

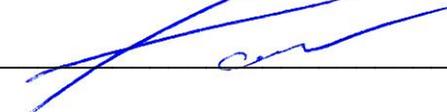
МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт горного дела и строительства
Кафедра «Городского строительства, архитектуры и дизайна»

Утверждено на заседании кафедры
«ГСАиД»
«26» января 2022 г., протокол № 6

Заведующий кафедрой ГСАиД


_____ К.А. Головин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Проектирование средств визуальной коммуникации»

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы магистратуры**

по направлению подготовки
54.04.01 Дизайн

с направленностью (профилем)
промышленный дизайн

Форма обучения: очная

Идентификационный номер образовательной программы: 540401-03-22

Тула 2022 год

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
рабочей программы дисциплины (модуля)

Разработчики:

Кошелева Алла Александровна, проф. каф. ГСАиД, д-р техн. наук, доцент

(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

1. Цели и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) являются: развитие компетенций обучающегося в области визуальных коммуникаций, повышение своей квалификации и мастерства в области проектирования коммуникаций с использованием цветов и знаков безопасности. Знакомство с обозначением коммуникаций, органов управления, представления информации на изделиях. Приобретение навыков создания различимости функциональных элементов машин, производственных интерьеров и экстерьеров. Знакомство с информацией административно-организационного назначения.

Задачами освоения дисциплины (модуля) являются:

- изучение истории и современных средств визуальных коммуникаций;
- знакомство с принятыми в графике алфавитами (шрифтовыми, знаковыми, цветовыми) и основными требованиями к ним;
- рассмотрение промышленного объекта как носителя графической и шрифтовой информации;
- изучение цветов и знаков безопасности;
- приобретение навыков разработки пиктограмм, товарных знаков;
- изучение обозначений органов управления;
- приобретение знаний в области использования цвета при проектировании объектов предметного мира;
- подбор учебного материала, заданий по изучаемой теме и включение в них элементов творчества.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина (модуль) относится к части основной профессиональной образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина (модуль) изучается в 3 семестре.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы (формируемыми компетенциями) и индикаторами их достижения, установленными в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы, приведен ниже.

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- 1) виды алфавитов в промышленном дизайне, знаковый, шрифтовой и цветовой алфавиты (код компетенции - ПК-5, код индикатора – ПК-5.1);
- 2) основы цветового алфавита в дизайне, особенности использования цвета в производственных интерьерах, цвета и знаки безопасности (код компетенции - ПК-5, код индикатора – ПК-5.1);
- 2) основы семиотики (код компетенции - ПК-5, код индикатора – ПК-5.1);
- 3) основы проектирования средств визуальных коммуникаций и товарных знаков (код компетенции - ПК-5, код индикатора – ПК-5.1);

- 4) тенденции развития средств визуальных коммуникаций (код компетенции - ПК-5, код индикатора – ПК-5.1);
- 5) современные технологии изготовления различных средств визуальных коммуникаций (код компетенции - ПК-5, код индикатора – ПК-5.1)

Уметь:

- 1) использовать исторический опыт и основы семиотики в ходе решения проектных задач при разработке графических элементов продукта (код компетенции - ПК-5, код индикатора – ПК-5.2);
- 2) использовать цвета безопасности при проработке изделий и интерьеров (код компетенции - ПК-5, код индикатора – ПК-5.2);
- 3) проектировать основные средства визуальной коммуникации (код компетенции - ПК-5, код индикатора – ПК-5.2).

Владеть:

- 1) терминологией в области визуальных коммуникаций (код компетенции - ПК-5, код индикатора – ПК-5.3);
- 2) навыками проектирования средств визуальных коммуникаций (пиктограмм, условных знаков, товарных знаков) (код компетенции - ПК-5, код индикатора – ПК-5.3);
- 3) навыками цветовой проработки функциональных узлов изделий, а также объектов в среде (код компетенции - ПК-5, код индикатора – ПК-5.3).

Полные наименования компетенций и индикаторов их достижения представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

4. Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Объем дисциплины (модуля), объем контактной и самостоятельной работы обучающегося при освоении дисциплины (модуля), формы промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Номер семестра	Формы промежуточной аттестации	Общий объем в зачетных единицах	Общий объем в академических часах	Объем контактной работы в академических часах						Объем самостоятельной работы в
				Лекционные занятия	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные работы	Клинические практические занятия	Консультации	Промежуточная аттестация	
Очная форма обучения										
3	ДЗ, КР	4	144	12	12			1	0,5	118,5
Итого	ДЗ, КР	4	144	12	12			1	0,5	118,5

Условные сокращения: Э – экзамен, ЗЧ – зачет, ДЗ – дифференцированный зачет (зачет с оценкой), КП – защита курсового проекта, КР – защита курсовой работы.

