

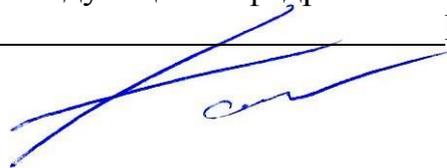
МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Тульский государственный университет»

Институт *ИГДиС*  
Кафедра ГСАиД

Утверждено на заседании кафедры  
«ГСАиД»  
«26» января 2022 г., протокол № 6

Заведующий кафедрой ГСАиД  
\_\_\_\_\_ К.А. Головин



**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**  
**по проведению практических (семинарских) занятий**  
**по дисциплине (модулю)**  
**Технология проектирования визуальных и интерактивных**  
**коммуникаций**

по направлению подготовки  
**54.04.01 «Дизайн»**

С профилем  
**Графический дизайн**

Форма обучения: *очная*

Идентификационный номер образовательной программы: 540401-01-22

Тула, 2022 год

## Разработчик(и) методических указаний

Морозова Любовь Анатольевна. к.т.н., доц.

(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)



\_\_\_\_\_  
(подпись)

Плешков С.А. доцент

(ФИО, должность, ученая степень, ученое звание)



\_\_\_\_\_  
(подпись)

## **Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Дисциплина (модуль) знакомит студентов с современными визуальными и интерактивными технологиями воплощения качественного графического дизайна.

Целью освоения дисциплины (модуля) является подготовка специалиста свободно владеющего при дизайн-проектировании техническими методами, реализующими интерактивные и визуальные технологии.

Задачами освоения дисциплины (модуля) являются:

- расширение общих знаний по графическому дизайну;
- исследование типографики в системах ориентации, распределения комплексных смыслов, интерактивных средствах и печатных изданиях;
- семиотический анализ изображений, создание художественных концепций, искусственное моделирование коммуникативной системы средствами графического дизайна;
- работа со всеми средствами визуальных и интерактивных коммуникаций – звук, цифровая фотография и цифровое видео.

## **СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**

### **Занятие №1-2**

#### **Рекламный плакат**

С помощью средств фотографии и типографики создается рекламный плакат той или иной торговой марки (формат А2)

#### **Контрольные вопросы**

- 1 Типографика как комплексные смыслы
- 2 Интерактивные средства в печатной продукции
- 3 Семиотический анализ дизайн-проекта
- 4 Моделирование коммуникативной системы
- 4 Средство визуальной коммуникации-цифровая фотография

### **Занятие № 3-4**

#### **Знаковая система и деловая визуальная коммуникация**

Разрабатываются элементы фирменного стиля, организующие единую информационную среду

### **Контрольные вопросы**

1. Основные понятия визуальной коммуникации
2. Основы визуальной коммуникации
3. Основные направления визуальной коммуникации

### **Занятие № 5-6**

**Способы визуальной интерпретации абстрактного смыслового сюжета.**  
Средствами графического дизайна необходимо реализовать заданный смысловой сюжет.

### **Контрольные вопросы**

- 1 Понятие «обратная связь»
- 2 Кибернетическая модель коммуникации
- 3 Психологическая модель коммуникации;
- 4 Герменевтический анализ коммуникации

### **Занятие №7-8**

### **Иллюстрации и символическая система**

На основе набора иллюстраций сформируйте систему информационных ориентиров.

### **Контрольные вопросы**

1. Основные правила выбора цветовой модели.
2. Эмоциональное воздействие цвета.
3. Использование цветового круга для выбора цветов
4. Принципы композиции
5. Современные проектирования полиграфической продукции

### **Занятие №9-10**

### **Художественная концепция**

На основе набора иллюстраций и текстовой информации создается концепция оформления делового мероприятия

### **Контрольные вопросы**

1. Пространство, цвет и форма в восприятии человека.
2. Визуальная депривация.
3. Функциональные характеристики визуальных коммуникаций.

## **Занятие №11-12.**

### **Создание визуальной коммуникативной интерактивной среды**

На основе аудио, видео, графической и текстовой информации создается интерактивная презентация делового мероприятия, связанная с разработанной ранее художественной концепцией.

### **Контрольные вопросы**

- 1 Средство визуальной коммуникации-цифровая фотография.
- 2 Средство интерактивной коммуникации-звук.
- 3 Средство интерактивной коммуникации-цифровое видео.

