

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт ИГДиС
Кафедра «ГСАиД»

Утверждено на заседании кафедры
«ГСАиД» « 26 » января 2022 г.,
протокол № 6

 Заведующий кафедрой
К.А. Головин

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ по
проведению практических (семинарских) занятий по
дисциплине (модулю)
«ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ» (модулю)

по направлению подготовки
54.03.01 «Дизайн»

с направленностью (профилем) **Графический
дизайн**

Форма обучения: очно-заочная

Идентификационный номер образовательной программы: 540301-01-22

Тула, 2022 год


Разработчик(и) методических указаний

Плешков Сергей Александрович, доц. каф. ГСАиД _____



(подпись)

Морозова Любовь Анатольевна, к.т.н., доц. каф. ГСАиД _____



(подпись)

Цель и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Проектирование в графическом дизайне» являются:

- развитие системного мышления, комплексного восприятия объекта проектирования.

- развитие уровня профессиональной компетенции в области проектирования, ориентированного на эстетику и гармонию среды и общества.

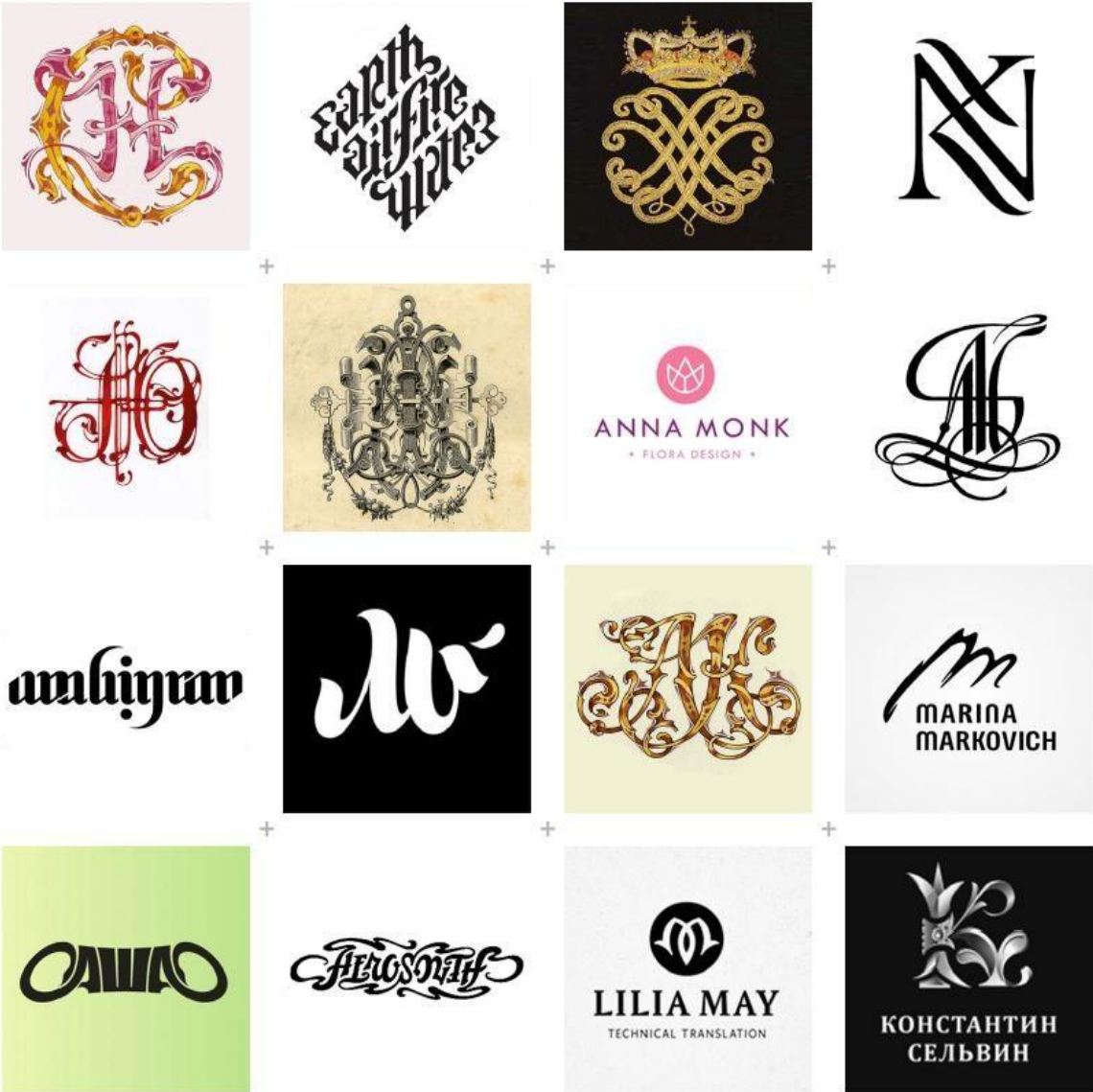
- формирование профессиональных заданий умений и навыков в области дизайнпроектирования предметно-пространственной и информационной среды жизнедеятельности человека.

Задачами освоения дисциплины «Проектирование в графическом дизайне» являются:

- получение знаний анализа, постановки задачи, использование методики поиска и принятия решений в процессе дизайн - проектирования и творческих навыков практической разработки дизайн – проекта. Дисциплина «Проектирование в графическом дизайне» изучается в 1-8 семестрах.

Содержание практических и индивидуальных занятий

№ п/п	Темы практических занятий, методические указания к их выполнению
<i>1 семестр</i>	

№ п/п	Темы практических занятий, методические указания к их выполнению
1	<p>Задание №1 Тема: «Собственная марка».</p> <p>Цель. Создание авторского знака, как выразительного рисованного изображения из комбинаций различных (силуэтных, шрифтовых, знаковых) изображений.</p> <p>В работе над заданием необходимо использовать такие категории композиции как, образность, аллегория и метафора.</p> <p>Задача. Создать графические варианты авторской марки из рисованных и знаковых изображений, применяя разнообразные технические возможности черно-белой графики (заливка, сухая кисть, томповка, трафарет, линогравюра и т. п.).</p> <p>Подобрать к созданным изображениям сопроводительный текст из существующих шрифтовых гарнитур, подходящих по образу.</p> <p>Техника исполнения. При выполнении задания используются композиционные возможности черно-белой графики с использованием таких средств как линия, штрих, пятно.</p> <p>Работа ведется на листе ватмана в заданном формате А3.</p> 

