


Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Утверждено на заседании кафедры
«ГСАиД»
«26» января 2022 г., протокол № 6

 *К.А. Головин*

Тула 2022 год

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ
рабочей программы практики

Разработчик(и):

Морозова Л.А., доц., к.т.н., доц.

(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

Плешков С. А., доц.

(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)



(подпись)

1 Цель и задачи прохождения практики

Целью прохождения практики является получения практических навыков дизайн-проектирования

Задачами прохождения практики являются:

- приобрести практические навыки дизайн-проектирования с применением компьютерных программ ArchCAD, 3ds Max в области разработки рабочих чертежей проектируемого Объекта
- закрепления и углубления теоретических и практических знаний и умений, полученных при обучении, получения профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности студентов

2 Вид, тип практики, способ (при наличии) и форма (формы) ее проведения

Вид практики – производственная практика.

Тип практики – проектная практика.

Способ проведения практики – стационарная и выездная

Форма проведения практики – дискретно по видам практик - путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

Учебный процесс по практике организуется в форме практической подготовки обучающихся.

3 Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы (формируемыми компетенциями) *и индикаторами их достижения*, установленными в общей характеристике основной профессиональной образовательной программы, приведён ниже.

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

- методы проведения предпроектного исследования, современные подходы дизайн-аналитики, системы и методы проектирования графических материалов (код компетенции ПК-1, код индикатора – ПК-1.1);
- методы организации творческого процесса дизайнера; методы дизайн-проектирования и выполнения художественно-графических работ, тенденции в проектировании элементов графического дизайна (код компетенции ПК-2, код индикатора – ПК-2.1);
- инструменты дизайн-проектирования и выполнения проектных работ; нормативные документы и законодательные акты, содержащие требования к проектированию объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации (код компетенции ПК-5, код индикатора – ПК-5.1);

Уметь:

- исследовать прогнозируемые тенденции научно-технического прогресса и потребности потребителя; обобщать, анализировать большие объемы сложной научно-технической, социологической и другой информации, работать с поисковыми информационными ресурсами, анализировать информацию, формулировать аргументированные выводы по результатам анализа (код компетенции ПК-1, код индикатора – ПК-1.2);
- находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории; обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений (код компетенции ПК-2, код индикатора – ПК-2.2);
- Умеет выполнять художественно-техническую разработку объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; оформлять результаты дизайнерских исследований, внедрять инновационные технологии (код компетенции ПК-5, код индикатора – ПК-5.2)

Владеть:

- навыками системного анализа проектов, категориально-понятийным аппаратом дизайнерской деятельности (код компетенции ПК-1, код индикатора – ПК-1.3);
- навыками разработки дизайн-концепции системы визуальной информации, идентификации и коммуникации; визуализации образов проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств графического дизайна; навыками проработки эскизов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; применения приемов гармонизации форм, структур, функциональных и композиционных решений при проектировании эскизного дизайн-проекта (код компетенции ПК-2, код индикатора – ПК-2.3);
- навыками детальной проработки дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации; навыками работы с нормативными документами, содержащими требования к качеству разрабатываемых объектов; подготовки графических материалов и дизайн-макета системы визуальной информации, идентификации и коммуникации (код компетенции ПК-5, код индикатора – ПК-5.3);

4. Место практики в структуре образовательной программы

Практика относится к части основной профессиональной образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений

Практика проводится в 3 семестре.

5. Объем практики в зачетных единицах и ее продолжительность в неделях либо в академических часах

Номер семестра	Формы промежуточной аттестации	Общий объем в зачетных единицах	Продолжительность		Объем контактной работы в академических часах		Объем иных форм образовательной деятельности в академических часах
			в неделях	в академических часах	Работа с руководителем практики от университета	Промежуточная аттестация	
Очная форма обучения*							
3	ДЗ	3	2	108	0,75	0,25	107

Условные сокращения: ДЗ – дифференцированный зачет (зачет с оценкой);

К иным формам образовательной деятельности при прохождении практики относятся:

- ознакомление с техникой безопасности;
- изучение технической документации профильной организации;
- выполнение обучающимся индивидуального задания под руководством руководителя практики от профильной организации;
- составление обучающимся отчёта по практике.

