команды
- г) необходимость большого количества согласований между функциональными подразделениями организации
- д) в процессе формирования команды проекта имеет место период срабатываемости, характеризующийся низкой эффективностью и слаженностью в работе команды
- е) двойственность положения участников и временный характер их работы способствует возникновению конфликтных ситуаций по вопросам распределения специалистов и ресурсов внутри предприятия

А, Д

8. Что из перечисленного характерно для проектной формы управления инновационными проектами?

- а) руководители функциональных подразделений вынуждены участвовать в нескольких проектах одновременно
- б) усилия команды и руководителя концентрируются на решении одной единственной задачи
- в) длительные отрывы специалистов от творческих коллективов своих подразделений
- г) гибкость в формировании и реорганизации команды при осуществлении необходимых изменений в процессе деятельности
- д) такая форма управления используется при управлении крупномасштабными проектами в течение длительного срока
- е) короткие сроки реализации проекта затрудняют формирование «командного духа» у участников проекта

Б, В, Д

9. Что из перечисленного характерно для матричной формы управления инновационными проектами?

- а) руководители функциональных подразделений вынуждены участвовать в нескольких проектах одновременно
- б) усилия команды и руководителя концентрируются на решении одной единственной задачи
- в) длительные отрывы специалистов от творческих коллективов своих подразделений
- г) гибкость в формировании и реорганизации команды при осуществлении необходимых изменений в процессе деятельности
- д) такая форма управления используется при управлении крупномасштабными проектами в течение длительного срока
- е) короткие сроки реализации проекта затрудняют формирование «командного духа» у участников проекта

А, Г, Е

10. Какие из перечисленных источников относятся к госбюджетной форме финансирования инновационных проектов?

- а) средства национальных и зарубежных научных фондов
- б) финансовые ресурсы коммерческих банков
- в) Российский фонд фундаментальных исследований
- г) собственные средства предприятий
- д) Федеральный фонд производственных инноваций

В, Д

11. Какие из перечисленных источников относятся к внебюджетной форме финансирования инновационных проектов?

- а) средства национальных и зарубежных научных фондов
- б) финансовые ресурсы коммерческих банков
- в) Российский фонд фундаментальных исследований
- г) собственные средства предприятий
- д) Федеральный фонд производственных инноваций

А, Б, Г

12. Какая из перечисленных форм финансирования инновационных проектов находит применение для проектов, требующих приобретения дорогостоящего оборудования, уникальной техники и т.п. и основана на долгосрочной аренде?

- а) госбюджетное финансирование

- б) внебюджетное финансирование
 - в) финансовый лизинг
 - г) венчурное финансирование
- В

13. Какая из перечисленных форм финансирования инновационных проектов представляет собой механизм кредитования, капитал которого формируется с привлечением личных средств инвесторов, средств благотворительных фондов и т.д. при отсутствии гарантий на возврат вложенных в инновационные проекты инвестиций?

- а) госбюджетное финансирование
 - б) внебюджетное финансирование
 - в) финансовый лизинг
 - г) венчурное финансирование
- Г

14. Какие из перечисленных задач призвана обеспечивать экспертиза инновационных проектов?

- а) создание предпосылок для эффективного внедрения технических новинок в народнохозяйственный комплекс страны
 - б) описание полного цикла каждого этапа формирования и реализации проекта
 - в) определение оптимального сочетания различных форм финансирования инновационных проектов
 - г) анализ перспективности инновационных решений
- В, Г

15. Какие из перечисленных задач призвана обеспечивать экспертиза инновационных проектов?

- а) определение соответствия проекта целям, задачам и финансовым возможностям инвестора
 - б) описание полного цикла каждого этапа формирования и реализации проекта
 - в) анализ экологичности и безопасности проекта, соответствие законодательству
 - г) создание предпосылок для эффективного внедрения технических новинок в народнохозяйственный комплекс страны
- А, В

16. Классификация затрат по калькуляционным статьям дает возможность

- а) знать общую сумму затрат по тому или иному экономическому элементу
- б) определить себестоимость отдельных видов продукции
- в) знать величину расхода и место их возникновения

17. Условно переменные затраты...

- а) это затраты, которые незначительно изменяются от объемов производства
- б) это затраты, которые не изменяются от объемов производства
- в) изменяются прямо - пропорционально объему производства

18. Какие затраты не включаются в себестоимость по экономическим элементам

- а) материальные расходы
- б) затраты на оплату труда
- в) общепроизводственные расходы

19. Какие затраты включаются в смету затрат

- а) все затраты предприятия (по экономическим элементам)
- б) постоянные затраты
- в) только производственные затраты

20. Что представляют собой основные затраты

- а) это прямые издержки, связанные с производством услуг
- б) затраты, включаемые в себестоимость турпродукта
- в) это издержки, связанные с продвижением и реализацией туруслуг

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ОПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-5.3)

1. Нормативное калькулирование...

- а) это расчет себестоимости, составленный на основе прогнозных, допустимых норм и экономических нормативов
- б) это расчет на основе действующих на начало месяца норм и нормативов
- в) это расчет фактической себестоимости сформированной турпродукции

2. Какие показатели служат для определения доходности предприятия

- а) общий коэффициент ликвидности
- б) чистый доход на собственный капитал
- в) общий коэффициент покрытия

3. Каковы основные показатели ликвидности

- а) общий коэффициент покрытия
- б) оборот основных средств
- в) чистый доход на собственный капитал

4. Финансовый рычаг это...

