

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Тульский государственный университет»

Институт горного дела и строительства  
Кафедра «Городское строительство, архитектура и дизайн»

Утверждено на заседании кафедры  
«ГСАиД»

«16» января 2020 г., протокол № 5

Заведующий кафедрой ГСАиД

\_\_\_\_\_ К.А. Головин

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ  
«ТЕХНОЛОГИИ ПОЛИГРАФИИ»**

**основной профессиональной образовательной программы высшего  
образования – программы бакалавриата**

по направлению подготовки  
54.03.01 дизайн

с направленностью (профилем) **графический  
дизайн**

Форма обучения: очно-заочная

Идентификационный номер образовательной программы: 540301-01-20

Тула 2020 год

**Разработчик(и):**

Кудряшов М.А. доц., канд. техн. наук  
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

## 1 Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

**Целями** освоения дисциплины (модуля) является изучение истории и роли полиграфии в графическом дизайне, типами продукции и основными этапами полиграфического производственного процесса.

**Задачами** освоения дисциплины (модуля) являются:

- ☐ знакомство с технологией печати в полиграфии.
- ☐ рассмотрение основных материалов и красок.
- ☐ изучение видов отделки продукции.

## 2 Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина (модуль) относится к вариантной части основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина (модуль) изучается в 6 семестре.

## 3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы (формируемыми компетенциями), установленными в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы, приведен ниже.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен: **Знать:**

1. Основы полиграфического производства, материалы и технологии, применяемые в полиграфии, виды и способы нанесения изображения, допечатные, печатные и послепечатные процессы, классификацию полиграфического оборудования (код компетенции ПК-3, код компетенции ПК-8).

**Уметь:**

1. Использовать разнообразие полиграфических материалов и технологий для реализации задач дизайн-проектирования (код компетенции ПК-3, код компетенции ПК-8).

**Владеть:**

1. Способами подготовки электронных и печатных изданий (код компетенции ПК-3, код компетенции ПК-8).

Полные наименования компетенций и индикаторов их достижения представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

### 3 Объем и содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Объем дисциплины, объем контактной и самостоятельной работы обучающегося при освоении дисциплины, формы промежуточной аттестации по дисциплине

Номер семестра	Формы промежуточной аттестации	Общий объем в зачетных единицах	Общий объем в академических часах	Объем контактной работы в академических часах						Объем самостоятельной работы в академических часах
				Лекционные занятия	Практические семинарские занятия	Лабораторные работы	Клинические практические занятия	Консультации	Промежуточная аттестация	
Очная форма обучения										
6	КР, Э	4	144	16	32			3	0,5	92,5
Итого	–	4	144	16	32			3	0,5	92,5

Условные сокращения: Э – экзамен, ЗЧ – зачет, ДЗ – дифференцированный зачет (зачет с оценкой), КП – защита курсового проекта, КР – защита курсовой работы.

#### 3.2 Содержание практических (семинарских) занятий

##### Очная форма обучения

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
<b>6 семестр</b>	
1.	Прямая и офсетная печать. На примере различных изданий исследуются способы их печати.
2.	Формные процессы в полиграфии. Исследуются различные технологии растрования, возможности их реализации на вводных устройствах.
3.	Формные процессы в полиграфии. Создаются разнообразные варианты цветоделенных форм – с триадными и «чистыми» цветами. Рассматриваются методы и параметры цветоделения, настройки соответствующего программного обеспечения.
4.	Цифровые технологии печати. Проводится сравнительный анализ качества прямой, офсетной и цифровой печати.
5.	Отделочные операции. Разрабатываются спусковые макеты многостраничного издания с учетом фальцовки различного вида. Формы для выборочного лакирования, штампы для тиснения различного вида и вырубки.

6.	Переплетно-брошюровочные процессы. На примере многостраничного издания разрабатывается технология интегрального и твердого переплетов.
7.	Полиграфические материалы и краски. Производится расчет потребного количества переплетного материалов и бумаги для многостраничного издания.

### Основная литература

1. Романо, Ф. Принт-медиа бизнес: современные технологии издательскополиграфической отрасли: учеб. пособие для вузов /— М.: ПРИНТ-МЕДИА центр, 2006г., 456 с.
2. Проектирование в графическом дизайне: учебник для вузов / С.А.Васин [и др.] — М. : Машиностроение-1, 2007 .— 320 с.
3. Шайхутдинова, А. Р. Разработка и создание художественных изделий : учебное пособие / А. Р. Шайхутдинова, Р. Р. Сафин. - Москва : КНИТУ, 2016 . - 100 с. - ISBN 978-5-7882-2110-6- Текст электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. — URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/> (дата обращения: 20.04.2017). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

### Дополнительная литература

1. Стефанов, С. Когда какой печатью печатать / С.Стефанов .— М. : Репроцентр-М, 2004 г.— 24с.
2. Фрейзер, Б. Fraser В. Реальный мир.Управление цветом : искусство допечатной подготовки /— 2-е изд.,обновл.и доп. — М.[и др.] : Вильямс, 2006 г.— 560с.
3. Вилсон, Д. Д. Основы офсетной печати. — М.: Принт-медиа центр, 2005 г.— 232 с.
4. Кнабе, Г.А. Энциклопедия дизайнера печатной продукции. — М.[и др.]: Диалектика, 2006 г.— 736с.
5. Каган Б. Словарь полиграфических терминов. — М. Репроцентр – М.: 2005 г., 232с.
6. Журнал «Полиграфия» // М: Издательство «Полиграфия».