6 Структура и содержание практики

Обучающиеся в период прохождения практики выполняют индивидуальные задания, предусмотренные рабочей программой практики, соблюдают правила внутреннего распорядка организации, на базе которой проводится практика, соблюдают требования охраны труда и пожарной безопасности.

Изучить технологические особенности проектной работы на всех этапах проектирования: от выдачи задания на проектирование до завершающего этапа сдачи проекта.

Изучить и применить на практике технологию поэтапного формирования проекта путем движения от первоначального эскизного замысла в композиционном, функционально-эргономическом, конструктивном аспекте к законченному творческому произведению.

Этапы (периоды) проведения практики

№	Этапы (периоды) проведения практики	Виды работ
1	Организационный	Проведение организационного собрания. Инструктаж по технике безопасности. Разработка индивидуального задания.
2	Основной	Выполнение индивидуального задания.
3	Заключительный	Составление отчёта по практике. Защита отчёта по практике (дифференцированный зачет).

Примеры индивидуальных заданий

Задание 1. Продолжение изучения технологии проектной работы, порядок согласования и утверждения проектных материалов. Работа с технической и производственной документацией

Задание 2. Изучить технологические особенности проектной работы, порядок согласования и утверждения всех этапов проектирования – от выдачи задания на проектирование до завершающего этапа сдачи проекта.

Задание 3. Подобрать, изучить и усвоить справочные и нормативные документы для выполнения конкретного проекта в соответствии с техническим заданием

Задание 3. Подготовка отчета по практике

7 Формы отчетности по практике

Промежуточная аттестация обучающегося по практике проводится в форме дифференцированного зачета (зачета с оценкой), в ходе которого осуществляется защита обучающимся отчета по практике. Шкала соответствия оценок в стобалльной и академической системах оценивания результатов обучения при прохождении практики представлена ниже.

Система оценивания результатов обучения	Оценки			
	0 – 39	40 – 60	61 – 80	81 – 100
Стобальная система оценивания				
Академическая система оценивания (дифференцированный зачет)	Неудовле- творительно	Удовлетво- рительно	Хорошо	Отлично

По окончании практики студент представляет на выпускающую кафедру оформленный в отчет по практике и учетную карточку с характеристикой студента и оценкой прохождения им практики, данной руководителем практики от предприятия, учреждения, организации.

Требования к отчёту по практике

Отчет включает:

- пояснительную записку с отражением основных этапов работы (в соответствии с индивидуальным заданием) – формат А4, количество страниц – 22-30 стр., кегль 14, междустрочный интервал – 1,5;
- альбом дизайн-чертежей (ситуация- архитектурный прототип, генплан, планы этажей, архитектурные разрезы, развертки по стенам, демонтажный и монтажные планы, планы с расстановкой мебели и показом напольных покрытий, план электрики, план потолочных конструкций, чертежи проектируемого оборудования графики) – формат А3, количество страниц – 10;
- альбом эскизной графики (и варианты 3Д моделирования) – формат А3, количество страниц – 7-10.

8 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

Ниже приведен перечень контрольных вопросов и (или) заданий, которые могут быть предложены обучающемуся в рамках защиты отчета по практике. Они позволяют оценить достижение обучающимся планируемых результатов обучения при прохождении практики и сформированность компетенций, указанных в разделе 3.

Перечень контрольных вопросов и (или) заданий

1. Графический прототип – обоснование выбора (код компетенции - ПК-1, коды индикаторов достижения компетенции –ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3).
2. Конструктивные, макетные, особенности графического прототипа (код компетенции - ПК-2, коды индикаторов достижения компетенции –ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3)..
3. Виды полиграфической продукции для организации презентации (код компетенции - ПК-5, коды индикаторов достижения компетенции –ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3).
4. Зависимость формы презентации от целевой аудитории (код компетенции - ПК-1, коды индикаторов достижения компетенции –ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3).
5. Функциональное предназначение рекламно-графического комплекса (код компетенции - ПК-2, коды индикаторов достижения компетенции –ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3)..
6. Запечатываемые материалы, применяемые при разработке дизайна мелко форматной продукции рекламного назначения (код компетенции - ПК-5, коды индикаторов достижения компетенции –ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3).
7. Элементы фирменного стиля (код компетенции - ПК-1, коды индикаторов достижения компетенции –ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3).