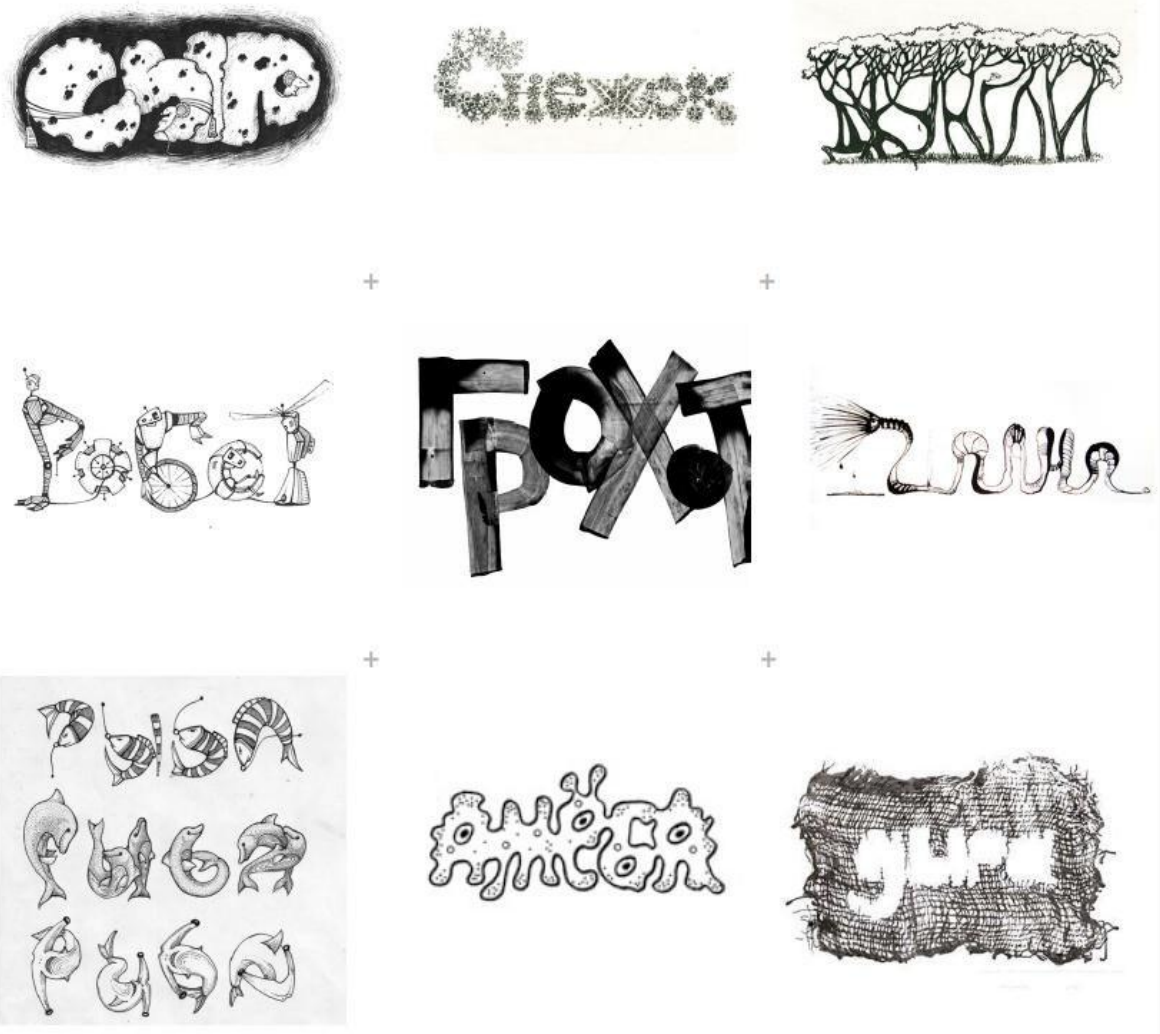
№ п/п	Темы практических занятий, методические указания к их выполнению
----------	--

2	<p>Задание № 2.</p> <p>Тема: «Композиционное упражнение на создание образов логотипов, образованных фиктивными словообразами путем подборки геометрических шрифтоподобных фигур». Цель.</p> <ul style="list-style-type: none"> - создать варианты образов логотипов из знаков характерных для большинства европейских шрифтовых систем; - подобрать к созданному логотипу сопроводительный текст из существующих шрифтовых гарнитур подходящих по образу созданному логотипу; - составить несколько вариантов (2-3) симметричных композиций на базе трансформации логотипа. Формат А3. <div data-bbox="319 604 1468 1702"> </div>
---	--

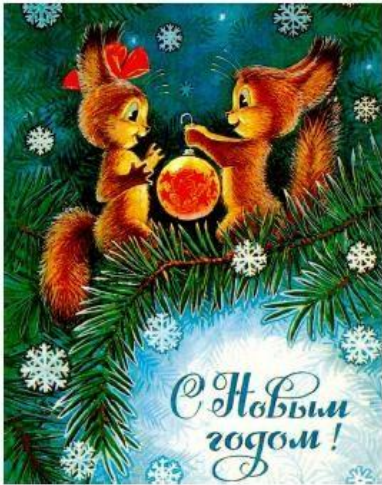





№ п/п	Темы практических занятий, методические указания к их выполнению
----------	--

3	<p>Задание № 3.</p> <p>Тема: «Знаковое изображение»</p> <p>Цель. Трансформация изображения объекта (механика/техника, животное, растение, музыкальный инструмент, насекомое) от нарисованного изображения максимально приближенного к реальности до знаковой формы на основе собранного изобразительного материала.</p> <p>Задача.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выполнить рисунок объекта с передачей объемно-пространственных свойств формы, движения, состояния и т.п. при помощи средств академического рисунка (гиперреализм, фотографичный). 2. Обобщение предметной формы с переходом к линейному изображению в одной из условно-графических техник (контрастный/ не контрастный). Цель - контурная трактовка формы. 3. Стилизация формы предмета до знаковой (решение: силуэт, пятно, пластическая, трансформация изображения при помощи пятна; трансформация изображения с переходом в метафору - масса/воздух). 4. Стилизация формы предмета до знаковой (решение: геометрическая трансформация изображения). <div data-bbox="316 902 1449 2042"> </div>
---	--

№ п/п	Темы практических занятий, методические указания к их выполнению
----------	--

4	<p>Задание №4</p> <p>Тема: «Слово-образ». Связь изображения с текстом.</p> <p>Методические задачи: освоение метода создания выразительного знакового изображения, решенного в органично единстве с текстовой информацией.</p> <p>Изобразительные средства: тон, линия.</p> <div data-bbox="311 414 1476 1444">  </div>
---	---

№ п/п	Темы практических занятий, методические указания к их выполнению
----------	--

5	<p>Задание № 5.</p> <p>Тема: «Малоформатные изделия»</p> <p>Цель: разработать новогодние поздравленные, открытки (3шт.)</p> <p>1)Родителям, 2) Другам, 3) Начальнику</p> <p>Задача: разработать открытку с учетом особенностей адресата, и использовать графические приемы для ее оформления.</p> <p>Материалы и инструменты: Карандаш, гуашь, акварель, тушь. Ватман формат А3.</p> <p>Методические указания: Графическая часть представляет из себя композицию на плоскости с простейшим видом прямой передачи информации через изображение внешнего вида объекта в композиционном единстве с письменным текстом.</p> <p>Методические задачи: освоение метода художественного конструирования открытки с применением способа передачи информации средствами единства изображения и шрифта на объемной форме.</p> <div data-bbox="325 723 1455 1624">       </div>
2 семестр	

№ п/п	Темы практических занятий, методические указания к их выполнению
----------	--

