

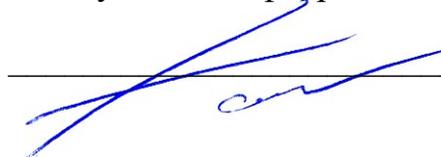
МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт Горного дела и строительства
Кафедра «Городского строительства, архитектуры и дизайна»

Утверждено на заседании кафедры
«ГСАиД»
«28» января 2022 г., протокол № 6

Заведующий кафедрой ГСАиД


_____ К.А. Головин

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ) ДЛЯ
ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИС-
ЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Бизнес-планирование в строительстве

**основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы магистратуры**

по направлению подготовки
08.04.01 Строительство

с направленностью (профилем)
**Теория и практика организационно-технологических и
экономических решений**

Формы обучения: очная, заочная

Идентификационный номер образовательной программы: 080401-03-22

Тула 2022 год

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
рабочей программы дисциплины (модуля)

Разработчик(и):

Григорьева Елена Николаевна, к.т.н., доцент
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)


(подпись)

1. Описание фонда оценочных средств (оценочных материалов)

Фонд оценочных средств (оценочные материалы) включает в себя контрольные задания и (или) вопросы, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). Указанные контрольные задания и (или) вопросы позволяют оценить достижение обучающимся планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), установленных в соответствующей рабочей программе дисциплины (модуля), а также сформированность компетенций, установленных в соответствующей общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

Полные наименования компетенций *и индикаторов их достижения* представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

2. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточного контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.2)

1) Включает в себя поступления денежных средств от покупателей, прочие поступления от текущей деятельности, а также выплаты поставщикам, работникам, уплату налогов и прочих платежей, возникающих непосредственно в результате текущей операционной деятельности предприятия:

- 1) Операционный денежный поток;
- 2) Финансовый денежный поток;
- 3) Хозяйственный денежный поток;
- 4) Инвестиционный денежный поток;
- 5) Нет правильного ответа;

2) Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- 1) анализ безубыточности
- 2) анализ возможностей производства и сбыта
- 3) анализ деятельности предприятия.
- 4) анализ среды

3) Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

- 1) избирательный (специфический) спрос
- 2) общие потребности (общий спрос)
- 3) первичный спрос
- 4) потенциальный спрос

4) Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

- 1) нет верного варианта.
- 2) социальные, организационные, коммерческие
- 3) технические, коммерческие, социальные
- 4) экономические, социальные, организационные

5) Коэффициент маневренности собственных средств показывает:

- 1) долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия
- 2) интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств.
- 3) сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств
- 4) степень гибкости использования собственных средств предприятия

6) Матрица стратегического положения и оценки действий (SPASE) включает следующие группы факторов:

- 1) факторы макро- и микросреды, конкурентных преимуществ, промышленного потенциала, финансового потенциала.
- 2) факторы макросреды, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ
- 3) факторы промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала;
- 4) факторы стабильности обстановки, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала

7) Наука об обеспечении безопасности данных называется:

- 1) брендинг
- 2) криптография
- 3) маркетинг
- 4) сегментация

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.4)

1) Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :

- 1) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- 2) оценку конкурентоспособности предприятия
- 3) создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
- 4) характеристику платежеспособности предприятия

2) Отражает платежи за приобретенное оборудование и прочие расходы, а также поступления от реализации активов, которые не используются в производстве:

- 1) Операционный денежный поток;
- 2) Финансовый денежный поток;
- 3) Хозяйственный денежный поток;
- 4) Инвестиционный денежный поток;
- 5) Нет правильного ответа;

3) Достаточный бизнес-план содержит:

- 1) все ответы верны
- 2) все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам
- 3) все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы

4) краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

4) Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):

- 1) 50
- 2) 60
- 3) 75
- 4) 90

5) Коэффициент ликвидности показывает:

- 1) активность использования собственного капитала.
- 2) доходность фирмы
- 3) платежеспособность фирмы
- 4) эффективность использования долга

6) Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:

- 1) аналогий
- 2) корреляции трендов
- 3) нормативный
- 4) экономико-математического моделирования

7) Неэластичный спрос (превышает изменение цен) наблюдается при следующем выражении:

