

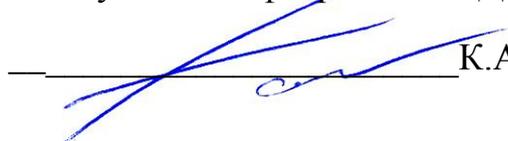
МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт горного дела и строительства
Кафедра «Городского строительства, архитектуры и дизайна»

Утверждено на заседании кафедры
«ГСАиД»
«26» января 2022 г., протокол № 6

Заведующий кафедрой ГСАиД


_____ К.А. Головин

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ
ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

***«ГРАФИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЫСТАВОЧНОГО И
ПРЕЗЕНТАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА»***

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы магистратуры**

по направлению подготовки
54.04.01 Дизайн

с направленностью (профилем)
графический дизайн

Форма обучения: очная

Идентификационный номер образовательной программы: 54.04.01-01-22

Тула 2022 год

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Разработчик:

Морозова Любовь Анатольевна, доц. ктн доц. _____
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)


(подпись)

Плешков Сергей Александрович, доц. _____
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

1. Описание фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств (оценочные материалы) включает в себя контрольные задания и вопросы, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). Указанные контрольные задания и вопросы позволяют оценить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине, установленных в соответствующей рабочей программе дисциплины (модуля), а также сформированность компетенций, установленных в соответствующей общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

Полные наименования компетенций и индикаторов их достижения представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

2. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-4 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-4.1)

1. Технологии проведения выставок и презентаций как междисциплинарная область знания.
2. Связь с социально-гуманитарными и прикладными культурологическими дисциплинами.
3. Выставка как специфическое коммуникативное пространство.
4. Основные субъекты – участники выставки и презентации.
5. Понятие «выставка», его формирование и развитие.
6. Понятие «Презентация», его полифункциональность в современной культуре.

Задания для самостоятельной работы

1. Подготовить эссе на тему «Основные социально-культурные функции выставок и презентаций».

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-4 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-4.2)

1. Основные этапы истории выставочного дела и их социокультурная обусловленность.
2. Принципы классификации выставок и презентаций.
3. Выставки стационарные, передвижные, выездные, их связь и различия.
4. Проблема периодичности проведения выставок.
5. Выставки ежегодные, сезонные, однократные.
6. Состав участников выставки.
7. Выставки профессиональные и любительские, районные, муниципальные, междугородные, региональные и межрегиональные, национальные, международные.
8. Понятие «характер экспонатов».
9. Выставки исторические, литературные, учебно-методические, комплексно-смешанные.
10. Отличия выставок и презентаций

Задания для самостоятельной работы

1. Подготовить эссе на тему «Основные сферы охвата выставочного дела и презентаций: художественные, промышленные, сельскохозяйственные, туристские научные».

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-4 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-4.3)

1. Имидж фирмы как цель презентации.
2. Связь презентации и рекламной деятельности.
3. Основные формы презентаций.
4. Специфика мультимедийной презентации: мини-презентация, представительский диск, презентация инвестиционного проекта, юбилейный диск, электронный каталог, электронный доклад, электронный отчет, CD-визитка, промо-игра и др.).
5. Понятие дизайна в современной культуре, многообразие его форм и направлений.
6. Принципы выделения приоритетов в дизайне выставки.

7. Основные функции дизайна: создание общего стиля выставки и специфики ее образности.
8. Интерьер, освещенность, порядок расположения экспонатов.
9. Цветовое решение экспозиции.
10. Проработка маршрута и задание необходимого сценария осмотра.

Задания для самостоятельной работы

1. Подготовить эссе на тему «Дизайн как техническое проектирование, его возможности в конструировании пространства выставки и презентации».

Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения текущего контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-9 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-9.1)

1. Значение полиграфической культуры и дизайна в каталогах.
2. Технические требования при сдаче макета каталога.
3. Цикл изготовления каталога: допечатная подготовка, печатная, послепечатная стадия.
4. Сметная стоимость разработки и создания каталогов, брошюр и печатной продукции.
5. Общая оценка качества каталога.
6. Авторское право, его понятие и задачи в организации выставочного дела и презентаций.
7. История развития авторского права на выставках и презентация и его нарушения.
8. Основные функции авторского права..

Задания для самостоятельной работы

1. Подготовить эссе на тему «Зарубежный и отечественный опыт оценки эффективности использования авторского права при проведении выставок и презентаций».

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-9 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-9.2)

1. Выставка как массовое мероприятие.
2. Обязательность обеспечения безопасности посетителей и экспонатов.
3. Надежности и контроль.
4. Безопасность в функционировании технических систем при подготовке и проведении выставки.
5. Роль и функции рекламы при проведении выставок и презентаций.
6. Довыставочная рекламная кампания и проведение PR-акций.
7. Размещение информации на сайте и в специализированных СМИ.
8. Технологии эффективного использования возможностей выставки для привлечения внимания посетителей.
9. Рассылка именных приглашений.
10. Околовыставочные рекламные мероприятия: семинары, «круглые столы», конференции, проходящие в рамках выставки.
11. Подарки и сувениры.
12. Рекламное сопровождение в период выставки: разработка медиаплана, изготовление рекламных материалов, размещение рекламы в СМИ, оценка эффективности рекламной кампании.

