

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт горного дела и строительства
Кафедра «Городского строительства, архитектуры и дизайна»

Утверждено на заседании кафедры «ГСАиД»
«26» января 2022 г., протокол № 6

Заведующий кафедрой ГСАиД
_____ К.А. Головин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«История дизайна науки и техники»

**основной профессиональной образовательной программы высшего
образования – программы бакалавриата**

по направлению подготовки

54.03.01 Дизайн

с направленностью (профилем) **графический
дизайн**

Форма обучения: очная

Идентификационный номер образовательной программы: 540301-01-22

Тула 2022 год

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ рабочей программы дисциплины (модуля)**Разработчик(и):**

Морозова Л.А. доц., к.т.н., доц.

(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)

(подпись)

1 Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) является получение знаний умений и владений в области истории дизайна науки и техники. Ознакомление студентов с ретроспективой развития материальной культуры и доиндустриальной эпохи до XXI века; историей технического развития общества, научных открытий и изобретений во взаимосвязи дизайнерско искусствоведческих позиций с явлениями художественно-прикладной деятельности.

Задачами освоения дисциплины (модуля) являются:

1. формирование творческого мышления на основе знаний в области истории дизайна, науки и техники;
2. приобретение навыков работы с различными источниками информации (учебной, справочной, научной литературы и т.д.), средствами коммуникационного поиска (интернетресурсы,) данных для решения дизайнерских задач;
3. использование принципов и методов профессионального языка дизайнера.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина (модуль) относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина (модуль) изучается во 2 семестре.

3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы (формируемыми компетенциями) и индикаторами их достижения, установленными в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы, приведен ниже.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- 1 основные положения и концепции в области теории истории искусств; иметь представление о истории, современном состоянии и перспективах развития дизайна (код компетенции ОПК-1, код индикатора ОПК-1.1);
- 2 современные проблемы дизайна науки и техники (код компетенции ОПК-8, код индикатора ОПК-8.1);

Уметь:

1 рассматривать произведения искусства и дизайна в культурно историческом контексте, в связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода (код компетенции ОПК-1, код индикатора ОПК-1.2);

2 уметь выполнять оценку и прогнозирование результатов работы дизайнерских организаций (код компетенции ОПК-8, код индикатора ОПК-8.2)

Владеть:

1 способностью к осмыслению процесса развития материальной культуры в историческом контексте (код компетенции ОПК-1, код индикатора ОПК-1.3)

2 владеть инструментарием дизайна для формирования культурных, этических, нравственных ценностей (код компетенции ОПК-8, код индикатора ОПК-8.3)

Полные наименования компетенций и индикаторов их достижения представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

4 Объем и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Объем дисциплины (модуля), объем контактной и самостоятельной работы обучающегося при освоении дисциплины (модуля), формы промежуточной аттестации по дисциплине (модуля)

Номер семестра	Формы промежуточной аттестации	Общий объем в зачетных единицах	Общий объем в академических часах	Объем контактной работы в академических часах						Объем самостоятельной работы в академических часах
				Лекционные занятия	Практические семинарские) занятия	Лабораторные работы	Клинические практические занятия	Консультации	Промежуточная аттестация	
Очная форма обучения										
2	Э	4	144	32	32			2	0,25	77,75
Итого	Э	4	144	32	32			2	0,25	77,75

4.2 Содержание лекционных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Темы лекционных занятий
	<i>2 семестр</i>
1	Определение дизайна как формальной деятельности и как составного элемента экономической системы.

2	Появление проблематики дизайна при разделении искусства, ремесла, техники и зарождение промышленного производства.
3	<p>Становление дизайна после первой мировой войны.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Германия, Баухауз и его вклад в развитие мирового дизайна. 2. Становление рекламной графики 3. Реформы художественного образования в Советской России. 4. ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН, разработки принципов промышленного искусства. 5. Супрематизм и конструктивизм. 6. Пионеры Советского дизайна. 7. Возникновение промышленного дизайна в США; становление организационных форм; пионеры американского дизайна. 8. Школы дизайна. Становление организационных форм. 9. Становление отечественного дизайна после второй мировой войны.
4	<p>Особенности развития дизайна после второй мировой войны.</p> <p>Концепции Западного дизайна.</p>
	<ol style="list-style-type: none"> 2. Особенности развития дизайна в Японии. 3. Особенности развития дизайна в США. 4. Особенности развития дизайна в Италии. 5. Особенности развития дизайна в Германии. 6. Особенности развития дизайна во Франции. 7. Особенности развития дизайна в странах Скандинавии и др. 8. Развитие дизайна в странах Восточной Европы. 9. Ориентация на обеспечение качества продукции в условиях замкнутого рынка.
5	Особенности развития отечественного художественного конструирования: организационные формы, системы подготовки дизайна, ориентации на региональные отрасли промышленности
6	Роль дизайна в обеспечении коммерческого успеха
7	Современный дизайн: особенности и проблемы

