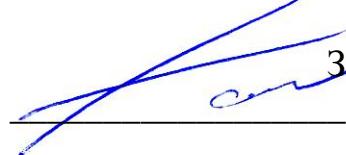


МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт ИГДиС
Кафедра «ГСАиД»

Утверждено на заседании кафедры
«Наименование кафедры»
«26 » января 2022 г., протокол № 6

 Заведующий кафедрой
К.А. Головин

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по проведению практических (семинарских) занятий
по дисциплине (модулю)
«ДИЗАЙН ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ»**

по направлению подготовки
54.04.01 «Дизайн»

С профилем
Графический дизайн

Форма обучения: очная

Идентификационный номер образовательной программы: 540401-01-22

Тула, 2022 год

Разработчик(и) методических указаний



Плешков Сергей Александрович, доц. каф. ГСАиД

(подпись)

Морозова Любовь Анатольевна, к.т.н., доц. каф. ГСАиД



(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

<u>1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ</u>	Ошибка! Закладка не определена.
<u>2 ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ</u> ...	Ошибка! Закладка не определена.
<u>3 МЕОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ</u>	7
<u>4 КОНТРОЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ</u>	17
<u>5 ТРЕБОВАНИЯ ПРИ ПОДВЕДЕНИИ ИТОГОВ ТЕКУЩЕЙ</u>	19
<u>БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК</u>	19

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Целями освоения дисциплины «Дизайн проектирование в графическом дизайне» являются:

- развитие системного мышления, комплексного восприятия объекта проектирования.
- развитие уровня профессиональной компетенции в области проектирования, ориентированного на эстетику и гармонию среды и общества.
- формирование профессиональных заданий умений и навыков в области дизайн - проектирования предметно-пространственной и информационной среды жизнедеятельности человека.

Задачами освоения дисциплины «Дизайн проектирование» являются:

- получение знаний анализа, постановки задачи, использование методики поиска и принятия решений в процессе дизайн - проектирования и творческих навыков практической разработки дизайн – проекта.

Курс «Дизайн-проектирование в графическом дизайне» является основной профилирующей дисциплиной специальности «Графический дизайн» и предусматривает подготовку магистров дизайна в области проектирования графических комплексов различного целевого и функционального назначения. Программа курса знакомит с широким диапазоном проблем дизайна, раскрывает вопросы информационного взаимодействия между людьми, которое осуществляется с помощью зрительно воспринимаемых образов, визуальных коммуникаций, информационно-издательской и рекламной деятельности, в сфере общественных и личных отношений.

Основная профилирующая дисциплина специализации - «Дизайн проектирование в графическом дизайне» - проводится путем практических занятий по выполнению курсовых и магистраторских проектов. Преподавание дисциплины ведется в течение всего срока обучения. Метод обучения основан на выполнении магистрами практических заданий с нарастающим уровнем сложности и по содержанию и по форме. В подготовке магистров соблюдается принцип обучения во взаимодействии общехудожественного и общетеоретического циклов.

Метод проектирования в графическом дизайне осваивается на самых различных примерах практических проектных разработок, в которых решаются методические и композиционные задачи, раскрывается единство метода проектирования, вырабатывается профессиональное мышление.

Тематика курсового проектирования позволяет увязать выполнение курсового и дипломного проектирования с конкретными заявками предприятий, общественных и коммерческих организаций. Основной задачей курса является развитие системного мышления, комплексного восприятия объекта проектирования, развитие уровня профессиональной компетенции в области проектирования, ориентированного на эстетику и гармонию среды и общества.

2. ПЛАН ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Ниже приведен перечень заданий курсового проектирования. Практические занятия начинаются с объяснения темы и условий выполнения задания, демонстрируются образцы выполненных работ студентов методом обучения при помощи информационных электронных технологий. На каждом занятии проводится просмотр работы, выполненной дома, обсуждается дальнейший ход работы над проектом.

№ за- ня- тия	Тема
	1 семестр
1	«Разработка знака логотипа и POS материалов для Trade Events (конференции, презентации, семинары, форумы и т.д.)
3	«Разработка многостраничной полиграфической продукции (каталоги, брошюры, буклеты, проспекты) для Trade Events (конференции, презентации, семинары, форумы и т.д.)»
4	«Оформление портфолио работ первого семестра
	2 семестр
1	«Разработка коммуникативно-идентификационной графики городской, и рекламно-информационных брошюр с использованием инфографики (карта, путеводитель, схема транспорта)».
2	«Разработка визуально-информационного решения входной зоны выставочного комплекса».
3	«Оформление портфолио работ второго семестра»
	3 семестр
1	«Графическое обеспечение выставочно-презентационного пространства»
2	«Разработка тематики дипломного проектирования»
3	«Оформление портфолио третьего работ семестра»

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Целевые установки практических заданий направлены на освоение метода художественного проектирования.

