

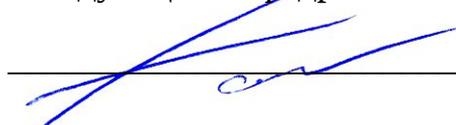
МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт горного дела и строительства
Кафедра «Городского строительства, архитектуры и дизайна»

Утверждено на заседании кафедры
«ГСАиД»
«26» января 2022 г., протокол № 6

Заведующий кафедрой ГСАиД


_____ К.А. Головин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
производственной практики
(проектно-технологической практики)

основной профессиональной образовательной программы
высшего образования – программы бакалавриата

по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн

с направленностью (профилем)
графический дизайн

Форма обучения: очная

Идентификационный номер образовательной программы: 540301-01-22

Тула 2022 год

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
программы практики

Разработчик(и):

Морозова Л.А., доц., к.т.н., доц.
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)


(подпись)

Плешков С. А., доц.
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)


(подпись)

1 Цель и задачи прохождения практики

Целью прохождения практики является:

- закрепление навыков использования проекта в его продуктивной и организационной части как средства визуальной и пространственно-временной организации события;
- формирование способности находить решение, отвечающее разнохарактерным требованиям ситуации, и добиваться его воплощения в организационной и продуктивной части проекта.

Методическая цель. Разработка тематики дипломного проектирования в соответствии со специализациями учебного плана и методикой обучения дизайнеров-графиков.

Задачами прохождения практики являются:

- аналитическое задание по сбору и систематизации исходной информации по проекту; разработка концептуального решения презентационного стиля;
- рассматриваются социально-функциональные, социально-культурные, социально-экономические, социально-психологические, образно-художественные и другие параметры предполагаемой темы ВКР;
- изучение и освоение приемов и техники работы с разнохарактерными параметрами ситуации (социально-функциональные, социально-культурные, социально-экономические, социально-психологические, образно-художественные и другие параметры);
- в отчете по итогам практики предполагается защита общей концепции и художественно-образного решения будущей дипломной работы перед комиссией;
- углубление и закрепление теоретических знаний и навыков при работе над «проектами организаторами действия», обеспечивающими позитивные изменения в ситуации, на которую направлена дизайнерская разработка.

2 Вид, тип практики, способ (при наличии) и форма (формы) ее проведения

Вид практики – производственная практика

Тип практики – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Способ проведения практики – выездная практика

Форма (формы) проведения практики – концентрированная практика

3 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы (формируемыми компетенциями) и индикаторами их достижения, установленными в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы, приведён ниже.

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

- 1.) Знает теоретические основы и методы дизайн-проектирования, виды макетных материалов и способы работы с ними; художественные средства построения объемной композиции; теорию цвета; (код компетенции - ОПК-4, код индикатора – ОПК-4.1)

Уметь:

1.) Умеет создавать пространственные композиции различной степени сложности с использованием разнообразных техник; работать в различных пластических материалах с учетом их специфики, планировать процесс проектирования (код компетенции - ОПК-4, код индикатора – ОПК-4.2);

Владеть:

1. Владеет навыками работы с основными графическими и живописными материалами и техниками (тушь, гуашь, акварель, сангина, пастель, карандаш и др.); методами изобразительного языка академической живописи и приемами колористики; навыками работы с различными пластическими материалами; методами проектирования; приемами гармонизации форм, структур, комплексов (код компетенции - ОПК-4, код индикатора – ОПК-4.3);

Полные наименования компетенций и индикаторов их достижения представлены в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы.

4 Место практики в структуре образовательной программы

Практика относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы.

Практика проводится в 6 семестре.

5 Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях либо в академических часах

Номер семестра	Формы промежуточной аттестации	Общий объем в зачетных единицах	Продолжительность		Объем контактной работы в академических часах		Объем иных форм образовательной деятельности в академических часах
			в неделях	в академических часах	Работа с руководителем практики от университета	Промежуточная аттестация	
Очная форма обучения							
6	ДЗ	6	4	216	1,75	0,25	214

Условные сокращения: ДЗ – дифференцированный зачет (зачет с оценкой);

К иным формам образовательной деятельности при прохождении практики относятся:

- ознакомление с техникой безопасности;
- выполнение обучающимся индивидуального задания под руководством руководителя практики от профильной организации;
- выполнение обучающимся индивидуального задания;
- составление обучающимся отчёта по практике.

