

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт ИГДиС
Кафедра «ГСАиД»

Утверждено на заседании кафедры
«ГСАиД» « 26 » января 2022 г.,
протокол № 6

 Заведующий кафедрой
К.А. Головин

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ
(преддипломная практика)**

**основной профессиональной образовательной программы высшего
образования – программы бакалавриата**

по направлению подготовки
54.03.01 «Дизайн»

С профилем
Графический дизайн

Форма обучения: очно-заочная

Идентификационный номер образовательной программы: 540301-01-22

Тула, 2022 год

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Разработчик(и) методических указаний:

Морозова Любовь Анатольевна, доц. каф. ГСАиД, ктн доц.

(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание) Гуреева Марина

Васильевна, доц. каф. ГСАиД _____

(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)

Плешков Сергей Александрович, доц. каф. ГСАиД _____

(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(подпись)

(подпись)

1. Цели и задачи

Целью прохождения *преддипломной* практики на 4 курсе является:

- закрепление навыков использовании проекта в его продуктивной и организационной части как средства визуальной и пространственно-временной организации события;
- формирование способности находить решение, отвечающее разнохарактерным требованиям ситуации, и добиваться его воплощения в организационной и продуктивной части проекта.

Методическая цель. Разработка тематики дипломного проектирования в соответствии со специализациями учебного плана и методикой обучения дизайнеров-графиков.

Задачами практики являются:

- аналитическое задание по сбору и систематизации исходной информации по проекту; разработка концептуального решения презентационного стиля;
- рассматриваются социально-функциональные, социально-культурные, социально-экономические, социально-психологические, образнохудожественные и другие параметры предполагаемой темы ВКР;
- изучение и освоение приемов и техники работы с разнохарактерными параметрами ситуации (социально-функциональные, социально-культурные, социально-экономические, социально-психологические, образнохудожественные и другие параметры);
- в отчете по итогам практики предполагается защита общей концепции и художественно-образного решения будущей дипломной работы перед комиссией;
- углубление и закрепление теоретических знаний и навыков при работе над «проектами организаторами действия», обеспечивающими позитивные изменения в ситуации, на которую направлена дизайнерская разработка.

2 Вид, тип практики, способ (при наличии) и форма (формы) ее проведения

Вид практики – производственная практика.

Тип практики – преддипломная практика.

Способ проведения практики – стационарная или выездная

Форма проведения практики – дискретно по видам практик - путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

Учебный процесс по практике организуется в форме практической подготовки обучающихся.

3 Структура и содержание практики

Обучающиеся в период прохождения практики выполняют индивидуальные задания, предусмотренные программой практики, соблюдают правила внутреннего распорядка организации, на базе которой может проводиться практика, соблюдают требования охраны труда и пожарной безопасности.

Практика может проходить на предприятиях (рекламных агентствах, дизайн - бюро) Тулы и Тульской области, например: Дизайн-бюро «Альтернатива». Основная деятельность - разработка дизайнерских проектов полного цикла. «Евро дизайн», основная деятельность - дизайнерских проектов полного цикла. Полиграфическое объединение «Аквариус», основная деятельность - издательская и полиграфическая. Издательский Дом «Ясная поляна», основная деятельность - издательская и полиграфическая. Музей оружия г. Тулы, основная деятельность - выставочная деятельность, оформление экспозиций. Музей им. Бунина в г. Ефремов, основная деятельность - выставочная деятельность, оформление экспозиций и т.д. В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки «Дизайн» реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения с целью формирования и развития требуемых компетенций обучающихся. Предусмотрены встречи с представителями российских компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов. Преподаватель и представитель организации, принимающей студентов на производственную практику проводят вводные беседы. Вводные теоретические беседы ставят своей целью ознакомить студентов с основными теоретическими аспектами конкретного проектного задания и дать представление о задачах, которые предстоит решить в процессе работы над проектом во время практики.

Руководители практики раскрывают актуальность рекомендуемых тем и дают по ним разъяснения, формулируют основные проблемы, цели и задачи, которые необходимо решить на этапе производственной практики.