4.3 Содержание практических (семинарских) занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
<i>2 семестр</i>	
1	Определение дизайна как формальной деятельности и как составного элемента экономической системы
2	Появление проблематики дизайна при разделении искусства, ремесла, техники и зарождение промышленного производства
3	Технический прогресс XIX-начала XX веков и примитивность форм промышленной продукции.

	Особенности промышленного развития России и проблемы художественно-промышленного образования России в международных промышленных выставках. Германия, Баухауз и его вклад в развитие мирового дизайна
4	Становление рекламной графики
5	Реформы художественного образования в Советской России ВХУТЕМАС-ВХУТЕИН, разработки принципов промышленного искусства Пионеры Советского дизайна
6	Пионеры Советского дизайна Возникновение промышленного дизайна в США; становление организационных форм; пионеры американского дизайна
7	Школы дизайна. Становление организационных форм
8	Становление отечественного дизайна после второй мировой войны
9	Особенности развития дизайна после второй мировой войны Концепции Западного дизайна
10	Особенности развития дизайна в США Особенности развития дизайна в Японии
11	Особенности развития дизайна в Италии Особенности развития дизайна во Франции
12	Особенности развития дизайна в Германии Особенности развития дизайна в странах Скандинавии и др. Развитие дизайна в странах Восточной Европы
13	Теоретические концепции отечественного дизайна Организационные формы и система подготовки дизайнеров Отечественные школы дизайна
№ п/п	Темы практических (семинарских) занятий
14	Роль дизайна в обеспечении коммерческого успеха Современный дизайн: особенности и проблемы

4.4 Содержание лабораторных работ

Занятия указанного типа не предусмотрены основной профессиональной образовательной программой.

4.5 Содержание клинических практических занятий

Занятия указанного типа не предусмотрены основной профессиональной образовательной программой.

4.6 Содержание самостоятельной работы обучающегося

Очная форма обучения

№ п/п	Виды и формы самостоятельной работы
<i>2 семестр</i>	
1	Подготовка видеопрезентации по теме: «Русский авангард (20 век)»
2	Написание реферата (примерная тематика): Протодизайнерская программа мебельной фирмы «Братья Тонет»; Рождение рекламного плаката из симбиоза стиля модерн и полиграфической техники хромолитографии (Франция); Первая (1851) и последующие Всемирные промышленные выставки 19 века, их влияние на формообразование машинной продукции.
3	Подготовка видеопрезентации по теме: «Успешные дизайнеры»
4	Подготовка к промежуточной аттестации и ее прохождение

5 Система формирования оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося

Очная форма обучения

Мероприятия текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося			Максимальное количество баллов
<i>2 семестр</i>			
Текущий контроль успеваемости	Первый рубежный контроль	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:	
		Работа на практических (семинарских) занятиях	8
		Посещение лекционных занятий	8
		Посещение практических (семинарских) занятий	4
		Написание реферата	10
		Итого	30
	Второй рубежный контроль	Оцениваемая учебная деятельность обучающегося:	
		Посещение практических (семинарских) занятий	4
		Работа на практических (семинарских) занятиях	8
		Посещение лекционных занятий	8
		Подготовка видео презентации	10
		Итого	30
Промежуточная аттестация	Экзамен		40 (100*)

Шкала соответствия оценок в стобалльной и академической системах оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

Система оценивания результатов обучения	Оценки			
	0 – 39	40 – 60	61 – 80	81 – 100
Стобалльная система оценивания				
Академическая система оценивания (экзамен, дифференцированный зачет, защита курсового проекта, защита курсовой работы)	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Академическая система оценивания (зачет)	Не зачтено	Зачтено		

6 Описание материально-технической базы (включая оборудование и технические средства обучения), необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) требуется учебная аудитория, оборудованная доской для написания мелом, настенным экраном, видеопроектором, компьютером, колонками (лекционные занятия, практические (семинарские) занятия), ПК с возможностью подключения к локальной сети и Интернету.