6 Структура и содержание практики

Обучающиеся в период прохождения практики выполняют индивидуальные задания, предусмотренные программой практики, соблюдают правила внутреннего распорядка организации, на базе которой проводится практика, соблюдают требования охраны труда и пожарной безопасности.

Практика проходит на предприятиях (рекламных агентствах, дизайн - бюро) Тулы и Тульской области, например: Дизайн-бюро «Альтернатива» разработка дизайнерских проектов полного цикла, «Евро дизайн» дизайнерских проектов полного цикла, полиграфическое объединение «Аквариус» издательская и полиграфическая деятельность, издательский Дом «Ясная поляна» издательская и полиграфическая деятельность, музей оружия г. Тулы выставочная деятельность, оформление экспозиции, музей им. Бунина в г. Ефремов выставочная деятельность, оформление экспозиции и т.д. В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки «Дизайн» реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся. Предусмотрены встречи с представителями российских компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов. Преподаватель и представитель организации, принимающей студентов на производственную практику проводят вводные беседы. Вводные теоретические беседы ставят своей целью ознакомить студентов с основными теоретическими аспектами конкретного проектного задания и дать представление о задачах, которые предстоит решить в процессе работы над проектом во время практики.

Руководители практики раскрывают актуальность рекомендуемых тем и дают по ним разъяснения, формулируют основные проблемы, цели и задачи, которые необходимо решить на этапе производственной практики.

Студенты в период производственной практики изучают современные примеры проектной практики, используют Интернет ресурсы, мультимедийные учебники, что позволяет формировать навыки исследовательской работы и развивать творческую инициативу. В процессе выполнения задания студенты работают с аналогами, найденными в Сети, подбирают иллюстративный материал.

Этапы (периоды) проведения практики

№	Этапы (периоды) проведения практики	Виды работ
1	Организационный	Проведение организационного собрания. Инструктаж по технике безопасности. Разработка индивидуального задания.
2	Основной	Выполнение индивидуального задания.
3	Заключительный	Составление отчёта по практике. Защита отчёта по практике (дифференцированный зачет).

Примеры индивидуальных заданий

Дизайн комплексных объектов презентационного стиля (фирменный стиль предприятия, буклет, брошюра, сайт организации и т.д.). Рекламно-информационные комплексы.

Задание 1. Разработка товарного знака.

Задание 2. Разработка рекламного буклета.

Задание 3. Разработка рекламной малоформатной продукции.

Задание 4. Разработка элементов фирменного стиля.

- Задание 5. Разработка фирменного шрифта.
- Задание 6. Разработка серии пиктограмм.
- Задание 7. Разработка крупноформатной рекламной продукции.
- Задание 8. Разработка полиграфической продукции.
- Задание 9. Разработка сувенирной продукции.
- Задание 10. Разработка серии рекламных фотоматериалов.
- Задание 11. Разработка рекламного векторного или растрового клипарты.
- Задание 12. Разработка рекламной упаковки.
- Задание 13. Разработка серии иллюстраций.
- Задание 14. Разработка рекламного сайта.
- Задание 15. Разработка навигации для предприятия.

Примечание: 1. Независимо от темы задания студент должен: изучить задания на проектирование, выполнить предпроектный поиск, проанализировать и систематизировать информацию, провести эскизный поиск, выбрать графическое направление, концептуальное решение, проанализировать аналоги (конструкция полиграфической продукции, стиль, материал, технология полиграфии), представить художественно-образное, композиционное, цвето-графическое предложение, выполнить компьютерное моделирование.

2. В зависимости от производственной необходимости (требования предприятия где студент проходит практику) преподаватель имеет право скорректировать тему задания.

7 Формы отчетности по практике

Промежуточная аттестация обучающегося по практике проводится в форме дифференцированного зачета (зачета с оценкой), в ходе которого осуществляется защита обучающимся отчета по практике. Шкала соответствия оценок в стобалльной и академической системах оценивания результатов обучения при прохождении практики представлена ниже.