Задачи по курсам раскрываются в методических разработках на каждое задание по проектированию.

Методика проектирования каждого задания и учебные задачи поясняются вводными лекциями при выдаче заданий.

Поскольку проектирование предусматривает практическую деятельность на занятиях в аудитории и самостоятельную внеаудиторную работу, то сообщать необходимый теоретический материал преподавателю приходится кроме всего прочего и к каждой практической работе отдельно.

Весь необходимый объем теоретического материала излагается перед выполнением практических упражнений согласно тематике учебного плана.

Вводные теоретические беседы ставят своей целью ознакомить студентов с теoriей конкретного учебного задания и с задачами, которые предстоит решить студентам в процессе работы над ним.

Тема: «ПРОЕКТИРОВАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ КОМПЛЕКСОВ ДЛЯ ВЫСТАВОК, ПРЕЗЕНТАЦИЙ И МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ»

Задания предусматривают дальнейшее совершенствование профессионального мастерства обучающихся, включают разработку сложных комплексов, состоящих из объемных и графических объектов с решением функциональной взаимосвязи между ними. Перед студентами ставятся задачи создания композиционного и стилевого единства группы объектов графики и упаковки, наглядно отражающей сущность того или иного предприятия, организации или мероприятия.

Целью курсовых заданий является комплексный подход к проектированию элементов фирменного стиля или графического и конструктивного ансамбля. Перед студентами ставятся задачи практического применения полученных знаний и навыков по всем дисциплинам специализации, в том числе художественному конструированию, технике графики и гравюре, шрифту, фотографии и др.

В рамках курсового проектирования происходит разработка крупномасштабных фирменных стилей и графических комплексов экспозиций, решаются проблемы пространственной организации графики. Изучается метод проблемного проектирования.

Задание №1

Тема: «Разработка знака логотипа для Trade Events (конференции, презентации, семинары, форумы и т.д.)

Цель. Освоить методику проектирования логотипа для Trade Events.

Задача: разработать логотип мероприятия и способы его использования применительно к Trade Events (конференции, презентации, семинары, форумы и т.д.). В состав проекта входит пояснительная записка с аналитической частью разработки.

Изобразительные средства – пакет графических программ Corel DRAW, Adobe FOTOSHOP и др.

Методические задачи: освоение метода проектирования унифицированных систем мелкой рекламно-полиграфической продукции.



Задание №2

Тема: «Разработка POS материалов* для Trade Events (конференции, презентации, семинары, форумы и т.д.)»

Цель. Освоить метод проектирования малоформатной рекламно-полиграфической продукции, в соответствии со спецификой выбранного мероприятия.

Задача. Разработать серию малоформатной рекламной полиграфической продукции, в соответствии со спецификой выбранного мероприятия.

Методические задачи: освоение метода проектирования унифицированных систем мелкой рекламно-полиграфической продукции.

***POS материалы (Point Of Sales** - дословно "место продаж) — это **материалы**, способствующие продвижению бренда или товара на местах продаж (шельфтокеры, воблеры, ценники, стопперы, промостойки, диспенсеры, пластиковые лотки, флаги всевозможные стенды, плакаты, световые конструкции, наклейки, муляжи, анимационные дисплеи и многое другое, что позволяет красочно, наглядно привлечь внимание покупателя).





Задание № 3

Тема: «Разработка многостраничной полиграфической продукции (каталоги, брошюры, буклеты, проспекты) для Trade Events»

Цель: разработка дизайна многостраничной полиграфической продукции (каталоги, брошюры, буклеты, проспекты)

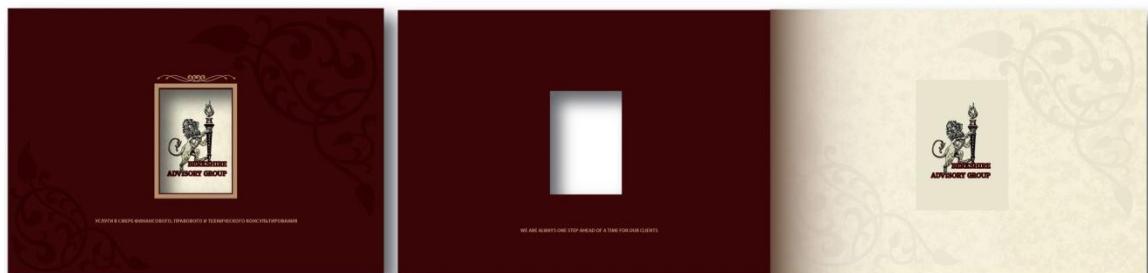
Задача: Разработать макет каталога, брошюры, буклета в соответствии со спецификой выбранного мероприятия. Разработать модульную сетку, позволяющую создать серию различных объектов полиграфической продукции.

