





**Разработчик(и) методических указаний**

Плешков Сергей Александрович, доц. каф. ГСАиД \_\_\_\_\_ 

(подпись)

Морозова Любовь Анатольевна, к.т.н., доц. каф. ГСАиД \_\_\_\_\_ 

(подпись)

## СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

В рамках курса «Проектирование в графическом дизайне» в качестве самостоятельной работы в 8 семестре студентам предлагается выполнение курсовую работу.

Курсовая работа представляет собой исследовательскую работу и дизайн-разработку темы, связанной с тематикой изучаемого материала на практических занятиях по дисциплине.

**Курсовая работа складывается из 2-х частей:** графической и исследовательской (реферативной). Проект выполняется студентами в течение семестра, темы курсового проекта перечислены ниже.

### 8 семестр

Инфографика.

В процессе выполнения курсовой работы студент должен решить следующие **задачи:**

1. Самостоятельно ознакомиться с теорией вопроса по различным литературным источникам;
2. проиллюстрировать теоретическую часть работы примерами;
3. проанализировать (в эскизной форме) известные прототипы, выполняя варианты эскизов в проектной графике (3-5 экземпляров);
4. представить итоговую работу.

**Цель КР:** продуцировать творческую идею и синтезировать набор возможных решений при выполнении дизайн-проекта, и научно-исследовательская работа, дающая возможность обосновать свои предложения и составлять подробную спецификацию требований к проекту.

## ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Предусматривается выполнение курсовой работы в несколько этапов.

**I. Графический этап:** состоит из последовательных этапов, логически связанных между собой, это - двухмерная плоскостная графика (эскизная и проектная манера исполнения).

*На первом этапе* происходит выбор объекта в качестве прототипа для дальнейшей работы. С целью освоения метода стилизации и построения графической композиции, проектный поиск охватывает, по преимуществу, сферу графического и коммуникативного дизайна и шире – сферу материальной культуры, включающей стилизованные объекты предметного мира. Задача - выработать умения и навыки работы с проектными материалами.

*На втором этапе* происходит аналитический разбор выбранного решения. На отдельном листе каждый вариант подвергается графическому анализу, где выделяются наиболее характерные для этой композиционной формы элементы, графически исследуется их структурная взаимосвязь. На первый план выходит задача выявления композиционной логики, стиливой формы. Если работа выполняется в цвете, то выстраивается колористическая схема будущей работы из наиболее характерных для стиля устойчивых цветовых сочетаний (цветовые эскизы).

*Третий этап.* Студенты выполняют итоговую проектную работу.

**Цель и задачи** - получение знаний анализа, постановки задачи, использование методики поиска и принятия решений в процессе дизайн - проектирования и творческих навыков практической разработки дизайн – проекта.

**Требования:**

- итоговая графическая работа выполняется на формате, соответствующем выбранной проектной теме.
- работа выполняется в графических программ Corel DRAW, Adobe FOTOSHOP и др. Формат подачи проекта A1, A2, A3.

**Методические указания:** при выполнении задания используются композиционные возможности черно-белой и цветной графики. Графическое решение должно соответствовать теме проекта, как по смысловой нагрузке, так и стилистически.

**II. Теоретическая часть** (исследовательская работа, пояснительная записка)

**Цель.** Сбор информации и дополнительное самостоятельное изучение теоретических вопросов по теме задания на проектирование. Написание пояснительной записки к КР.

**Формат.** Пояснительная записка курсовой работы должна быть написана в виде логически связанного текста объёмом около 20-30 страниц машинописного текста формат А4 (14 шрифтом через 1,5 интервала; поля: верхнее 20 мм, нижнее 20 мм, левое 30 мм, правое 15 мм). К основному тексту должны быть добавлены различные приложения в виде рисунков и других материалов, иллюстрирующих содержание работы.

### **Состав пояснительной записки**

- Титульный лист.
- Оглавление.
- Введение. Во введении обычно указывается следующее: 1) актуальность выбранной темы (почему тема Вас заинтересовала, наличие проблемы); 2) разработанность темы (необходимо указать, кто из учёных специализируется по этой проблематике, дать краткий обзор существующей литературы); 3) цель, задачи, объект и предмет исследования; 4) значимость работы.
- Основной текст.
- Заключение (изложение итогов проделанной работы).
- Список использованной литературы.
- Приложения.

Выполнение теоретической части курсового проекта рекомендуется проводить в определённой последовательности. Сначала студент должен выбрать, из предлагаемой тематики, вопрос, который он хочет исследовать. Далее необходимо ознакомиться с литературой, рекомендованной в учебной программе по данной теме, с систематическими каталогами библиотек по интересующей проблематике, а также с различными библиографическими справочными изданиями, сносками и ссылками в различных учебниках и монографиях.