1	<p>Задание №1</p> <p>Тема: «Проектирование знаковых изображений разных типов».</p> <p>Цель. Создание знаковых изображений, как выразительного рисованного образа из комбинаций различных (силуэтных, шрифтовых, знаковых) изображений.</p> <p>В работе над заданием необходимо использовать такие категории композиции как, образность, аллегория и метафора. Задача.</p> <p>Стилизация формы объекта до знаковой: 1 решение: статика, 2 решение: динамика, 3 решение: объём, 4 решение: стилизация “для взрослой” аудитории, 5 решение: стилизация “для детской” аудитории. Сопроводительный текст следует подбирать из существующих шрифтовых гарнитур, подходящих по образу.</p> <p>Техника исполнения. При выполнении задания используются композиционные возможности черно-белой графики с использованием таких средств как линия, штрих, пятно. Работа ведется на листе ватмана в заданном формате А2.</p> <div data-bbox="347 712 1401 1832"> <div>1</div> <div>SKOGEN ENVIRONMENTAL</div> <div>THE MANX</div> <div>bluefish</div> <div>2</div> <div>Merry Christmas</div> <div>PANTHERA</div> <div>seafish creative circle</div> <div>3</div> <div>FREE TREE</div> <div>pussycat home pets</div> <div>SALMON</div> <div>4</div> <div>ТЮЛЬПАН</div> <div>edam's egg the curiosity shop</div> <div>5</div> <div>ALICE IN BOHEMIA</div> <div>«Ком Ученый» Студия</div> </div>
---	---

№ п/п	Темы практических занятий, методические указания к их выполнению
----------	--

2

Задание №2

Тема: «Этикетка».

Связь изображения с текстом

Методические задачи: освоение метода создания выразительного изображения, решенного в органичном единстве с текстовой информацией.

Цель. Продолжение знакомства с дизайном этикетки, аналогами, видами бумаг и вырубок, применяемых промышленностью при изготовлении этикеточной продукции.

Задача. Выполняется эскиз этикеток для фруктового сока, варенья или джема.

Изобразительные средства - цвет, тон, линия.


№
п/п

Темы практических занятий, методические указания к их выполнению

3	<p>Задание № 3.</p> <p>Тема: «Иллюстрация»</p> <p>Цель. Создание серии иллюстраций к выбранному произведению в различных техниках и различных по стилю. Количество иллюстраций 7шт.</p> <p>Задача. Выполнить серию иллюстраций к выбранному произведению в различных техниках и различных по стилю. Для выбора техники и стиля следует изучить аналоги и выбрать наиболее интересные варианты в качестве прототипов.</p> 
№ п/п	Темы практических занятий, методические указания к их выполнению

4	<p>Задание №4</p> <p>Тема: «Рекламный плакат». Связь изображения с текстом.</p> <p>Методические задачи: Создание рекламного плаката для произведения из задания № 3. Это может быть книга, фильм, спектакль. Следует использовать стиль и технику наиболее удачной иллюстрации из задания № 3. Так же необходимо помнить о различиях между плакатом и афишей, и выполнить именно рекламный плакат.</p> <p>Изобразительные средства: тон, линия.</p> <div data-bbox="304 481 670 992"> </div> <div data-bbox="707 481 1058 992"> </div> <div data-bbox="1109 481 1455 992"> </div> <div data-bbox="304 1021 663 1547"> </div> <div data-bbox="695 1021 1042 1547"> </div> <div data-bbox="1074 1021 1455 1547"> </div>
5	<p>Задание №5</p> <p>Тема: «Пояснительная записка».</p>
3 семестр	




№ п/п	Темы практических занятий, методические указания к их выполнению
----------	--

1	<p>Задание № 1.</p> <p>Тема: «Упаковка».</p> <p>Цель: разработка упаковки хрупкого стеклянного предмета (чайная пара, кофейная чашка, хрустальный бокал, пивная кружка, лампочка).</p> <p>Задача: разработать упаковку с учетом особенностей упаковываемого товара, и использовать графические приемы для ее оформления, так же разработать знак (эмблему) товара.</p> <p>Методические указания: графическое решение должно гармонично связываться с формой и конструкцией упаковки. Графика должна выгодно подчеркивать особенности содержимого и доносить до потребителя необходимую информацию о товаре. Методические задачи: освоение метода художественного конструирования простейшего вида упаковки и метода проектирования с применением способа передачи информации средствами единства изображения и шрифта на объемной форме. В задание входит знакомство с художественным конструированием простейшего вида упаковки, выполнение чертежа, макета и развертки конструкции. Макет</p> 
---	--

№ п/п	Темы практических занятий, методические указания к их выполнению
----------	--

2	<p>Задание №2</p> <p>Цель: создать рекламный плакат.</p> <p>Задача: разработать плакат на указанную тему с использованием шрифтового и графического изображений.</p> <p>Методические задачи: решение тематических задач создания целостной композиции в единстве формы и содержания, средствами передачи прямой информации в художественно-образном выражении. Формат А1</p> <p>Темы: см. задание № 1</p> <div data-bbox="507 497 900 1034"> </div> <div data-bbox="928 497 1279 1034"> </div> <div data-bbox="507 1061 900 1608"> </div> <div data-bbox="928 1061 1279 1608"> </div>
---	---


№ п/п	Темы практических занятий, методические указания к их выполнению
----------	--

3	<p>Задание № 3</p> <p>Тема: «Фирменный стиль».</p> <p>Цель: разработка элементов фирменного стиля (2 визитки, папка, фирменный бланк).</p> <p>Задача: разработка элементов фирменного стиля: логотипа, товарного знака (эмблемы), фирменной документации и рекламных материалов. Предлагаемые темы: см. задание №1</p> <p>Изобразительные средства - цвет, тон, линия и т.д.</p> <p>Материалы и инструменты: графические компьютерные программы.</p> <p>Методические указания: при выполнении задания используются композиционные возможности черно-белой и цветной графики. Большое внимание должно быть уделено работе со шрифтом.</p> <p>Графическая часть может носить как сюжетный, так и абстрактный характер.</p> <p>Методические задачи: умение комплексно решать тематические задачи, освоение метода художественного конструирования фирменного стиля.</p>   
4	<p>Задание № 4.</p> <p>Тема: «Задание по распоряжению администрации университета»</p>
4 семестр	


№ п/п	Темы практических занятий, методические указания к их выполнению
----------	--

1	<p>Задание № 1.</p> <p>Тема: «Разработка тары с этикеткой».</p> <p>Цель: Разработка товарной марки и элементов фирменного стиля, вида упаковки.</p> <p>Задача: макета и развертки конструкции, проект этикетки для пищевых продуктов; (рис, чечевица, гречка; молоко, ряженка, кефир)</p> <p>Методические указания: при выполнении задания используются композиционные возможности черно-белой и цветной графики. Композиция выполняется в графической технике с использованием таких средств как линия, пятно, цвет и тон. Графическая часть должна отражать содержание упаковки.</p> <p>Методические задачи: освоение метода художественного конструирования простейшего вида упаковки и метода проектирования с применением способа передачи информации средствами единства изображения и шрифта на объемной форме. Макет</p> 
---	--

№ п/п	Темы практических занятий, методические указания к их выполнению
----------	--