В состав проекта входит пояснительная записка с аналитической частью разработки.

Изобразительные средства – пакет графических программ Corel DRAW, Adobe FOTOSHOP и др. Формат А-3.

Методические указания: при выполнении задания используются композиционные возможности черно-белой и цветной графики.

Методические задачи: освоение метода проектирования многостраничных рекламно-полиграфических изделий.



Дизайн блока выполнен в строгом классическом стиле. Отдельные элементы выделены УФ лаком.



Задание №4

Тема: «Оформление портфолио работ семестра»

Цель: разработать оформление портфолио - электронный и бумажный вариант.

Задача: разработать оформление бумажного варианта и упаковки электронного носителя (диск CD) с портфолио.

Материалы: пакет графических программ Corel DRAW, Adobe FOTOSHOP.

Методические указания: при выполнении задания используются композиционные возможности черно-белой и цветной графики. Графическая часть может носить как сюжетный, так и абстрактный характер.

Методические задачи: освоение метода художественного конструирования открытки с применением способа передачи информации средствами единства изображения и шрифта на объемной форме.



Задание № 5

Тема: «Разработка коммуникативно-идентификационной графики в городской среде и интерьерах общественных зданий».

Цель: разработка коммуникативно-идентификационной графики городской, и рекламно-информационных брошюр с использованием инфографики (карта, путеводитель, схема транспорта).

Задача: разработать коммуникативно-идентификационной графики го-

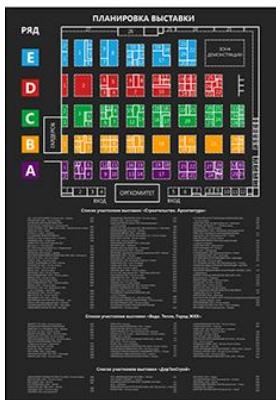
родской, и рекламно-информационных брошюр с использованием инфографики (карта, путеводитель, схема транспорта). **Методические указания:** при выполнении задания используются композиционные возможности черно-белой и цветной графики, фотографии и др.

Изобразительные средства – пакет графических программ Corel DRAW, Adobe FOTOSHOP и др. Записка - 10 стр., знаки формат А-3.

Методические задачи: освоение метода художественного конструирования с применением способа передачи информации средствами изображения.



Дизайн-проект визуальной коммуникации для выставки СТИМЭкспо



C:66 M:100 Y:4 K:18
C:0 M:147 Y:100 K:0
C:82 M:0 Y:100 K:0
C:0 M:100 Y:100 K:15
C:75 M:20 Y:0 K:0
C:75 M:85 Y:65 K:20

Аннотация
Место проведения: Конгресс-выставочный центр "Веритексто"
Цели формулировки: Планирование выставки, дизайн информационных материалов, выставочных конструкций, обустройство и технический спонсорский поддержка, информационная инфографика и материалы для прессы.
Приобретенные навыки: Умение работать с различными форматами документов, создание информационных материалов, обработка изображений, создание логотипов, дизайн выставочных конструкций, организация мероприятий, знание языка документации на выставках, знание специализированных организаций, организаторов и участников выставок, изучение правил и нормативов выставочных мероприятий.
Ожидаемые результаты: разработка стратегического концепта, структурирование информационной деятельности в стратегической перспективе ЮФО

A	B
C	D
E	∅
→	←
♂	♀
2	3

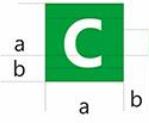
Основной шрифт: Sego UI
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890.!

Абвгдәјжийклимноптустұғқышшыңыз
 абвгдәјжийклимноптустұғқышшыңыз








НАЗВАНИЕ ФИРМЫ



Задание № 6

Тема: «Дизайн рекламно-информационных брошюров с использованием инфографики (карта, путеводитель, схема транспорта)»

Задание № 7

Тема: «Разработка визуально-информационного решения входной зоны выставочного комплекса и т. д.»

