


Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Утверждено на заседании кафедры
«ГСАиД»
«26» января 2022 г., протокол № 6

 К.А. Головин

Тула 2022 год

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
рабочей программы практики

Разработчик(и):

Морозова Л.А. доц., к.т.н., доц.
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)


(подпись)

Плешков С.А. доцент
(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)


(подпись)

1 Цель и задачи прохождения практики

Целью прохождения практики является обеспечение повышения качества профессиональной подготовки студентов в практической деятельности, закрепление и расширение профессиональных навыков и умений, полученных студентами в процессе обучения.

Задачами прохождения практики являются:

- проектная подготовка обучающихся дизайну, освоение студентами технологий проектирования, составления производственной документации, макетирование и моделирование объектов дизайна в условиях реального производственного процесса;
- углубление знаний по проектным дисциплинам;
- выработка творческого опыта в процессе выполнения проектно-графических решений.

2 Вид, тип практики, способ (при наличии) и форма (формы) ее проведения

Вид практики – производственная практика.

Тип практики – проектная практика.

Способ проведения практики – стационарная и выездная

Форма проведения практики – дискретно по видам практик - путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.\

Учебный процесс по практике организуется в форме практической подготовки обучающихся.

3 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы (формируемыми компетенциями) *и индикаторами их достижения*, установленными в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы, приведён ниже.

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

- методы проведения предпроектного исследования, современные подходы дизайн-аналитики, системы и методы проектирования графических материалов (код компетенции ПК-1, код индикатора – ПК-1.1);
- методы организации творческого процесса дизайнера; методы дизайн-проектирования и выполнения художественно-графических работ, тенденции в проектировании элементов графического дизайна (код компетенции ПК-2, код индикатора – ПК-2.1);
- инструменты дизайн-проектирования и выполнения проектных работ; нормативные документы и законодательные акты, содержащие требования к проектированию объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации (код компетенции ПК-5, код индикатора – ПК-5.1);

Уметь:

- исследовать прогнозируемые тенденции научно-технического прогресса и потребности потребителя; обобщать, анализировать большие объемы сложной научно-технической, социологической и другой информации, работать с поисковыми информационными ресурсами, анализировать информацию, формулировать аргументированные выводы по результатам анализа (код компетенции ПК-1, код индикатора – ПК-1.2);
- находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории; обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений (код компетенции ПК-2, код индикатора – ПК-2.2);
- Умеет выполнять художественно-техническую разработку объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; оформлять результаты дизайнерских исследований, внедрять инновационные технологии (код компетенции ПК-5, код индикатора – ПК-5.2)

Владеть:

- навыками системного анализа проектов, категориально-понятийным аппаратом дизайнерской деятельности (код компетенции ПК-1, код индикатора – ПК-1.3);
- навыками разработки дизайн-концепции системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; визуализации образов проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств графического дизайна; навыками проработки эскизов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; применения приемов гармонизации форм, структур, функциональных и композиционных решений при проектировании эскизного дизайн-проекта (код компетенции ПК-2, код индикатора – ПК-2.3);
- навыками детальной проработки дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; навыками работы с нормативными документами, содержащими требования к качеству разрабатываемых объектов; подготовки графических материалов и дизайн-макета системы визуальной информации, идентификации и коммуникации (код компетенции ПК-5, код индикатора – ПК-5.3);

4. Место практики в структуре образовательной программы

Практика относится к части основной профессиональной образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений

Практика проводится в 1 семестре.

5. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях либо в академических часах

Номер семестра	Формы промежуточной аттестации	Общий объем в зачетных единицах	Продолжи-тельность		Объем контактной работы в академических часах		Объем иных форм образовательной деятельности в академических часах
			в неделях	в академических часах	Работа с руководителем практики от университета	Промежу-точная атте-стация	
Очная форма обучения*							
1	ДЗ	3	2	108	0,75	0,25	107

Условные сокращения: ДЗ – дифференцированный зачет (зачет с оценкой);

К иным формам образовательной деятельности при прохождении практики относятся:

- ознакомление с техникой безопасности;
- изучение технической документации профильной организации;
- выполнение обучающимся индивидуального задания под руководством руководителя практики от профильной организации;
- составление обучающимся отчёта по практике.