2	<p>Задание № 2.</p> <p>Тема: «Рекламное обеспечение пищевого продукта».</p> <p>Цель: разработать рекламное обеспечение пищевого продукта.</p> <p>Задача: разработать рекламное обеспечение пищевого продукта, используя принцип сюжетного проектирования. Буклет: 2 фальцевый. См. задание № 1</p> <p>Методические указания: графическое решение должно гармонично связываться с формой и конструкцией упаковки. Графика должна выгодно подчеркивать особенности содержимого и доносить до потребителя необходимую информацию о товаре. Методические задачи: освоение метода сюжетного проектирования с применением прямого способа передачи визуальной информации.</p> <p>Макет</p> 
---	--

№ п/п	Темы практических занятий, методические указания к их выполнению
----------	--

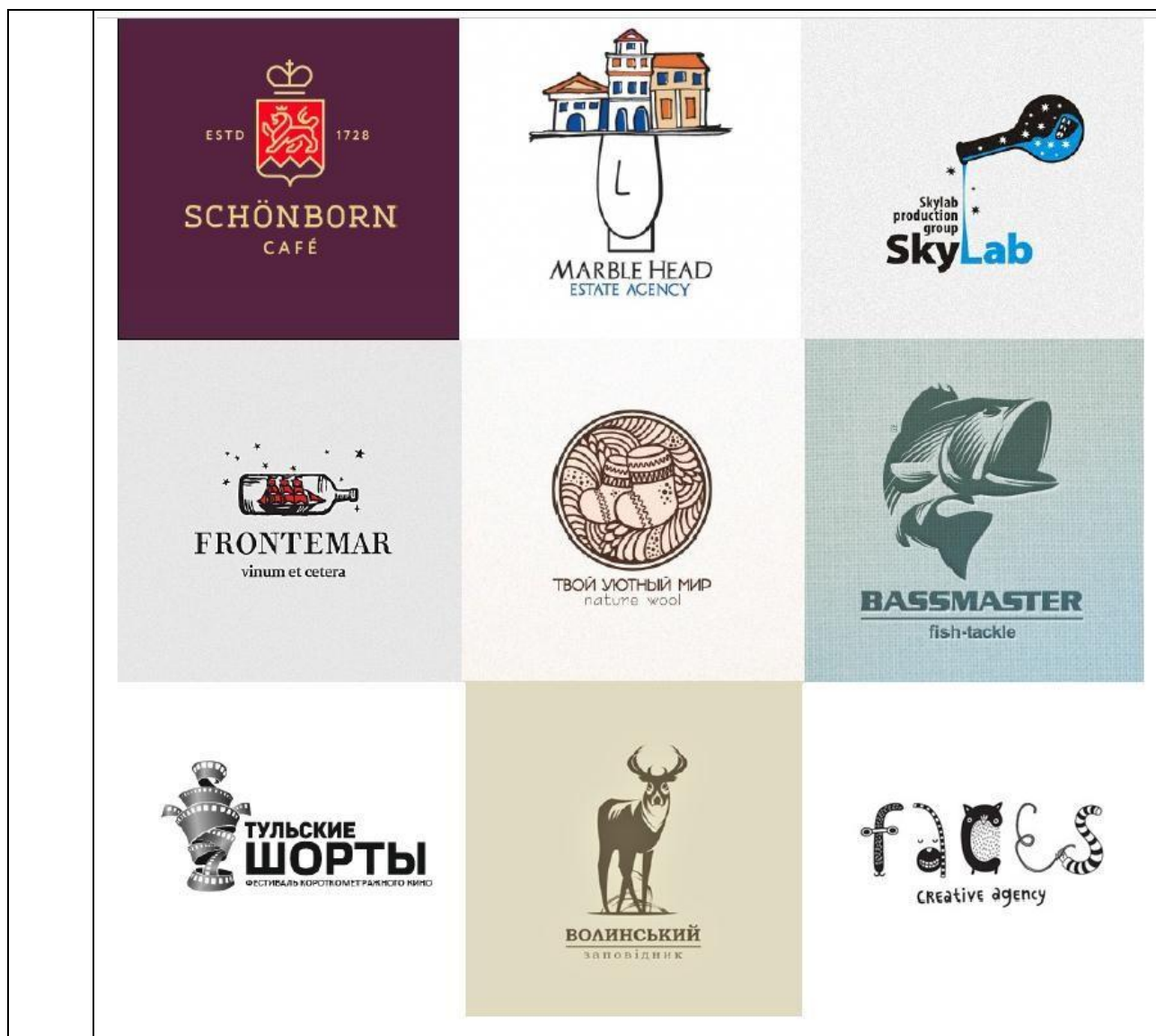
3	<p>Задание № 3. (26 часов пр. + 26 часов инд.).</p> <p>Тема: «серия пиктограмм».</p> <p>Цель: разработать информационную навигацию для этикетки и буклета задание №1, № 2 (серию пиктограмм 9 шт.)</p> <p>Задача: разработать серию пиктограмм для пищевого продукта, используя принцип сюжетного проектирования. См. задание № 1, № 2</p> <p>Методические указания: графическое решение должно гармонично связываться с этикеткой и буклетом. Графика должна выгодно подчеркивать особенности содержимого и доносить до потребителя необходимую информацию о товаре.</p> <p>Методические задачи: освоение метода сюжетного проектирования с применением прямого способа передачи визуальной информации.</p> 
---	--

№ п/п	Темы практических занятий, методические указания к их выполнению
----------	--

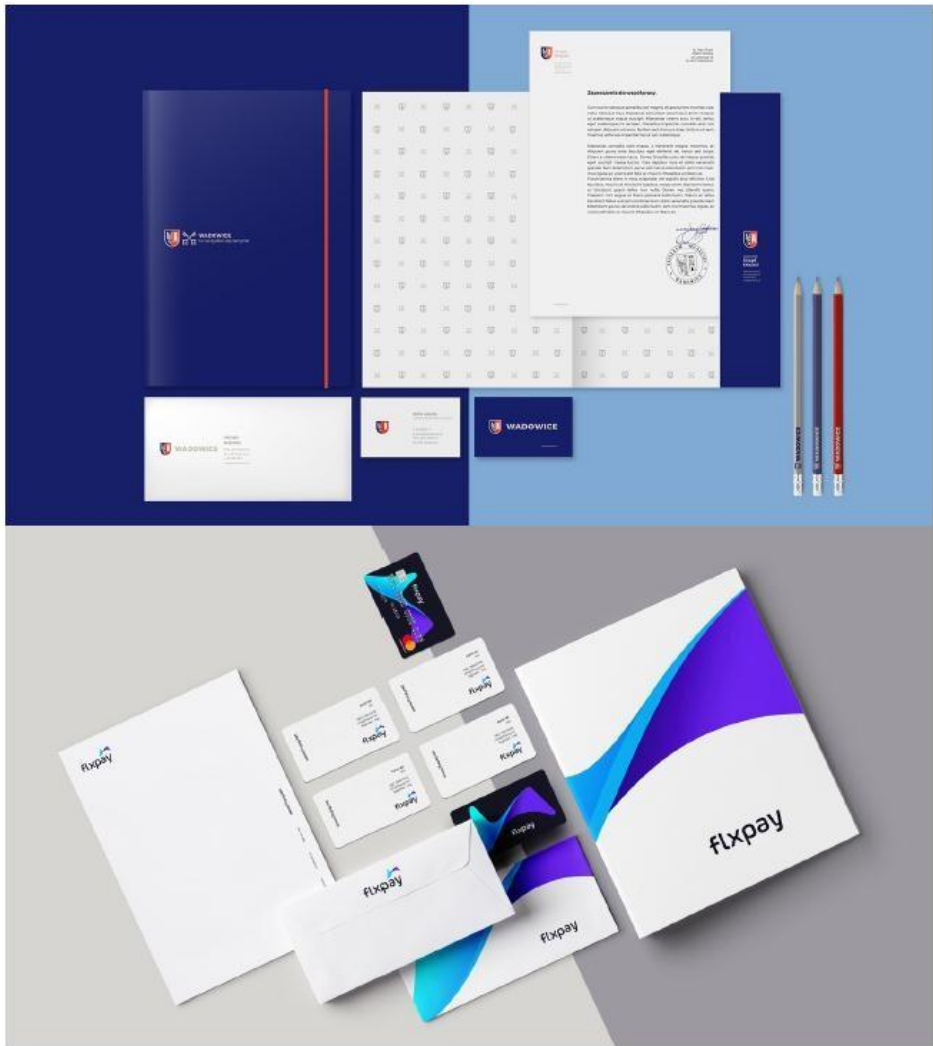
4	<p>Задание № 4. (26 часов).</p> <p>Тема: «Социальный плакат.»</p> <p>Цель: разработать серию социальных плакатов (3 шт.).</p> <p>Формат: А2</p> <p>Задача: разработать серию социальных плакатов и вписать их в окружающую среду.</p> <p>Методические указания: Графическая часть представляет из себя композицию на плоскости с простейшим видом прямой передачи информации через изображение в композиционном единстве с текстовым блоком.</p> <p>Методические задачи: освоение метода создания выразительного знакового изображения, решенного в органично единстве с текстовой информацией.</p> <div data-bbox="467 566 1300 1706"> </div>
5	<p>Задание № 5.</p> <p>Тема: «Пояснительная записка»</p>
<i>5 семестр</i>	
№ п/п	Темы практических занятий, методические указания к их выполнению