Система оценивания результатов обучения	Оценки			
	0 – 39	40 – 60	61 – 80	81 – 100
Стобалльная система оценивания	0 – 39	40 – 60	61 – 80	81 – 100
Академическая система оценивания (дифференцированный зачет)	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично

Требования к отчёту по практике

Содержание отчёта по практике:

1. Предпроектный поиск. Аналитическое задание по сбору и систематизации информации. *В данном разделе необходимо проанализировать ситуацию на рынке, выделить целевую аудиторию, изучить тенденции и тренды по конкретной тематике.*

2. Анализ аналогов (конструкция полиграфической продукции, стиль, материал, технология полиграфии). *В данном разделе необходимо рассмотреть (10-15 вариантов) аналогов связанных с данной тематикой проектирования; (10-15 аналогов)графического материала. При изучении аналогов необходимо делать ссылки на авторов данных материалов.*

3. Выбор графического направления, концептуальное решение. *В данном разделе необходимо дать обоснование выбранного графического решения.*

3.1. Эскизный поиск. *В данном разделе необходимо провести эскизный поиск (ручная или компьютерная графика) не менее 3 вариантов по каждому элементу проектирования.*

3.2. Художественно-образное, композиционное, цвето-графическое предложение. В данном разделе необходимо провести обоснование художественно-образного, композиционного, цвето-графического предложения.

4. Компьютерное моделирование. В данном разделе необходимо выполнить окончательный вариант подачи элементом проектирования.

5. Макет полиграфической продукции. В данном разделе необходимо выполнить окончательный макет по тематике проектирования.

Требования к структуре отчёта по практике

1. Титульный лист. (Приложение 1)
2. Направление на практику (выдаётся педагогом индивидуально)
3. Основная часть (смотри содержание)
4. Список литературы (основная литература библиотеки ТулГУ или ЭБС ТулГУ, дополнительная литература периодика и электронные ресурсы)

Требования к оформлению отчёта по практике

Отчёт оформляется на сброшюрованных листах формата А4 (ГОСТ 2.301-68). Текст пишется аккуратно с оставлением полей: левого – 3 см, по правого – 2 см, верхнего и нижнего – 2 см (таблица 1). Сокращение слов, кроме принятых, не допускается. При оформлении отчета на компьютере текст должен быть набран в редакторе Word 6.0/ 97/ 2000 для Windows 95/ 98/ NT. Требования к оформлению текста в редакторе Word представлены в таблице 1.

Нумерация страниц сквозная, проставляется в правом верхнем углу. Первой страницей является титульный лист, на котором номер страницы не ставится, далее идут содержание и изложение всего материала.

В конце отчёта приводится список литературы, которая была использована при ее составлении, под заголовком «Список использованных источников». Список и ссылки на него в тексте оформляются по ГОСТ 7.32 -91. В список следует включить все использованные источники в порядке появления ссылок в тексте записки или в алфавитном порядке. При ссылке в тексте на источники приводят порядковый номер по списку, заключенный в квадратные скобки, например: [32].

Иллюстрации имеют сквозную нумерацию. При ссылках на иллюстрации в тексте следует писать, например: "в соответствии с рисунком 3.1". Иллюстрации могут иметь наименование и пояснительные данные. Слово "Рисунок" и наименование помещают после пояснительных данных и располагают следующим образом: "Рисунок 1- логотип кондитерской фабрики "Красный Октябрь"".

Требования к оформлению текста пояснительной записки в редакторе Word

Формат бумаги	А4 (210 297)
Гарнитура текста	Times New Roman Cyr
Кегль (размер шрифта)	14
Межстрочный интервал	Полуторный
Абзац (красная строка)	1.5 см
Перенос	Автоматический
Выравнивание	По ширине листа
Поля (правое, левое, верхнее, нижнее)	2 см
Редактор формул	Microsoft Equation 2.0/3.0
Размеры:	
обычный;	12
крупный индекс;	8.4
мелкий индекс;	7.2
крупный символ;	16

Отчёт необходимо скрепить степлером, положить в папку-файл или скоросшиватель. Отчёт представляется в бумажном варианте и загружается в личный кабинет.

