

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт педагогики, физической культуры, спорта и туризма
Кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства»

Утверждено на заседании кафедры
«Туризм и индустрия гостеприимства»
«27» января 2022 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой



И.Ю. Пономарева

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ)
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ
(ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ)
3 СЕМЕСТР**

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы магистратуры
по направлению подготовки
43.04.02 Туризм**

**с направленностью (профилем)
Проектирование экскурсионных услуг**

Формы обучения: очная

Идентификационный номер образовательной программы: 430402-02-22

Тула 2022 год

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Разработчик:

Танкиева Т.А., доцент,
канд. техн. наук, доцент
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

1. Описание фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Фонд оценочных средств (оценочные материалы) включает в себя контрольные задания и (или) вопросы, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках государственной итоговой аттестации (защиты выпускной квалификационной работы).

2. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации

Перечень контрольных вопросов и (или) заданий

1. Современное понимание экскурсии. Сущность, признаки и функции экскурсии.
2. Экскурсионная методика как совокупность способов и приемов проведения работы. Основные понятия: «экскурсовод», «экскурсионный маршрут», «учебная экскурсия», «пробная экскурсия».
3. Классификация экскурсий по составу участников, месту и форме проведения, способу передвижения на маршруте, сезонности.
4. Особенности содержания, подготовки и проведения обзорных экскурсий.
5. Виды тематических экскурсий (архитектурно-градостроительные, исторические, литературные)
6. Виды тематических экскурсий (природоведческие, производственные, искусствоведческие)
7. Понятие экскурсионного объекта. Виды объектов. Экскурсионные недвижимые и движимые объекты. Экспонаты.
8. Классификация экскурсионных объектов.
9. Основные этапы подготовки и проведения экскурсии.
10. Составление маршрута экскурсии.
11. Виды экскурсионных маршрутов.
12. Понятие контрольного текста, подготовка контрольного текста экскурсии.
13. Составление индивидуального текста экскурсии.
13. Комплектование «портфеля экскурсовода».
14. Определение методических приемов и техники ведения экскурсии.
15. Показ экскурсионных объектов. Методические приемы показа
16. Виды экскурсионного показа. Требования, предъявляемые к экскурсионному показу
17. Экскурсионный рассказ, его виды
18. Особенности экскурсионного рассказа. Вторичность рассказа по отношению к показу.
19. Техника ведения экскурсии
20. Кризисы внимания и пути их преодоления.
21. Особенности работы экскурсовода на городских и загородных экскурсиях.
22. Путевая информация на загородных экскурсиях