- а) способ увеличения доходности
- б) способность организации ответить по своим краткосрочным обязательствам
- в) способ повышения платежеспособности

5. Правило производственного рычага гласит, что...

- а) при увеличении удельного веса постоянных издержек прибыльность фирмы возрастает
- б) при увеличении удельного веса постоянных издержек, прибыльность фирмы снижается
- в) при увеличении удельного веса постоянных издержек, прибыльность фирмы остается неизменной

6. Оперативные планы фирмы обычно составляются на

- а) 1 год
- б) на 1-3 года
- в) до 1 года

7. Что входит в понятие целевого маркетинга

- а) рассчитанный на массовое производство и потребление
- б) означает разграничение рынка по видам и группам покупателей
- в) ориентированный, на производство двух или более товаров, с разными свойствами и разным оформлением

8. Что собой представляет стратегический маркетинг

- а) включающий формирование перспективных задач для финансовых, технических, производственных, сбытовых и иных разработок
- б) характеризуется определением задач на ближайшее время
- в) характеризуется определением задач на ближайший год

9. Какой из этапов нельзя рассматривать в качестве этапа стратегического планирования

- а) определение стратегических целей
- б) стратегический анализ
- в) реализация планов

10. Что не относится доходам и поступлениям средств, при разработке финансового плана предприятия

- а) амортизационные отчисления
- б) долгосрочные инвестиции
- г) налоги, уплачиваемые из прибыли

11. Какое предприятие можно считать платежеспособным

- а) если коэффициент абсолютной ликвидности $-0,2 - 0,25$
- б) если коэффициент ликвидности больше 1
- в) общий коэффициент покрытия $- 1,0 - 1,5$

12. Каким способом может производиться оценка производственных запасов на предприятии

- а) метод средней стоимости
- б) метод остаточной стоимости
- в) метод первоначальной стоимости

13. Как увеличение объемов реализации влияет на себестоимость единицы турпродукта

- а) себестоимость увеличивается
- б) себестоимость снижается
- в) остается неизменной

14. Какой из показателей является стоимостным показателем производительности труда

- а) затраты времени на производство единицы продукта
- б) стоимость произведенной продукции, приходящаяся на одного среднесписочного работника фирмы
- в) количество продуктов произведенных за единицу времени

15. Какой показатель себестоимости отражает реальную прибыль в процессе планирования

- а) себестоимость товарной продукции
- б) себестоимость валовой продукции
- в) себестоимость сравниваемой продукции

16. С какой целью планируют себестоимость турпродукта

- а) с целью ее снижения
- б) с целью ее повышения
- в) с целью определения уровня затрат, приходящихся на 1 руб. произведенного продукта

17. Как определяется полная фактическая себестоимость турпродукта

- а) суммированием всех затрат на производство
- б) производственная себестоимость плюс расходы на продажу
- в) производственная себестоимость плюс расходы на продажу, плюс НДС

18. Какие расчеты проводятся при осуществлении факторного анализа снижения затрат на 1 руб. товарной продукции

- а) относительной экономии переменных затрат за счет внедрения мероприятий технического и организационного развития, изменения цен и тарифов, структурных сдвигов
- б) относительной экономии постоянных затрат за счет внедрения мероприятий технического и организационного развития, изменения цен и тарифов, структурных сдвигов.
- в) себестоимости товарной продукции в рассматриваемом периоде в ценах и условиях планируемого периода

19. На каком принципе группировки затрат основан метод «директ-костинг»

- а) группировки по времени возникновения затрат
- б) группировки в зависимости от их связи с объемом производства
- в) группировки по месту возникновения затрат

20. Каким образом принято распределять общехозяйственные расходы

- а) пропорционально объему выпущенной продукции
- б) пропорционально постоянным затратам
- в) пропорционально сумме нескольких или основных видов затрат

3. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции УК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции УК-2.1)

1. Что из перечисленного является определением инновации?

- а) результат по обновлению, преобразованию предыдущей деятельности, приводящей к замене одних элементов другими
- б) область взаимоотношений, где формируются и совершенствуются специфические технологии по удовлетворению человеческих потребностей
- в) практическое применение науки к любой человеческой деятельности, включающее ресурсы и знания, необходимые для достижения практических целей

2. Как называется процесс распространения инновации, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам?

- а) технологический процесс
- б) диффузия
- в) прогрессивное обслуживание

3. Какие факторы способствуют процессу распространения нововведений в сферы производства и потребления?

- а) изменение требований рынка
- б) степень возможного риска
- в) влияние конкуренции

4. Какие виды деятельности включены в инновационные процессы, протекающие в сфере СКСиТ?

- а) научно-техническая деятельность
- б) маркетинговая деятельность
- в) управленческая деятельность
- г) предпринимательская деятельность

5. В чем заключается суть социальной составляющей, стимулирующей процесс развития инновационной деятельности в сфере СКСиТ?

- а) увеличение прибыльности процесса оказания услуги
- б) более полное удовлетворение потребностей населения в услугах сервиса
- в) сохранение стабильности рыночных позиций
- г) внедрение результатов НИОКР в сферу СКСиТ

6. В чем заключается суть экономической составляющей, стимулирующей процесс развития инновационной деятельности в сфере СКСиТ?