7 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Рунге, В.Ф. История дизайна, науки и техники : учебное пособие. Кн.1 / В.Ф.Рунге. — Москва : Архитектура-С, 2006. — 368с. : ил. (10 экз.)
2. Муртазина, С. А. История графического дизайна и рекламы [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. А. Муртазина, В. В. Хамматова. — Электрон. текстовые данные. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013. — 124 с. — 978-5-7882-1397-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61972.html>
3. Смирнов, В. Н. История науки и техники. Хронология [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Н. Смирнов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 150 с. — 978-5-4486-0749-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83653.html>
4. . Соболева, И. С. Прикладной дизайн. Дизайн-проектирование : учебное пособие / И. С. Соболева, Я. К. Чинцова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 76 с. — ISBN 978-57937-1527-0.

— Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/102462.html> (дата обращения: 20.04.2018). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/102462>

5. Шайхутдинова, А. Р. Разработка и создание художественных изделий : учебное пособие / А. Р. Шайхутдинова, Р. Р. Сафин. - Москва : КНИТУ, 2016. - 100 с. - ISBN 978-57882-2110-6- Текст электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. — URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/> (дата обращения: 20.04.2017). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

7.2 Дополнительная литература

6. Лаврентьев, А.Н. История дизайна : учебное пособие для вузов / А.Н.Лаврентьев. — М. : Гардарики, 2006. — 303с. : ил. (5 экз.)
7. Ковешникова, Н.А. Дизайн: история и теория : учебное пособие / Н. А. Ковешникова. — 2-е изд., стер. — М. : Омега-Л, 2006. — 224с. : ил. (5 экз.)
8. Ковешникова, Н.А. Дизайн: история и теория : учебное пособие / Н. А. Ковешникова. — 2-е изд., стер. — М. : Омега-Л, 2006. — 224с. : ил. (5 экз.)
9. Соловьев, Н.К. История современного интерьера / Соловьев Н.К.; Мос. гос. художественно-промышленный ун-т им. С.Г.Строганова. — М. : Сварог и К, 2004. — 399с. (10 экз.)
10. Поликарпов, В.С. История науки и техники [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.С. Поликарпов, Е.В. Поликарпова. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург : Лань, 2019. — 272 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/115519>. — Загл. с экрана.
11. Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для академического бакалавриата / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 139 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-11344-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/445211> (дата обращения: 05.06.2019).
12. Пигулевский, В. О. История дизайна. Вещи и бренды [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. С. Стефаненко. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 235 с. — 978-5-4487-0266-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75952.html>
13. Хамматова, В. В. Дизайнеры России, США, Японии и Германии XX века [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Хамматова, А. Ф. Салахова, А. И. Вильданова. — Электрон. текстовые данные. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013. — 112 с. — 978-5-7882-1194-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61967.html>
14. Мирнова, Л. Э. История и теория дизайна [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. Э. Смирнова. — Электрон. текстовые данные. — Красноярск : Сибирский

федеральный университет, 2014. — 224 с. — 978-5-7638-3096-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/84210.html>

15. Быстрова, Т. Вещь, форма, стиль. Введение в философию дизайна [Электронный ресурс] / Т. Быстрова ; под ред. В. А. Колясников. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2018. — 374 с. — 978-5-9909375-0-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74999.html>

8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. <http://tutdesign.ru/cats/books/> - блог о дизайн-графике
2. <http://designyoutrust.com/> - статьи и блоги на связанную с дизайном тематику
3. <http://rosdesign.com/design/design.htm/> - статьи о дизайне
4. <https://tsutula.bibliotech.ru/Account/OpenID> Тульский государственный университет. Электронно-библиотечная система.
5. http://library.tsu.tula.ru/ellibraries/all_news.htm Новости электронных библиотек
6. <http://www.bibliorossica.com/index.html> Библио Россика.
7. <http://library.tsu.tula.ru/ellibraries/dl3.htm> Научная библиотека Тульского государственного университета. Электронные библиотеки.
8. <https://pandia.ru/> - сайт «История дизайна науки и техники»

9 Перечень информационных технологий, необходимых для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

9.1 Перечень необходимого ежегодно обновляемого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. Пакет программ Open Office;
2. Пакет программ «МойОфис».

9.2 Перечень необходимых современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные базы не требуются.