### **Примерные темы рефератов**

- 1 Современная коммуникативная среда
- 2 Офсетная печать как развитие визуальной коммуникации
- 3 Современные методы информационного воздействия
- 4 Современные методы управления восприятием в интерактивных технологиях
- 5 Семиотика в графическом дизайне
- 6 Иллюстрация как художественная символическая система
- 7 Знаковые системы
- 8 Семиотика в рекламном плакате
- 9 Способы визуальной интерпретации абстрактного смыслового сюжета
- 10 Символические системы в иллюстрации
- 11 Визуальное конструирование реальности.
12. Проблема визуального в контексте критической теории современного (индустриального) общества.
13. Концепции Теодора Адорно, Макс Хоркхаймера, Вальтер Бенямина.
14. Проблематика визуального в работах Р.Арнхейма и М. Фуко.
15. Визуальная культура и проблема идеологии.
16. Эффекты и риски визуальной культуры.
17. Визуальные коммуникации как социальная компетентность.
- 18 Инструменты визуальной коммуникации: зрительные, тактильные и мобильные.
- 19 Эволюция визуальных коммуникаций: пиктографические рисунки, идеографическое письмо, иероглифическое письмо.

20. Инструменты для письма.
21. Дизайнерские решения в организации текста и его иллюстраций.
22. Культурные факторы восприятия текста и его иллюстраций.

## **Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### Основная литература

1. Рунге, В.Ф. История дизайна, науки и техники : учеб. пособие. Кн.1 / В.Ф.Рунге .— М. : Архитектура-С, 2006 .— 368с.
2. Проектирование и моделирование промышленных изделий : учебник для вузов / С.А.Васин [и др.]; под ред.: С.А.Васина, А.Ю.Талашука .— М. : Машиностроение-1:Изд-во ТулГУ, 2004 .— 692с.
3. Проектирование в графическом дизайне : учебник для вузов / С.А.Васин [и др.]; под ред.С.А.Васина .— М. : Машиностроение-1, 2007 .— 320с.
4. Шайхутдинова, А. Р. Разработка и создание художественных изделий : учебное пособие / А. Р. Шайхутдинова, Р. Р. Сафин. - Москва : КНИТУ, 2016 . - 100 с. - ISBN 978-5-7882-2110-6- Текст электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. — URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/> (дата обращения: 20.04.2017). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
5. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Овчинникова Р.Ю.— Элек-трон.текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 239 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12849>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

### Дополнительная литература

1. Ковешникова, Н.А. Дизайн: история и теория : учеб.пособие / Н.А.Ковешникова .— 2-е изд.,стер. — М. : Омега-Л, 2006 .— 224с.
2. Кнабе, Г.А. Энциклопедия дизайнера печатной продукции / Г.А.Кнабе .— М.[и др.] : Диалектика, 2006 .— 736с.
3. Пак, В.А. Современные проблемы истории и теории архитектуры, градостроительства, дизайна. Экоморфизм архитектуры в культуре города: учеб. пособие для вузов / В. А. Пак.— Тула : Изд-во ТулГУ, 2010 .— 118 с.
4. Алексеев, Ю.В. История архитектуры градостроительства и дизайна: курс лекций:учеб.пособие / Ю.В.Алексеев,В.П.Казачинский,В.В.Бондарь .— М. : АСВ, 2004 .— 448с.
5. Грожан, Д.В. Справочник начинающего дизайнера / Д.В.Грожан .— 4-е изд. — Ростов-н/Д : Феникс, 2006 .— 318с
6. Лаврентьев, А.Н. История дизайна: учеб.пособие для вузов / А.Н.Лаврентьев .— М. : Гардарики, 2006 .— 303с.

## **8 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. <http://tutdesign.ru/cats/books/> - блог о дизайн-графике
2. <http://www.advesti.ru/publish/design/> - статьи о дизайне в рекламе
3. <http://designyoutrust.com/> - статьи и блоги на связанную с дизайном тематику;
4. <http://kak.ru/> - журнал «Как»;
5. <http://rosdesign.com/design/design.htm/> - статьи о дизайне
6. <https://studopedya.ru/> - учебный сайт «Современные проблемы дизайна»
7. <https://www.youtube.com/channel/> - видеокурс «Современные проблемы дизайна»

## **9 Перечень информационных технологий, необходимых для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

### **9.1 Перечень необходимого ежегодно обновляемого лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства**

1. Текстовый редактор Microsoft Word;
2. Программа подготовки презентаций Microsoft PowerPoint;
3. Пакет офисных программ МойОфис

### **9.2 Перечень необходимых современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

Компьютерная справочная правовая система КонсультантПлюс.