6 Структура и содержание практики

Обучающиеся в период прохождения практики выполняют индивидуальные задания, предусмотренные рабочей программой практики, соблюдают правила внутреннего распорядка организации, на базе которой проводится практика, соблюдают требования охраны труда и пожарной безопасности.

Изучить технологические особенности проектной работы на всех этапах проектирования: от выдачи задания на проектирование до завершающего этапа сдачи проекта.

Изучить и применить на практике технологию поэтапного формирования проекта путем движения от первоначального эскизного замысла в композиционном, функционально-эргономическом, конструктивном аспекте к законченному творческому произведению.

Этапы (периоды) проведения практики

№	Этапы (периоды) проведения практики	Виды работ
1	Организационный	Проведение организационного собрания. Инструктаж по технике безопасности. Разработка индивидуального задания.
2	Основной	Выполнение индивидуального задания.
3	Заключительный	Составление отчёта по практике. Защита отчёта по практике (дифференцированный зачет).

Примеры индивидуальных заданий

Задание 1. Ознакомление с технологией проектной работы, порядком согласования и утверждения проектных материалов. Работа с технической и производственной документацией

Задание 2. Выполнение эскизного этапа по выбранной тематике. Разработать серию графических эскизов на поиск проектных идей.

Задание 3. Выработка начальной структуры проектного задания

Задание 4. Подготовка отчета по практике

7 Формы отчетности по практике

Промежуточная аттестация обучающегося по практике проводится в форме дифференцированного зачета (зачета с оценкой), в ходе которого осуществляется защита обучающимся отчета по практике. Шкала соответствия оценок в стобалльной и академической системах оценивания результатов обучения при прохождении практики представлена ниже.

Система оценивания результатов обучения	Оценки			
Стобалльная система оценивания	0 – 39	40 – 60	61 – 80	81 – 100

Система оценивания результатов обучения	Оценки			
	Неудовле- творительно	Удовлетво- рительно	Хорошо	Отлично
Академическая система оценивания (дифференцированный зачет)				

По окончании практики студент представляет на выпускающую кафедру оформленный в отчет по практике и учетную карточку с характеристикой студента и оценкой прохождения им практики, данной руководителем практики от предприятия, учреждения, организации.

Требования к отчёту по практике

1. Предпроектный поиск. Аналитическое задание по сбору и систематизации информации. *В данном разделе необходимо проанализировать ситуацию на рынке, выделить целевую аудиторию, изучить тенденции и тренды по конкретной тематике.*

2. Анализ аналогов (конструкция полиграфической продукции, стиль, материал, технология полиграфии). *В данном разделе необходимо рассмотреть (10-15 вариантов) аналогов связанных с данной тематикой проектирования; (10-15 аналогов) графического материала. При изучении аналогов необходимо делать ссылки на авторов данных материалов.*

3. Выбор графического направления, концептуальное решение. *В данном разделе необходимо дать обоснование выбранного графического решения.*

3.1. Эскизный поиск. *В данном разделе необходимо провести эскизный поиск (ручная или компьютерная графика) не менее 3 вариантов по каждому элементу проектирования.*

3.2. Художественно-образное, композиционное, цвето-графическое предложение. *В данном разделе необходимо провести обоснование художественно-образного, композиционного, цвето-графического предложения.*

4. Компьютерное моделирование. *В данном разделе необходимо выполнить окончательный вариант подачи элементом проектирования.*

5. Макет полиграфической продукции. *В данном разделе необходимо выполнить окончательный макет по тематике проектирования.*

8 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Ниже приведен перечень контрольных вопросов и (или) заданий, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках защиты отчета по практике. Они позволяют оценить достижение обучающимся планируемых результатов обучения при прохождении практики и сформированность компетенций, указанных в разделе 3.

Перечень контрольных вопросов и (или) заданий

1. Графический прототип – обоснование выбора (код компетенции - ПК-1, коды индикаторов достижения компетенции –ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3).

2. Конструктивные, макетные, особенности графического прототипа (код компетенции - ПК-2, коды индикаторов достижения компетенции –ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3)..