Поощряется при написании работы привлечение иностранной литературы. Составленный список, необходимой для изучения литературы, согласовывается с научным руководителем. После чего выясняется её наличие в библиотеках города. На основании собранного материала, нужно составить план курсовой работы и показать его научному руководителю.

**При написании теоретической части необходимо помнить следующее:** □ работа, не имеющая самостоятельного характера и представляющая собой механически списанные куски из различных источников, возвращается студенту для доработки, либо полного переделывания, при этом

преподаватель вправе поставить студенту оценку «неудовлетворительно»; п небрежно и безграмотно написанные работы, также возвращаются;

- если в работе приводится цитата из какого-либо источника, то её необходимо заключить в кавычки, а над ними поставить цифру, обозначающую номер сноски. Этот же номер указывается под текстом внизу страницы и рядом с ним пишется источник, откуда произведено цитирование (ФИО автора, название работы, год издания, издательство, том, страница);
- в ссылках на нормы права должен указываться полностью нормативный акт, дата его издания, номер нужной статьи и полные сведения об источнике, в котором акт опубликован;
- цитирование нормативного акта со ссылкой на различные компьютерные правовые системы, без указания источника официального опубликования документа не допускается;
- страницы работы должны быть пронумерованы;
- в список литературы вносятся только фактически использованные источники;
- библиография составляется в следующей последовательности: нормативные акты (по юридической силе (нормы международного права, Конституция РФ, федеральные конституционные законы и т.д. по убывающей) и с учётом даты издания (от наиболее долго действующих - к не давно принятым)); другие источники в алфавитном порядке.
- курсовой проект должна быть представлена в срок, установленный для её приёма кафедрой теории государства и права, с учётом требований учебного заведения;
- студенты, не представившие работы в срок, получают академическую задолженность.

## **ПРИЛОЖЕНИЕ 1**

(образец заполнения титульного листа пояснительной записки)

---

**МИНОБРНАУКИ РФ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования

«Тульский государственный университет»

*Институт Горного дела и строительства Кафедра  
«Городское строительство, Архитектура и Дизайн»*

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

**по дисциплине**

*«Проектирование в графическом дизайне»*

**Тема: «Инфографика».**

Выполнил:  
321401ггр.

студент

Иванов И.А.

Проверил:

доц. к.т.н.  
Петров А.А.

Тула, 2021 год

---

***Примечание:** тематика курсовых работ должна быть согласована с ведущим педагогом и может изменяться по усмотрению преподавателя*

---

## **ПРИЛОЖЕНИЕ 2**

Пример выполненных курсовой работы студентами направления 54.03.01 «Дизайн» (графический дизайн) **8 семестр:** «Инфографика».

Цель: донесение сложной информации до аудитории быстрым и понятным образом.

Средства инфографики: помимо изображений могут включать в себя графики, диаграммы, блоксхемы, таблицы, карты, списки.

Задача: разработка плаката используя сюжетный, повествовательный (англ. narrative) подход. Этому подходу присуще стремление к созданию привлекательных для читателя образов, выразительного дизайна, иллюстративности. Это не просто получение информации, но и развлечение для читателя. Сферой применения этого подхода можно считать журналистику, блоги, маркетинговые и рекламные материалы.

Данные которые следует использовать для проектирования:





## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

### Основная литература

1. Проектирование в графическом дизайне: учебник для вузов / С. А. Васин [и др.]; под ред. С. А. Васина.— М.: Машиностроение-1, 2007 .— 320с.: ил. — (Для вузов).— Библиогр.в конце кн. — ISBN 5-94275-3172 /в пер./ : 500.00 .— ISBN 978-5-94275-317-7.
2. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Овчинникова Р.Ю.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 239 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12849>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Колпащиков Л.С. Дизайн. Три методики проектирования [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов высших учебных заведений и практикующих дизайнеров/ Колпащиков Л.С.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Российский государственный

педагогический университет им. А.И. Герцена, 2013.— 56 с.— Режим доступа:

<http://www.iprbookshop.ru/21444>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