- 1) $E_p < 1$
- 2) $E_p = 0$
- 3) $E_p = 1$
- 4) $E_p > 1$

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-5.1)

1) Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- 1) выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли
- 2) определение политики предприятия в расширении производства.
- 3) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- 4) формирование политики в области ценных бумаг

2) Емкость рынка – это:

- 1) все ответы верны
- 2) объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени
- 3) территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
- 4) удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке

3) Отражает поступление денежных средств от выпуска акций, в виде долгосрочных и краткосрочных кредитов, вкладов владельцев предприятия, а также платежи в виде выплаты дивидендов, процентов по кредитам, финансовые вложения свободных денежных средств:

- 1) Операционный денежный поток;
- 2) Финансовый денежный поток;
- 3) Хозяйственный денежный поток;
- 4) Инвестиционный денежный поток;
- 5) Нет правильного ответа;

4) Источниками инвестиций являются:

- 1) ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства
- 2) все варианты верны.
- 3) иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений
- 4) нет верного ответа
- 5) различные формы заемных средств
- 6) собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства

5) Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

- 1) производительность труда
- 2) рентабельность
- 3) себестоимость
- 4) чистый дисконтированный доход.

6) Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:

- 1) «мозговой штурм»
- 2) метод Дельфи
- 3) системный анализ.
- 4) экстраполяция

7) Понятие конкурентоспособности продукции означает соответствие товара:

- 1) условиям реализации
- 2) условиям рынка
- 3) требованиям покупателя

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-5.2)

1) Бизнес-план имеет следующие два направления:

- 1) внутреннее и внешнее
- 2) долгосрочное и краткосрочное
- 3) стратегическое и тактическое.

4)техническое и экономическое

2) Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:

- 1)критического
- 2)минимального
- 3)недопустимого
- 4)повышенного

3) Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

- 1)восприятие продуктов потребителями
- 2)намерение потребителей совершить покупку.
- 3)поведение покупателей после покупки;
- 4)поведение покупателей при покупке

4) Построение денежного потока проекта может быть осуществленно:

- 1)Прямым и обратным методами;
- 2)Прямым и косвенным методами;
- 3)Обратным и косвенным методами;
- 4)Все ответы верны;
- 5) Нет правильного ответа;

5) Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

SWOT-анализ
 балансовый отчет;
 отчет о финансовых результатах;
 отчет об источниках и исполнении фондов;

6) Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

- 1) план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли
- 2) проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности
- 3) процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы
- 4)система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов

7) Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:

- 1) имидж
- 2) позиционирование
- 3) рыночная ниша
- 4) сегментация

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.1)

1) Риск - это:

- 1) "Вероятность того, что произойдет какое-нибудь неблагоприятное событие";
- 2) Опасность, незащищенность от потерь или ущерба;
- 3) Вероятность (угроза) потери предприятием части своих ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов в результате осуществления проекта;
- 4) Верно 2 и 3;

В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

2) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия

- 1) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности
- 2) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности проведение финансового оздоровления
- 3) Верно 1 и 2;
- 4) Верного варианта нет

3) Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...

- 1) вариация имиджа товара
- 2) вариация товара
- 3) конкурентоспособность товара
- 4) элиминация

4) Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- 1) денежных средств;
- 2) зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;
- 3) информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом;

5) Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...

- 1) дифференцированного
- 2) концентрированного
- 3) недифференцированного
- 4) поддерживающего

6) Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?

- 1) галопирующей
- 2) гиперинфляцией.
- 3) ползучей
- 4) стандартной инфляцией

7) Проект признан общественно значимым. Каков первый этап оценки экономической эффективности такого проекта:

- 1) оценка общественной эффективности.
- 2) оценка социальной значимости
- 3) оценка финансовой реализуемости проекта
- 4) оценка эффективности собственного капитала

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-7 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-7.10)

1) Поток реальных денег представляет собой:

- 1) разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности на каждом шаге расчета;
- 2) разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, производственной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета
- 3) чистый дисконтированный доход
- 4) чистый поток реальных денег на стадии ликвидации объекта

2) Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рискованных событий – это...