Цель: Разработка визуально-информационного решения входной зоны выставочного комплекса.

Задача: Разработка визуально-информационного решения входной зоны выставочного комплекса

Методические указания: графическое решение должно соответствовать теме проекта как по смысловой нагрузке так и стилистически.

Изобразительные средства: пакет графических программ Corel DRAW, Adobe FOTOSHOP и др. Записка формат А-4 25 1стр., графическая часть А-3, А-2.

Методические задачи: освоение метода художественного конструирования





Задание № 8

Тема: «Оформление портфолио работ четвертого курса»

Цель: разработать оформление портфолио - электронный и бумажный вариант.

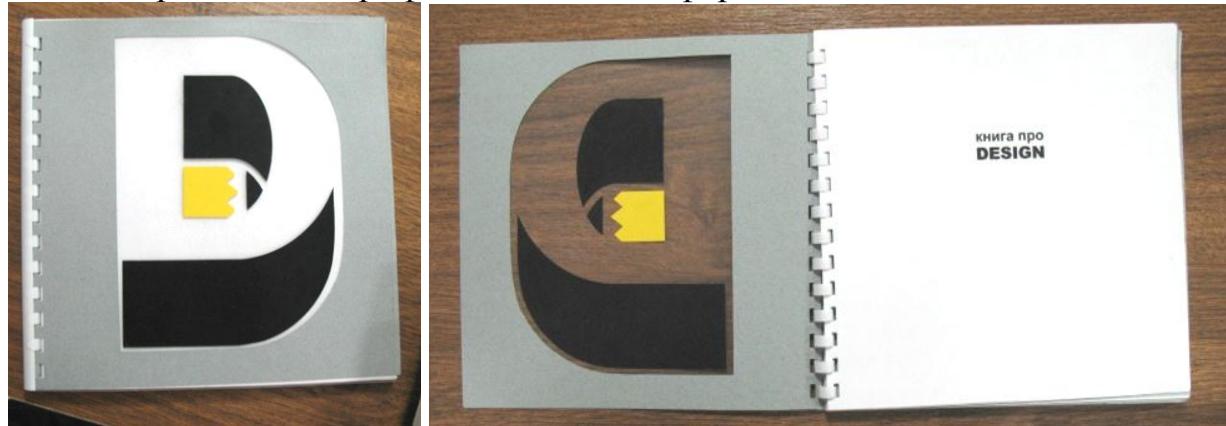
Задача: разработать оформление бумажного варианта и упаковки электронного носителя (диск CD) с портфолио.

Материалы: пакет графических программ Corel DRAW, Adobe FOTOSHOP.

Методические указания: при выполнении задания используются композиционные возможности черно-белой и цветной графики. Графическая часть

может носить как сюжетный, так и абстрактный характер.

Методические задачи: освоение метода художественного конструирования открытки с применением способа передачи информации средствами единства изображения и шрифта на объемной форме.





4. КОНТРОЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Работа над практическими заданиями оценивается комиссией во время промежуточной и семестровой аттестаций.

Требования при подведении итогов текущей и промежуточной аттестации

В подготовку к аттестационным мероприятиям входит: оформление работ к кафедральному просмотру, знакомство с литературой по теме самостоятельных работ, оформление подачи эскизных материалов и др.

Критерии оценки: степень усвоения основных категорий профессионального мышления, под которыми понимается анализ, синтез, абстрагирование, обобщение, сравнение, конкретизация, классификация и систематизация, и умелого использования студентом навыков композиционных и формообразующих технологий.

1. Умение создавать формальную композицию с помощью определенного набора приемов, в ситуации, когда есть замысел, но нет объекта.

2. Строить в ясной логической форме и в соответствии с поставленными задачами содержание будущего композиционного произведения.

3. Представлять конечный результат работы в яркой художественно-образной форме.

4. Уметь давать исчерпывающее полное описание конечного результата в системе специальных формально-композиционных терминов и определять состав необходимых изобразительно-художественных и композиционно-выразительных средств реализации композиционного замысла.

5. Реально воплощать содержание задуманного произведения в целостной художественно-образной форме.