- а) увеличение прибыльности процесса оказания услуги
- б) более полное удовлетворение потребностей населения в услугах сервиса
- в) сохранение стабильности рыночных позиций
- г) внедрение результатов НИОКР в сферу СКСиТ

7. К какому из перечисленных типов инноваций относится внедрение новых видов услуг, прогрессивных форм обслуживания потребителей?

- а) организационно-технологические
- б) новшество с приоритетом социальных целей
- в) технические
- г) управленческие
- д) комплексные

8. Какой из перечисленных типов инноваций ориентирован на аспекты формирования уровня и образа жизни населения?

- а) организационно-технологические
- б) новшество с приоритетом социальных целей
- в) технические
- г) управленческие
- д) комплексные

9. К какому типу инноваций относится внедрение беспроводных систем связи в деятельность предприятий СКСиТ?

- а) организационно-технологические
- б) новшество с приоритетом социальных целей
- в) технические
- г) управленческие
- д) комплексные

10. Какой тип инноваций ориентирован на изменение внутренней среды организации на основе использования принципов, методов и форм менеджмента?

- а) организационно-технологические
- б) новшество с приоритетом социальных целей
- в) технические
- г) управленческие
- д) комплексные

11. Какой тип инноваций ориентирован на реализацию взаимосвязанных новшеств с целью минимизировать расход времени потребителей?
- а) организационно-технологические
 - б) новшество с приоритетом социальных целей
 - в) технические
 - г) управленческие
 - д) комплексные
12. какие факторы необходимо анализировать предприятию СКСиТ В процессе освоения новшества?
- а) природа зарождения нововведения
 - б) исследование потребительских характеристик инновационного продукта
 - в) конкурентоспособность
 - г) возможности распространения нововведения
 - д) типология инновационного продукта
13. Какие из перечисленных факторов оказывают положительное влияние на оценку экономической целесообразности инвестиций в инновационные технологии?
- а) увеличение продолжительности производственного цикла
 - б) сокращение затрат на рабочую силу
 - в) быстрое устаревание оборудования в связи со стремительным развитием инновационных технологий
 - г) повышение качества продукции
14. Какие из перечисленных факторов оказывают отрицательное влияние на оценку экономической целесообразности инвестиций в инновационные технологии?
- а) внедрение инноваций требует привлечения высоко-квалифицированных кадров
 - б) быстрое устаревание оборудования в связи со стремительным развитием инновационных технологий
 - в) снижение продолжительности производственного цикла
 - г) расширение ассортимента продукции
15. Согласны ли Вы с тем, что внедрение инновационных технологий ведет к снижению издержек производства?
- а) да, т.к. автоматизация всегда выгодна
 - б) нет, т.к. внедрение требует значительных капиталовложений
 - в) ответ неоднозначен и зависит от оценки экономической целесообразности инвестиций
16. Будет ли экономически целесообразным внедрение инновационных технологий, если использование нового оборудования требует привлечения высокооплачиваемых квалифицированных кадров?
- а) нет, т.к. увеличиваются затраты на рабочую силу
 - б) да, т.к. использование оборудования повышает качество продукции
 - в) ответ неоднозначен и зависит от анализа финансовых и деловых выгод
17. Согласны ли Вы с тем, что внедрение инновационных технологий непременно приводит к снижению затрат на рабочую силу? Поясните ответ.
- а) да
 - б) нет
18. Что из перечисленного является результатом сокращения продолжительности производственного цикла вследствие внедрения инновационных технологий?

- а) улучшение характеристик продукции
- б) расширение ассортимента продукции
- в) возможность быстро реагировать на изменение рыночного спроса
- г) сокращение сроков выполнения поставок

19. Какие из перечисленных факторов отрицательно повлияют на норму прибыльности процесса внедрения инноваций?

- а) суммарные затраты на реализацию превысят установленные величины затрат
- б) боязнь нарушить привычный производственный процесс
- в) установленные величины затрат превысят суммарные затраты на реализацию
- г) конечный результат планируемого нововведения не будет получен к назначенному сроку

20. Какие из перечисленных факторов влияют на недостаточную заинтересованность предприятий в нововведениях?

- а) быстрое совершенствование техники, а, следовательно, необходимость ее замены и модернизации
- б) сокращение продолжительности производственного цикла
- в) необходимость организационных изменений, связанная с переходом от старого производственного процесса к инновационным технологиям
- г) изменение рыночной доли

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции УК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции УК-2.2)

21. Что из перечисленного относится к организационным рискам, отрицательно влияющим на процесс внедрения инноваций?

- а) сотрудники стремятся избегать значительных перемен, не пользуясь в полной мере преимуществами новой технологии
- б) бесполезность инвестиций в инновации в связи с колебаниями обменных валютных курсов
- в) издержки на приобретение и модернизацию быстро совершенствующегося инновационного оборудования

22. Что из перечисленного относится к технологическим рискам, отрицательно влияющим на процесс внедрения инноваций?

- а) сотрудники стремятся избегать значительных перемен, не пользуясь в полной мере преимуществами новой технологии
- б) бесполезность инвестиций в инновации в связи с колебаниями обменных валютных курсов
- в) издержки на приобретение и модернизацию быстро совершенствующегося инновационного оборудования

23. Какие из перечисленных рисков, отрицательно влияющих на процесс внедрения инноваций, связаны с окружающей средой (рынком)?