Студенты в период производственной практики изучают современные примеры проектной практики, используют Интернет ресурсы, мультимедийные учебники, что позволяет формировать навыки исследовательской работы и развивать творческую инициативу. В процессе выполнения задания студенты работают с аналогами, найденными в Сети, подбирают иллюстративный материал.

1. Организационный этап - утверждение концепции проектного задания и объема работы. Включает формулировку темы, составление и утверждение проектного задания. Изучение задания на проектирование. Предпроектный поиск. Аналитическое задание по сбору и систематизации информации, эскизный поиск художественно-образной концепции ВКР.
2. Пропедевтический этап - начало разработки художественно-образной концепции ВКР по следующим темам: дизайн комплексных объектов презентационного стиля; рекламноинформационные комплексы; рекламно-полиграфические комплексы. Выбор графического направления, концептуальное решение.
3. Практический этап - непосредственно работ над проектным заданием. Художественнообразное, композиционное, цвето-графическое предложение. Компьютерное моделирование.
4. Отчетно-аналитический этап - подведение итогов практики. Включает: оформление отчета и представление графического материала в виде пояснительной записки с аналитической частью разработки.

Этапы (периоды) проведения практики

№	Этапы (периоды) проведения практики	Виды работ
1	Организационный	Проведение организационного собрания. Инструктаж по технике безопасности. Разработка индивидуального задания.
2	Основной	Выполнение индивидуального задания.
3	Заключительный	Составление отчёта по практике. Защита отчёта по практике (дифференцированный зачет).

Примеры индивидуальных заданий

1. Разработка рекламно-графических материалов для фестиваля «Осенний калейдоскоп».
2. Разработка графического оформления настольной игры.
3. Разработка настенного календаря.
4. Разработка серии афиш для фестиваля «Антоновские яблоки».
5. Разработка серии подарочной упаковки.
6. Разработка фирменного стиля для котакафе.
7. Разработка серии рекламно-графических материалов для музыкальной группы.
8. Разработка серии афиш для фестиваля «Морс».
9. Разработка веб-сайта для детского центра.
10. Разработка дизайна книги.
11. Разработка фирменной айдентики для магазина здорового питания.
12. Разработка дизайна журнала.
13. Разработка рекламно-графических материалов для продвижения туризма в Туле.
14. Разработка дизайна интерфейса программного продукта. 15. Разработка рекламно-графических материалов для ТО «Экзотариума».

Требования к отчёту по практике Структуре отчёта по практике:

1. Титульный лист.
2. Направление на практику (выдаётся педагогом индивидуально)
3. Основная часть (смотри содержание)
4. Список литературы (основная литература библиотеки ТулГУ или ЭБС ТулГУ, дополнительная литература периодика и электронные ресурсы)

Содержание отчёта по практике:

1. Предпроектный поиск. Аналитическое задание по сбору и систематизации информации. *В данном разделе необходимо проанализировать ситуацию на рынке, выделить целевую аудиторию, изучить тенденции и тренды по конкретной тематике.*

2. Анализ аналогов (конструкция полиграфической продукции, стиль, материал, технология полиграфии). *В данном разделе необходимо рассмотреть*

(10-15 вариантов) аналогов связанных с данной тематикой проектирования; (10-15 аналогов) графического материала. При изучении аналогов необходимо делать ссылки на авторов данных материалов.

3. Выбор графического направления, концептуальное решение. В данном разделе необходимо дать обоснование выбранного графического решения.

3.1. Эскизный поиск. В данном разделе необходимо провести эскизный поиск (ручная или компьютерная графика) не менее 3 вариантов по каждому элементу проектирования.

3.2. Художественно-образное, композиционное, цвето-графическое предложение. В данном разделе необходимо провести обоснование художественно-образного, композиционного, цвето-графического предложения.

4. Компьютерное моделирование. В данном разделе необходимо выполнить окончательный вариант подачи элементом проектирования.

5. Макет полиграфической продукции. В данном разделе необходимо выполнить окончательный макет по тематике проектирования.

Оформлению отчёта по практике

Отчёт оформляется на сброшюрованных листах формата А4 (ГОСТ 2.301-68). Текст пишется аккуратно с оставлением полей: левого – 3 см, по правого – 2 см, верхнего и нижнего – 2 см (таблица 1). Сокращение слов, кроме принятых, не допускается. При оформлении отчета на компьютере текст должен быть набран в редакторе Word 6.0/ 97/ 2000 для Windows 95/ 98/ NT. Требования к оформлению текста в редакторе Word представлены в таблице 1.