4.2 Содержание лекционных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Темы лекционных занятий
<i>3 семестр</i>	
1	Изобразительная информация как средство коммуникации в сфере дизайна Средства промышленной графики дизайна Визуальные коммуникации. Виды. Область применения. Основные виды цветографических средств.
2	Цвета безопасности. Знаки безопасности.
3	ШРИФТОВЫЕ (БУКВЕННО–ЦИФРОВЫЕ) АЛФАВИТЫ.
4	ЗНАКОВЫЙ АЛФАВИТ. Основные требования. Стандартизованные знаковые системы Знаки принадлежности (фирменные знаки) Алфавит изображений как разновидность знакового алфавита СЕМИОТИКА
5	РАЗРАБОТКА ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ Виды товарных знаков
6	ЦВЕТОВОЙ АЛФАВИТ. Основные требования.
7	ПРОМЫШЛЕННЫЙ ОБЪЕКТ КАК НОСИТЕЛЬ ГРАФИЧЕСКОЙ И ШРИФТОВОЙ ИНФОРМАЦИИ Сообщения на средствах производства Сообщения на изделиях индивидуального потребления Цветографические тексты на средствах массового обслуживания
8	Плакаты по технике безопасности. Специфика и методы. Примеры.
9	Обозначение коммуникаций, органов управления. Обозначение коммуникаций. Обозначения органов управления.
10	Различимость функциональных элементов машин.
11	Различимость производственных интерьеров.
12	Различимость производственных экстерьеров.
13	Технологическая информация. Информация административно–организационного назначения.
14	Современные технологии изготовления различных средств визуальных коммуникаций.

4.3 Содержание практических (семинарских) занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
<i>3 семестр</i>	
1	Цвета безопасности.
2	Знаки безопасности.
3	Плакаты по технике безопасности. Специфика и методы. Примеры.
4	Обозначение коммуникаций, органов управления. Обозначение коммуникаций. Обозначения органов управления.
5	Алфавит изображений как разновидность знакового алфавита
6	Различимость функциональных элементов машин.
7	Различимость функциональных зон в производственных интерьерах.
8	Различимость функциональных зон и различимости производственных экстерьеров.
9	Технологическая информация.
10	Современные технологии изготовления различных средств визуальных коммуникаций (логотипов, знаков, вывесок, плакатов).
11	Разработка товарного знака Графические визуальные системы. Разработка системы символов. Например: а) на бытовую тематику, б) пиктограммы на спортивную тематику, в) тематику городских коммуникаций (вокзал, аэропорт, зоопарк и т. д.)
12	Разработка системы знаков. Например: а) система знаков для щитка прибора автомобиля, б) графический дизайн приборной панели современного автомобиля, в) разработка группы производственных знаков запрещающего, предупреждающего и предписывающего характера, г) разработка группы унифицированных знаков указателей. Знакомство с общими принципами и особенностями проектирования визуальных систем.

4.4 Содержание лабораторных работ

Занятия указанного типа не предусмотрены основной профессиональной образовательной программой.

4.5 Содержание клинических практических занятий

Занятия указанного типа не предусмотрены основной профессиональной образовательной программой.

4.6 Содержание самостоятельной работы обучающегося

Очная форма обучения

№ п/п	Виды и формы самостоятельной работы
<i>3 семестр</i>	
1	Самостоятельное изучение дополнительного материала по темам дисциплины
2	Подготовка доклада по самостоятельно изученным темам в форме презентации
3	Выполнение курсовой работы
4	Подготовка к промежуточной аттестации и ее прохождение

5 Система формирования оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося

Очная форма обучения

Мероприятия текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося		Максимальное количество баллов	
<i>3 семестр</i>			
Текущий контроль успеваемости	Первый рубежный контроль	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:	
		Посещение лекционных занятий	5
		Работа на практических занятиях	15
		Подготовка доклада	10
		Итого	30
	Второй рубежный контроль	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:	
		Посещение лекционных занятий	5
		Работа на практических занятиях	15
		Подготовка доклада	10
		Итого	30
Промежуточная аттестация	<i>Дифференцированный зачет</i>	40 (100*)	
	<i>Защита курсовой работы</i>	100	

* В случае отказа обучающегося от результатов текущего контроля успеваемости

Шкала соответствия оценок в стобальной и академической системах оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Система оценивания результатов обучения	Оценки			
Стобалльная система оценивания	0 – 39	40 – 60	61 – 80	81 – 100
Академическая система оценивания (экзамен, дифференцированный зачет, защита курсового проекта, защита курсовой работы)	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

Система оценивания результатов обучения	Оценки	
Академическая система оценивания (зачет)	Не зачтено	Зачтено

6. Описание материально-технической базы (включая оборудование и технические средства обучения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) требуется стандартная аудитория.

