

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Тульский государственный университет»

Институт горного дела и строительства

Кафедра «Городское строительство, архитектура и дизайн»

Утверждено на заседании кафедры  
«ГСАиД»

«29» января 2019 г., протокол № 4

Заведующий кафедрой ГСАиД

  
\_\_\_\_\_ К.А. Головин

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**

**к самостоятельной работе студентов**

**По дисциплине (модулю)**

**«ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДИЗАЙНЕ»**

**основной профессиональной образовательной программы высшего  
образования – программы магистратуры**

по направлению подготовки

54.03.01 дизайн

с направленностью (профилем)

**графический дизайн**

Форма обучения: очно-заочная

Идентификационный номер образовательной программы: 540301 – 01 - 19

Тула 2019 год

**ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ****Разработчик(и):**

Кудряшов М.А. доц., канд. техн. наук  
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_   
(подпись)

## 1 Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

**Целью** освоения дисциплины (модуля) является знакомство с современными технологиями и их связью с развитием коммуникаций, трендами преобразования визуальных искусств. **Задачами** освоения студентами дисциплины **являются**:

- ☐ Анализ тенденций опыт пользователя
- ☐ Анализ трендов развития технологий

## 2 Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы. Дисциплина изучается в 8 семестре.

## 3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы (формируемыми компетенциями), установленными в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы, приведён ниже.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

### **Знать:**

- 1) сущность и значение информации в развитии современного общества (код компетенции ПК-10);
- 2) современное состояние и тенденции развития дизайна (код компетенции ПК-10);
- 3) основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации (код компетенции ПК-6, код компетенции ПК-10).
- 4) компьютерные технологии в области графического дизайна (код компетенции ПК-10).

### **Уметь:**

- 1) логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (код компетенции ПК-6, код компетенции ПК-10).
- 2) критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства самосовершенствования (код компетенции ПК-6, код компетенции ПК-10).
- 3) Анализировать дизайн электронной среды: современное состояние и перспективы развития новых форм проектной деятельности (код компетенции ПК-6, код компетенции ПК-10).

**Владеть:**

- 1) культуры мышления, способности к обобщению, анализа, восприятия информации, постановки цели и выбору путей ее достижения (код компетенции ПК-6, код компетенции ПК-10);
- 2) способностями синтеза графического дизайна, промышленного дизайна, дизайна среды и интерьера (код компетенции ПК-10)

Полные наименования компетенций представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

**3 Объем и содержание дисциплины (модуля)****3.1 Объем дисциплины, объем контактной и самостоятельной работы обучающегося при освоении дисциплины, формы промежуточной аттестации по дисциплине**

Номер семестра	Формы промежуточной аттестации	Общий объем в зачетных единицах	Общий объем в академических часах	Объем контактной работы в академических часах						Объем самостоятельной работы в академических часах
				Лекционные занятия	Практические семинарские занятия	Лабораторные работы	Клинические практические занятия	Консультации	Промежуточная аттестация	
Очная форма обучения										
8	Э	2	72	12		24		2	0,25	33,75
Итого	Э	2	72	12		24		2	0,25	33,75

Условные сокращения: Э – экзамен, ЗЧ – зачет, ДЗ – дифференцированный зачет (зачет с оценкой), КП – защита курсового проекта, КР – защита курсовой работы.

**Содержание самостоятельной работы обучающегося****Очная форма обучения**

№ п/п	Виды и формы самостоятельной работы
<b>8 семестр</b>	
1	Подготовка к промежуточной аттестации и ее прохождение
2	Работа с литературными источниками
3	Подготовка презентационного видеоролика

Чтение литературы проводить по темам:

Современное состояние и тенденции развития дизайна
Этические и эстетические проблемы дизайна в социальных проектах
Преемственность российской графической культуры в современном графическом дизайне
Взаимодействие дизайна и современного искусства
Формы
Проблемы синтеза графического дизайна и архитектуры
Проблемы формирования эстетики городской среды
Видео-арт как самостоятельная сфера творческих экспериментов
Дизайн электронной среды: современное состояние и перспективы развития новых форм проектной деятельности
Графический дизайн в интерактивной цифровой среде

Презентационный ролик должен раскрывать выбранную тему.

Продолжительность ролика – до 3-4 минут.

Примеры тем:

1. Темнота: немного мистичности
2. Мазки краски: придаем проекту человеческой души
3. Нео Гео: новое концептуальное движение
4. Mary Jane: в ногу с законом
5. Искажение пространства и времени
6. Оптические иллюзии: задержать взгляд зрителя
7. Цветной фон: еще больше цвета
8. Дада: возвращаем Авангард
9. Структура анимационного продукта
10. Создание анимационного продукта: от идеи до воплощения
11. Анимированные письма: инновационный маркетинг
12. Обрезки: мозаика, коллажи и сюрреализм
13. Максимум минимализма
14. Цифры, цифры, цифры
15. Открытая композиция: выйти за рамки
16. 3D: глубина нового поколения

17. Создание изображений с расширенным динамическим диапазоном (HDRI).
18. Методы человекоориентированного дизайна.
19. Концепция формообразования в человекоориентированном проекте.
20. Психологические основы восприятия продукта дизайна.

**Основная литература 1.** Старт в науку. Инновационные технологии в технике и дизайне : сборник материалов I Ежегодной научной конференции студентов среднего профессионального образования Технологического университета / А. К. Абдуллаев, Н. А. Балакина, Н. Г. Бичевский [и др.]. — Королёв : Научный консультант, МГОТУ, 2016. — 186 с. — ISBN 978-5-9908699-4-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75123.html> (дата обращения: 15.12.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### **Дополнительная литература**

1. Маргарита Акулич. Дизайн пользовательского интерфейса и дизайнерское мышление / М. Издательские решения, 2018.
2. Робин Уилльямс. Дизайн. Книга для недизайнеров / СПб. Питер, 2016
3. Майкл Джанда. Сожги свое портфолио! То, чему не учат в дизайнерских школах / СПб. Питер, 2015
4. Стив Круг. Не заставляйте меня думать. Веб-юзабилити и здравый смысл / М. Бомбора, 2019.
5. Итан Маркотт. Отзывчивый Веб-дизайн / М. МИФ, 2012.
6. Дональд Норман. Дизайн привычных вещей / М. Вильямс, 2006.
7. Джерейми Леви. UX-стратегия. Чего хотят пользователи и как им это дать / СПб. Питер, 2017.
8. Джефф Джонсон. Умный дизайн. Простые приемы разработки пользовательских интерфейсов / СПб. Питер, 2012