Нумерация страниц сквозная, проставляется в правом верхнем углу. Первой страницей является титульный лист, на котором номер страницы не ставится, далее идут содержание и изложение всего материала.

В конце отчёта приводится список литературы, которая была использована при ее составлении, под заголовком «Список использованных источников». Список и ссылки на него в тексте оформляются по ГОСТ 7.32 -91. В список следует включить все использованные источники в порядке появления ссылок в тексте записки или в алфавитном порядке. При ссылке в тексте на источники приводят порядковый номер по списку, заключенный в квадратные скобки, например: [32].

Иллюстрации имеют сквозную нумерацию. При ссылках на иллюстрации в тексте следует писать, например: "в соответствии с рисунком 3.1". Иллюстрации могут иметь наименование и пояснительные данные. Слово "Рисунок" и наименование помещают после пояснительных данных и располагают следующим образом: "Рисунок 1- логотип кондитерской фабрики "Красный Октябрь"".

Требования к оформлению текста пояснительной записки в редакторе Word

Формат бумаги	A4 (210 × 297)
Гарнитура текста	Times New Roman Cyr
Кегль (размер шрифта)	14
Межстрочный интервал	Полуторный
Абзац (красная строка)	1.5 см
Перенос	Автоматический

Выравнивание	По ширине листа
Поля (правое, левое, верхнее, нижнее)	2 см
Редактор формул Размеры:	Microsoft Equation 2.0/3.0
обычный;	12
крупный индекс;	8.4
мелкий индекс;	7.2
крупный символ;	16 9
мелкий символ	

Отчёт необходимо скрепить степлером, положить в папку-файл или скоросшиватель. Отчёт представляется в бумажном варианте и загружается в личный кабинет.

4. Оценочные средства для промежуточной аттестации обучающихся

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации обучающихся по итогам прохождения *производственной практики* включает вопросы для проведения собеседования и критерии оценки графического материала.

Примеры вопросов для промежуточной аттестации.

1. Графический прототип – обоснование выбора.
2. Конструктивные, макетные, особенности графического прототипа.
3. Виды полиграфической продукции для организации презентации.
4. Зависимость формы презентации от целевой аудитории.
5. Функциональное предназначение рекламно-графического комплекса.
6. Запечатываемые материалы, применяемые при разработке дизайна мелко форматной продукции рекламного назначения.
7. Элементы фирменного стиля.
8. Стилистические особенности дизайна в проектируемом презентационном стиле.
9. В чем выражается принадлежность к стилевому решению.
10. Учет антропометрических особенностей при проектировании POS- материалов.
11. Особенности различных типов рекламных буклетов.
12. Типографика - как системный объект при дизайн-проектировании идентификационных стилей.
13. Принцип модульности и ансамблевости при проектировании рекламной полиграфической продукции презентационного назначения.

14. Обоснование композиционного строя разработанного графического комплекса.
15. Типы композиции при проектировании плакатной продукции различного назначения (особенности восприятия).
16. Верстальные схемы в дизайне брошюр.
17. Обоснование дизайна разработанного портфолио.
18. Обоснование цвето-графического решения.

Критерии оценки графического материала:

1. Оригинальность идеи.
2. Соответствие стилистики разработанного графического стиля особенностям выбранной темы.
3. Функциональность макетного решения.
4. Использование передовых полиграфических технологий.
5. Унификация, стандартизация изделий.
6. Использование современных стилистических решений.
7. Эргономическая проработка макетного материала.
8. Владение графическими приемами при выполнении эскизов.
9. Владение компьютерными технологиями.
10. Владение приемами гармонизации форм, структур и комплексов.
11. Умение разрабатывать комплексы композиционных решений.
12. Умение подготовить полный набор документации по дизайн-проекту.