- а) сотрудники стремятся избегать значительных перемен, не пользуясь в полной мере преимуществами новой технологии
- б) бесполезность инвестиций в инновации в связи с колебаниями обменных валютных курсов
- в) издержки на приобретение и модернизацию быстро совершенствующегося инновационного оборудования

24. Что из нижеперечисленного входит в состав информационных технологий?

- а) компьютерные технологии
- б) технологии разработки турпродуктов
- в) технологии процессов
- г) телекоммуникационные технологии

25. Какие из перечисленных технологий основаны на аппаратном и программном обеспечении и необходимы для хранения и обработки данных и информации?

- а) технологии процессов
- б) технологии разработки турпродуктов
- в) телекоммуникационные технологии
- г) компьютерные технологии

26. Какие из перечисленных технологий состоят из соответствующего оборудования и программного обеспечения и используются для передачи данных и информации?

- а) технологии процессов
- б) технологии разработки турпродуктов
- в) телекоммуникационные технологии
- г) компьютерные технологии

27. Что из перечисленного является конкурентным преимуществом фирмы, достигнутым благодаря грамотному использованию инновационных технологий?

- а) увеличение скорости оказания услуги
- б) более высокая цена за такое же качество
- в) увеличенный размер пакета услуг
- г) сокращения сроков окупаемости услуги

28. Как называется вид лицензирования, когда одна компания получает право производить и продавать товар, используя патенты, технологию или торговые знаки, принадлежащие другой компании, выплачивая при этом авторский гонорар?

- а) мерчандайзинг
- б) бенчмаркинг
- в) франчайзинг

29. Что из перечисленного является определением франчайзинга?

- а) изучение положительного опыта других предприятий СКСиТ, которые добились успеха в похожих условиях
- б) вид лицензирования, когда одна компания получает право производить и продавать товар, используя патенты, технологию или торговые знаки, принадлежащие другой компании, выплачивая при этом авторский гонорар
- в) комплекс мер, направленных на привлечение внимания покупателя при продаже товаров в розничной сети

30. Что из перечисленного является определением мерчандайзинга?

- а) изучение положительного опыта других предприятий СКСиТ, которые добились успеха в похожих условиях
- б) вид лицензирования, когда одна компания получает право производить и продавать товар, используя патенты, технологию или торговые знаки, принадлежащие другой компании, выплачивая при этом авторский гонорар
- в) комплекс мер, направленных на привлечение внимания покупателя при продаже товаров в розничной сети

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции УК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции УК-2.3)

31. Как называется предприятие, купившее право на использование какого-либо товарного знака, обязующееся соблюдать технологию производства и обслуживающих операций?

- а) франчайзер
- б) франшиза
- в) франчайзи
- г) мерчандайзинг
- д) роялти
- е) бенчмаркинг

32. Как называется предприятие-владелец, продающее право на использование своего товарного знака?

- а) франчайзер
- б) франшиза
- в) франчайзи
- г) мерчандайзинг
- д) роялти
- е) бенчмаркинг

33. Как называется лицензия, приобретенная предприятием на использование какого-либо товарного знака?

- а) франчайзер
- б) франшиза
- в) франчайзи
- г) мерчандайзинг
- д) роялти
- е) бенчмаркинг

34. Как называются периодические платежи, которые получает товаропроизводитель от своего партнера, купившего у него права на использование его товарного знака?

- а) франчайзер
- б) франшиза
- в) франчайзи
- г) мерчандайзинг
- д) роялти
- е) бенчмаркинг

35. Каковы характерные черты франчайзинга?

- а) предприятие-владелец продает право собственности на свою торговую марку или фирменные услуги предприятию-партнеру
- б) предприятие-партнер обязуется соблюдать технологию производства и обслуживающих операций
- в) предприятие-владелец получает от предприятия-партнера только единовременную оплату лицензии
- г) предприятие-владелец получает от предприятия-партнера единовременную оплату лицензии и периодические платежи в виде процента от объема продаж

36. Что из перечисленного характеризует работу предприятий СКСиТ на этапах подготовки и освоения новой продукции?

- а) развертывание выпуска новой продукции снижает затраты на производство
 - б) необходимость переобучения или пополнения кадрового состава с учетом специфики новшества
 - в) процесс обновления услуги, как правило, не требует перестройки материально-технического обеспечения предприятия
 - г) реализация инноваций сопровождается интенсивным изменением технической документации
- Б,Г

37. Выберите и расположите в порядке последовательной реализации основные этапы инновационного цикла разработки и внедрения туристического продукта?

- а) эксперимент
 - б) технологическая проработка процесса обслуживания
 - в) обеспечение финансовой устойчивости предприятия
 - г) организация рекламы и сбыта нового продукта
 - д) исследование
- д-а-б-г

38. Расположите последовательно фазы жизненного цикла инновационного процесса по обновлению выпускаемой продукции?

- а) изготовление, поставка и ввод в эксплуатацию
 - б) экспериментальные исследования и разработка рабочих моделей
 - в) предоставление дополнительных услуг и обеспечение безаварийной и экономичной работы
 - г) исследование и разработка теоретических подходов к решению проблемы
 - д) проектирование, изготовление, испытание и доводка новшества
- г-б-д-а-в

39. Расположите последовательно фазы жизненного цикла инновационного процесса по обновлению технологии выпуска продукции?