8 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Ниже приведен перечень контрольных вопросов и (или) заданий, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках защиты отчета по практике. Они позволяют оценить достижение обучающимся планируемых результатов обучения, указанных в разделе 3.

Перечень контрольных вопросов и (или) заданий

1. Графический прототип – обоснование выбора (код компетенции - ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3)..
2. Конструктивные, макетные, особенности графического прототипа (код компетенции - ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3)..
3. Виды полиграфической продукции для организации презентации (код компетенции - ПК-12).
4. Зависимость формы презентации от целевой аудитории (код компетенции - ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).
5. Функциональное предназначение рекламно-графического комплекса (код компетенции - ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3)..
6. Запечатываемые материалы, применяемые при разработке дизайна мелко форматной продукции рекламного назначения (код компетенции - ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).
7. Элементы фирменного стиля (код компетенции - ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).
8. Стилистические особенности дизайна в проектируемом презентационном стиле (код компетенции - ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).
9. В чем выражается принадлежность к стилевому решению (код компетенции - ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).
10. Учет антропометрических особенностей при проектировании POS- материалов (код компетенции - ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).
11. Особенности различных типов рекламных буклетов (код компетенции - ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).
12. Типографика - как системный объект при дизайн-проектировании идентификационных стилей (код компетенции - ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).
13. Принцип модульности и ансамблевости при проектировании рекламной полиграфической продукции презентационного назначения (код компетенции - ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).
14. Обоснование композиционного строя разработанного графического комплекса (код компетенции - ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

15. Типы композиции при проектировании плакатной продукции различного назначения (особенности восприятия) (код компетенции - ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

16. Верстальные схемы в дизайне брошюр (код компетенции - ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

17. Обоснование дизайна, разработанного портфолио (код компетенции - ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3)..

18. Обоснование цвето-графического решения (код компетенции - ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

19. Критерии выбора целевой аудитории (код компетенции - ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3). 20. Обоснование выбора материалов для макета (код компетенции - ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

Критерии оценки графического материала:

1. Оригинальность идеи (код компетенции - ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

2. Соответствие стилистики разработанного графического стиля особенностям выбранной темы (код компетенции - ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

3. Функциональность макетного решения (код компетенции - ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

4. Использование передовых полиграфических технологий (код компетенции - ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

5. Унификация, стандартизация изделий (код компетенции - ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

6. Использование современных стилистических решений (код компетенции - ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

7. Эргономическая проработка макетного материала (код компетенции - ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

8. Владение графическими приемами при выполнении эскизов (код компетенции - ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

9. Владение компьютерными технологиями (код компетенции - ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

10. Владение приемами гармонизации форм, структур и комплексов (код компетенции - ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

11. Умение разрабатывать комплексы композиционных решений (код компетенции - ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

12. Умение подготовить полный набор документации по дизайн-проекту (код компетенции - ОПК-4, коды индикаторов достижения компетенции – ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-4.3).

9 Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Для проведения практики требуются:

- помещения в производственном предприятии или стандартная учебная аудитория, оснащенная компьютером или ноутбуком с выходом в интернет.

При стационарном способе проведения практики (на базе кафедры) используется материально-техническая база кафедры дизайна, ее аудиторный фонд, соответствующий действующим санитарным, противопожарным нормам и требованиям к технике безопасности.

Выездной способ проведения практики на базе сторонних организаций: практика проводится в музеях Тулы. Специализированного оборудования не требуется.

10 Перечень учебной литературы и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для проведения практики

Основная литература

1. Васин, С.А. Проектирование и моделирование промышленных изделий : учебник для вузов / С.А.Васин [и др.]; под ред.: С.А.Васина, А.Ю.Талащук. — М. : Машиностроение-1:Изд-во ТулГУ, 2004 .— 692с. : ил. — (Дизайн) .— Библиогр. в конце гл. — ISBN 5-94275-127-7 / ISBN 5-7679-0592-4. 95 экз.