3. Виды полиграфической продукции для организации презентации (код компетенции - ПК-5, коды индикаторов достижения компетенции –ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3).

4. Зависимость формы презентации от целевой аудитории (код компетенции - ПК-1, коды индикаторов достижения компетенции –ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3).

5. Функциональное предназначение рекламно-графического комплекса (код компетенции - ПК-2, коды индикаторов достижения компетенции –ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3)..

6. Запечатываемые материалы, применяемые при разработке дизайна мелко форматной продукции рекламного назначения (код компетенции - ПК-5, коды индикаторов достижения компетенции –ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3).

7. Элементы фирменного стиля (код компетенции - ПК-1, коды индикаторов достижения компетенции –ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3).

8. Стилистические особенности дизайна в проектируемом презентационном стиле (код компетенции - ПК-2, коды индикаторов достижения компетенции –ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3).

9. В чем выражается принадлежность к стилевому решению (код компетенции - ПК-5, коды индикаторов достижения компетенции –ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3).

10. Учет антропометрических особенностей при проектировании POS- материалов (код компетенции - ПК-1, коды индикаторов достижения компетенции –ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3).

11. Особенности различных типов рекламных буклетов (код компетенции - ПК-2, коды индикаторов достижения компетенции –ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3).

12. Типографика - как системный объект при дизайн-проектировании идентификационных стилей (код компетенции - ПК-5, коды индикаторов достижения компетенции –ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3).

13. Принцип модульности и ансамблевости при проектировании рекламной полиграфической продукции презентационного назначения (код компетенции - ПК-1, коды индикаторов достижения компетенции –ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3).

14. Обоснование композиционного строя разработанного графического комплекса (код компетенции - ПК-2, коды индикаторов достижения компетенции –ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3).

15. Типы композиции при проектировании плакатной продукции различного назначения (особенности восприятия) (код компетенции - ПК-5, коды индикаторов достижения компетенции –ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3).

16. Верстальные схемы в дизайне брошюр (код компетенции - ПК-1, коды индикаторов достижения компетенции –ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3).

17. Обоснование дизайна, разработанного портфолио (код компетенции - ПК-2, коды индикаторов достижения компетенции –ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3)..

18. Обоснование цвето-графического решения (код компетенции - ПК-5, коды индикаторов достижения компетенции –ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3).

19. Критерии выбора целевой аудитории (код компетенции - ПК-1, коды индикаторов достижения компетенции –ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3).

20. Обоснование выбора материалов для макета (код компетенции - ПК-2, коды индикаторов достижения компетенции –ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3).

Критерии оценки графического материала:

1. Оригинальность идеи (код компетенции - ПК-1, коды индикаторов достижения компетенции –ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3).

2. Соответствие стилистики разработанного графического стиля особенностям выбранной темы (код компетенции - ПК-2, коды индикаторов достижения компетенции –ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3).

3. Функциональность макетного решения (код компетенции - ПК-5, коды индикаторов достижения компетенции –ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3).

4. Использование передовых полиграфических технологий (код компетенции - ПК-1, коды индикаторов достижения компетенции –ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3).

5. Унификация, стандартизация изделий (код компетенции - ПК-2, коды индикаторов достижения компетенции –ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3).

6. Использование современных стилистических решений (код компетенции - ПК-5, коды индикаторов достижения компетенции –ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3).
7. Эргономическая проработка макетного материала (код компетенции - ПК-1, коды индикаторов достижения компетенции –ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3).
8. Владение графическими приемами при выполнении эскизов (код компетенции - ПК-2, коды индикаторов достижения компетенции –ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3).
9. Владение компьютерными технологиями (код компетенции - ПК-5, коды индикаторов достижения компетенции –ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3).
10. Владение приемами гармонизации форм, структур и комплексов (код компетенции - ПК-1, коды индикаторов достижения компетенции –ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3).
11. Умение разрабатывать комплексы композиционных решений (код компетенции - ПК-2, коды индикаторов достижения компетенции –ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3).
12. Умение подготовить полный набор документации по дизайн-проекту (код компетенции - ПК-5, коды индикаторов достижения компетенции –ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3).

9 Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Для проведения практики требуется:

- помещения в производственном предприятии или стандартная учебная аудитория, оснащенная компьютером или ноутбуком с выходом в интернет.