- а) реализация новшества в устойчивых показателях эксплуатации
 - б) внедрение, испытание, внесение необходимых изменений
 - в) осознание потребности, поиск или разработка новшества
 - г) распространение новшества, тиражирование
- в-б-г-а

40. Какой из перечисленных видов инновационных мероприятий, проводимых турфирмой, подходит под категорию «расширение номенклатуры продукта»?

- а) добавление экскурсий к существующему туру
 - б) разработка нового туристического маршрута
 - в) новый логотип компании
 - г) прокат видеокамер и фотоаппаратов с последующей обработкой отснятого материала
- Б

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ОПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-5.1)

1. Какой из перечисленных видов инновационных мероприятий, проводимых турфирмой, подходит под категорию «освоение новой продукции для существующего рынка услуг»?

- а) добавление экскурсий к существующему туру
- б) разработка нового туристического маршрута
- в) новый логотип компании
- г) прокат видеокамер и фотоаппаратов с последующей обработкой отснятого материала

Г

2. Какой из перечисленных видов инновационных мероприятий, проводимых турфирмой, подходит под категорию «изменение стиля продукта»?

- а) добавление экскурсий к существующему туру
 - б) разработка нового туристического маршрута
 - в) новый логотип компании
 - г) прокат видеокамер и фотоаппаратов с последующей обработкой отснятого материала
- В

3. Какой из перечисленных видов инновационных мероприятий, проводимых турфирмой, подходит под категорию «улучшение продукта»?

- а) добавление экскурсий к существующему туру
 - б) разработка нового туристического маршрута
 - в) новый логотип компании
 - г) прокат видеокамер и фотоаппаратов с последующей обработкой отснятого материала
- А

4. Что из перечисленного можно отнести к причинам, побуждающим организацию к разработке и созданию инновационных продуктов?

- а) стремление нарушить баланс спроса и предложения на услуги, предлагаемые фирмой
 - б) сокращение влияния со стороны правительства на некоторые отрасли экономики
 - в) стремление организации создать новые потребности у потребителей
 - г) стремление фирмы увеличить прибыль и долю рынка
 - д) увеличение объема вмешательства государства в некоторые отрасли экономики
- Б, Г, Д

1. Что из перечисленного можно отнести к причинам, побуждающим организацию к разработке и созданию инновационных продуктов?

- а) увеличение объема вмешательства государства в некоторые отрасли экономики
 - б) развитие новых технологий
 - в) сезонные колебания спроса на существующие услуги
 - г) стремление организации создать новые потребности у потребителей
 - д) стремление удовлетворить новые изменяющиеся потребности потребителей
 - е) стремление нарушить баланс спроса и предложения на услуги, предлагаемые фирмой
- А, Б, В, Д

6. Какие из перечисленных положений при сравнении товаров и услуг характерны для инновационного процесса разработки товаров?

- а) результат разработки – это концепция и описание процесса реализации этой концепции
 - б) результат разработки – это набор стандартов и технических условий
 - в) изготовление обязательно требует многих ресурсов: сырье, рабочая сила, энергия
 - г) законченная разработка может быть модифицирована и адаптирована в процессе
- Б, В

7. Какие из перечисленных положений при сравнении товаров и услуг характерны для инновационного процесса разработки услуг?

- а) результат разработки – это концепция и описание процесса реализации этой концепции
 - б) результат разработки – это набор стандартов и технических условий
 - в) изготовление обязательно требует многих ресурсов: сырье, рабочая сила, энергия
 - г) законченная разработка может быть модифицирована и адаптирована в процессе
- А, Г

8. Что из ниже перечисленного является определением комплексного проектирования, используемого при разработке инновационных продуктов в сфере СКСиТ?

- а) последовательное выполнение этапов процесса разработки продукта СКСиТ
- б) командная работа проектной группы с пересекающимися функциями, направленная на одновременную разработку продукта и процесса обслуживания
- в) изучение положительного опыта организаций, которые добились успеха в похожих условиях
- г) предоставление выгод, которые нужно обеспечить, знание проблем, которые нужно решить и определение результатов, которые должны быть достигнуты

Б

9. Что из ниже перечисленного является определением концепции обслуживания, создание которой включено в процесс разработки инновационных продуктов СКСиТ?

- а) последовательное выполнение этапов процесса разработки продукта СКСиТ
- б) командная работа проектной группы с пересекающимися функциями, направленная на одновременную разработку продукта и процесса обслуживания
- в) изучение положительного опыта организаций, которые добились успеха в похожих условиях
- г) предоставление выгод, которые нужно обеспечить, знание проблем, которые нужно решить и определение результатов, которые должны быть достигнуты

Г

10. Какой из перечисленных принципов методологии управления инновационными проектами подразумевает под собой всю совокупность решений: от выявления потребностей до управления передачей полученных результатов?

- а) селективное управление
- б) целевая ориентация проектов на обеспечение конечных целей
- в) полнота цикла управления проектами
- г) многовариантность при выработке управленческих решений
- д) комплексность
- е) обеспеченность

В

11. Какой из перечисленных принципов методологии управления инновационными проектами подразумевает под собой наличие финансовых, информационных и трудовых ресурсов для реализации мероприятий, предусмотренных в проекте?