Аудитория должна быть оснащена ученическими столами.

Рабочее место преподавателя должно быть оснащено ноутбуком (стационарным компьютером).

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Проектирование в графическом дизайне : учебник для вузов / С.А.Васин [и др.]; под ред. С.А.Васина .— М. : Машиностроение-1, 2007 .— 320с.
2. Годин, А.М. Брендинг : учеб.пособие / А.М.Годин .— 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Дашков и К, 2006 .— 424с.
3. Алиева, Н. З. Физика цвета и психология зрительного восприятия : учеб. пособие для вузов / Н. З. Алиева .— М. : Академия, 2008 .— 208 с. : ил.
4. Капран, В. И. Психология и разработка рекламной продукции : учеб. пособие для вузов / В. И. Капран, О. В. Капран .— М. : Академия, 2008 .— 235 с. : ил.
5. Прохожев О. А. Проектирование средств визуальной коммуникации: Учебно-методическое пособие. - Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет. 2019. – 113 с. – Текст электронный // ЭБС «Лань» [сайт]: - URL: <https://e.lanbook.com/book/164853>

7.2 Дополнительная литература

1. Персикова, Т.Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учеб.пособие для вузов / Т.Н.Персикова .— М. : Логос, 2007 .— 224с.
- 2 Реклама: внушение и манипуляция. Медиа-ориентированный подход : учеб.пособие / ред.-сост. Д.Я.Райгородский .— Самара : БАХРАХ-М, 2007 .— 752с
- 3 Василик, М.А. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / М.А.Василик [и др.]; под ред. М.А.Василика .— М. : Гардарики, 2006 .— 615с.
- 4 Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции : учеб.пособие для вузов / Г.П.Бакулев .— М. : Аспект-Пресс, 2005 .— 176с.
- 5 Федотова, Л.В. Социология массовой коммуникации : Учебник для вузов / Л.В.Федотова .— СПб.[и др.] : Питер, 2003 .— 400с.
- 6 Вовк, О.В. Энциклопедия знаков и символов / О.В.Вовк .— М. : Вече, 2007 .— 528с
- Семенов, В.Б. Товарный знак: битва со смыслами. Технологии создания логотипов / В.Б.Семенов .— М.[и др.] : Питер, 2005 .— 256с.
- 7 Правовая охрана и использование изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков, знаков обслуживания, наименований мест происхождения това-

ров, программ для ЭВМ, топологий ИМС, баз данных : Собр. законодательных и нормативных правовых актов .— М. : Ось-89, 2004 .— 480с.

8. Литвинов, О.В. Маркировка товаров в России и за рубежом. Азбука знаков : практическое руководство / О.В.Литвинов .— М. : Стандарты и качество, 2003 .— 208с.

1. Барулин, А.Н. Основания семиотики. Знаки, знаковые системы, коммуникации. Ч.1. Базовые понятия. Эволюционная теория происхождения языка / А.Н.Барулин .— М. : Изд-во Спорт и Культура-2000, 2002 .— 464с.

2. Барулин, А.Н. Основания семиотики. Знаки, знаковые системы, коммуникации. Ч.2. Краткая предыстория и история семиотики (до Фреге, Пирса и Соссюра) / А.Н.Барулин .— М. : Изд-во Спорт и Культура-2000, 2002 .— 402с.

3. Почепцов, Г.Г. Русская семиотика: идеи и методы, персоналии, история / Г.Г.Почепцов .— М. : Рефл-бук; Ваклер, 2001 .— 768с.

4. Сурина, М.О. Цвет и символ в искусстве, дизайне и архитектуре : Учеб. пособие для вузов / М.О.Сурина .— М.; Ростов-н/Д : ИЦ "МарТ", 2003 .— 288с.

5. Бахарев, И.Е. Товарный знак / И.Е. Бахарев .— М. : Промграфика, 2004 .— 240с.