8. Стилистические особенности дизайна в проектируемом презентационном стиле (код компетенции - ПК-2, коды индикаторов достижения компетенции –ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3).

9. В чем выражается принадлежность к стилевому решению (код компетенции - ПК-5, коды индикаторов достижения компетенции –ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3).

10. Учет антропометрических особенностей при проектировании POS- материалов (код компетенции - ПК-1, коды индикаторов достижения компетенции –ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3).

11. Особенности различных типов рекламных буклетов (код компетенции - ПК-2, коды индикаторов достижения компетенции –ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3).

12. Типографика - как системный объект при дизайн-проектировании идентификационных стилей (код компетенции - ПК-5, коды индикаторов достижения компетенции –ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3).

13. Принцип модульности и ансамблевости при проектировании рекламной полиграфической продукции презентационного назначения (код компетенции - ПК-1, коды индикаторов достижения компетенции –ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3).

14. Обоснование композиционного строя разработанного графического комплекса (код компетенции - ПК-2, коды индикаторов достижения компетенции –ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3).

15. Типы композиции при проектировании плакатной продукции различного назначения (особенности восприятия) (код компетенции - ПК-5, коды индикаторов достижения компетенции –ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3).

16. Верстальные схемы в дизайне брошюр (код компетенции - ПК-1, коды индикаторов достижения компетенции –ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3).

17. Обоснование дизайна, разработанного портфолио (код компетенции - ПК-2, коды индикаторов достижения компетенции –ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3)..

18. Обоснование цвето-графического решения (код компетенции - ПК-5, коды индикаторов достижения компетенции –ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3).

19. Критерии выбора целевой аудитории (код компетенции - ПК-1, коды индикаторов достижения компетенции –ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3).

20. Обоснование выбора материалов для макета (код компетенции - ПК-2, коды индикаторов достижения компетенции –ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3).

Критерии оценки графического материала:

1. Оригинальность идеи (код компетенции - ПК-1, коды индикаторов достижения компетенции –ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3).

2. Соответствие стилистики разработанного графического стиля особенностям выбранной темы (код компетенции - ПК-2, коды индикаторов достижения компетенции –ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3).

3. Функциональность макетного решения (код компетенции - ПК-5, коды индикаторов достижения компетенции –ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3).

4. Использование передовых полиграфических технологий (код компетенции - ПК-1, коды индикаторов достижения компетенции –ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3).

5. Унификация, стандартизация изделий (код компетенции - ПК-2, коды индикаторов достижения компетенции –ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3).

6. Использование современных стилистических решений (код компетенции - ПК-5, коды индикаторов достижения компетенции –ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3).

7. Эргономическая проработка макетного материала (код компетенции - ПК-1, коды индикаторов достижения компетенции –ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3).

8. Владение графическими приемами при выполнении эскизов (код компетенции - ПК-2, коды индикаторов достижения компетенции –ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3).

9. Владение компьютерными технологиями (код компетенции - ПК-5, коды индикаторов достижения компетенции –ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3).

10. Владение приемами гармонизации форм, структур и комплексов (код компетенции - ПК-1, коды индикаторов достижения компетенции –ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3).

11. Умение разрабатывать комплексы композиционных решений (код компетенции - ПК-2, коды индикаторов достижения компетенции –ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3).

12. Умение подготовить полный набор документации по дизайн-проекту (код компетенции - ПК-5, коды индикаторов достижения компетенции –ПК-5.1, ПК-5.2, ПК-5.3).

9 Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Для проведения практики требуется:

- помещения в производственном предприятии или стандартная учебная аудитория, оснащенная компьютером или ноутбуком с выходом в интернет.