- а) селективное управление
- б) целевая ориентация проектов на обеспечение конечных целей
- в) полнота цикла управления проектами
- г) многовариантность при выработке управленческих решений
- д) комплексность
- е) обеспеченность

Е

12. Какой из перечисленных принципов методологии управления инновационными проектами подразумевает под собой разработку отдельных, увязанных между собой элементов проектной структуры, обеспечивающих достижение подцелей в соответствии с общей целью проекта?

- а) селективное управление
- б) целевая ориентация проектов на обеспечение конечных целей
- в) полнота цикла управления проектами

- г) многовариантность при выработке управленческих решений
 - д) комплексность
 - е) обеспеченность
- Д

13. Какой из перечисленных принципов методологии управления инновационными проектами подразумевает под собой поддержку проектов по приоритетным направлениям развития науки и техники?

- а) селективное управление
 - б) целевая ориентация проектов на обеспечение конечных целей
 - в) полнота цикла управления проектами
 - г) многовариантность при выработке управленческих решений
 - д) комплексность
 - е) обеспеченность
- А

14. Какой из перечисленных принципов методологии управления инновационными проектами подразумевает под собой учет воздействия неопределенных факторов и выработку альтернативных решений о способах достижения целей проекта, составе исполнителей, стоимости, длительности работ и т.д.?

- а) селективное управление
 - б) целевая ориентация проектов на обеспечение конечных целей
 - в) полнота цикла управления проектами
 - г) многовариантность при выработке управленческих решений
 - д) комплексность
 - е) обеспеченность
- Г

15. Какой из перечисленных принципов методологии управления инновационными проектами подразумевает под собой установление взаимосвязей между потребностями в создании инноваций и возможностями их осуществления?

- а) селективное управление
 - б) целевая ориентация проектов на обеспечение конечных целей
 - в) полнота цикла управления проектами
 - г) многовариантность при выработке управленческих решений
 - д) комплексность
 - е) обеспеченность
- Б

16. Что из перечисленного является определением инновационного проекта как формы целевого управления инновационной деятельностью?

- а) сложная система взаимообусловленных и взаимосвязанных по ресурсам, срокам и исполнителям мероприятий, направленных на достижение конкретных целей
 - б) совокупность выполняемых в определенной последовательности научных, технологических, производственных, организационных, финансовых мероприятий, в результате которых создается инновационный продукт
 - в) комплект технической, организационно-плановой и расчетно-финансовой документации, необходимой для реализации целей проекта
- А

17. Что из перечисленного является определением инновационного проекта как процесса осуществления инноваций?

- а) сложная система взаимообусловленных и взаимосвязанных по ресурсам, срокам и исполнителям мероприятий, направленных на достижение конкретных целей
 - б) совокупность выполняемых в определенной последовательности научных, технологических, производственных, организационных, финансовых мероприятий, в результате которых создается инновационный продукт
 - в) комплект технической, организационно-плановой и расчетно-финансовой документации, необходимой для реализации целей проекта
- Б

18. Из всего многообразия выберете группу, в которой инновационные проекты классифицированы по типу инноваций?

- а) федеральные, президентские, региональные, отраслевые и т.д.
- б) долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные
- в) создание нового продукта, нового метода, нового рынка, нового источника сырья, новой структуры управления
- г) конечные по достигаемым результатам; промежуточные, связанные с достижением промежуточных результатов при решении сложных проблем

В

19. Из всего многообразия выберете группу, в которой инновационные проекты классифицированы по уровню решения?

- а) федеральные, президентские, региональные, отраслевые и т.д.
- б) долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные
- в) создание нового продукта, нового метода, нового рынка, нового источника сырья, новой структуры управления
- г) конечные по достигаемым результатам; промежуточные, связанные с достижением промежуточных результатов при решении сложных проблем

А

20. Из всего многообразия выберете группу, в которой инновационные проекты классифицированы по характеру целей проекта?

- а) федеральные, президентские, региональные, отраслевые и т.д.
- б) долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные
- в) создание нового продукта, нового метода, нового рынка, нового источника сырья, новой структуры управления
- г) конечные по достигаемым результатам; промежуточные, связанные с достижением промежуточных результатов при решении сложных проблем

Г

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ОПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-5.2)

1. На каком этапе жизненного цикла инновационного проекта происходит выбор наиболее жизнеспособного для реализации варианта достижения целей проекта?

- а) формирование инновационной идеи
- б) разработка проекта
- в) реализация проекта
- г) завершение проекта

Б

2. На каком этапе жизненного цикла инновационного проекта происходит формирование команды проекта?

- а) формирование инновационной идеи

- б) разработка проекта
 - в) реализация проекта
 - г) завершение проекта
- Б

3. На каком этапе жизненного цикла инновационного проекта происходит определение величины, источников и форм инвестирования проекта?

- а) формирование инновационной идеи
- б) разработка проекта
- в) реализация проекта
- г) завершение проекта

А

4. На каком этапе жизненного цикла инновационного проекта происходит количественная оценка проекта по объемам, срокам и размерам прибыли?

- а) формирование инновационной идеи
- б) разработка проекта
- в) реализация проекта
- г) завершение проекта

А

5. Какие из перечисленных недостатков свойственны линейно-функциональной форме управления инновационными проектами?