1	<p>Задание №1</p> <p>Цель: спроектировать несколько товарных марок, на заданные темы .</p> <p>Задача: разработка 20 шт. отоварных марок (изображением, знаком). Готовая товарная марка (пример) должна содержать три обязательных смысловых уровня:</p> <div data-bbox="300 331 523 555">  </div> <ol style="list-style-type: none"> 1. знак (знаковое изображение, выполненное в различных графических и стилистических вариантах); 2. логотип (индивидуальная графема); 3. информационный блок (текстовое сопровождение, раскрывающее направление занятости фирмы и т.д.). <p>Методические задачи: углублённо изучаются нюансы разработки товарной марки.</p> <p>Темы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. риэлтерская компания 2. банк 3. мебельная студия 4. вело-клуб 5. боулинг-клуб 6. картинг-клуб 7. аквапарк 8. школа развития 9. компьютерная академия 10. студия йоги 11. зоопарк 12. трогательный музей 13. дом книги 14. рекламная фирма 15. пиццерия 16. детский сад 17. издательский дом 18. дайвинг-клуб 19. бутик (спорт, одежда, аксессуары, обувь) 20. кондитерская, кафетерий
---	---

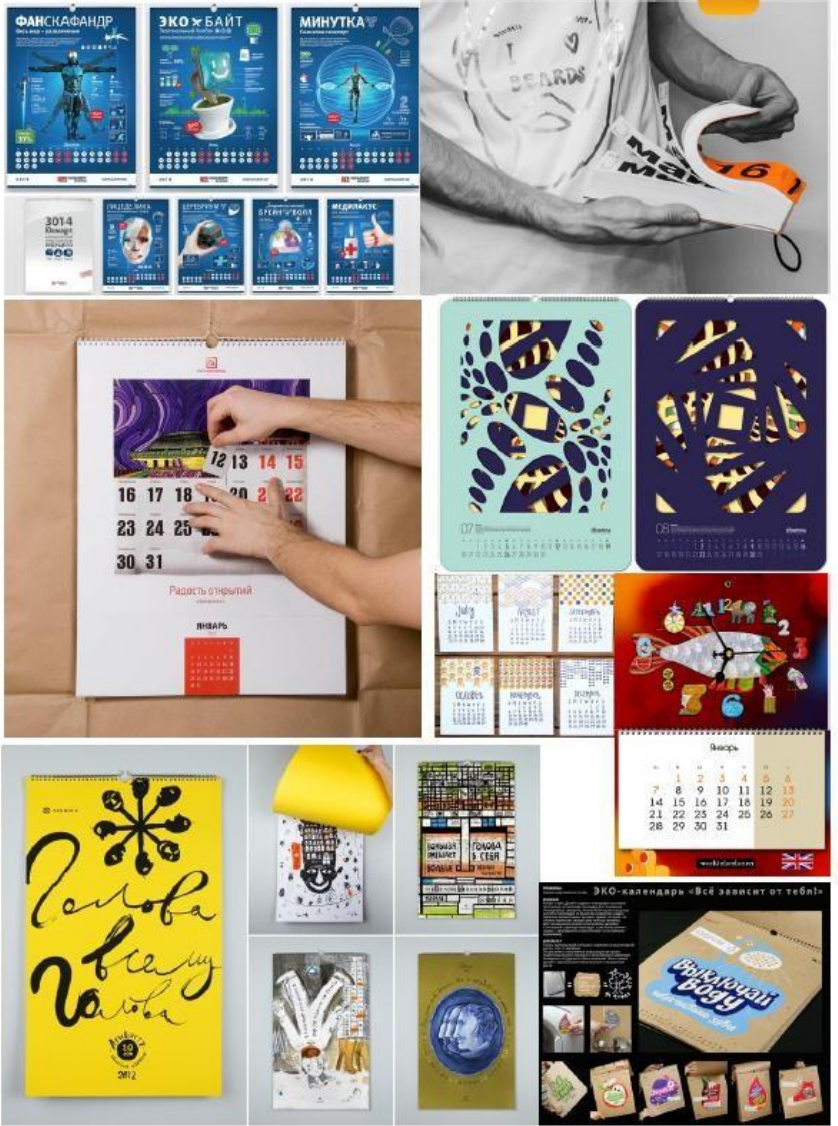
№ п/п	Темы практических занятий, методические указания к их выполнению
----------	--



№ п/п	Темы практических занятий, методические указания к их выполнению
----------	--

2	<p>Задание № 2</p> <p>Тема: «Фирменный стиль».</p> <p>Цель: разработка элементов фирменного стиля (2 визитки, папка, фирменный бланк).</p> <p>Задача: разработка элементов фирменного стиля: логотипа, товарного знака (эмблемы), фирменной документации и рекламных материалов. Предлагаемые темы: см. задание №1 Изобразительные средства - цвет, тон, линия и т.д. Материалы и инструменты: графические компьютерные программы.</p> <p>Методические указания: при выполнении задания используются композиционные возможности черно-белой и цветной графики. Большое внимание должно быть уделено работе со шрифтом. Графическая часть может носить как сюжетный, так и абстрактный характер.</p> <p>Методические задачи: умение комплексно решать тематические задачи, освоение метода художественного конструирования фирменного стиля.</p> 
---	--

№ п/п	Темы практических занятий, методические указания к их выполнению
----------	--