### **Дополнительная литература**

1. Васин, С.А. Тульский государственный университет. Дипломное проектирование. Графический дизайн. Ч.1: Учеб. пособие для вузов 92 Тула : Издво ТулГУ 2004 учеб. пособие для вузов ил. + 1 CD .
2. Яцюк, О.Г. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий СПб.: БХВ - Петербург 2004. 240с.
3. Семенов, В.Б. Товарный знак - битва со смыслами. Технологии создания логотипов / (Маркетинг для профессионалов) - М.[и др.]: Питер 2005. 256с.
4. Уайатт, Wyatt W.G. Autodesk Architectural Desktop / У. Уайатт; пер. с англ. Л.М. Ильичевой; под ред .А.П. Сергеева .— М.; СПб.; Киев : Вильямс, 2006 .— 672с.: ил. + 1опт. диск(CD ROM) .— Парал. тит. л. англ.
5. Стор, И.Н. Моск. гос. текстильный ун-т им. А.Н. Косыгина Смыслообразование в графическом дизайне. Метаморфозы зрительных образов : учеб. пособие для вузов / И.Н. Стор; Моск. Гос. текстильный ун-т им. А.Н. Косыгина.— М. : МГТУ им. А.Н. Косыгина, 2003 .— 296с.
6. Дизайн. Основные положения. Виды дизайна. Особенности дизайнерского проектирования. Мастера и теоретики : иллюстрированный словарьсправочник: учеб. пособие / Г.Б. Минервин [и др.]; под общ. ред.: Г.Б. Минервина, В.Т. Шимко.— М.: Архитектура-С, 2004 .— 288с.
7. Семенов, В.Б. Товарный знак - битва со смыслами. Технологии создания логотипов / (Маркетинг для профессионалов) - М.[и др.]: Питер 2005. - 256с.
8. Стор, И.Н. Моск. гос. текстильный ун-т им. А.Н. Косыгина Смыслообразование в графическом дизайне. Метаморфозы зрительных образов : учеб. пособие для вузов / И.Н. Стор; Моск. гос. текстильный ун-т им. А.Н. Косыгина.— М.: МГТУ им. А.Н. Косыгина, 2003 .— 296с.
9. Уайатт, Wyatt W.G. Autodesk Architectural Desktop / У.Уайатт; пер. с англ. Л.М. Ильичевой; под ред. А.П. Сергеева.— М.; СПб.; Киев : Вильямс, 2006 .— 672с.: ил. + 1опт. диск(CD ROM) .— Парал. тит. л. англ.
10. Яцюк, О.Г. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий СПб.: БХВ - Петербург 2004. - 240с.

### **Периодические издания**

1. Как: журнал о графическом дизайне. – М. : DesignDepot, 2012 №№ 1-4, 2013 №№ 1-4, 2014 №№ 1-2. – На рус. яз. – Выходит один раз в квартал. – Россия. – ЧЗПИ.- ежеквартально. – ISSN 1609-0284

2. Тара и упаковка – М. : ООО "Журнал "Тара и упаковка. 2012 №№ 1-6, 2013 №№ 1-6, 2014 №№ 1-6. – На рус. яз. - Выходит 6 раз в год . – Россия. – ЧЗПИ. – 6 раз в год. ISSN 0868-5568.
3. Курсив. – М.: Курсив, 2012 №№ 1-6, 2013 №№ 1-6, 2014 №№ 1-6. – На рус.яз. – Выходит 6 раз в год. – Россия.- ЧЗПИ.- 6 раз в год. - ISSN 1562-

5001

4. DOMUS. – Milano : A.N.E.S., 2009-2014 . На итал. и англ. яз.-Выходит 1 раз в квартал. –ЧЗПИ.- ежеквартально. – ISSN 0012-5377.

### Интернет-ресурсы

1. ЭБС IPRBooks универсальная базовая коллекция изданий.- Режим доступа , <http://www.iprbookshop.ru/> , по паролю. – Загл. с экрана 2. <http://naruzhnayareklama.ru/> (статьи о различных видах рекламы)
3. <http://tutdesign.ru/cats/books/> (блог о дизайн-графике)
4. <http://www.advesti.ru/publish/design/> ( статьи о дизайне в рекламе)
5. <http://designyoutrust.com/> (статьи и блоги на связанную с дизайном тематику);
6. <http://rosdesign.com/design/design.htm/> (статьи о дизайне)
7. <https://tsutula.bibliotech.ru/Account/OpenID> Тульский государственный университет. Электронно-библиотечная система.
8. [http://library.tsu.tula.ru/ellibraries/all\\_news.htm](http://library.tsu.tula.ru/ellibraries/all_news.htm) Новости электронных библиотек
9. <http://www.bibliorossica.com/index.html> БиблиоРоссика.
10. <http://library.tsu.tula.ru/ellibraries/dl3.htm> Научная библиотека Тульского государственного университета. Электронные библиотеки.
11. <http://tutdesign.ru/cats/books/> (блог о дизайн-графике)
12. <http://designyoutrust.com/> (статьи и блоги на связанную с дизайном тематику);
13. <http://kak.ru/> (журнал «Как»);
14. <http://rosdesign.com/design/design.htm/> (статьи о дизайне)