- а) длительные отрывы специалистов от творческих коллективов своих подразделений
- б) низкая восприимчивость и мотивация к нововведениям у сотрудников организации
- в) руководитель проекта не обладает непосредственной административной властью над членами своей команды
- г) необходимость большого количества согласований между функциональными подразделениями организации
- д) в процессе формирования команды проекта имеет место период срабатываемости, характеризующийся низкой эффективностью и слаженностью в работе команды
- е) двойственность положения участников и временный характер их работы способствует возникновению конфликтных ситуаций по вопросам распределения специалистов и ресурсов внутри предприятия

Б, Г

6. Какие из перечисленных недостатков свойственны матричной форме управления инновационными проектами?

- а) длительные отрывы специалистов от творческих коллективов своих подразделений
- б) низкая восприимчивость и мотивация к нововведениям у сотрудников организации
- в) руководитель проекта не обладает непосредственной административной властью над членами своей команды
- г) необходимость большого количества согласований между функциональными подразделениями организации
- д) в процессе формирования команды проекта имеет место период срабатываемости, характеризующийся низкой эффективностью и слаженностью в работе команды
- е) двойственность положения участников и временный характер их работы способствует возникновению конфликтных ситуаций по вопросам распределения специалистов и ресурсов внутри предприятия

В, Е

1. Какие из перечисленных недостатков свойственны проектной форме управления инновационными проектами?

- а) длительные отрывы специалистов от творческих коллективов своих подразделений
- б) низкая восприимчивость и мотивация к нововведениям у сотрудников организации
- в) руководитель проекта не обладает непосредственной административной властью над членами своей команды
- г) необходимость большого количества согласований между функциональными подразделениями организации
- д) в процессе формирования команды проекта имеет место период срабатываемости, характеризующийся низкой эффективностью и слаженностью в работе команды
- е) двойственность положения участников и временный характер их работы способствует возникновению конфликтных ситуаций по вопросам распределения специалистов и ресурсов внутри предприятия

А, Д

8. Что из перечисленного характерно для проектной формы управления инновационными проектами?

- а) руководители функциональных подразделений вынуждены участвовать в нескольких проектах одновременно
- б) усилия команды и руководителя концентрируются на решении одной единственной задачи
- в) длительные отрывы специалистов от творческих коллективов своих подразделений
- г) гибкость в формировании и реорганизации команды при осуществлении необходимых изменений в процессе деятельности
- д) такая форма управления используется при управлении крупномасштабными проектами в течение длительного срока
- е) короткие сроки реализации проекта затрудняют формирование «командного духа» у участников проекта

Б, В, Д

9. Что из перечисленного характерно для матричной формы управления инновационными проектами?

- а) руководители функциональных подразделений вынуждены участвовать в нескольких проектах одновременно
- б) усилия команды и руководителя концентрируются на решении одной единственной задачи
- в) длительные отрывы специалистов от творческих коллективов своих подразделений
- г) гибкость в формировании и реорганизации команды при осуществлении необходимых изменений в процессе деятельности
- д) такая форма управления используется при управлении крупномасштабными проектами в течение длительного срока
- е) короткие сроки реализации проекта затрудняют формирование «командного духа» у участников проекта

А, Г, Е

10. Какие из перечисленных источников относятся к госбюджетной форме финансирования инновационных проектов?

- а) средства национальных и зарубежных научных фондов
- б) финансовые ресурсы коммерческих банков
- в) Российский фонд фундаментальных исследований
- г) собственные средства предприятий
- д) Федеральный фонд производственных инноваций

В, Д

11. Какие из перечисленных источников относятся к внебюджетной форме финансирования инновационных проектов?

- а) средства национальных и зарубежных научных фондов
 - б) финансовые ресурсы коммерческих банков
 - в) Российский фонд фундаментальных исследований
 - г) собственные средства предприятий
 - д) Федеральный фонд производственных инноваций
- А, Б, Г

12. Какая из перечисленных форм финансирования инновационных проектов находит применение для проектов, требующих приобретения дорогостоящего оборудования, уникальной техники и т.п. и основана на долгосрочной аренде?

- а) госбюджетное финансирование
 - б) внебюджетное финансирование
 - в) финансовый лизинг
 - г) венчурное финансирование
- В

13. Какая из перечисленных форм финансирования инновационных проектов представляет собой механизм кредитования, капитал которого формируется с привлечением личных средств инвесторов, средств благотворительных фондов и т.д. при отсутствии гарантий на возврат вложенных в инновационные проекты инвестиций?

- а) госбюджетное финансирование
 - б) внебюджетное финансирование
 - в) финансовый лизинг
 - г) венчурное финансирование
- Г

14. Какие из перечисленных задач призвана обеспечивать экспертиза инновационных проектов?

- а) создание предпосылок для эффективного внедрения технических новинок в народнохозяйственный комплекс страны
 - б) описание полного цикла каждого этапа формирования и реализации проекта
 - в) определение оптимального сочетания различных форм финансирования инновационных проектов
 - г) анализ перспективности инновационных решений
- В, Г

15. Какие из перечисленных задач призвана обеспечивать экспертиза инновационных проектов?

- а) определение соответствия проекта целям, задачам и финансовым возможностям инвестора
 - б) описание полного цикла каждого этапа формирования и реализации проекта
 - в) анализ экологичности и безопасности проекта, соответствие законодательству
 - г) создание предпосылок для эффективного внедрения технических новинок в народнохозяйственный комплекс страны
- А, В

16. Классификация затрат по калькуляционным статьям дает возможность

- а) знать общую сумму затрат по тому или иному экономическому элементу
- б) определить себестоимость отдельных видов продукции
- в) знать величину расхода и место их возникновения

17. Условно переменные затраты...