3	<p>Задание №3</p> <p>Тема: «Презентационный календарь».</p> <p>Цель: Разработать презентационный календарь. Тема: «Графика города», «Эхо времени», «Зазеркалье».</p> <p>Задача: разработать модульную сетку для всего издания, подготовить иллюстративный материал, выполнить верстку обложки и 12 листов календаря.</p> <p>Методические указания: графическое решение должно гармонично сочетать изобразительную и текстовую информацию. Графика может нести как образный, так и информативный характер, например, соответствие колорита изображений временам года.</p> <p>Изобразительные средства: графическая программа Adobe PHOTOSHOP. Ватман формат календаря определяется автором, в зависимости от графической идеи. Ватман формат должен быть приблизительно равен А-3</p> <p>Методические задачи: достижение художественно-образной выразительности в единстве полиграфическим исполнением.</p> 
4	<p>Задание № 4.</p> <p>Пояснительная записка</p>

6 семестр

№ п/п	Темы практических занятий, методические указания к их выполнению
----------	--

1	<p>Задание №1</p> <p>Тема: «Проектирование упаковки CD, DVD или LP».</p> <p>Цель: оформления упаковки музыкальной аудио- и видео продукции.</p> <p>Задача: разработать макет и графическую концепцию оформления музыкальной аудио- и видео продукции.</p> <p>В серию входят: эмблема группы или альбома, макет альбома, а также макет песенника (обложка и концепция полиграфического оформления с элементами послепечатной доработки).</p> <p>Материалы и инструменты: ватман, картон и инструменты для макетирования из картона и бумаги, Ватман формат 60x40 см., графические редакторы.</p> <p>Методические указания: графическое решение должно гармонично связываться с формой и конструкцией упаковки. Графика должна выгодно подчеркивать особенности содержимого и доносить до потребителя необходимую информацию о товаре. Методические задачи: освоение метода художественного конструирования простейшего вида упаковки и метода проектирования с применением способа передачи информации средствами единства изображения и шрифта на объемной форме. В задание входит знакомство с художественным конструированием простейшего вида упаковки.</p> <div data-bbox="306 936 837 1464" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="868 958 1433 1429" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="306 1487 847 2024" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="847 1487 1458 2024" data-label="Image"> </div>
---	---

№ п/п	Темы практических занятий, методические указания к их выполнению
----------	--

2	<p>Задание № 2.</p> <p>Тема: «Афиша».</p> <p>Цель: создать афишу для исполнителя по заданию № 1.</p> <p>Задача: разработать афишу на указанную тему с использованием шрифтового и графического изображений.</p> <p>Материалы и инструменты: формат А2, ручная графика, графические программы.</p> <p>Методические указания: графическое решение может быть декоративное, возможна трансформация изображения с переходом в метафору.</p> <p>Методические задачи: практическое освоение принципов и закономерностей формальной композиции: масштабность, пропорционирование, выявление главного и второстепенного.</p> <div data-bbox="341 613 1422 1756"> </div>
---	---

№ п/п	Темы практических занятий, методические указания к их выполнению
----------	--

3	<p>Задание № 3</p> <p>Тема: «Упаковка продуктов бакалеи».</p> <p>Цель: разработка упаковки для бакалеи.</p> <p>Задача: разработать серию креативных упаковок: чай, кофе, какао (концепция графического решения и макет упаковки).</p> <p>Материалы и инструменты: пакет графических программ Corel DRAW, Adobe FOTOSHOP.</p> <p>Методические указания: графическое решение должно гармонично связываться с формой и конструкцией упаковки. Графика должна выгодно подчеркивать особенности содержимого и доносить до потребителя необходимую информацию о товаре. Методические задачи: совершенствование метода художественного конструирования упаковки и проектирования с применением способов передачи информации в единстве изображения и текста на объемной форме.</p> <p>Макет</p> 
4	<p>Задание № 4</p> <p>Пояснительная записка</p>
<i>7 семестр</i>	

№ п/п	Темы практических занятий, методические указания к их выполнению
----------	--

1	<p>Задание №1</p> <p>Тема: «Художественное оформление книжного издания».</p> <p>Цель: разработать художественное оформление книжного издания.</p> <p>Задача: разработать макет обложки (с разработкой графической и текстовой частей), форзац, фронтиспис, титульный лист, концепция графического оформления текстовой части (работа с наборным текстом, образность наборного шрифта), 7 разворотов с иллюстрациями.</p> <p>Материалы: пакет графических программ Corel DRAW, Adobe PHOTOSHOP.</p> <p>Методические задачи: достижение художественно-образной выразительности в единстве с полиграфическим исполнением.</p> 
---	---

№ п/п	Темы практических занятий, методические указания к их выполнению
----------	--

2

Задание № 2

Тема: «Разработка концепции журнала».

Цель: разработка элементов журнала (шапка, обложка, 3 разворота).

Задача: разработка элементов журнала: шапки (название), обложки (и её сетки), и 3 разворота с сеткой и различным её наполнением.

Изобразительные средства - цвет, тон, линия и т.д.

Материалы и инструменты: графические компьютерные программы.

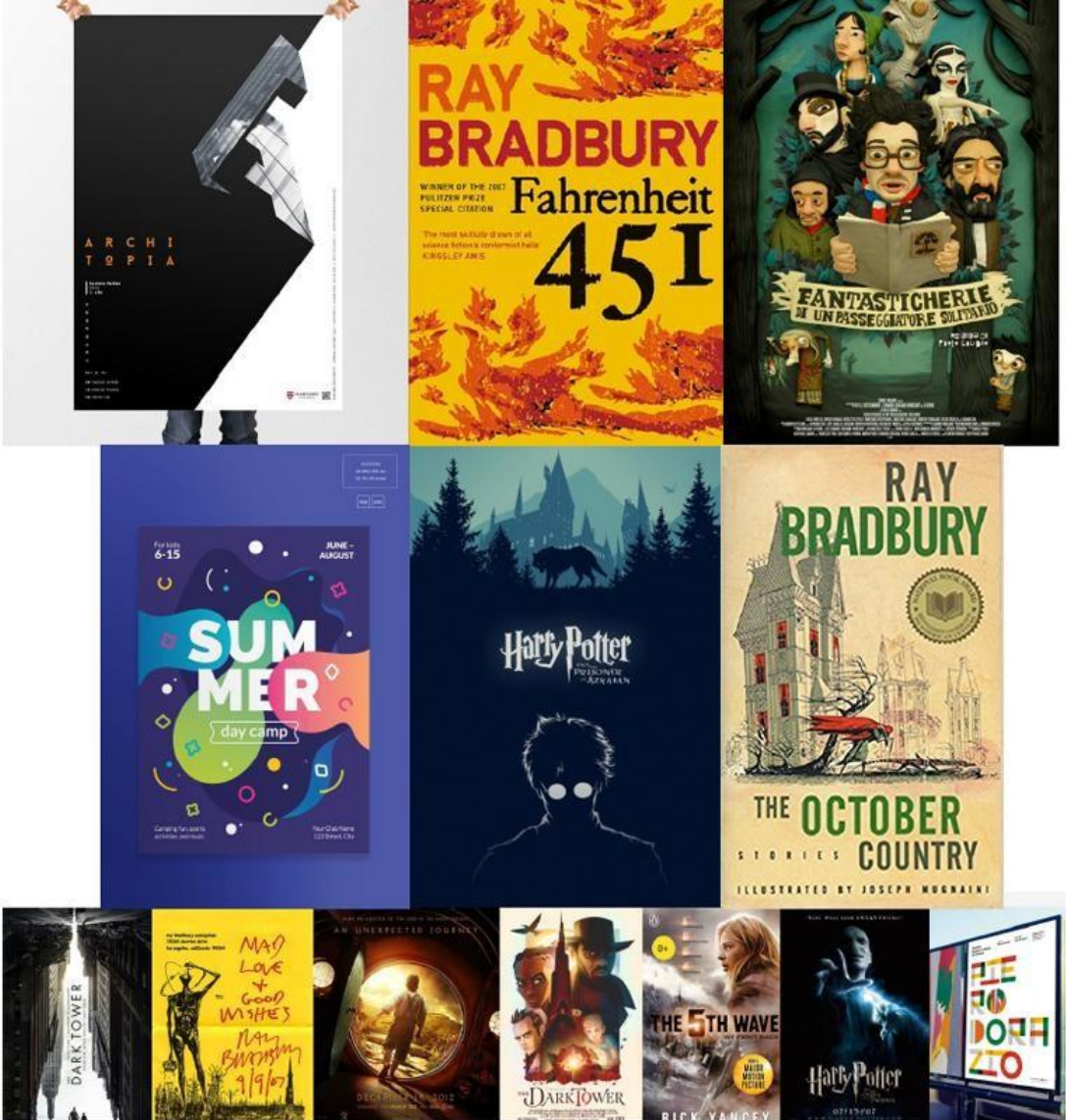
Методические указания: при выполнении задания используются композиционные возможности черно-белой и цветной графики. Большое внимание должно быть уделено работе со шрифтом. Графическая часть может носить как сюжетный, так и абстрактный характер.