14. Мельчук, И.А. Курс общей морфологии : [Учеб. пособие]. Т. IV. Ч. 5. Морфологические знаки / И.А.Мельчук; Пер. с фр. Е.Н.Саввиной; Общ. ред. Н.В.Перцова .— М. : Wiener slawistischer almanach, 2001 .— 584с.

15. Мечковская, Н. Б. Семиотика: Язык Природа. Культура : курс лекций : учеб. пособие для вузов / Н. Б. Мечковская .— 3-е изд., стер. — М. : Академия, 2008 .— 427 с.

16. ГОСТ 7.28-2002. Расширенный набор символов латинского алфавита для обмена информацией .— Взамен ГОСТ 7.28-80; введ. 2003-07-01 .— М. : Изд-во стандартов, 2003 .— 16с.

17. НПБ 160-97. Цвета сигнальные. Знаки пожарной безопасности. Виды, размеры, общие технические требования .— Введ. 1997-07-31 .— М. : ВНИИПО МВД России, 1999 .— 27с.

18. ГОСТ Р ИСО/МЭК 17030-2007. Общие требования к знакам соответствия при оценке, проводимой третьей стороной .— Введ. 2008-06-01 .— М. : Стандартиформ, 2007 .— IV, 4с. : ил.

19. ГОСТ Р 53603-2009. Схемы сертификации продукции в Российской Федерации .— Введен 2011-01-01 .— М. : Стандартиформ, 2011 .— IV, 14 с. : ил .

20. Пауэлл, У.Ф. Цвет и как его использовать / У.Ф.Пауэлл; пер. с англ. У.Сапциной .— М. : АСТ:Астрель, 2007 .— 63с.

21. Стефанов, С. Изображения: градация и цвет / С.Стефанов .— М. : Репроцентр М, 2005 .— 48с.

22. Цвет в интерьере. Вдохновляющие идеи, советы дизайнеров .— М. : АРТ-РОДНИК, 2004 .— 304с.

23. Иттен, Itten J. Искусство цвета / И.Иттен; пер. с нем. и предисл. Л.Монаховой .— 3-е изд. — М. : Д.Аронов, 2004 .— 96с.

24. Стефанов, С. Цвет в полиграфии и не только. Кн.1 / С.Стефанов, В.Тихонов .— М. : Репроцентр-М, 2003 .— 288с.

25. Васин, С.А. Проектирование и моделирование промышленных изделий : учебник для вузов / С.А.Васин [и др.]; под ред. С.А.Васина, А.Ю.Талашука .— М. : Машиностроение-1: Изд-во ТулГУ, 2004 .— 692с.

26. Агранович-Пономарева, Е.С. Архитектурная колористика: Практикум : Учеб. пособие для вузов / Е.С.Агранович-Пономарева, А.А.Литвинова .— Минск : УП "Технопринт", 2002 .— 122с.

27. Фрээр, Б. Управление цветом : Искусство допечатной подготовки: Пер. с англ. / Б.Фрээр, К.Мэрфи, Ф.Бантинг .— М. и др. : DiaSoft, 2003 .— 464с.

28. Kaye, J.R. Design basics: Ideas and inspirations for working with the layout, type, and color in graphic design / J.R.Kaye .— Gloucester, MA : Rockport Publ., 2002 .— 251р.

29. Мечковская, Н.Б. Семиотика. Язык. Природа. Культура : курс лекций: учебное пособие для вузов / Н.Б.Мечковская .— М. : Академия, 2004 .— 432с.

30. Дзикевич, С.А. Эстетика рекламы. Эстетическая структура рекламной коммуникации : учеб. пособие для вузов / С.А. Дзикевич .— М. : Гардарики, 2004 .— 232с.
31. Информационные технологии (журнал с ежемесячным приложением)
32. Архитектура. Строительство. Дизайн (журнал).

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <http://www.tsu.tula.ru>. – интернет-ресурс, Официальный сайт ТулГУ
2. www.moodle.org – интернет-ресурс, Интернет - среда для совместного обучения
3. www.cor.home-edu.ru – интернет-ресурс, Сайт цифровых образовательных ресурсов
4. www.intschool.ru – интернет-ресурс, Институт новых технологий

9. Перечень информационных технологий, необходимых для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

9.1 Перечень необходимого ежегодно обновляемого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Пакет офисных программ «Мой офис»
2. CorelDraw
3. Internet Explorer
4. Программа создания презентаций PowerPoint;

9.2 Перечень необходимых современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Компьютерная справочная правовая система Консультант Плюс.