

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Тульский государственный университет»

Институт педагогики, физической культуры, спорта и туризма  
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

Утверждено на заседании кафедры  
«Туризм и индустрия гостеприимства»  
«27» января 2022 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой



И.Ю. Пономарева

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ)  
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ  
(НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ)  
3 СЕМЕСТР**

**основной профессиональной образовательной программы  
высшего образования – программы магистратуры  
по направлению подготовки  
43.04.02 Туризм**

с направленностью (профилем)  
**Проектирование экскурсионных услуг**

Форма обучения: очная

Идентификационный номер образовательной программы: 430402-02-22

Тула 2022 год

**ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ**  
**фонда оценочных средств (оценочных материалов)**

**Разработчик:**

Пономарева И.Ю., зав. каф. ТИГ,  
канд. техн. наук, доцент,  
профессор ТулГУ  
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)



---

(подпись)

## 1. Описание фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Фонд оценочных средств (оценочные материалы) включает в себя контрольные задания и (или) вопросы, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках государственной итоговой аттестации (защиты выпускной квалификационной работы).

## 2. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации

### Перечень контрольных вопросов и (или) заданий

1. Какие направления исследований в рамках НИР можно рассматривать как научное сопровождение туристической деятельности?
2. Опишите круг научных проблем, исследованных в процессе НИР.
3. Какие использованные обучающимся методы научных исследований могут свидетельствовать о его способности к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.
4. Какие гипотезы были поставлены в процессе НИР
5. Опишите программу проведенного научного исследования
6. Какой инструментарий использовался в процессе проведения исследования?
7. Какие информационные источники необходимы были для реализации программы исследования?
8. Опишите результаты анализа и оценки данных источников информации для проведения дальнейших расчетов.
9. Приведите перечень разработанных и обоснованных показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методики их расчета.
10. Охарактеризуйте оценку и интерпретацию результатов, полученных на экспериментальном этапе НИР.
11. Каковы окончательные выводы и рекомендации, полученные в результате НИР.
12. Что включает комплекс задач экскурсионного обслуживания?
13. Какая нормативно-правовая документация регулирует оказание услуг туристам с ограниченными физическими возможностями?
14. В чем заключается специфика формирования и реализации экскурсионных программ для туристов различных возрастных групп?
15. Назовите специфические особенности оказания экскурсионных услуг туристам с ограниченными возможностями зрения.
16. Назовите основные этапы проведения деловых бесед и переговоров. На каком этапе возникает наибольшее количество вопросов, связанных с международным протоколом.
17. Какие этикетные требования необходимо соблюдать экскурсоводу в процессе проведения автобусной экскурсии?
18. Какие проблемы, с Вашей точки зрения, могут возникнуть у экскурсовода в процессе межличностного общения с группой туристов?
19. Назовите основные маркетинговые стратегии экскурсионной организации.
20. Какими методами исследований необходимо уметь оперировать при оценке туристического потенциала того или иного региона?
21. Какие научные методы исследований применялись в процессе выполнения ВКР?
22. Назовите основные принципы историко-культурного анализа объектов культурно-познавательного туризма.
23. В чем заключаются особенности искусствоведческого анализа памятников архитектуры?
24. В чем состоит специфика искусствоведческого анализа произведений живописи?
25. Назовите основные этапы разработки маркетингового плана экскурсионной организации.