Методические задачи: умение комплексно решать тематические задачи, освоение метода художественного конструирования.



№
п/п

Темы практических занятий, методические указания к их выполнению

3	<p>Задание № 3.</p> <p>Тема: «Разработать рекламный плакат для книжного издания».</p> <p>Цель: Разработать рекламный плакат для книжного издания (см. задание №1).</p> <p>Методические указания: при выполнении задания используются композиционные возможности черно-белой и цветной графики. Композиция выполняется в графической технике с использованием таких средств как линия, пятно, цвет и тон. Графическая часть должна отражать содержание книжного издания.</p> <p>Методические задачи: освоение метода художественного проектирования рекламного плаката и метода проектирования с применением способа передачи информации средствами единства изображения и шрифта.</p> 
---	---

№ п/п	Темы практических занятий, методические указания к их выполнению
----------	--

4	<p>Задание № 4</p> <p>Тема: «Оформление портфолио».</p> <p>Цель: Разработать оформление портфолио.</p> <p>Задача: разработать оформление упаковки и электронного носителя (диск CD) с портфолио.</p> <p>Изобразительные средства - цвет, тон, линия и т.д.</p> <p>Материалы: пакет графических программ Corel DRAW, Adobe PHOTOSHOP.</p> <p>Методические указания: при выполнении задания используются композиционные возможности черно-белой и цветной графики. Графическая часть может носить как сюжетный, так и абстрактный характер.</p> <p>Методические задачи: освоение метода художественного конструирования открытки с применением способа передачи информации средствами единства изображения и шрифта на объемной форме.</p> 
5	<p>Задание № 5.</p> <p>Тема: «Пояснительная записка»</p>

№ п/п	Темы практических занятий, методические указания к их выполнению
----------	--

1	<p data-bbox="290 161 450 192">Задание №1</p> <p data-bbox="290 201 960 232">Инфографика — визуализация данных или идей.</p> <p data-bbox="290 241 1449 273">Цель: донесение сложной информации до аудитории быстрым и понятным образом.</p> <p data-bbox="290 282 1369 353">Средства инфографики: помимо изображений могут включать в себя графики, диаграммы, блок-схемы, таблицы, карты, списки.</p> <p data-bbox="290 362 1465 604">Задача: разработка плаката используя сюжетный, повествовательный (англ. narrative) подход. Этому подходу присуще стремление к созданию привлекательных для читателя образов, выразительного дизайна, иллюстративности. Это не просто получение информации, но и развлечение для читателя. Сферой применения этого подхода можно считать журналистику, блоги, маркетинговые и рекламные материалы.</p> <p data-bbox="290 613 1114 645">Данные которые следует использовать для проектирования:</p>
---	---

1.1. Уровень образования населения в возрасте 15 лет и старше*

(в расчете на 1000 человек населения соответствующей возрастной группы, указавших уровень образования)

	Все население		Мужчины		Женщины	
	2002	2010	2002	2010	2002	2010
Имеют образование:						
высшее	162	234	157	217	165	248
неполное высшее профессиональное	31	46	31	46	31	46
среднее профессиональное:						
по программам подготовки специа-						
листов среднего звена	275	312	253	301	292	321
по программам подготовки квали-						
фицированных рабочих, служащих	128	56	159	70	102	44
среднее общее	177	182	189	201	168	167
основное общее	139	110	143	118	136	103
начальное общее	78	54	62	41	91	64
Не имеют начального общего образо-						
вания	10	6	5	5	14	7

* По данным всероссийских переписей населения 2002 и 2010 гг.

1.3. Удельный вес взрослого населения, имеющего высшее образование (МСКО 6, 7 и 8), в общей его численности по странам: 2014*



(в процентах от общей численности населения соответствующей возрастной группы)

	Все население в возрасте 25–64 лет	Население в возрасте, лет			
		25–34	35–44	45–54	55–64
Россия	27.3	34.8	27.9	23.5	21.7
Великобритания	31.0	41.4	31.0	26.6	23.9
Германия	26.4	28.0	27.9	25.4	24.7
Италия	16.9	24.2	19.4	12.9	12.3
Канада	28.5	33.3	33.6	25.3	22.2
Республика Корея	31.3	44.5	38.6	25.5	14.0
США	33.5	35.3	35.9	32.1	30.5
Франция	18.1	26.5	21.7	13.2	11.4
Швеция	28.9	35.7	37.2	22.9	19.3
Япония	27.6	36.8	28.5	25.5	20.8

* По зарубежным странам – данные за 2014 г. или ближайшие годы; по России – данные Всероссийской переписи населения 2010 г.