10. Перечень учебной литературы и ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для проведения практики

Основная литература

1. Васин, С.А. Проектирование и моделирование промышленных изделий : учебник для вузов / С.А.Васин [и др.]; под ред.: С.А.Васина, А.Ю.Талащука .— М. : Машиностроение-1:Изд-во ТулГУ, 2004 .— 692с. : ил. — (Дизайн) .— Библиогр. в конце гл. — ISBN 5-94275-127-7 / ISBN 5-7679-0592-4. 95 экз.

2. Чинь, Франсис Д. К. Архитектурная графика : пер. с англ. / Франсис Д. К. Чинь .— М. : АСТ : Астрель, 2008 .— 216 с. : ил. — Указ.: с. 211-215 .— ISBN 978-5-17-038654-3 (ООО "Изд-во АСТ") .— ISBN 978-5-271-14550-6 (ООО "Изд-во Астрель") 8 экз.

3. Проектирование в графическом дизайне : учебник для вузов / С. А. Васин [и др.] ; под ред. С. А. Васина .— М. : Машиностроение-1, 2007 .— 320с. : ил. — (Для вузов) .— Библиогр. в конце кн. — ISBN 5-94275-3172 45 экз.

4. Шайхутдинова, А. Р. Разработка и создание художественных изделий : учебное пособие / А. Р. Шайхутдинова, Р. Р. Сафин. - Москва : КНИТУ, 2016 . - 100 с. - ISBN 978-5-7882-2110-6- Текст электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. — URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/> (дата обращения: 20.04.2017). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

1. Евсеев, Д. А. Web-дизайн в примерах и задачах : учебное пособие / Д. А. Евсеев, В. В. Трофимов. - Москва : КноРус, 2016. - 263 с. - ISBN 978-5-406-04803-0. - Текст электронный // ЭБС «Book.ru» : [сайт]. — URL: <https://www.book.ru/book/918599> (дата обращения: 20.04.2017). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Дополнительная литература

2. Яцюк, О.Г. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий СПб.: БХВ - Петербург 2004. — 240с.
3. Семенов, В.Б. Товарный знак - битва со смыслами. Технологии создания логотипов / (Маркетинг для профессионалов) - М.[и др.]: Питер 2005. — 256с.
4. Уайатт, Wyatt W.G. Autodesk Architectural Desktop / У.Уайатт;пер.с англ.Л.М.Ильичевой;под ред.А.П.Сергеева .— М.;СПб.; Киев : Вильямс, 2006 .— 672с. : ил. + 1опт.диск(CD ROM) .— Парал. тит.л.англ.
5. Стор, И.Н. Смыслообразование в графическом дизайне.Метаморфозы зрительных образов : учеб.пособие для вузов / И.Н.Стор;Моск.госютекстильный ун-т им.А.Н.Косыгина .— М. : МГТУ им.А.Н.Косыгина, 2003 .— 296с.
6. Дизайн.Основные положения.Виды дизайна.Особенности дизайнерского проектирования.Мастера и теоретики : иллюстрированный словарь-справочник:учеб.пособие / Г.Б.Минервин [и др.];под общ.ред.:Г.Б.Минервина,В.Т.Шимко .— М. : Архитектура-С, 2004.— 288с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Электронный читальный зал “БИБЛИОТЕХ” : учебники авторов ТулГУ по всем дисциплинам.- Режим доступа: <https://tsutula.bibliotech.ru/>, по паролю.- Загл. С экрана
2. ЭБС IPRBooks универсальная базовая коллекция изданий.-Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>, по паролю.- Загл. с экрана
3. Научная Электронная Библиотека eLibrary – библиотека электронной периодики, режим доступа: <http://elibrary.ru/> , по паролю.- Загл. с экрана.
4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://window.edu.ru>. – Загл. С экрана.
5. БиблиоРоссика. Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/index.html> .- Загл. с экрана.
6. Научная библиотека Тульского государственного университета. Электронные библиотеки. - Режим доступа : <http://library.tsu.tula.ru/ellibraries/dl3.htm> . - Загл. с экрана.

11. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Пакет офисных программ «Мойофис».