- а) это затраты, которые незначительно изменяются от объемов производства
- б) это затраты, которые не изменяются от объемов производства
- в) изменяются прямо - пропорционально объему производства

18. Какие затраты не включаются в себестоимость по экономическим элементам

- а) материальные расходы
- б) затраты на оплату труда
- в) общепроизводственные расходы

19. Какие затраты включаются в смету затрат

- а) все затраты предприятия (по экономическим элементам)
- б) постоянные затраты
- в) только производственные затраты

20. Что представляют собой основные затраты

- а) это прямые издержки, связанные с производством услуг
- б) затраты, включаемые в себестоимость турпродукта
- в) это издержки, связанные с продвижением и реализацией туруслуг

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ОПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ОПК-5.3)

1. Нормативное калькулирование...

- а) это расчет себестоимости, составленный на основе прогнозных, допустимых норм и экономических нормативов
- б) это расчет на основе действующих на начало месяца норм и нормативов
- в) это расчет фактической себестоимости сформированной турпродукции

2. Какие показатели служат для определения доходности предприятия

- а) общий коэффициент ликвидности
- б) чистый доход на собственный капитал
- в) общий коэффициент покрытия

3. Каковы основные показатели ликвидности

- а) общий коэффициент покрытия
- б) оборот основных средств
- в) чистый доход на собственный капитал

4. Финансовый рычаг это...

- а) способ увеличения доходности
- б) способность организации ответить по своим краткосрочным обязательствам
- в) способ повышения платежеспособности

5. Правило производственного рычага гласит, что...

- а) при увеличении удельного веса постоянных издержек прибыльность фирмы возрастает
- б) при увеличении удельного веса постоянных издержек, прибыльность фирмы снижается
- в) при увеличении удельного веса постоянных издержек, прибыльность фирмы остается неизменной

6. Оперативные планы фирмы обычно составляются на

- а) 1 год
- б) на 1-3 года
- в) до 1 года

7. Что входит в понятие целевого маркетинга

- а) рассчитанный на массовое производство и потребление
- б) означает разграничение рынка по видам и группам покупателей
- в) ориентированный, на производство двух или более товаров, с разными свойствами и разным оформлением

8. Что собой представляет стратегический маркетинг

- а) включающий формирование перспективных задач для финансовых, технических, производственных, сбытовых и иных разработок
- б) характеризуется определением задач на ближайшее время
- в) характеризуется определением задач на ближайший год

9. Какой из этапов нельзя рассматривать в качестве этапа стратегического планирования

- а) определение стратегических целей
- б) стратегический анализ
- в) реализация планов

10. Что не относится доходам и поступлениям средств, при разработке финансового плана предприятия

- а) амортизационные отчисления
- б) долгосрочные инвестиции
- г) налоги, уплачиваемые из прибыли

11. Какое предприятие можно считать платежеспособным

- а) если коэффициент абсолютной ликвидности $-0,2 - 0,25$
- б) если коэффициент ликвидности больше 1
- в) общий коэффициент покрытия $- 1,0 - 1,5$

12. Каким способом может производиться оценка производственных запасов на предприятии

- а) метод средней стоимости
- б) метод остаточной стоимости
- в) метод первоначальной стоимости

13. Как увеличение объемов реализации влияет на себестоимость единицы турпродукта

- а) себестоимость увеличивается
- б) себестоимость снижается
- в) остается неизменной

14. Какой из показателей является стоимостным показателем производительности труда

- а) затраты времени на производство единицы продукта
- б) стоимость произведенной продукции, приходящаяся на одного среднесписочного работника фирмы
- в) количество продуктов произведенных за единицу времени

15. Какой показатель себестоимости отражает реальную прибыль в процессе планирования

- а) себестоимость товарной продукции
- б) себестоимость валовой продукции
- в) себестоимость сравниваемой продукции

16. С какой целью планируют себестоимость турпродукта

- а) с целью ее снижения
- б) с целью ее повышения
- в) с целью определения уровня затрат, приходящихся на 1 руб. произведенного продукта

17. Как определяется полная фактическая себестоимость турпродукта

- а) суммированием всех затрат на производство
- б) производственная себестоимость плюс расходы на продажу
- в) производственная себестоимость плюс расходы на продажу, плюс НДС

18. Какие расчеты проводятся при осуществлении факторного анализа снижения затрат на 1 руб. товарной продукции

- а) относительной экономии переменных затрат за счет внедрения мероприятий технического и организационного развития, изменения цен и тарифов, структурных сдвигов
- б) относительной экономии постоянных затрат за счет внедрения мероприятий технического и организационного развития, изменения цен и тарифов, структурных сдвигов.
- в) себестоимости товарной продукции в рассматриваемом периоде в ценах и условиях планируемого периода

19. На каком принципе группировки затрат основан метод «директ-костинг»

- а) группировки по времени возникновения затрат
- б) группировки в зависимости от их связи с объемом производства
- в) группировки по месту возникновения затрат

20. Каким образом принято распределять общехозяйственные расходы

- а) пропорционально объему выпущенной продукции
- б) пропорционально постоянным затратам
- в) пропорционально сумме нескольких или основных видов затрат