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИЙ. ШКАЛЫ ОЦЕНОК

Балльная оценка по дисциплине определяется как сумма баллов, набранных студентом в результате работы в семестре (**текущая аттестация – max 60 баллов**) и на экзамене (**промежуточная аттестация - max 40 баллов**). В экзаменационной ведомости проставляется суммарное число баллов (**max 100 баллов**) баллов, соответствующее традиционным оценкам:

Академическая оценка (по 4-балльной си- стеме)	неудовле- твори- тельно	Удовле- твори- тельно	хорошо	отлично
Балльная оценка (по 100-балльной си- стеме)	от 0 до 39 включи- тельно	от 40 до 60 включи- тельно	от 61 до 80 включи- тельно	от 81 до 100 включи- тельно

Текущая аттестация

Порядко- вый номер	Сроки	Отчетность	Балльная оценка	Сумма
Первая ат- тестация	31.10 (осен.) 31.03 (вес.)	Посещаемость	до 7 баллов	до 30 бал- лов (аттестация- 20 баллов и выше)
		Контрольные меро- приятия	до 23 баллов	
Вторая ат- тестация	последний день заня- тий	Посещаемость	до 8 баллов	до 30 бал- лов
		Контрольные меро- приятия	до 22 баллов	
Текущая аттестация (проставляется в соответствующей графе экзаменационной ведомости)				до 60 бал- лов

Контрольные мероприятия к аттестации проводятся в виде просмотра работ, выполненных за отчетный период. Допуск к экзамену производится после выполнения всех предусмотренных учебным планом и настоящей программой работ.

5. ТРЕБОВАНИЯ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИЙ

Студент может считаться аттестованным в ходе проведения первой текущей аттестации, если к моменту проведения аттестации он предоставляет выполненную работу в объеме 0,5 от всей работы за семестр. В большинстве случаев это выполненное полностью первое задание за семестр и эскизы и наработки ко второму заданию.

Студент может считаться аттестованным в ходе проведения второй текущей аттестации, если к моменту проведения аттестации он предоставляет выполненную работу в полном объеме.

Оценка работы проводится исходя из качества выполненного проекта, новизны используемых идей, владения графическими средствами, общего художественного впечатления.

6. БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ*

Основная рекомендуемая литература

1. Проектирование в графическом дизайне : учебник для вузов / С.А,Васин [и др.] — М. : Машиностроение-1, 2007 . — 320с.

Дополнительная литература

1. Васин, С.А. Тульский государственный университет. Дипломное проектирование. Графический дизайн. Ч.1: Учеб. пособие для вузов 92 Тула : Изд-во ТулГУ 2004 учеб. пособие для вузов ил. + 1 CD .
2. Яцюк, О.Г. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий СПб.: БХВ - Петербург 2004. 240с.
3. Семенов, В.Б. Товарный знак - битва со смыслами. Технологии создания логотипов / (Маркетинг для профессионалов) - М.[и др.]: Питер 2005. 256с.
4. Уайатт, Wyatt W.G. Autodesk Architectural Desktop / У.Уайатт;пер.с англ.Л.М.Ильичевой;под ред.А.П.Сергеева .— М.;СПб.;Киев : Вильямс, 2006 .— 672с. : ил. + 1опт.диск(CD ROM) .— Парал.тит.л.англ.
5. Стор, И.Н.Моск.гос.текстильный ун-т им.А.Н.Косыгина Смыслообразование в графическом дизайне.Метаморфозы зрительных образов : учеб.пособие для вузов / И.Н.Стор;Моск.госютекстильный ун-т им.А.Н.Косыгина .— М. : МГТУ им.А.Н.Косыгина, 2003 .— 296с.
6. Дизайн.Основные положения.Виды дизайна.Особенности дизайнерского проектирования.Мастера и теоретики : иллюстрированный словарь-справочник:учеб.пособие / Г.Б.Минервин [и др.];под общ.ред.:Г.Б.Минервина,В.Т.Шимко .— М. : Архитектура-С, 2004 .— 288с.

Периодические издания

1. Как: журнал о графическом дизайне. — Выходит с 1996г.,— М.

2. Просто дизайн: журнал по графическому дизайну. — М. : Про100 дизайн.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Программное обеспечение:

1. MS Oficce 2003/7
2. Windows XP/Vista/7 по программе MSDN AA
3. Adobe Creative Suite 5
4. CorelDraw 13/14/15
5. Internet Explorer

Интернет-ресурсы:

1. <http://designyoutrust.com/>
2. <http://kak.ru/>
3. <http://tutdesign.ru/cats/books/>
4. <http://www.djournal.com.ua/>
5. <http://www.sibdesign.ru/>
6. <http://www.wallpaper.com/>

* Кроме перечисленной литературы, студент может воспользоваться любыми другими литературными источниками, в которых отражены указанные темы, электронными справочниками и Internet-сайтами.