5 Учебно-методическое обеспечение производственной практики

Основная литература

1. Васин, С.А. Проектирование и моделирование промышленных изделий : учебник для вузов / С.А.Васин [и др.]; под ред.: С.А.Васина, А.Ю.Талашука .— М. : Машиностроение-1:Изд-во ТулГУ, 2004 .— 692с. : ил. — (Дизайн) .— Библиогр. в конце гл. — ISBN 5-94275-127-7 / ISBN 5-7679-0592-4.
95 экз.
2. Чинь, Франсис Д. К. Архитектурная графика : пер. с англ. / Франсис Д. Чинь .— М. : АСТ : Астрель, 2008 .— 216 с. : ил. — Указ.: с. 211-215 .— ISBN 978-5-17-038654-3 (ООО "Изд-во АСТ") .— ISBN 978-5-271-14550-6

(ООО "Изд-во Астрель") 8 экз.

3. Проектирование в графическом дизайне : учебник для вузов / С. А. Васин [и др.] ; под ред. С. А. Васина .— М. : Машиностроение-1, 2007 .— 320с. : ил. — (Для вузов) .— Библиогр.в конце кн. — ISBN 5-94275-3172 45 экз.

Дополнительная литература

- 1.
2. Яцюк, О.Г. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий СПб.: БХВ - Петербург 2004. — 240с.
3. Семенов, В.Б. Товарный знак - битва со смыслами. Технологии создания логотипов / (Маркетинг для профессионалов) - М.[и др.]: Питер 2005. — 256с.
4. Уайатт, [Wyatt W.G.](#) Autodesk Architectural Desktop / У.Уайатт;пер.с англ.Л.М.Ильичевой;под ред.А.П.Сергеева .— М.;СПб.; Киев : Вильямс, 2006 .— 672с. : ил. + 1опт.диск(CD ROM) .— Парал. тит.л.англ.
5. [Стор, И.Н.](#) Смыслообразование в графическом дизайне.Метаморфозы зрительных образов : учеб.пособие для вузов / И.Н.Стор;Моск.госютекстильный ун-т им.А.Н.Косыгина .— М. : МГТУ им.А.Н.Косыгина, 2003 .— 296с.
6. Дизайн.Основные положения.Виды дизайна.Особенности дизайнерского проектирования.Мастера и теоретики : иллюстрированный словарьсправочник:учеб.пособие / Г.Б.Минервин [и др.];под общ.ред.:Г.Б.Минервина,В.Т.Шимко .— М. : Архитектура-С, 2004.— 288с.

Периодические издания

1. Художественный совет : журнал для практикующих художников и любителей искусств .— 1997 № 3,4 .— 1998 № 1-4 .— 2000 № 1-2 .— 2001 № 1-6 .— 2002 № 1-6 .— 2003 № 1-6 .— 2004 № 1-6 .— 2005 № 1-6 .— 2006 № 1-6 .— 2007 № 1-6 .— 2008 № 1-4 .— М. : "Издательский дом"Гамма", 1997 - .— ISSN 1816-0212
2. Как : журнал о графическом дизайне .— 2004 №1-5 .— 2005 №3-4 .— 2006 №3,ч.2 .— 2006№4-2007№1 .— 2007 № 1-4 .— М. : ДизайнДепо, 2003- .— Выходит с 1997г. — ISSN 1609-0284 .
3. Просто дизайн : журнал по графическому дизайну .— 2006 № 3-5 .— 2007 № 1-4 .— М. : Про100 дизайн, .— На рус.яз.-Выходит 4 раза в год.Россия .

Интернет-ресурсы

1. Электронный читальный зал “БИБЛИОТЕХ” : учебники авторов ТулГУ по всем дисциплинам.- Режим доступа: <https://tsutula.bibliotech.ru/>, по паролю.- Загл. С экрана
2. ЭБС IPRBooks универсальная базовая коллекция изданий.-Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>, по паролю.-.- Загл. с экрана
3. Научная Электронная Библиотека eLibrary – библиотека электронной периодики, режим доступа: <http://elibrary.ru/> , по паролю.- Загл. с экрана.
4. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://window.edu.ru.> – Загл. С экрана.
5. БиблиоРоссика. Режим доступа: <http://www.bibliorossica.com/index.html> .- Загл. с экрана.
6. Научная библиотека Тульского государственного университета. Электронные библиотеки. - Режим доступа : <http://library.tsu.tula.ru/ellibraries/dl3.htm> . - Загл. с экрана.