Задания для самостоятельной работы

1. Подготовить эссе на тему «Реклама выставки как шоу».

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-9 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-9.3)

1. Основные функции просветительской деятельности: мотивационная, информационная, коммуникационная, оценочная.
2. Основные виды просветительской работы: экскурсии, консультации, справочно-информационные услуги.
3. Организационные основы просветительской работы.
4. Основы экскурсоведения. 17

5. Методика составления маршрута экскурсий по выставке.
6. Связь просветительской деятельности с идеями и целями выставки.
7. Выставочное дело и презентации как инструменты продвижения достижений определенного типа или компании на рынке.
8. Подготовка и поведение выставки или презентации - основа приобретения новых деловых контактов.
9. Планирование выставки и прогноз затрат.

Задания для самостоятельной работы

1. Подготовить эссе на тему «Составление бюджета выставки как один из важнейших этапов ее организации и проведения».

3. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-4 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-4.1)

1. Технологии выставок и презентаций как предмет изучения.
2. Причины актуализации знания и освоения технологий выставок и презентаций в начале XXI века?
3. Выставка: определение, функции, классификация.
4. Понятие «выставка», его формирование и развитие.
5. Презентации как формы интерактивного общения, их особенности, причины актуализации и виды.
6. Понятие «технология» в контексте выставочного дела и организации презентаций.
7. Технологии проведения выставок и презентаций как междисциплинарная область знания. Связь с социально-гуманитарными и прикладными культурологическими дисциплинами.
8. Понятие «презентация», его полифункциональность в современной культуре.
9. Преимущества мультимедийных презентаций. Содержание, состав, сроки создания и виды носителей мультимедийных презентаций.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-4 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-4.2)

1. Выставка как специфическое коммуникативное пространство.
2. Основные субъекты – участники выставки и презентации.
3. Основные социально-культурные функции выставок и презентаций.
4. Основные этапы развития выставочного дела.
5. Изменение принципов организации, форм и масштабы выставок в ходе исторического развития.
6. Первые коллекции в античном обществе, их история и содержание.
7. Специфика коллекционирования в эпоху Возрождения. Появление коммерческих и торговых выставок в Новое время.
8. Развитие региональных и национальных рынков как основа появления общенациональных торгово-промышленных выставок.
9. Выставки в России XIX века.
10. Художественные выставки в России, общая характеристика и основные этапы.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-4 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-4.3)

1. Исторические музеи и выставки в России, причины их появления, этапы развития, основные достижения.
2. Специфика Передвижных художественных выставок в России второй половины 19 века.
3. Специфика выставок XX века.
4. XX век: роль и особенности международных специализированных торговых выставок.
5. Характер и многообразие типов выставок и презентаций XX века.
6. Выставки стационарные, передвижные, выездные, их связь и различия.
7. Проблема периодичности проведения выставок. Выставки ежегодные, сезонные, однократные.
8. Состав участников выставки.
9. Выставки профессиональные и любительские, районные, муниципальные, междугородные, региональные и межрегиональные, национальные, международные.
10. Основные сферы охвата выставочного дела и презентаций: художественные, промышленные, сельскохозяйственные, туристские научные

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-9 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-9.1)

1. Понятие «характер экспонатов». Выставки исторические, литературные, учебно-методические, комплексно-смешанные.
2. Отличия выставок и презентаций
3. Проблема проектирования выставки. Цель и задачи выставки и презентации.
4. Научное проектирование выставки.
5. Художественное проектирование выставки и презентации. Роль дизайна.
6. Организация рекламы выставки и презентации.
7. Перспективное планирование выставочного дела.
8. Текущее планирование выставочного дела.
9. Подготовка каталогов.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-9 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-9.2)

1. Оценка результатов работы выставки или презентации.
2. Специфика подготовки и работы выставки за рубежом.
3. Обеспечение безопасности экспонатов и посетителей.
4. Электроэнергия, освещение и связь на выставке.
5. Специфика работы дизайнера по организации выставки или презентации.
6. Монтаж и разборка выставки.
7. Организация международной выставки.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-9 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-9.3)

1. Стенд на выставке.
2. Авторские права выставочных экспонатов.
3. Административная работа на выставке.
4. Дипломатия выставочного бизнеса.
5. Аукционы, их специфика и технологии подготовки и проведения.
6. Бюджет и смета расходов выставки и презентации.
7. Оценка результатов работы выставки.
8. Оценка результатов качества презентации.