- 1) количественный анализ риска

- 2) охват риска
- 3) степень риска
- 4) факторы риска

3) Определить индекс доходности проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

- 1) 0,82
- 2) 1,12
- 3) 1,23
- 4) 1,70

4) При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы:

- 1) затратный
- 2) затратный, аналоговый, доходный.
- 3) индексный
- 4) ресурсно-технологический

5) Точка безубыточности в физических единицах может быть определена путем деления величины постоянных затрат на:

- 1) цену реализации на единицу продукции
- 2) ни один ответ не верен
- 3) маржинальный доход на единицу продукции
- 4) переменные расходы на единицу продукции

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-7 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-7.9)

1) Особенностью экономических проектов является:

- 1) главные цели предварительно намечаются, но требуют корректировки по мере прогресса проекта
- 2) нет верного варианта.
- 3) цели заранее определены, но результаты количественно и качественно трудно определить
- 4) цели только намечаются и должны корректироваться по мере достижения промежуточных результатов

2) При какой величине нормы дохода чистый доход окажется равным чистому дисконтированному доходу:

- 1) $E = \text{ВНД}$;

- 2) $E > 1$.
- 3) при $E = 0$

3) Определить NPV проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

- 1) 0
- 2) 140
- 3) 245,3
- 4) 45,3

4) Риск - это:

- 1) вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта
- 2) нижний уровень доходности инвестиционных затрат
- 3) обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов.
- 4) процесс выравнивания монетарным путем напряженности, возникшей в какой-либо социально-экономической среде

5) Организация решила арендовать, новый станок. Плата за аренду рассматривается как затраты:

- 1) постоянные
- 2) переменные
- 3) полупеременные

3. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения итогового контроля успеваемости обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.2)

- 1. Сущность и функции планирования.
- 2. Роль планирования в экономической организации.
- 3. «Стратегическая лестница» планирования.

4. Планирование рыночных цен на продукцию.
5. Принципы планирования.
6. Факторы, влияющие на экологические ограничения экономического развития.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.4)

1. Особенности планирования.
2. Планирование производственной деятельности строительной организации.
3. Организация службы контроллинга.
4. Планирование себестоимости продукции, работ и услуг производственным цехам.
5. Годовое внутриорганизационное планирование.
6. Система автоматизированного планирования.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-5.1)

1. Планирование технического развития и повышения эффективности строительного производства.
2. Планирование механизации и потребности строительных машин.
3. Организация внутреннего планирования на отечественных предприятиях.
4. Планирование производства и сбыта продукции (плановые расчеты и показатели) сформулированные Р.Л. Акоффом принципы участия и холизма.
5. Структура современной распределенной системы планирования и управления производством.
6. Смета затрат на производство.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-5 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-5.2)

1. Планирование запасов материальных ресурсов строительной организации.
2. Нормативно- календарные расчеты в различных производствах.
3. Внутрицеховое оперативно – календарно.
4. Компоненты потенциала е планирование.
5. Значение и роль плана по труду и персоналу фирмы.
6. Какие функции реализует АСУТПП.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-2 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-2.1)

1. Финансовый план предприятия.
2. Экологические концепции мирового развития и планирование работы предприятий.
3. Межцеховое оперативно – календарное планирование.
4. Планирование потенциала предприятия.
5. Определение хозяйственной емкости среды.
6. Методы калькулирования себестоимости.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-7 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-7.9)

1. Отличие цеховой себестоимости от полной.

2. Сущность планирования в свободных рыночных отношениях.
3. Понятие рыночной цены.
4. Что служит предметом планирования.
5. Корректировка и изменение рыночных цен.
6. Годовое внутриорганизационное планирование.

Перечень контрольных заданий и (или) вопросов для оценки сформированности компетенции ПК-7 (контролируемый индикатор достижения компетенции ПК-7.10)

1. Определение предельных издержек.
2. Что является объектом планирования.
3. Методы ценообразования применяемые в условиях рынка.
4. Сущность индикативного планирования.
5. Разрыв между требующимися и имеющимися ресурсами на предприятии.
6. Планирование себестоимости продукции, работ и услуг производственным цехам.

4. Оценочные средства (оценочные материалы) для проведения промежуточной аттестации обучающихся (защиты курсовой работы) по дисциплине (модулю)

Учебным планом не предусмотрено.