№ п/п	Темы практических занятий, методические указания к их выполнению																																																																								
	<div>4.6. Выпуск квалифицированных рабочих, служащих по профессиям (тысячи человек)</div> <table><tr><th></th><th>2001</th><th>2005</th><th>2010*</th><th>2013*</th><th>2014*</th></tr><tr><td>Всего</td><td>758.6</td><td>702.5</td><td>580.5</td><td>436.0</td><td>403.0</td></tr><tr><td>В том числе по профессиям:</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>промышленности</td><td>230.9</td><td>214.0</td><td>174.8</td><td>138.3</td><td>127.3</td></tr><tr><td>сельского хозяйства</td><td>96.5</td><td>77.4</td><td>47.1</td><td>37.2</td><td>31.8</td></tr><tr><td>строительных, монтажных и ремонтно-строительных работ</td><td>88.1</td><td>83.5</td><td>74.9</td><td>61.3</td><td>60.4</td></tr><tr><td>транспорта</td><td>95.3</td><td>81.3</td><td>86.0</td><td>57.2</td><td>47.8</td></tr><tr><td>связи</td><td>4.1</td><td>3.9</td><td>3.1</td><td>2.0</td><td>2.1</td></tr><tr><td>общественного питания, торговли и производства пищевой продукции</td><td>109.2</td><td>109.6</td><td>80.8</td><td>67.2</td><td>66.6</td></tr><tr><td>сферы обслуживания</td><td>14.8</td><td>17.3</td><td>22.0</td><td>15.2</td><td>14.4</td></tr><tr><td>общим для всех видов экономической деятельности</td><td>61.2</td><td>62.1</td><td>56.5</td><td>39.8</td><td>36.9</td></tr><tr><td>другим</td><td>58.6</td><td>53.4</td><td>35.5</td><td>17.8</td><td>15.8</td></tr></table> <p>* Включая студентов, обучающихся на договорной основе, кроме краткосрочно (менее 500 часов) обученных.</p> <div>Примеры:</div> <div></div>		2001	2005	2010*	2013*	2014*	Всего	758.6	702.5	580.5	436.0	403.0	В том числе по профессиям:						промышленности	230.9	214.0	174.8	138.3	127.3	сельского хозяйства	96.5	77.4	47.1	37.2	31.8	строительных, монтажных и ремонтно-строительных работ	88.1	83.5	74.9	61.3	60.4	транспорта	95.3	81.3	86.0	57.2	47.8	связи	4.1	3.9	3.1	2.0	2.1	общественного питания, торговли и производства пищевой продукции	109.2	109.6	80.8	67.2	66.6	сферы обслуживания	14.8	17.3	22.0	15.2	14.4	общим для всех видов экономической деятельности	61.2	62.1	56.5	39.8	36.9	другим	58.6	53.4	35.5	17.8	15.8
	2001	2005	2010*	2013*	2014*																																																																				
Всего	758.6	702.5	580.5	436.0	403.0																																																																				
В том числе по профессиям:																																																																									
промышленности	230.9	214.0	174.8	138.3	127.3																																																																				
сельского хозяйства	96.5	77.4	47.1	37.2	31.8																																																																				
строительных, монтажных и ремонтно-строительных работ	88.1	83.5	74.9	61.3	60.4																																																																				
транспорта	95.3	81.3	86.0	57.2	47.8																																																																				
связи	4.1	3.9	3.1	2.0	2.1																																																																				
общественного питания, торговли и производства пищевой продукции	109.2	109.6	80.8	67.2	66.6																																																																				
сферы обслуживания	14.8	17.3	22.0	15.2	14.4																																																																				
общим для всех видов экономической деятельности	61.2	62.1	56.5	39.8	36.9																																																																				
другим	58.6	53.4	35.5	17.8	15.8																																																																				
№ п/п	Темы практических занятий, методические указания к их выполнению																																																																								

2	<p>Задание № 2</p> <p>Тема: «Разработка динамического товарного знака (эмблемы)».</p> <p>Сейчас всё меньше и меньше случаев, когда товарный знак не представлен с помощью цифровых средств массовой информации. Это означает, что знаки более не ограничены статическим характером печати. Они могут двигаться и изменяться и даже принимать форму миниатюрных повествований.</p> <p>Цель: разработка динамического товарного знака (5 итераций) состоящего из графической части и логотипа, возможно наличие дескриптора.</p> <p>Задача: разработка элемента фирменного стиля: динамического товарного знака (эмблемы),</p> <p>Изобразительные средства - цвет, пятно, тон, линия и т.д.</p> <p>Материалы и инструменты: графические компьютерные программы.</p> <p>Методические задачи: умение комплексно решать тематические задачи, освоение метода художественного конструирования.</p> <div data-bbox="316 739 1460 918"> </div> <div data-bbox="375 996 1396 1265"> </div> <div data-bbox="438 1344 1332 1859"> </div>
№ п/п	Темы практических занятий, методические указания к их выполнению

3	<p>Задание №3</p> <p>Тема: «Вступление в дипломное проектирование».</p> <p>Цель: выбор и обоснование темы для дипломного проекта.</p> <p>Задача: Собрать аналоги, выбрать прототипы по теме проекта, подготовка аналитической части пояснительной записки для дипломного проекта (60% от полного объема готовой записки).</p> <p>Используемые средства: графические программы Adobe PHOTOSHOP, CorelDraw, Adobe Illustrator, текстовый редактор Word. Формат должен быть равен А-4</p> <p>Методические задачи: достижение художественно-образной выразительности в единстве полиграфическим исполнением.</p>   
4	<p>Задание № 4.</p> <p>Пояснительная записка</p>

Учебная литература, необходимая для освоения дисциплины

Основная литература

Проектирование в графическом дизайне : учебник для вузов / С. А. Васин [и др.] ; под ред. С. А. Васина .— М. : Машиностроение-1, 2007 .— 320 с. : ил .— (Для вузов) 40 экз.

Дипломное проектирование. Графический дизайн : учебное пособие для вузов. Ч.1 / С. А. Васин [и др.] ; Тульский государственный университет .— Тула : Изд-во ТулГУ, 2004 .— 92с. : ил. + 1 CD 8 экз.

Дополнительная литература

Проектирование. Предметный дизайн [Электронный ресурс] : учебное наглядное пособие для студентов очной формы обучения по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профили подготовки: «Графический дизайн», «Дизайн костюма»; квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / сост. А. Г. Алексеев. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. — 95 с. — 978-5-8154-0405-2. —

Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76340.html>

Елисеенков, Г. С. Дизайн-проектирование [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр» / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. — 150 с. — 978-5-8154-0357-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66376.html>

Курушин, В. Д. Графический дизайн и реклама [Электронный ресурс] / В. Д. Курушин. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Профобразование, 2017. — 271 с. — 978-5-4488-0094-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63814.html>

Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р. Ю. Овчинникова ; под ред. Л. М. Дмитриева. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 239 с. — 978-5-238-01525-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52069.html>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС IPRBooks универсальная базовая коллекция изданий.- Режим доступа, <http://www.iprbookshop.ru/>, по паролю. — Загл. с экрана
2. <http://naruzhnayareklama.ru/> -статьи о различных видах рекламы
3. <http://tutdesign.ru/cats/books/> -блог о дизайн-графике
4. <http://www.advesti.ru/publish/design/> - статьи о дизайне в рекламе
5. <http://designyoutrust.com/> -статьи и блоги на связанную с дизайном тематику
6. <http://rosdesign.com/design/design.htm/> -статьи о дизайне
7. <https://tsutula.bibliotech.ru/Account/OpenID> Тульский государственный университет. Электронно-библиотечная система.
8. http://library.tsu.tula.ru/ellibraries/all_news.htm Новости электронных библиотек
9. <http://www.bibliorossica.com/index.html> БиблиоРоссика.
10. <http://library.tsu.tula.ru/ellibraries/dl3.htm> Научная библиотека Тульского государственного университета. Электронные библиотеки.