10. Перечень учебной литературы и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для проведения практики

Основная литература

1. Васин, С.А. Проектирование и моделирование промышленных изделий : учебник для вузов / С.А.Васин [и др.]; под ред.: С.А.Васина, А.Ю.Талашука. — М. : Машиностроение-1:Изд-во ТулГУ, 2004. — 692с. : ил. — (Дизайн). — Библиогр. в конце гл. — ISBN 5-94275-127-7 / ISBN 5-7679-0592-4. 95 экз.
2. Чинь, Франсис Д. К. Архитектурная графика : пер. с англ. / Франсис Д. К. Чинь. — М. : АСТ : Астрель, 2008. — 216 с. : ил. — Указ.: с. 211-215. — ISBN 978-5-17-038654-3 (ООО "Изд-во АСТ"). — ISBN 978-5-271-14550-6 (ООО "Изд-во Астрель") 8 экз.
3. Проектирование в графическом дизайне : учебник для вузов / С. А. Васин [и др.] ; под ред. С. А. Васина. — М. : Машиностроение-1, 2007. — 320с. : ил. — (Для вузов). — Библиогр. в конце кн. — ISBN 5-94275-3172 45 экз.
4. Шайхутдинова, А. Р. Разработка и создание художественных изделий : учебное пособие / А. Р. Шайхутдинова, Р. Р. Сафин. - Москва : КНИТУ, 2016. - 100 с. - ISBN 978-5-7882-2110-6- Текст электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. — URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/> (дата обращения: 20.04.2017). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
1. Евсеев, Д. А. Web-дизайн в примерах и задачах : учебное пособие / Д. А. Евсеев, В. В. Трофимов. - Москва : КноРус, 2016. - 263 с. - ISBN 978-5-406-04803-0. - Текст электронный // ЭБС «Book.ru» : [сайт]. — URL: <https://www.book.ru/book/918599> (дата обращения: 20.04.2017). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Дополнительная литература

2. Яцюк, О.Г. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий СПб.: БХВ - Петербург 2004. — 240с.
3. Семенов, В.Б. Товарный знак - битва со смыслами. Технологии создания логотипов / (Маркетинг для профессионалов) - М.[и др.]: Питер 2005. — 256с.
4. Уайатт, Wyatt W.G. Autodesk Architectural Desktop / У.Уайатт;пер.с англ.Л.М.Ильичевой;под ред.А.П.Сергеева .— М.;СПб.; Киев : Вильямс, 2006 .— 672с. : ил. + 1опт.диск(CD ROM) .— Парал. тит.л.англ.
5. Стор, И.Н. Смыслообразование в графическом дизайне.Метаморфозы зрительных образов : учеб.пособие для вузов / И.Н.Стор;Моск.госютектильный ун-т им.А.Н.Косыгина .— М. : МГТУ им.А.Н.Косыгина, 2003 .— 296с.
6. Дизайн.Основные положения.Виды дизайна.Особенности дизайнерского проектирования.Мастера и теоретики : иллюстрированный словарь-справочник:учеб.пособие / Г.Б.Минервин [и др.];под общ.ред.:Г.Б.Минервина,В.Т.Шимко .— М. : Архитектура-С, 2004.— 288с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронный читальный зал “БИБЛИОТЕХ” : учебники авторов ТулГУ по всем дисциплинам.- Режим доступа: <https://tsutula.bibliotech.ru/>, по паролю.- Загл. С экрана
2. ЭБС IPRBooks универсальная базовая коллекция изданий.-Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>, по паролю.- Загл. с экрана
3. Научная Электронная Библиотека eLibrary – библиотека электронной периодики, режим доступа: <http://elibrary.ru/> , по паролю.- Загл. с экрана.
4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://window.edu.ru>. – Загл. С экрана.
5. БиблиоРоссика. Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/index.html> .- Загл. с экрана.
6. Научная библиотека Тульского государственного университета. Электронные библиотеки. - Режим доступа : <http://library.tsu.tula.ru/ellibraries/dl3.htm> . - Загл. с экрана.

11. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Пакет офисных программ «Мойофис».