

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт педагогики, физической культуры, спорта и туризма
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

Утверждено на заседании кафедры
«Туризм и индустрия гостеприимства»
«27» января 2022 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой



И.Ю. Пономарева

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ)
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ
(НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ)
2 СЕМЕСТР**

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы магистратуры
по направлению подготовки
43.04.02 Туризм**

с направленностью (профилем)
Проектирование экскурсионных услуг

Форма обучения: очная

Идентификационный номер образовательной программы: 430402-02-22

Тула 2022 год

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Разработчик:

Пономарева И.Ю., зав. каф. ТИГ,
канд. техн. наук, доцент,
профессор ТулГУ
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

1. Описание фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Фонд оценочных средств (оценочные материалы) включает в себя контрольные задания и (или) вопросы, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках государственной итоговой аттестации (защиты выпускной квалификационной работы).

2. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации

Перечень контрольных вопросов и (или) заданий

1. Какие приемы анализа и синтеза научно-технической и организационно-экономической информации, российского и зарубежного опыта в туристской деятельности использовались в НИР?
2. Как осуществлялся сбор, анализ и обобщение зарубежного и отечественного опыта туристской деятельности?
3. Представлены ли результаты мониторинга предприятий сферы туризма?
4. Проведено ли исследование адаптации инновационных технологий к деятельности предприятий сферы туризма?
5. Как было организовано и проведено исследование социально-психологических особенностей потребителя туристского продукта?
6. Дайте оценку туристическим ресурсам Алексинского района Тульской области. Развитие какого вида туризма на этой территории будет наиболее эффективным? Обоснуйте свой ответ.
7. Дайте оценку развитию гастрономического туризма Тульской области.
8. Какие знания способствовали обработке и интерпретации сведений, необходимых для осуществления проектной деятельности в туризме?
9. Как проведены анализ и обработка научно-технической информации в области туристской деятельности?
10. Осуществлён ли мониторинг рынка туристских услуг? С помощью каких методов?
11. Дайте оценку туристическим ресурсам Богородицкого района Тульской области. Развитие какого вида туризма на этой территории будет наиболее эффективным? Обоснуйте свой ответ.
12. Дайте оценку развитию лечебно-оздоровительного туризма Тульской области.
13. Какие прикладные методы исследовательской деятельности в туризме были вами применены?
14. Какие инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов были изучены и рекомендованы к применению?
15. Дайте оценку туристическим ресурсам Веневского района Тульской области. Развитие какого вида туризма на этой территории будет наиболее эффективным? Обоснуйте свой ответ.
16. Дайте оценку развитию культурно-познавательного туризма Тульской области.
17. Расскажите о развитии экскурсионной деятельности в Тульской области (предприятия, занимающиеся предоставлением экскурсионных услуг, объекты экскурсионного показа, инновационные технологии, применяемые в экскурсионном обслуживании на современном этапе, особенности работы с различными категориями туристов).
18. Дайте оценку развитию событийного туризма Тульской области.
19. Какие экскурсионные программы г. Тула пользуются наибольшим спросом у туристов и почему?
20. Как проводится анализ экскурсионных объектов? Опишите каждый этап.