2. Чинь, Франсис Д. К. Архитектурная графика : пер. с англ. / Франсис Д. К. Чинь .— М. : АСТ : Астрель, 2008 .— 216 с. : ил. — Указ.: с. 211-215 .— ISBN 978-5-17-038654-3 (ООО "Изд-во АСТ") .— ISBN 978-5-271-14550-6 (ООО "Изд-во Астрель") 8 экз.

3. Проектирование в графическом дизайне : учебник для вузов / С. А. Васин [и др.] ; под ред. С. А. Васина .— М. : Машиностроение-1, 2007 .— 320с. : ил. — (Для вузов) .— Библиогр.в конце кн. — ISBN 5-94275-3172 45 экз.

4. Шайхутдинова, А. Р. Разработка и создание художественных изделий : учебное пособие / А. Р. Шайхутдинова, Р. Р. Сафин. - Москва : КНИТУ, 2016 . - 100 с. - ISBN 978-5-7882-2110-6- Текст электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. — URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/> (дата обращения: 20.04.2017). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

5. Евсеев, Д. А. Web-дизайн в примерах и задачах : учебное пособие / Д. А. Евсеев, В. В. Трофимов. - Москва : КноРус, 2016. - 263 с. - ISBN 978-5-406-04803-0. - Текст электронный // ЭБС «Book.ru» : [сайт]. — URL: <https://www.book.ru/book/918599> (дата обращения: 20.04.2017). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Дополнительная литература

2. Яцюк, О.Г. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий СПб.: БХВ - Петербург 2004. — 240с.

3. Семенов, В.Б. Товарный знак - битва со смыслами. Технологии создания логотипов / (Маркетинг для профессионалов) - М.[и др.]: Питер 2005. — 256с.

4. Уайатт, Wyatt W.G. Autodesk Architectural Desktop / У.Уайатт; пер.с англ.Л.М.Ильичевой; под ред.А.П.Сергеева .— М.;СПб.; Киев : Вильямс, 2006 .— 672с. : ил. + 1опт.диск(CD ROM) .— Парал. тит.л.англ.

5. Стор, И.Н. Смыслообразование в графическом дизайне.Метаморфозы зрительных образов : учеб.пособие для вузов / И.Н.Стор;Моск.госютекстильный ун-т им.А.Н.Косыгина .— М. : МГТУ им.А.Н.Косыгина, 2003 .— 296с.

6. Дизайн.Основные положения.Виды дизайна.Особенности дизайнерского проектирования.Мастера и теоретики : иллюстрированный словарь-справочник:учеб.пособие / Г.Б.Минервин [и др.]; под общ.ред.:Г.Б.Минервина,В.Т.Шимко .— М. : Архитектура-С, 2004.— 288с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронный читальный зал “БИБЛИОТЕХ” : учебники авторов ТулГУ по всем дисциплинам.- Режим доступа: <https://tsutula.bibliotech.ru/>, по паролю.- Загл. С экрана
2. ЭБС IPRBooks универсальная базовая коллекция изданий.-Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>, по паролю.- - Загл. с экрана
3. Научная Электронная Библиотека eLibrary – библиотека электронной периодики, режим доступа: <http://elibrary.ru/> , по паролю.- Загл. с экрана.
4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://window.edu.ru>. – Загл. С экрана.
5. БиблиоРоссика. Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/index.html> .- Загл. с экрана.
6. Научная библиотека Тульского государственного университета. Электронные библиотеки. - Режим доступа : <http://library.tsu.tula.ru/ellibraries/dl3.htm> . - Загл. с экрана.

11 Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Пакет офисных программ «Мойофис».

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Кафедра «Городское строительство архитектуры и дизайн»
(наименование подразделения)

ОТЧЕТ

Вид практики производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Курс 3

Направление подготовки /специальность 54.03.01 «Дизайн»

Ф.И.О. обучающегося Иванов Иван Иванович

Место прохождения практики город Тула, ОАО «Борус»

Период прохождения практики 28.06.2021 – 25.07.2021

Руководитель практики от профильной организации (при наличии)

Петров П. П.
арт директор ОАО «Борус»
(Ф.И.О., должность) _____ (подпись)

М. П.

Руководитель практики от подразделения

доц. Сидоров С. С.
(Ф.И.О., должность) _____ (подпись)

г. Тула

2021 г